

Administração Orçamentária / Agronegócio: Um estudo teórico para analisar a viabilidade de se abrir um laticínio

Thaís Tatiane Ribeiro¹
Romana Toussaint de Paula.²

RESUMO

O presente estudo nos apresenta de forma histórica a chegada do gado bovino no Brasil, o queijo no estado de Minas Gerais e o primeiro laticínio construído no país. Além de demonstrar de forma teórica a análise de viabilidade de abrir um laticínio, usando indicadores econômicos como VPL, *Payback*, TIR, TRC, PE e DRE.

SUMMARY

The present study presents in a historical way the arrival of bovine cattle in Brazil, the cheese in the state of Minas Gerais and the first dairy built in the country. In addition to theoretically demonstrating the feasibility analysis of opening a dairy, using economic indicators such as NPV, Payback, IRR, TRC, PE and DRE.

INTRODUÇÃO

Analisar a viabilidade de se abrir um negócio ou até expandi-lo requer investimentos que envolva sacrifícios de recursos humanos, intelectual, materiais e financeiros lembrando que o retorno do mesmo deverá ser cuidadosamente analisado, para não assumir riscos desnecessários que comprometam a organização ou recursos do proprietário.

Atualmente no século XXI a Administração financeira é de suma importância tanto para pequenas empresas quanto para grandes. Lembrando que vivemos em uma situação econômica instável, ao qual se necessita de planejamentos adequados e análises de mercado, para assim antecipar possíveis transtornos. O projeto de desenvolvimento de análise do produto ou serviço antes de coloca lo em pratica consiste na escolha de melhores caminhos para se sobreviver em um mercado cada vez mais concorrido e intolerante a erros, prevendo retornos do

¹ Graduando em Administração pelo Instituto Presidente Tancredo de Almeida Neves – IPTAN/MG – thais2013ribeiro@gmail.com

² Mestre em Administração – FPL – Especialista em Gestão Financeira pela - UFJS

investimento, análise do custo de oportunidade, o risco e a liquidez do negócio, lembrando que para se investir em algo existe um desembolso no período inicial, espera-se então que o fluxo de caixa líquido seja positivo.

O estudo proposto apresentará de forma teórica a análise de viabilidade de se abrir um laticínio demonstrando o custo de oportunidade que determina se o investimento necessário para a condução do empreendimento terá um retorno financeiro que supere as mínimas expectativas do investidor, considerando o que seria oferecido por outras oportunidades de negócio.

Deste modo tem-se como objetivo a preocupação de analisar o retorno do investimento e em quanto tempo isso ocorrerá, determinar se o investimento é viável ou não, através dos resultados obtidos pela VPL, TIR, PAYBACK, TRC, PE e DRE.

Para atingir os objetivos propostos o artigo abordará os seguintes tópicos:

Descrever as ferramentas que auxiliam na tomada de decisão do projeto como fluxo de caixa, taxa interna de retorno, ponto de equilíbrio ao qual demonstra o mínimo que se deve produzir para não obter prejuízos, PAYBACK demonstrando o tempo de retorno do investimento, a DEMONSTRAÇÃO de RESULTADOS contábeis entre outras.

Além de contextualizar o histórico da criação de bovinos no Brasil, sua importância e o primeiro laticínio aberto.

2. Conceito de finanças

O conceito de finanças refere-se a um compromisso, ou seja, bens, obrigações, gerando um objetivo que se assume para gerar valor através de recursos. Popularmente define-se como circulação monetária, ou seja, a gestão de seu próprio dinheiro, já para as organizações segundo Hoji 2010

‘(...) o objetivo econômico das empresas é a maximização de seu valor de mercado, pois dessa forma estará sendo aumentada a riqueza de seus proprietários (...)’ 9ªed.p.3

Já para Maximiano (2008) as finanças têm como função proteger a empresa de possíveis transtornos econômicos fazendo com que a mesma cumpra com suas obrigações de forma organizada e eficaz, além de avaliar possíveis decisões de investimento, aplicações de recursos, controle e avaliação.

Para se calcular a viabilidade de se abrir, investir, expandir, qualquer negócio necessita de se realizar orçamentos.

‘ O orçamento de capital é um programa de aplicação de capital de longo prazo vinculado ao plano estratégico e trata de investimentos permanentes. As decisões relacionadas ao orçamento de capital devem ser tomadas somente após profundo estudo(...)’ Hoji 9°ed.p.166

2.1 Indicadores financeiros

O investimento demanda sacrifício de recursos tanto material, financeiro, humano e intelectual, com isso a análise de se investir necessita de tomadas de decisões com base em informações precisas e claras, para que assim considere um risco assumido compatível com o retorno desejado, não tendo possíveis transtornos.

A análise de viabilidade econômica e financeira deve sempre ser realizada antes de se investir no projeto, pois a mesma possui como benefício a demonstração de projeções de suas receitas e assim demonstrará se o projeto deve ser adiado ou se pode prosseguir.

Os indicadores financeiros utilizados são o Fluxo de caixa que representa as receitas da empresa, como também suas despesas, custos e investimentos, separados por períodos, representado pelo VPL (Valor Presente Líquido), a TIR (Taxa Interna de Retorno) e o Payback.

Sabe se que o Método do Valor Presente Líquido demonstra todas as entradas e saídas da empresa até que a mesma se anule ao investimento, descontando uma taxa mínima de atratividade (TMA). E caso o resultado for maior que zero, entende se que o projeto dará retorno, ou seja, haverá a recuperação do valor investido. Já se o valor for menor que zero o projeto é considerado como inviável, sendo assim, o mesmo será adiado. (Hoji, 2010)

Fórmulas da VPL:

$$VPL = FC0 + \frac{FC1}{(1 + TMA)1} + \frac{FC2}{(1 + TMA)2} + \dots + \frac{FCn}{(1 + TMA)n}$$

‘A estrutura de uma empresa, representada pelo conjunto de seus ativos físicos, habilidades humanas e competência tecnológica, é resultado de um longo processo de investimentos diversos... Deste modo, as decisões de investimento devem ser tomadas com bastante cautela, sendo sempre precedidas por um procedimento de análise que forneça um conjunto de informações aos administradores para que eles tomem a decisão correta.’ (Neves Fava; Zylberstajn Decio ; Neves Marzabal Ed.2005 p.224)

Segundo Alceu Souza:

‘A decisão de se fazer um investimento de capital é parte de um processo que envolve a geração e avaliação das diversas alternativas que atendam as especificações técnicas dos investimentos...’ (Ed.2009 p.66)

Já para Hoji (2010 p.194) :

‘As decisões de investimentos devem ser tomadas com base em informações cuidadosamente analisadas, pois comprometem os recursos de uma empresa por longo tempo...’

Payback

É o método utilizado para analisar o prazo de retorno do investimento, ou seja, quando os valores líquidos de caixa se igualam ao investimento, sendo calculado da seguinte forma:

$$\text{Payback} = \frac{\text{Investimento inicial}}{\text{Ganho no período}}$$

‘O *payback* é o período em que o valor do investimento é recuperado, ou seja, é o prazo em que os valores dos benefícios líquidos de caixa se igualam ao valor do investimento inicial.’ (Hoji . 2010 p.172)

TIR – Taxa Interna de Retorno

A Taxa Interna de Retorno tem a função de medir a rentabilidade de um investimento, lembrando que é necessário que se tenha as receitas e o investimento para que se possa calcular lá.

$$VPL = \sum_{t=1}^n \left(\frac{Fct}{(1+i)^t} - I_0 \right)$$

Onde:

I_0 = Investimento inicial

i – Taxa de desconto

t – Tempo de desconto de cada entrada do fluxo de caixa

n – Tempo de desconto do último fluxo de caixa

‘A taxa de juros que anula o VPL é a taxa interna e retorno (TIR). Este método assume implicitamente que os fluxos de caixa líquidos periódicos são reinvestidos à própria TIR calculada para todo o investimento. O investimento será economicamente atraente se a TIR for maior do que a taxa mínima de atratividade.’ (HOJI 2010, p. 171)

2.2 Ponto de equilíbrio

O ponto de equilíbrio ocorre quando os custos fixos e variáveis referentes as saídas se igualam as entradas ou seja suas vendas.

$$PEO = \frac{CF}{(PV_u - CV_u)} = \frac{CF}{Mc}$$

Sendo:

CF= Custo Fixo

PV_u= Preço de Venda

CV_u= Custos Variáveis

Mcu= Margem de venda

Através dos resultados obtidos analisa se o projeto é viável ou não e assim segue o projeto ou o aborta.

3.1 O surgimento da criação de bovinos no Brasil

Os bovinos chegaram ao Brasil por volta de 1533, na Expedição de Martin Alfonso de Souza que ressaltou na Primeira Capitania Portuguesa na Ilha de São Vicente com propósito de usa los para transportes de pessoas, mercadorias e para

edificação de cidades. A cultura pecuária foi se desenvolvendo diante de fartas pastagens, abundância de recursos naturais, minérios, ouro, granitos e há relatos históricos de curtumes em 1.600 e produção de queijo em 1.700 se tornando assim a pecuária uma economia secundária, porém atuante na conquista de um território desconhecido. (Diário de navegação: Pero Lopes e a expedição de Martim Afonso de Sousa (1530-1532). Ed. Terceiro Nome, 2011).

No início do século XVIII surgiram novas descobertas, ocasionado então o início à 'corrida do ouro' com destino a Minas Gerais, neste mesmo período ocorreu a introdução do queijo na cultura mineira, lembrando que os portugueses tinham como objetivo fazer um alimento igual ao tipo Serra que era produzido em Portugal, porém ao invés de leite de ovelha usaram o leite de vaca. Diante da decadência das minerações no século XX houve uma transição de regime econômico e assim o gado em Goiás se tornou a principal fonte de renda. (História Antiga das Minas Gerais, Diogo Vasconcelos, Itatiaia, 1999)

Em 1888 surgiu a primeira Fabrica de Laticínios do Brasil e da América Latina na cidade de Santos Dumont antes chamada de Palmyra, aberta pelo proprietário Carlos Pereira de Sá Fortes, diante de um sonho de conseguir produzir queijos com a mesma qualidade dos europeus, na Serra da Mantiqueira e também foi nesta cidade que surgiu a primeira Fabrica de Coalho do país em 1923 feita pelo holandês João Kingma que era funcionário do laticínio e que viu a oportunidade de ter seu próprio negócio em sociedade com pecuarista João Geraldo Freriks e por mais de cinquenta anos esta era a única a produzir coalhos, lembrando que antes usava enzimas de estomago de animais para coalhar o leite e assim produzir o queijo. (Santos Dumont: retorno às origens : a vida do pai da aviação em sua terra natal; Isabel Pequeno, Sergio Gattás Bara, Maria Bitarello 2007)

Na segunda Guerra Mundial houve um aumento na demanda pela carne, produzidas nos países de Terceiro Mundo, surgindo assim frigoríficos estrangeiros no Brasil, sendo que em 1980 a região Centro-Oeste já possuía o maior rebanho do país e uma das principais indústrias de laticínios.

Minas Gerais é considerada como uma bacia leiteira tradicional, no ano 2.000 foi o estado que mais produziu, sendo 30,42% da produção nacional. Já em 2014 segundo o IBGE produziu cerca de 25,6% da produção nacional, já o Brasil possui como destaque o 4º lugar em maior produção de leite sendo cerca de 33 bilhões de

litros, correspondendo a 5,28% da produção mundial. Porém em 2015 houve uma redução de produtividade devido o cenário interno, ocasionando altos custos para os produtores, caindo então para 5º lugar em produção mundial.

A medida que há um aumento na renda da população tende a se ter um maior consumo de produtos de origem animal, sendo eles mais protéicos como carnes, leite e seus derivados e ovos, lembrando que o leite possui vários benefícios para o nosso organismo, reduzindo assim a probabilidade de certas deficiências.

Segundo Araujo (2007) o maior segmento da economia mundial brasileira é o Agronegócio, pois no mundo o Agronegócio gera US\$6,5 trilhões por ano e no Brasil, em torno de R\$350 bilhões cerca de 25% do PIB. Sendo que o mesmo é o setor que mais emprega no Brasil cerca de 37% da população.

Na década de 80 o governo controlava a cadeia produtiva de leite, tanto nos preços de venda, quanto nos custos pagos pelos produtores para se produzir e com isso amenizava a concorrência. Porém na década de 90 houve abertura comercial e a implantação do Mercosul³, que trouxe como consequência uma alta concorrência, fusões e aquisições de algumas empresas privadas e facilidades de importação dos países aliados, ocasionando então a queda dos preços de comercialização do leite e momentos difíceis para os pequenos produtores. Impulsionando os avanços das indústrias privadas e principalmente as transnacionais, impulsionando o processo de diversificação nos produtos.

Visto assim muitas empresas começaram a depender de financiamento de terceiros para assim conseguir competir com as outras, neste mercado cada vez mais exigente. Porém este foi um marco de desvantagem as empresas nacionais diante das transnacionais, pois as nacionais dependiam de um financiamento nacional sendo que o mesmo possuía altas taxas de juros diante das praticadas internacionalmente. Em meados da década de 90 houve uma estabilidade econômica a partir do surgimento do Plano Real que impulsionou o consumo e, portanto a produção de Laticínios.

³ **Mercosul – Mercado Comum do Sul** – é um bloco econômico criado pelo Tratado de Assunção, em 1991, e conta atualmente com Brasil, Argentina, Uruguai, Paraguai e, mais recentemente, com a Venezuela como países-membros.

3.2 Padrão Estrutural da queijaria

Segundo a ANVISA os proprietários das queijarias devem seguir algumas normas para conseguirem a certificação, como uma distância de cinquenta metros ou mais de currais e fossas; as paredes devem ser azulejadas até o teto, ou no mínimo dois metros de altura do chão; o forro deve ser de PVC branco; todos os utensílios utilizados devem ser de aço inox; a área de produção deve ser no mínimo de cinquenta metros quadrados; deve conter pelo menos uma barreira sanitária e sendo o acesso único às dependências, e de preferência deve se conectar diretamente aos vestiários e as instalações sanitárias, de maneira a tornar eficiente o controle de utilização da barreira. A barreira deverá conter os seguintes dispositivos:

- ✓ Lavador de botas provido de duchas, escovas e detergentes líquidos ou lavador automático;
- ✓ Pia acionada de forma não manual. Recomenda se o acionamento de pedal, sendo o mesmo eficiente e de baixo custo;

Conclusão

Análise da viabilidade de um projeto de investimento antes de sua implementação é relevante para que o mesmo alcance os resultados esperados, muitas vezes o investimento é necessário, mais do ponto de vista de custos não é viável e isso ocorre geralmente em função dos benefícios gerados não serem da mesma ordem que o investimento. Contudo em muitos casos quando um projeto é dado como inviável os gestores podem reverter ao projeto de modo a encontrar uma configuração que seja viável.

Os métodos de avaliação de projeto auxiliam os gestores no processo de tomada de decisão assim revelando a situação e análise de valores monetários.

O artigo nos demonstra o que é necessário analisar através de forma teórica a a viabilidade de abrir um laticínio, usando indicadores econômicos como VPL, *Payback*, TIR, TRC, PE e DRE, pesquisas de mercados, clientes, fornecedores, mão de obras e sua história.

Ao contrário do que se imagina abrir uma empresa de laticínios não é uma

tarefa muito fácil, para que tenha sucesso, o empreendimento ele deve andar de mãos dadas com a legislação, além de demandar um controle rígido.

REFERÊNCIAS:

Alceu Souza

(Ed.2009)Almeida

Junior (2004)

BATALHA Mário Otávio Gestão Agroindustrial 3ª Edição

2008Cervo Bervian Da silva 2007 6ª edição

Diário de navegação: Pero Lopes e a expedição de Martim Afonso de Sousa (1530-1532).Ed. Terceiro Nome, 2011

História Antiga das Minas Gerais, Diogo Vasconcelos, Itatiaia,

1999Jank Et Al (1999, apud Kmit, 2004 S/P)

Keating, Vallandro, Ricardo Maranhão, and Pero Lopes de Sousa. Diário de navegação: Pero Lopes ea expedição de Martim Afonso de Sousa (1530-1532). Ed. Terceiro Nome, 2011.

Neves Fava; Zylberstajn Decio ; Neves Marzabal

Ed.2005 NEVES Marco Fava Agronegócio do Brasil

2005 1ª EdiçãoMasakazu Hoji 2010 9ª edição

Mendes Grassi; Padilha Junior , Agronegócio uma abordagem econômica (2005/2007)

Santos Dumont: retorno às origens : a vida do pai da aviação em sua terra natal; Isabel Pequeno, Sergio Gattás Bara, Maria Bitarello; Editora San Antonio Studios, 2007.

Site IBGE 16/08/2016 às 12:00 hrs