

POSSÍVEIS INFLUÊNCIAS DA DISCIPLINA DE PSICOLOGIA E COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL SOBRE O DESEMPENHO NO TRABALHO DE ESTUDANTES DE ADMINISTRAÇÃO

Jane Kelly de Paiva¹

Naiene dos Santos Pimentel²

RESUMO

O presente artigo tem como por objetivo analisar as possíveis influências da disciplina de Psicologia e Comportamento Organizacional sobre o desempenho no trabalho de estudantes do curso de Administração. Para verificação foi aplicado um questionário a alunos do curso de Administração de uma instituição de ensino superior do interior de Minas Gerais que já cursaram esta disciplina. Constatou-se, que a disciplina Psicologia e Comportamento Organizacional exercem forte influência sobre o comportamento dos alunos no trabalho.

ABSTRACT

This article aims to analyze the possible influences of the Psychology and Organizational Behavior on the performance of the students of the Administration course at work. To verify that, a questionnaire was applied to students of the Administration course of a higher education institution in Minas Gerais, who have already attended to this subject. It was verified that the discipline of Psychology and Organizational Behavior exerts a strong influence on the behaviour of the students at work.

Palavras-chave: administração, organização, comportamento organizacional, empresas.

INTRODUÇÃO

Atualmente, vivemos em um mercado altamente concorrido, e para poderem se destacar é necessário que os gestores possuam diferenciais que façam com que a empresa alcance seus objetivos.

¹ Graduanda em Administração pelo Instituto Presidente Tancredo de Almeida Neves

² Graduada em Psicologia e Doutora em Filosofia

A formação acadêmica pode representar um importante diferencial. Dentre as disciplinas que compõem a grade curricular do curso de Administração podemos destacar a disciplina de Psicologia e Comportamento Organizacional.

Segundo Newstron (2008, p. 3) comportamento organizacional é o estudo sistemático sobre como as pessoas agem dentro da organização. Consideramos que no ambiente competitivo em que se encontram a maioria das empresas, torna-se fundamental analisarmos o comportamento dos indivíduos dentro da organização e quais fatores podem influenciar neste comportamento.

Diante deste contexto, o presente artigo vem analisar como a disciplina de Psicologia e Comportamento Organizacional pode influenciar no comportamento dos indivíduos dentro da organização.

Especificamente, objetiva-se investigar a percepção de estudantes do curso de Administração quanto à utilidade dos conhecimentos adquiridos na disciplina para sua atuação profissional.

Para atingir o objetivo proposto, foi realizada uma pesquisa bibliográfica sobre a formação acadêmica em Administração. Em seguida, realizou-se um estudo de caso por meio de um questionário aplicado a alunos do curso de administração de uma Instituição de Ensino Superior. Por fim, os dados coletados foram analisados a luz da literatura pesquisada.

O presente artigo trará os seguintes tópicos: definições de autores sobre comportamento organizacional, informações sobre o Curso de Administração, informações sobre a importância da disciplina da Psicologia e Comportamento Organizacional, Metodologia do trabalho, análise de resultados com base nos questionários aplicados, as considerações finais e as referências bibliográficas.

1. COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL

O Comportamento Organizacional, enquanto disciplina, é importante para a compreensão das realidades organizacionais recebeu e recebe contribuições de várias ciências como a psicologia, sociologia, gestão e antropologia, entre outras. A capacidade de conseguir integrar conhecimentos de várias proveniências disciplinares é um dos grandes trunfos do comportamento organizacional (RIBEIRO, 2008).

Nesse mesmo sentido, para Chiavenato (2014, p. 21)

O Comportamento Organizacional apresenta características próprias e marcantes. Embora não constitua uma ciência propriamente dita, trata-se de uma área multidisciplinar do conhecimento humano que é vital para a compreensão do funcionamento das organizações.

Segundo Robbins (2009, p 24), o Comportamento Organizacional se preocupa com o estudo do que as pessoas fazem nas organizações e de como este comportamento afeta o desempenho das empresas.

Já para Newstrom (2008, p. 3),

O Comportamento Organizacional é o estudo sistemático e a aplicação cuidadosa do conhecimento sobre como as pessoas agem dentro das organizações, seja como indivíduos, seja em grupos. Ele busca identificar as formas pelas quais as pessoas podem agir de maneira mais eficaz. O Comportamento Organizacional é uma disciplina científica cuja base do conhecimento e o grande número de estudos de pesquisa e desenvolvimento conceituais estão constantemente adicionando novos elementos.

A disciplina de Comportamento Organizacional encontra-se em constante mudança, pois a mesma é voltada para o assunto da dinâmica e do funcionamento das organizações. Seu objetivo é compreender como a organização funciona e como ela se comporta. Como as organizações são diferentes entre si, o mesmo se preocupa em definir as bases e as características principais do funcionamento. (CHIAVENATO, 2014).

Segundo Newstrom (2011), o comportamento organizacional pode auxiliar o gestor em várias áreas como, por exemplo, analisar o comportamento do indivíduo na organização. Pode ainda ajudar na resolução de problemas envolvendo as relações interpessoais e é valioso para analisar a dinâmica de relacionamento de pequenos grupos.

Por fim, o comportamento organizacional refere-se ao estudo de indivíduos e grupos atuando em organizações que, por sua vez, se encontram em um ambiente dinâmico, mutável e competitivo; preocupa-se com a influência das pessoas e dos grupos sobre as organizações e, vice-versa, com a influência das organizações sobre as pessoas e os grupos. (CHIAVENATO, 2014).

1.1 A formação em administração

Segundo Machado; Macedo (2012, p. 3) atualmente, inúmeras Instituições de Ensino Superior (IES), públicas e privadas, têm sido criadas no Brasil. Com elas,

crece paulatinamente a disponibilidade de vagas em cursos de graduação com particularidades distintas, procurando atender às necessidades de capacitação profissional e de habilitação para a entrada no mercado de trabalho ou manutenção dos níveis de empregabilidade.

Seguindo a mesma linha o ministério da educação (MEC) concluiu que mais de 837,3 mil alunos puderam colocar a conclusão do Ensino Superior no currículo em 2014.

Para Machado e Macedo (2012) dentre os diversos cursos de graduação destaca-se o de Administração, que assumiu grandes dimensões no Brasil na última década. Isso de seu devido, principalmente, ao aumento do número de cursos ofertados e de alunos envolvidos, além da sua importância na formação de profissionais para atender às requisições de um exigente e crescente mercado de trabalho.

Para Nicolinni (2009, p. 2) o bacharelado em administração é o maior curso superior oferecido no país, tanto em número de estudantes quanto de Instituições de Ensino Superior que o oferecem.

De acordo com Giroletti (2005 *apud* MACHADO; MACEDO, 2012 p.4)

Um dos motivos da grande expansão do ensino superior de Administração é o crescente prestígio social da profissão e as mudanças processadas no mercado e no mundo do trabalho, com estímulo crescente aos empreendedores e ações de natureza individual.

Administração tem sido o curso com maior número de estudantes do país nos últimos anos. Em 2009, conforme o Censo da Educação Superior, realizado pelo INEP, nele foram matriculados 1.102.579 alunos, superando a quantidade de tradicionais cursos como Direito e Pedagogia (CFA, 2009). A decorrência natural disso, é que o curso vem formando mais profissionais em comparação com outras áreas tradicionais do conhecimento.

1.2 A importância da disciplina de psicologia e comportamento organizacional

Segundo Rohrbacher (2009, p. 29), a Administração de Empresas, configurada como um campo de atuação profissional depende do conhecimento

produzido pelas múltiplas áreas do conhecimento e lidar com o comportamento é essencial a todas as áreas embora o grau de compreensão necessário possa variar.

O Comportamento Organizacional é um campo de estudo que investiga o impacto que indivíduos, grupos e a estrutura têm sobre o comportamento dentro da organização com o propósito de utilizar este conhecimento para melhorar a eficácia organizacional (ROBBINS, 2006, p.6).

Para Rohrbacher (2009, p. 29) um administrador de empresas necessita aprender a lidar com o comportamento humano em um contexto específico, o fenômeno administrativo gerir comportamento humano no ambiente organizacional.

Para Kienen e Wolf (2002, *apud* ROHRBACHER, 2009, p. 30),

Muitas são as contribuições da Psicologia, como área do conhecimento para os campos de atuação profissional da Administração de Empresas e para o ensino dos alunos de cursos de graduação, já que a Administração de Empresas faz uso do conhecimento produzido por diversas áreas do conhecimento para explicar os “fenômenos organizacionais.

A área de psicologia vem para complementar o aprendizado dos alunos do curso de graduação da Administração, pois auxilia no comportamento dos mesmos dentro da organização.

2. METODOLOGIA

Para o desenvolvimento do presente estudo foi realizada uma pesquisa bibliográfica sobre a formação em Administração, com ênfase na disciplina Psicologia e Comportamento Organizacional. Em um segundo momento, foi realizada uma pesquisa qualitativa por meio de um questionário aplicado a estudantes do curso de Administração de uma Instituição de Ensino Superior.

Para Vergara (2000 *apud* OLIVEIRA, 2011, p.23.) a pesquisa bibliográfica é desenvolvida a partir de material já elaborado, e a principal vantagem é oferecer um instrumental analítico para qualquer outro tipo de pesquisa.

Segundo Marconi e Lakatos (2003 p.157)

A pesquisa bibliográfica é um apanhado geral sobre os principais trabalhos já realizados, revestidos de importância, por serem capazes de fornecer dados atuais e relevantes relacionados com o tema. O estudo da literatura pertinente pode ajudar a planificação do trabalho, evitar publicações de certos erros, e representa uma fonte indispensável de informações, podendo até orientar as indagações.

Segundo Bogdan e Biklen (2003 *apud* OLIVEIRA, 2011, p.33) a pesquisa qualitativa envolve a obtenção de dados descritivos, obtidos no contato direto do pesquisador com a situação estudada, enfatizando mais o processo do que o produto e retratando a perspectiva dos participantes.

Para Silva e Menezes (2005) a pesquisa qualitativa considera que há uma relação dinâmica entre o mundo real e o sujeito. A interpretação dos fenômenos e a atribuição de significados são básicas no processo de pesquisa qualitativa e esta não requer o uso de métodos e técnicas quantitativas.

Para a coleta de dados da pesquisa, foi elaborado um questionário que objetivou investigar a percepção dos estudantes de graduação em Administração sobre a importância da disciplina Psicologia e Comportamento Organizacional. Segundo Silva e Menezes (2005), questionário é uma série de perguntas que devem ser respondidas por escrito pelo informante, devendo ser objetivo e acompanhado por instruções.

Marconi e Lakatos (1996, *apud* OLIVEIRA, 2011, p. 88) apontam as vantagens do questionário enquanto instrumento de coleta de dados.

Dentre as vantagens do questionário, destacam-se as seguintes: ele permite alcançar um maior número de pessoas; é mais econômico; a padronização das questões possibilita uma interpretação mais uniforme dos respondentes, o que facilita a compilação e comparação das respostas escolhidas, além de assegurar o anonimato ao interrogado.

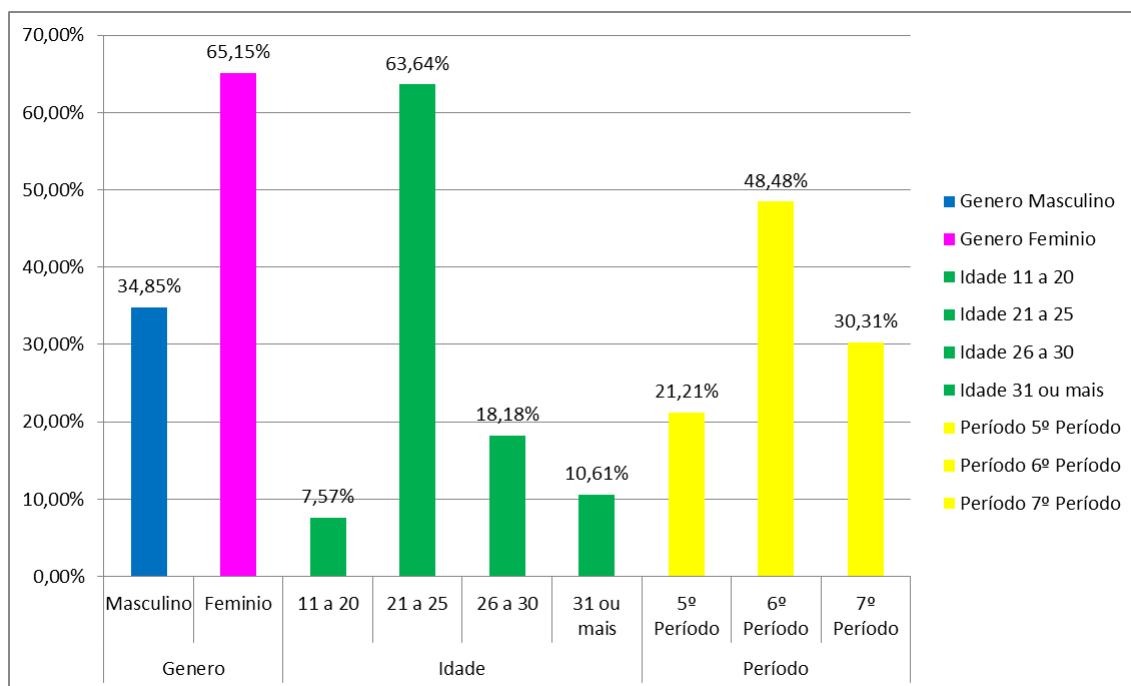
Para concluir o artigo, os dados obtidos com os questionários foram analisados e discutidos com base na pesquisa bibliográfica realizada.

3. ANÁLISE DE RESULTADOS

Diante do resultado dos questionários aplicados aos alunos do Curso de Administração podem-se extrair informações para analisar a influência da disciplina de psicologia e comportamento organizacional sobre o comportamento dos alunos dentro do ambiente organizacional.

O Gráfico 1 apresenta os dados de caracterização da amostra pesquisada, considerando gênero, idade e período cursado pelos participantes no momento da coleta de dados.

Gráfico 1- Caracterização da amostra



Fonte: Dados da pesquisa

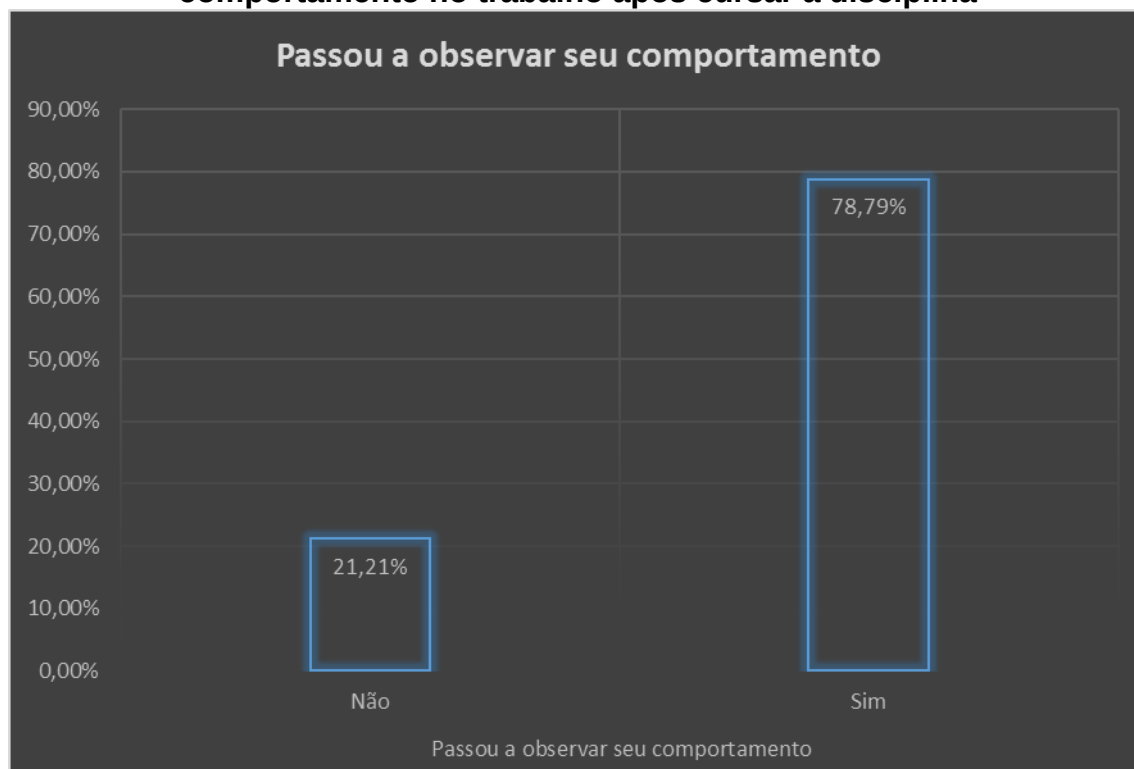
No gráfico acima pode-se perceber que a maioria dos participantes foram mulheres, e que a faixa etária da maioria dos participantes foi de 21 a 25 anos. Em relação aos períodos cursados no momento da pesquisa, percebe-se que a maioria está no sexto período do curso.

Os Gráficos de 1 a 6 apresentam as porcentagens de respostas dadas pelos participantes às questões fechadas. O Gráfico 7 apresenta uma análise comparativa entre as respostas dos participantes a duas questões consideradas centrais para responder à pergunta de pesquisa proposta: “Qual o grau de relevância da disciplina Psicologia e Comportamento Organizacional para o seu comportamento dentro da organização” e “Como você classifica seu comportamento dentro da empresa”.

As respostas dadas às questões abertas dos questionários foram tabuladas e divididas em categorias. Os principais resultados encontram-se distribuídos nas Tabelas 1 a 3.

O Gráfico 2 apresenta a porcentagem de alunos que passaram a observar seu comportamento no trabalho após cursar a disciplina de Psicologia e Comportamento Organizacional

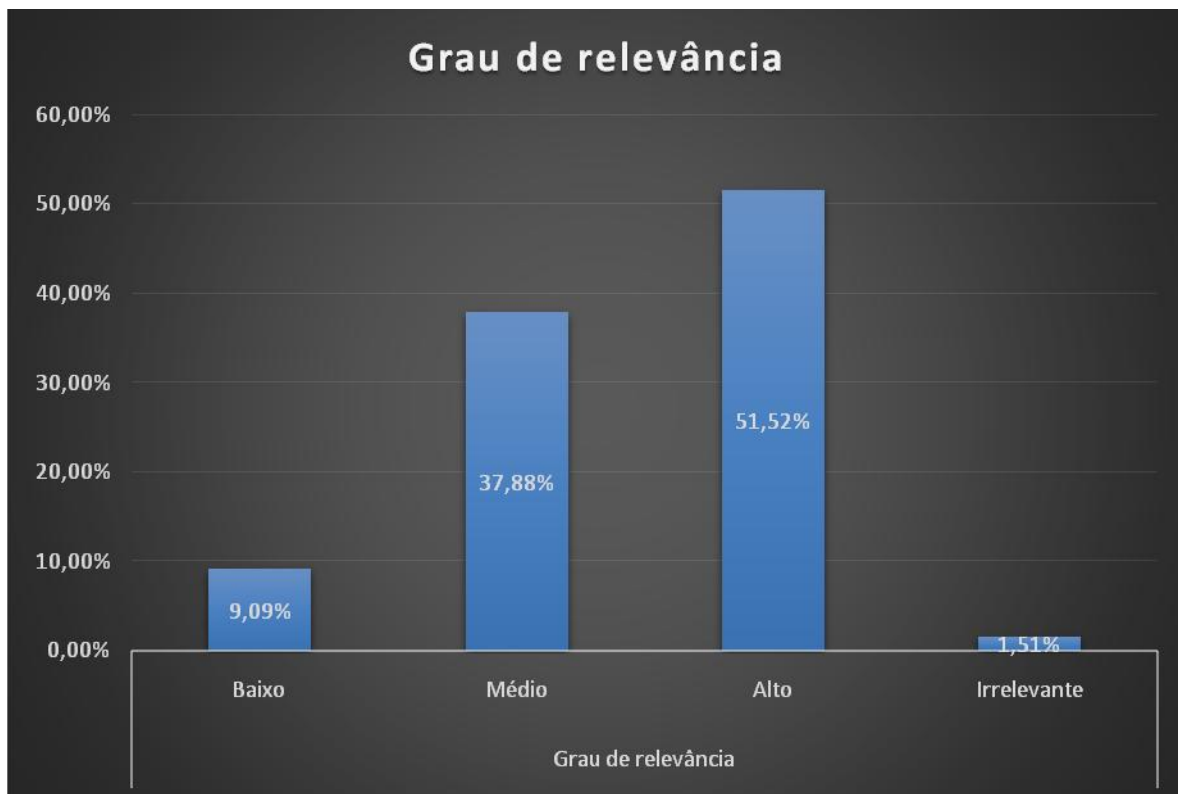
GRÁFICO 2 - Porcentagem de alunos que passaram a observar seu comportamento no trabalho após cursar a disciplina



Fonte: Dados da Pesquisa

Rohrbacher(2009, p. 29) explica que um administrador de empresas necessita aprender a lidar com comportamento humano em um contexto específico, diante desta informação podemos perceber a importância de se lidar com o comportamento humano dentro da organização. Podemos confirmar esta afirmação do autor através do gráfico acima, pois maioria dos participantes passaram a observar o seu comportamento após cursar a disciplina de Psicologia e comportamento Organizacional.

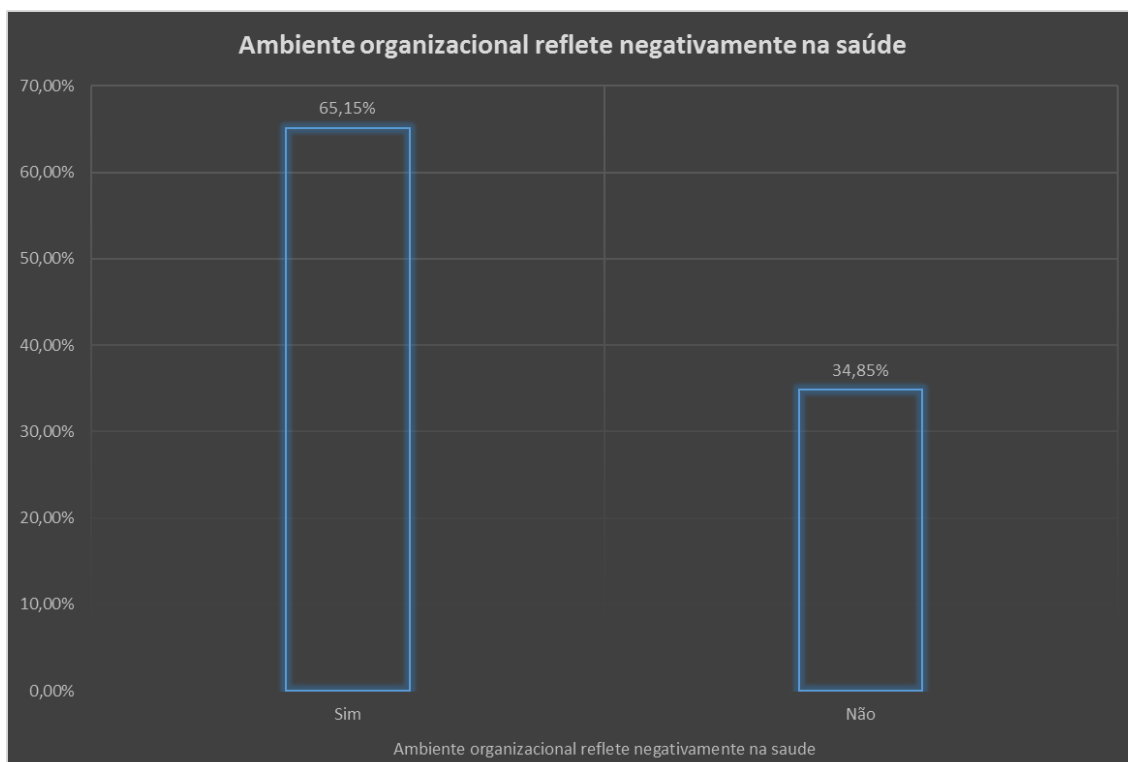
O Gráfico 3 apresenta a porcentagem de respostas dos participantes quanto a sua percepção acerca do grau de relevância da disciplina Psicologia e Comportamento Organizacional.



Fonte: Dados da Pesquisa

As informações acima permitem afirmar que a maioria dos entrevistados considerou alto o grau de relevância da disciplina de Psicologia e Comportamento Organizacional dentro do Curso de Administração.

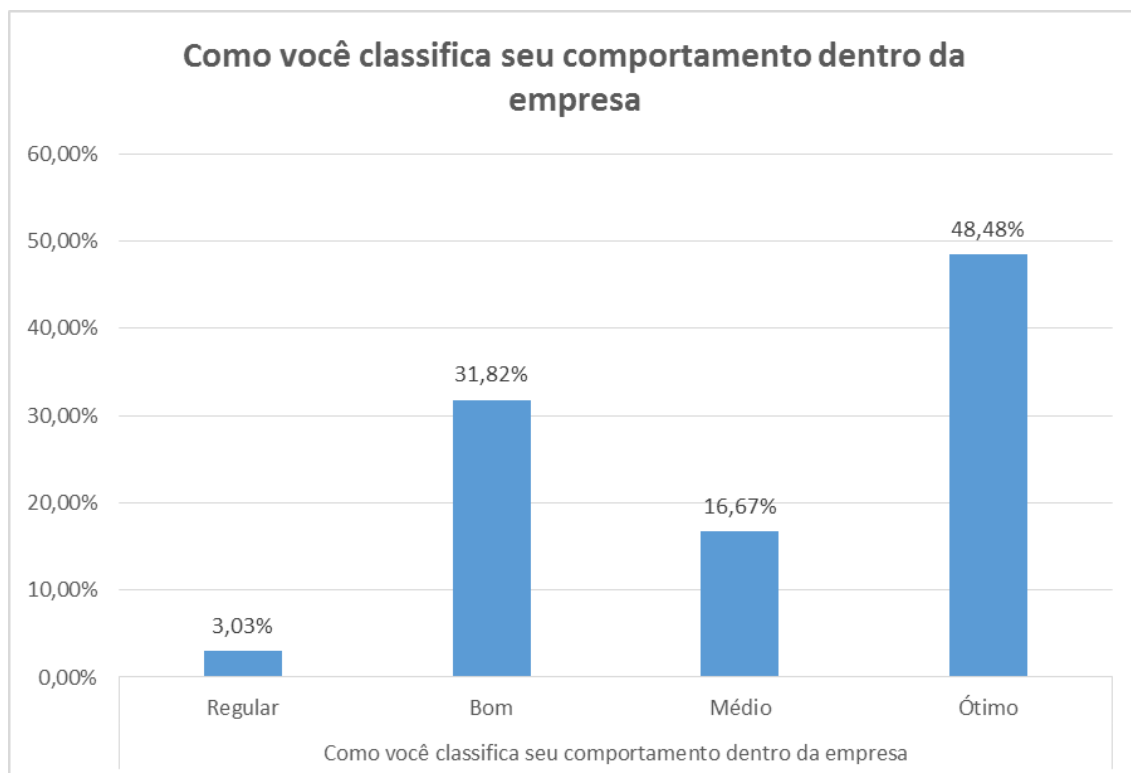
O Gráfico 4 refere-se às respostas dadas pelos participantes diante da questão de se consideram que o ambiente organizacional pode afetar negativamente na saúde.



Fonte: Dados da pesquisa

O comportamento organizacional preocupa-se com a influência das organizações sobre as pessoas e os grupos (Chiavenato, 2014). Diante dessa afirmação, e com o resultado do gráfico acima podemos afirmar que o ambiente organizacional tem grandes probabilidades de influenciar negativamente na saúde do colaborador, segundo a percepção dos participantes.

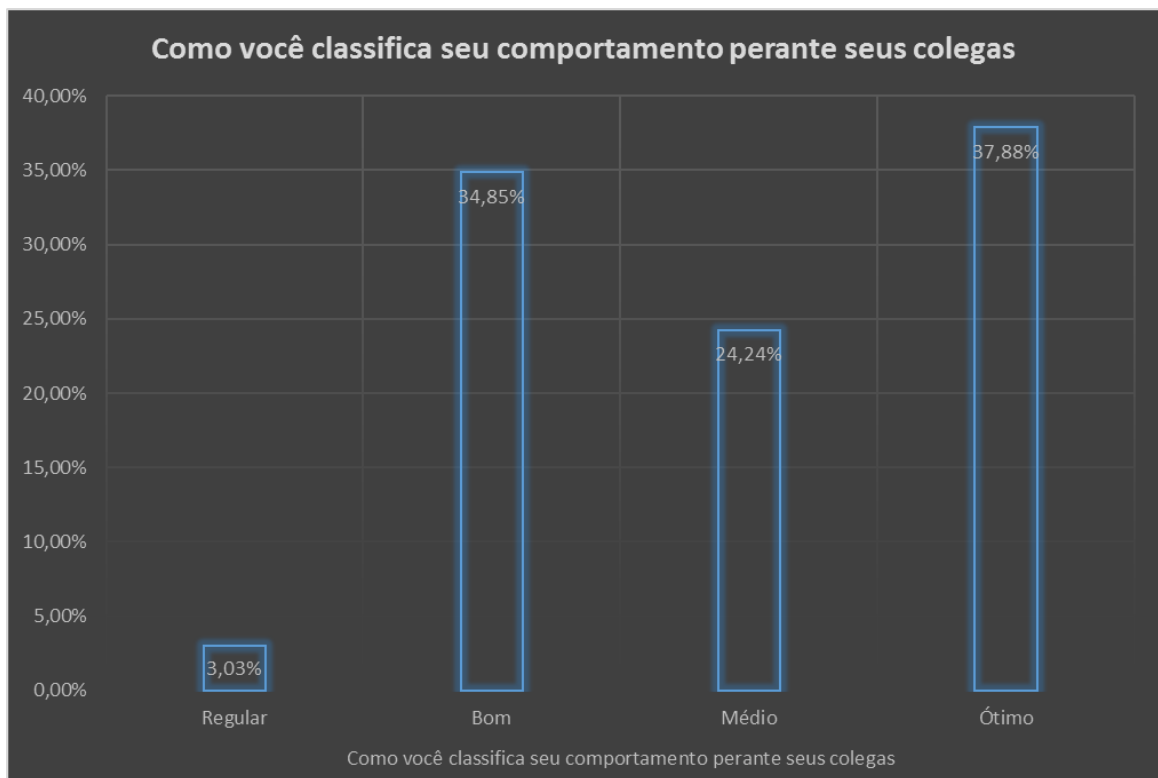
O Gráfico 5 refere-se a classificação que os participantes deram para o próprio comportamento dentro da empresa.



Fonte: Dados da pesquisa

O Comportamento Organizacional é um campo de estudo que investiga o impacto que indivíduos, grupos e a estrutura têm sobre o comportamento dentro da organização com o propósito de utilizar este conhecimento para melhorar a eficácia organizacional (ROBBINS2006, p.6). A afirmação do autor enfatiza a importância de se estudar o comportamento organizacional para poder compreender melhor o comportamento do colaborador dentro do ambiente organizacional. Diante das respostas acima, pode-se afirmar que quase metade dos estudantes considera seu comportamento dentro da empresa ótimo. Pode-se ainda destacar que uma boa parte considera seu comportamento bom.

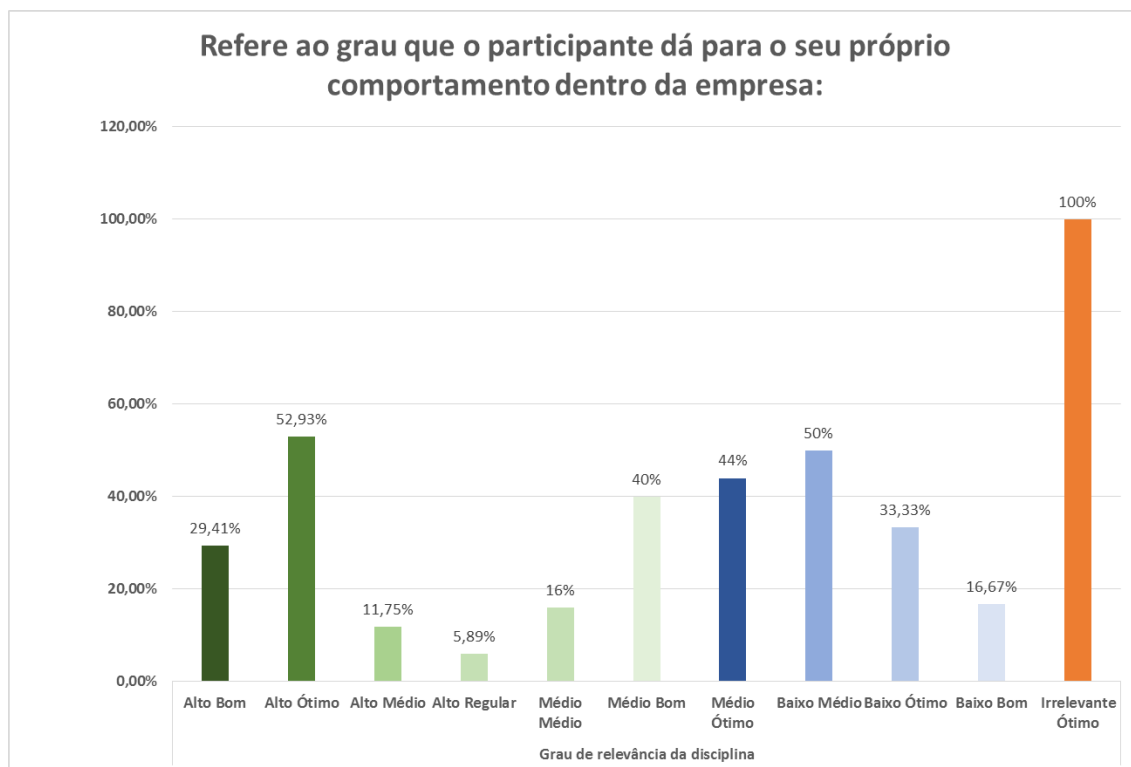
O Gráfico 6 refere-se à classificação do comportamento dos participantes da pesquisa perante seus colegas dentro do ambiente organizacional



Fonte: Dados da pesquisa

Segundo Newstron (2011), o comportamento organizacional pode auxiliar o gestor em várias áreas como, por exemplo, analisar o comportamento do indivíduo na organização. Diante do gráfico pode-se perceber que os participantes classificam seu comportamento perante aos colegas como ótimo e bom e que há pouca diferença entre esses dois graus. Diante disso, configura-se importante a afirmação do autor, pois o estudo do comportamento organizacional auxilia o gestor para que ele possa saber atuar nessas duas vertentes; quando o colaborador acredita que seu comportamento esteja ótimo e quando ele acha que seu comportamento poderia ser melhor.

O Gráfico 7 apresenta uma análise comparativa entre a avaliação dos participantes acerca de seu comportamento na empresa e o grau de relevância atribuído à disciplina Psicologia e Comportamento Organizacional.



Fonte: Dados da pesquisa

Pode-se observar que os participantes que consideraram o grau de relevância da disciplina alto também avaliaram, em sua maioria, o seu comportamento dentro da empresa como sendo ótimo. Já os que consideraram o grau de relevância da disciplina médio, avaliaram o próprio comportamento no trabalho como ótimo e bom. Pode-se perceber, ainda, que entre os que consideraram o grau de relevância baixo, 50% deles consideraram seu comportamento dentro da empresa como médio.

A Tabela 1 apresenta a porcentagem de respostas quanto às providências que o participante toma para evitar que o ambiente organizacional reflita negativamente sobre sua saúde. Foram consideradas as respostas dos estudantes que consideraram, em questão anterior, que o ambiente organizacional pode afetar negativamente a saúde dos trabalhadores

Diante das informações acima podemos afirmar que os participantes que consideram que o ambiente organizacional reflete negativamente na sua saúde procuram meios para minimizar esta situação.

Categoria de respostas	Porcentagem
Manter bom relacionamento com os superiores	32,26%
Manter bom relacionamento com os colaboradores da empresa	25,81%
Manter a calma	19,35%
Desligar-se da empresa ao término do expediente	16,12%
Realizar o trabalho da melhor forma possível	6,46%

Fonte: Dados da pesquisa

A maior parte das respostas quanto às atitudes tomadas pelos participantes para amenizar o impacto negativo do ambiente organizacional sobre sua saúde, referem-se a sua relação interpessoal no trabalho (manter bom relacionamento com superiores e colegas)

A Tabela 2 apresenta as categorias de respostas que apontam motivos que levaram os participantes a observar seu comportamento no trabalho após cursarem a disciplina de Psicologia e Comportamento Organizacional

Categorias de respostas	Porcentagem
Motivos relacionados ao relacionamento com colegas	36,96%
Autoconhecimento e autocontrole	34,78%
Motivos relacionados com os objetivos da empresa	17,39%
Motivos relacionados com relacionamento com os clientes	10,87%

Fonte: Dados da pesquisa

A tabela acima nos permite avaliar que levou o participante a observar o seu comportamento dentro da empresa após cursar a disciplina de Psicologia e Comportamento Organizacional e como para Kienen e Wolf(2002,*apud* ROHRBACHER 2009,p 30)

Muitas são as contribuições da Psicologia, como área do conhecimento para os campos de atuação profissional da Administração de Empresas e para o ensino dos alunos de cursos de graduação, já que a Administração

de Empresas faz uso do conhecimento produzido por diversas áreas do conhecimento para explicar os fenômenos organizacionais.

Nesse sentido e considerando os resultados apresentados na Tabela 2, pode-se considerar que a disciplina de Psicologia e Comportamento Organizacional pode auxiliar os administradores quanto ao seu comportamento dentro das empresas. Interessante ressaltar que o relacionamento com os colegas foi o principal motivo apontado pelos participantes para que passassem a observar seu comportamento, após cursar a disciplina. A busca de autoconhecimento e autocontrole também foram apontados como motivo pelos participantes.

A Tabela 3 apresenta as categorias de respostas de justificativas dos participantes que afirmaram não ter passado a observar seu comportamento após cursar a disciplina

Categorias de respostas	Porcentagem
Especificidades da empresa	50%
Dificuldades de assimilar o conteúdo da disciplina	33,33%
Já tinha este comportamento antes de cursar a disciplina	16,67%

Fonte: Dados da Pesquisa

As informações acima nos afirmam quais foram às dificuldades que os participantes tiveram que os impossibilitaram de observar seu comportamento dentro da empresa, e que metade dos participantes apontou como dificuldade as especificidades da empresa o restante apontou como dificuldade não conseguir assimilar o conteúdo e por fim outros disseram que já faziam isto antes de cursarem esta disciplina.

4. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Segundo Chiavenato(2014), o comportamento organizacional refere-se ao estudo de indivíduos e grupos atuando em organizações que, por sua vez, se encontram em um ambiente dinâmico, mutável e competitivo; preocupa-se com a

influência das pessoas e dos grupos sobre as organizações e, vice-versa, com a influência das organizações sobre as pessoas e os grupos.

O presente artigo procurou verificar as possíveis influências da disciplina de Psicologia e Comportamento Organizacional sobre o desempenho no trabalho de estudantes do curso de Administração.

Os resultados da pesquisa realizada indicaram que a maioria dos participantes considerou a disciplina importante para a sua formação como administradores e para o comportamento dentro da organização. Verificou-se que a maioria dos participantes passou a observar o seu comportamento na empresa após cursar a disciplina, justificando esta atitude pela preocupação com os relacionamentos interpessoais

Quando questionados sobre as providências tomadas para evitar o impacto negativo do trabalho, a maioria referiu-se a atitudes quanto a seus relacionamentos interpessoais no trabalho, como manter bom relacionamento com superiores e colegas. Diante dos resultados podemos verificar que a disciplina de Psicologia e Comportamento Organizacional aplicada no curso de Administração de uma Instituição tem, de acordo com a amostra pesquisada, forte influência sobre o comportamento do estudante dentro da organização, principalmente no que diz respeito aos seus relacionamentos interpessoais no trabalho

5- REFERÊNCIAS

BAÊTA, Maisa Espindola; PALHARES, Annévia Vieira Diniz. **Análise comportamental: um estudo de como o comportamento organizacional pode influenciar o clima organizacional de uma indústria.** Revista Digital, Pará de Minas: V.1 P.179-200, 2009.

CHIAVENATO, Idalberto. **Comportamento Organizacional.** 3ª Edição. São Paulo: Editora Karingutz, 2014.

Da Redação. **Administração e direito são os cursos mais procurados nas instituições.** Exame Disponível em: <<http://exame.abril.com.br/brasil/sisu-administracao-e-direito-sao-cursos-mais-procurados>>. Acesso em: 17 de agosto de 2016.

LORENZONI, Lonice. **Censo mostra que ingressos de alunos cresceu 8,5% em 2008.** Mec, disponível em: <<http://portal.mec.gov.br/component/tags/tags/32123>> Acesso em 17 de Agosto de 2016.

MACHADO, Rosaly;MACEDO,Juliano. **Qualidade do ensino superior em administração: Avaliação dos Egressos de uma Universidade Pública na Região do PR**. 6ª Revista Espacios.Paraná:Vol. 34 (3) 2013. Pág. 9. 2012(artigo de 2012 publicado na revista em 2013).

MARCONI,Marina de A.;LAKATOS,Eva Maria;**Fundamentos da Metodologia Científica**.5ªEdição.São Paulo:Editora Atlas,2003.

NEWSTRON, John. W.**Comportamento Organizacional**.Tradução da 12.Edição.São Paulo:Editora AMGH, 2008.

NEWSTRON, John. W. **Comportamento Organizacional O Comportamento Humano no Trabalho**. Tradução da 12ª Edição.SãoPaulo:Editora Mc Graw Hill, 2008.

NEWSTRON,John.N.;DAVIS,Keith.**Comportamento Humano no Trabalho**.Vol.1. Maior acervo do Brasil:EditoraCengage Learning,2011.

NICOLINI, A; ANDRADE, R; TORRES, A.:**Comparando os resultados do enade 2009 por número de instituições e numero de estudantes:Como anda o desempenho acadêmico dos cursos de Administração?** Administração-Ensino e Pesquisa, Editora Científica: Manolita Correia Lima da Universidade do grande rio v. 14,n.1, P. 161–196.

OLIVEIRA. Maxwuel. Ferreira. **Metodologia científica um manual para realização de pesquisa em administração**, Universidade federal de Goiás Catalão 2011,73 p.

RIBEIRO, João. **Comportamento Organizacional**. Lisboa: Editora ANJE-Associação Nacional de Jovens Empresários-Edu web, 2008.

ROBBINS, Sthepen. P., **Comportamento Organizacional**. 11ª edição. São Paulo: Editora ABDR, 2006.

ROBBINS, Sthepen. **P, Fundamentos do Comportamento Organizacional**.5ª edição . São Paulo: Editora Prentice Hall Person,2009.

ROHRBACHER, Carlos Leonardo. **CARACTERÍSTICAS DO CONHECIMENTO PRODUZIDO EM PSICOLOGIA NOS PLANOS DE ENSINO DE CURSOS DE GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS**. Revista Digital, Pará de Minas, v.1, n.1, 179-200, out. 2009

SILVA, E; MENEZES, E.**Metodologia da pesquisa e elaboração da dissertação**. 139 p. Florianópolis:Universidade Federal de Santa Catarina, 2005.