



INSTITUTO DE ENSINO SUPERIOR “PRESIDENTE TANCREDO DE ALMEIDA
NEVES”

JULIANO CÉSAR DA SILVA

**LIDERANÇA E MOTIVAÇÃO COMO ESTRATÉGIA ORGANIZACIONAL: UM
ESTUDO DE CASO NA EMPRESA X**

SÃO JOÃO DEL - REI
2014

JULIANO CÉSAR DA SILVA

**LIDERANÇA E MOTIVAÇÃO COMO ESTRATÉGIA ORGANIZACIONAL: UM
ESTUDO DE CASO NA EMPRESA X**

Monografia apresentada ao curso de Administração do Instituto de Ensino Superior “Presidente Tancredo de Almeida Neves” – IPTAN – como requisito parcial à obtenção do Título de Bacharel em Administração, sob orientação do Prof. Esp. Márcio Lobosque Senna Neves.

SÃO JOÃO DEL - REI
2014

JULIANO CÉSAR DA SILVA

**LIDERANÇA E MOTIVAÇÃO COMO ESTRATÉGIA ORGANIZACIONAL: UM
ESTUDO DE CASO NA EMPRESA X**

Monografia apresentada ao curso de
Administração do Instituto de Ensino Superior
“Presidente Tancredo de Almeida Neves” –
IPTAN – como requisito parcial à obtenção do
Título de Bacharel em Administração.

COMISSÃO EXAMINADORA

Orientador: Prof. Esp. Márcio Lobosque Senna Neves

Prof. Msc. Leonardo Henrique de Almeida e Silva

Prof^a. Msc. Luciana Martins Ezequiel Sousa Lima

Aprovado em _____

AGRADECIMENTOS

Agradeço primeiramente a Deus por ter me dado forças nessa caminhada e apesar das dificuldades não ter me deixado desistir dos meus sonhos.

Ao meu orientador professor Esp. Márcio Lobosque Senna Neves, que ao longo dessa caminhada não mediu esforços para me ajudar neste trabalho e se estou aqui hoje é devido ao seu apoio que muitas das vezes agiu como irmão, sempre com suas brincadeiras, mas na hora de falar sério portou-se como um excelente profissional que no qual me espelho muito, deixo aqui toda minha admiração e respeito. Devido a essa parceria e incentivo ao longo desses anos podemos juntos concluir essa pesquisa.

Aos professores Edilene Maria da Conceição pelo enorme apoio e tempo destinado à formatação, Leonardo Henrique de Almeida e Silva que ao longo do curso apresentou uma brilhante coordenação de curso e no qual tenho a satisfação de sua presença engrandecendo ainda mais a banca, juntamente com a Luciana Martins Ezequiel Sousa Lima e a todos os professores do curso de graduação em Administração do IPTAN.

Aos meus familiares que sempre acreditaram no meu potencial, minha mãe Maria Auxiliadora e meu pai Geraldo Januário, minhas irmãs Juliana e Luciana por se orgulharem de mim, a minha namorada Aline pelo apoio, amor e carinho e todos os meus afilhados representados aqui pelo Otávio e Vinícius e aos meus amigos da faculdade e colegas que conquistei ao longo da vida.

Enfim, agradeço a todos de coração, termino aqui uma etapa com sabor de quero mais, que Deus possa me iluminar meus novos passos, o futuro está logo ali...

“Teus passos ficaram. Olhes para trás... mas vá em frente, pois há muitos que precisam que chegues para poderem seguir-te.

CHARLES CHAPLIN

RESUMO

O presente trabalho monográfico tem como objetivo abordar a importância da liderança e motivação entre os colaboradores com o objetivo de se obter melhores resultados organizacionais. Cada vez mais as organizações estão deixando de ter chefes e investindo mais nos líderes. Isso ocorre devido à interação deste com seus colaboradores, possibilitando assim descobrir suas necessidades e com isso agir de forma a estimular o indivíduo a ficar cada vez mais motivado, melhorando seus resultados na empresa. A motivação quando aplicada corretamente pode levar a empresa a significativos resultados, pois colaboradores motivados tendem a produzir mais. Além disso, o ambiente organizacional tende a ser melhor, já que os colaboradores, quando motivados, correspondem às expectativas da empresa. Portanto, a liderança e motivação se tornam indispensáveis para as organizações que almejam sucesso no mundo cada vez mais competitivo. Deste modo, esse trabalho busca analisar e compreender a importância do líder e da motivação como impulsionadores à obtenção de resultados positivos às organizações. Para tal análise, foi realizado um estudo de caso na empresa X, pelo meio de aplicação de um questionário aos colaboradores, onde percebe-se a importância do líder e da motivação para obtenção de resultados positivos nas organizações.

Palavras-chave: Liderança; motivação; resultados; colaboradores; empresa X.

LISTA DE FIGURAS

FIGURA 1- Hierarquia das necessidades de Maslow	26
---	----

LISTA DE QUADROS

QUADRO 1- Dois estilos básicos de liderança.....	18
QUADRO 2- Teoria de dois fatores de Herzberg.....	28