

**LÉO AUGUSTO QUIRINO DO PRADO**  
**ROSALVO FAGUNDES DE ALCÂNTARA**

**DESENVOLVIMENTO DA PLATAFORMA WEB QGÊNIOS PARA A GESTÃO DE  
SERVIÇOS EM MODALIDADE FREELANCER**

**LÉO AUGUSTO QUIRINO DO PRADO**  
**ROSALVO FAGUNDES DE ALCÂNTARA**

**DESENVOLVIMENTO DE PLATAFORMA WEB QGÊNIOS PARA A GESTÃO DE  
SERVIÇOS EM MODALIDADE FREELANCER**

Trabalho de Conclusão de Curso  
apresentada à Banca Examinadora do  
Centro Universitário São Lucas, como  
requisito de aprovação para obtenção do  
Título de Bacharel em Sistemas de  
Informação

Orientador: Prof. Esp. Romário Vitorino  
Ferreira

Ji-Paraná

2022

#### Dados Internacionais de Catalogação na Publicação - CIP

P896d Prado, Léo Augusto Quirino do.

Desenvolvimento de plataforma Web QGÊNIOS para a gestão de serviços em modalidade Freelancer. / Léo Augusto Quirino do Prado ; Rosalvo Fagundes de Alcântara. – Ji-Paraná, 2022.

74 p.; il.

Trabalho de Conclusão de Curso (Bacharel em Sistemas de Informação) – Centro Universitário São Lucas Ji-Paraná, 2022.

Orientador: Prof. Esp. Romário Vitorino Ferreira.

1. Freelancers. 2. Desenvolvimento Web. 3. Programação. 4. Digital. I. Alcântara, Rosalvo Fagundes de. II. Ferreira, Romário Vitorino. III. Título.

CDU 004.65

**LÉO AUGUSTO QUIRINO DO PRADO**  
**ROSALVO FAGUNDES DE ALCÂNTARA**

**DESENVOLVIMENTO DE PLATAFORMA WEB QGÊNIOS PARA A GESTÃO DE  
SERVIÇOS EM MODALIDADE FREELANCER**

Trabalho de Conclusão de Curso apresentada à Banca Examinadora do Curso Sistemas de Informação do Centro Universitário São Lucas, como requisito de aprovação para obtenção do Título de Bacharel em Sistemas de Informação.

Orientador: Prof. Esp. Romário Vitorino Ferreira

Ji-Paraná, de de .

Avaliação/Nota:

**BANCA EXAMINADORA**

\_\_\_\_\_ Centro Universitário São Lucas Ji-Paraná

Prof. Esp. Romário Vitorino Ferreira

\_\_\_\_\_ Centro Universitário São Lucas Ji-Paraná

Prof. Esp. Pablo Henrique Gonçalves Nascimento

\_\_\_\_\_ Centro Universitário São Lucas Ji-Paraná

Prof. Me. Hailton Cesar Alves dos Reis

## **AGRADECIMENTOS**

Eu, Léo, agradeço a minha família, amigos e todos que contribuíram para minha formação ao longo desses anos.

Eu, Rosalvo, agradeço as pessoas que me ajudaram, minha família, amigos e minha namorada por todo o apoio prestado durante esse tempo.

Agradecemos a Deus, pela sabedoria e discernimento que nos forneceu durante os semestres para que conduzíssemos cada situação da melhor forma possível.

Ao professor Romário Vitorino, nossa mais sincera gratidão pelas dicas e auxílio durante esta fase.

Aos professores, coordenadores e colegas, nosso muito obrigado por cada troca de informação fora e dentro da sala de aula.

Somos gratos aqueles que de alguma forma estiveram e estão próximos de nós, fazendo esta vida valer cada vez mais a pena.

“A maior recompensa para o trabalho do homem não é o que ele ganha com isso, mas o que ele se torna com isso.”

John Ruskin

## RESUMO

O presente trabalho apresenta a respeito do desenvolvimento de uma web plataforma de gerenciamento de serviços na modalidade freelancer, com o intuito de demonstrar a possibilidade de desenvolver plataformas associando site de construção juntamente às codificações. A plataforma QGÊNIOS tem como objetivo principal fornecer oportunidade aos profissionais da área de Tecnologia da Informação recém formados, àqueles que buscam ter Flexibilização na rotina de trabalho e visam aumentar seus rendimentos, independente de terem ou não um trabalho formal com carteira assinada (CLT) ou como prestador de serviços. Na implementação da ferramenta QGÊNIOS, fruto deste estudo, buscou-se unir tecnologias que possibilitam elevado grau de produtividade, como o *WordPress* e *Elementor*, para garantir uma plataforma com design intuitivo, em que as funcionalidades sejam de fácil compreensão e usabilidade, por aqueles que forem ter acesso a ela, independente do perfil de usuário que o tenha, permitindo que, os profissionais façam negociações, exponham seu trabalho e conversem diretamente com seus clientes a fim de realizar outro serviço; e os consumidores publiquem suas necessidades e recebam propostas dos freelancers com o intuito de decidir qual deles se encaixa melhor para aquilo que precisa. A utilização de plugins disponibilizado *Wordpress* durante o processo de desenvolvimento, possibilitou que funcionalidades essenciais para a ferramenta fossem implementadas de forma facilitadas, algumas destas funcionalidades são: pagamentos pela plataforma; avaliação, reivindicação e denúncia de projetos; conversa entre cliente e freelancer e pesquisa por categorias. O resultado deste trabalho de conclusão de curso é a ferramenta QGÊNIOS, que além do propósito de ser uma facilitadora da inserção de pessoas com poucas experiencias profissionais no mercado de trabalho, visa centralizar as negociações entre “cliente” e “prestador de serviço”, diminuindo o tempo de procura por profissionais e sendo referência de qualidade na modalidade dos serviços prestados.

**Palavras-Chave:** Freelancers. Desenvolvimento Web. Programação. Digital.

## ABSTRACT

The present work presents about the development of a web service management platform in the freelancer modality, in order to demonstrate the possibility of developing platforms associating construction site together with the encodings. The QGÊNIOS platform's main objective is to provide opportunities for newly graduated professionals in the Information Technology area, those who seek to have flexibility in their work routine and aim to increase their income, regardless of whether or not they have a formal job with a formal contract (CLT) or as a service provider. In the implementation of the QGÊNIOS tool, the result of this study, we sought to unite technologies that enable a high degree of productivity, such as *WordPress* and *Elementor*, to guarantee a platform with an intuitive design, in which the features are easy to understand and usable by those who are going to have access to it, regardless of the user profile that has it, allowing professionals to make negotiations, expose their work and talk directly with their clients in order to perform another service; and consumers publish their needs and receive proposals from freelancers in order to decide which one is the best fit for what they need. The use of plugins made available *Wordpress* during the development process, made it possible for essential features for the tool to be implemented in an easy way, some of these features are: payments through the platform; evaluation, claim and denunciation of projects; conversation between client and freelancer and search by categories. The result of this course conclusion work is the QGÊNIOS tool, which, in addition to being a facilitator for the insertion of people with little professional experience in the job market, aims to centralize negotiations between "client" and "service provider", reducing the search time for professionals and being a reference of quality in the modality of the services provided.

**Keywords:** Freelancers. Web Development. Programming. Digital.

## LISTA DE FIGURAS

Figura 1 - Diagrama de Navegação.....	30
Figura 2 - Diagrama de Caso de Uso Clientes .....	31
Figura 3 - Diagrama de Caso de Uso Freelancer.....	32
Figura 4 - Diagrama de Caso de Uso Sistema .....	33
Figura 5 - Diagrama de Atividades Adicionar Anúncio.....	34
Figura 6 - Diagrama de Atividades Candidatar aos Jobs.....	34
Figura 7 - Diagrama de Atividades Contratação de Freelancer.....	35
Figura 8 - Diagrama de Sequências Candidatura aos Jobs .....	36
Figura 9 - Diagrama de Sequência Compra de Pacote.....	36
Figura 10 - Diagrama de Classes .....	37
Figura 11 - Diagrama de Entidade Relacional .....	38
Figura 12 - Tela da Barra de Menu e de Pesquisa .....	39
Figura 13 - Tela Serviços Destaque .....	40
Figura 14 - Tela de Benefícios.....	41
Figura 15 - Tela Principais Categorias .....	41
Figura 16 - Tela de Rodapé e Depoimentos .....	42
Figura 17 - Tela Entrar .....	42
Figura 18 - Tela Cadastrar-se.....	43
Figura 19 - Tela Entrar 1.....	43
Figura 20 - Tela Entrar 2.....	44
Figura 21 - Tela de Anúncios.....	44
Figura 22 - Tela Mensagens .....	45
Figura 23 - Tela Pacotes .....	45
Figura 24 - Tela Pedidos .....	45
Figura 25 - Tela Configurações .....	46
Figura 26 - Tela Excluir Conta .....	46
Figura 27 - Tela Categorias de Anúncios .....	47
Figura 28 - Tela Criação de Anúncios 1.....	47
Figura 29 - Tela Criação de Anúncios 2.....	48
Figura 30 - Tela Criação de Anúncios 3.....	48
Figura 31 - Tela Seleção de Pacotes .....	49

Figura 32 - Tela Anúncio Enviado.....	49
Figura 33 - Tela Anúncio Pendente .....	50
Figura 34 - Tela Anúncio Aprovado .....	50
Figura 35 - Tela Banco de Dados .....	51
Figura 36 - Tela Manutenção de Sites .....	51
Figura 37 - Tela Programação.....	52
Figura 38 - Tela UX/UI Web Design .....	52
Figura 39 - Tela Barra de Pesquisa da Comunidade.....	53
Figura 40 - Tela Perfil dos Usuários .....	53
Figura 41 - Tela Enviar Proposta Pág. Inicial 1 .....	54
Figura 42 - Tela Enviar Proposta Pág. Inicial 2 .....	54
Figura 43 - Tela Enviar Proposta Anúncio 1 .....	55
Figura 44 - Tela Enviar Proposta Anúncio 2 .....	55
Figura 45 - Tela Mensagens .....	56
Figura 46 - Tela Troca de Mensagens entre Usuários .....	56
Figura 47 - Tela Avaliação por dentro do Anúncio .....	57
Figura 48 - Tela Avaliação do Anúncio 1 .....	57
Figura 49 - Tela Avaliação do Anúncio 2 .....	58
Figura 50 - Tela Reivindicação de Anúncio.....	58
Figura 51 - Tela Denúncia de Anúncio.....	59
Figura 52 - Tela Denúncia de Anúncio no E-mail.....	59
Figura 53 - Tela Seleção de Pacotes .....	60
Figura 54 - Tela Compra de Pacote .....	60
Figura 55 - Tela Finalização da Compra 1 .....	61
Figura 56 - Tela Finalização da Compra 2 .....	61
Figura 57 - Tela Emissão de Boletão .....	62
Figura 58 - Tela de Pacotes.....	62
Figura 59 - Tela Rodapé.....	63
Figura 60 - Tela Contato de Suporte .....	63
Figura 61 - Tela Formulário de Contato .....	64
Figura 62 - Tela Termo de Envio.....	64
Figura 63 - Tela de Anúncios do Painel de Adm 1 .....	65
Figura 64 - Tela de Anúncios do Painel de Adm 2.....	65
Figura 65 - Tela de Anúncios do Painel de Adm 3.....	66

Figura 66 - Tela de Anúncios do Painel de Adm 4.....	66
Figura 67 - Tela de WooCommerce Painel de Adm 1 .....	67
Figura 68 - Tela de WooCommerce Painel de Adm 2 .....	67
Figura 69 - Tela Acompanhamento de Produtos do Painel de Adm .....	68
Figura 70 - Tela Vendedores do Painel de Adm.....	68

## SUMÁRIO

<b>1.</b>	<b>INTRODUÇÃO</b>	<b>15</b>
<b>2.</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>18</b>
2.1.	OBJETIVO GERAL	18
2.2.	OBJETIVO ESPECÍFICO	18
<b>3.</b>	<b>JUSTIFICATIVA</b>	<b>18</b>
<b>4.</b>	<b>REFERENCIAL TEÓRICO</b>	<b>20</b>
4.1.	APLICAÇÕES WEBAPP	20
4.1.1.	<b>HTML</b>	20
4.1.2.	<b>CSS</b>	21
4.1.3.	<b>PHP</b>	21
4.2.	ELEMENTOR	22
4.2.1.	<b>Plugins</b>	22
4.2.1.1.	<i>Duplicate Page</i>	23
4.2.1.2.	<i>Elementor Pro</i>	23
4.2.1.3.	<i>All-in-One WP Migration</i>	23
4.2.1.4.	<i>Multi-Step Checkout for WooCommerce</i>	23
4.2.1.5.	<i>HivePress Reviews</i>	23
4.2.1.6.	<i>Checkout Field Editor and Manager for WooCommerce</i>	23
4.2.1.7.	<i>HivePress Favorites</i>	24
4.2.1.8.	<i>HivePress</i>	24
4.2.1.9.	<i>HivePress Claim Listings</i>	24
4.2.1.10.	<i>HivePress Paid Listings</i>	24
4.2.1.11.	<i>Loco Translate</i>	24
4.2.1.12.	<i>HivePress Messages</i>	24
4.2.1.13.	<i>Mercado Pago payments for WooCommerce</i>	24
4.2.1.14.	<i>WooCommerce</i>	25
4.2.1.15.	<i>Mask Form Elementor</i>	25
4.3.	WORDPRESS	25
4.4.	HOSPEDAGEM	25
4.5.	BANCO DE DADOS MYSQL	26
4.6.	PÚBLICO ALVO	27
4.6.1.	<b>Profissionais liberais</b>	27
4.6.2.	<b>Mercado de freelancers</b>	28

<b>5.</b>	<b>MATERIAIS E MÉTODOS .....</b>	<b>29</b>
5.1.	DIAGRAMA DE NAVEGAÇÃO .....	29
5.2.	DIAGRAMA DE ESPECIFICAÇÕES DE CASOS DE USO .....	30
5.3.	DIAGRAMA DE ATIVIDADES .....	33
5.4.	DIAGRAMA DE SEQUÊNCIA .....	35
5.5.	DIAGRAMA DE CLASSES .....	37
5.6.	DIAGRAMA DE ENTIDADE RELACIONAL.....	37
<b>6.</b>	<b>RESULTADOS.....</b>	<b>38</b>
6.1.	SOBRE O QGÊNIOS.....	38
6.2.	INTERFACE DO SISTEMA USUÁRIOS.....	39
6.2.1.	Tela Inicial .....	39
6.2.2.	Tela de cadastro .....	42
6.2.3.	Tela de login.....	43
6.2.4.	Tela da Minha Conta.....	44
6.2.5.	Tela de criação de Anúncios .....	46
6.2.6.	Tela de Anúncio Aprovado .....	50
6.2.7.	Tela de exposição dos Projetos por categoria .....	50
6.2.8.	Tela da comunidade .....	52
6.2.9.	Tela de Proposta na Tela Inicial .....	54
6.2.10.	Tela de Proposta por dentro do Anúncio .....	54
6.2.11.	Tela de Mensagens.....	55
6.2.12.	Tela de Avaliação de Anúncio .....	56
6.2.13.	Tela de Reivindicação de Anúncio.....	58
6.2.14.	Tela de Denúncia de Anúncio.....	59
6.2.15.	Tela de Compra de Pacote .....	60
6.2.16.	Tela de Rodapé .....	63
6.2.17.	Tela de Contato.....	63
6.2.18.	Tela de Termo de Envio .....	64
6.3.	INTERFACE DO SISTEMA ADMINISTRADOR .....	64
6.3.1.	Tela de Reivindicação de Anúncios.....	65
6.3.2.	Tela para acompanhar os pedidos.....	66
6.3.3.	Tela de Produtos.....	68
6.3.4.	Tela de Vendedores.....	68
<b>7.</b>	<b>CONSIDERAÇÕES FINAIS .....</b>	<b>69</b>
7.1.	TRABALHOS FUTUROS.....	69

**REFERÊNCIAS.....71**

**GLOSSÁRIO .....74**

## 1. INTRODUÇÃO

Após a Revolução Industrial, houve muitas mudanças positivas. Estas evoluções continuaram até a atual Era da informação, como muitos denominam o momento atual. Uma das características mais marcantes desse período é a possibilidade de as pessoas terem mais informações sobre os produtos e serviços que consomem e estes serem disponibilizado para uma quantidade gigantesca de consumidores. Todavia, sabe-se que essas peculiaridades estão ligadas diretamente aos avanços técnicos, que asseguraram um progresso acelerado e consolidado da globalização no mundo, encurtando a distância e a velocidade das transformações tecnológicas, tornando assim a informação na matéria prima mais importante do mercado (FERREIRA, 2020).

Os avanços tecnológicos que a nossa sociedade passou nas últimas décadas possibilitaram a modernização na oferta de serviços, surgiram modalidade de educação a distância, compras on-line, aplicativos de mensagens, videoconferências, bibliotecas digitais, banco on-line. Neste contexto, as tecnologias possibilitaram que novas formas de negócios surgissem, as pessoas começaram a se ocupar em empregos nas diferentes modalidades: informal, carteira assinada, prestadora de serviço, profissional liberal, freelancer. Os profissionais modernos começaram a utilizar plataformas digitais para divulgar seus serviços, promovendo o seu marketing profissional a fim de compartilhar de forma instantânea as informações em busca de aumentar sua lucratividade, bem como justifica Bello (2018), que relata que saber se auto promover é uma ferramenta essencial para o cenário em que vivemos.

Davidovich (2017), relata que toda empresa que busca divulgar um produto ou serviço na internet, deve usar de profissionais liberais, nomeados como freelancers, um exemplo disto que o autor cita é a *Workana*, um website que trabalha diretamente com autopromoção destes profissionais. A *Workana*, oferece essa forma de serviço garantindo que os profissionais estejam integralmente comprometidos com o projeto que foi negociado por intermédio da plataforma, o que possibilita qualidade e que o a conclusão ocorra em tempo hábil, remunerando o freelancer muitas vezes com valores melhores do que se pagariam em contratação do tipo CLT.

Com o passar das décadas, a sociedade contemporânea desenvolveu ferramentas capazes de facilitar que profissionais freelancers divulgassem seus trabalhos de forma assertiva. Gasparini (2016) explica, por exemplo, que o LinkedIn pode impulsionar o marketing pessoal aumentando significativamente o networking do usuário da tecnologia, disponibilizando aos membros desta rede social a autopromoção através das próprias publicações. Parte do público desta rede é composto por profissionais recém formados, autônomos e grandes nomes do mercado para propagarem sua imagem profissional. Além do mais, os recursos on-line também são ótimas ferramentas para aqueles que buscam recolocação profissional, pois de acordo com Organização Internacional do Trabalho, mais de 255 milhões de pessoas perderam seus empregos, no Brasil, em 2020. Sendo assim, uma opção viável aos desempregados foi recorrer aos recursos on-line para reconstituir seu prejuízo.

Nesse sentido, Guilherme Campos, diretor do Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas:

“A pandemia acelerou a migração do negócio presencial para o remoto. Não houve saída diferente: quem ainda não utilizava o comércio digital teve de encontrar uma alternativa ao atendimento pessoal. Depois, o empreendedor pode experimentar vendas em uma página própria ou em *marketplaces*. O mais importante é fazer uma análise criteriosa dos custos para ver qual modelo se adapta melhor ao seu negócio.”

Dessa forma, nota-se como plataformas on-line são importantes permitindo que todos tenham direito de buscar novas formas de empregar-se. Diante disso, a proposta deste projeto consiste em implementar uma plataforma web que adota recursos de *Elementor*, para construir uma aplicação que funcione como sede de encontros de profissionais liberais a fim de oferecer oportunidade aos universitários saindo da faculdade e profissionais da área que ainda não tiveram a oportunidade de obter a experiência exigida pelo mercado.

O *Elementor* garante a integração de outras tecnologias e associação a codificação, permitindo uma execução muito mais rápida, de fácil gerenciamento

e que abranja todas as funcionalidades necessárias, sendo essa uma vantagem de utilizá-lo.

## **2. OBJETIVOS**

A seguir são descritos os objetivos para o desenvolvimento desta plataforma web voltada para a empregabilidade de freelancers recém formados na área de Tecnologia de Informação.

### **2.1. OBJETIVO GERAL**

O presente estudo tem como objetivo principal desenvolver uma plataforma web com auxílio de ferramentas de criação de websites para que este torne o desenvolvimento mais rápido e permita o fornecimento de um ambiente de acesso fácil e intuitivo para que os próprios usuários, que nesse caso são freelancers da área de informática, possam compartilhar seus serviços de forma organizada precisando apenas ter acesso à Internet.

### **2.2. OBJETIVO ESPECÍFICO**

A fim de atingir o objetivo geral, foram listados os seguintes objetivos específicos:

- Contextualizar as plataformas similares do mercado;
- Desenvolver uma plataforma web utilizando ferramentas de criação;
- Tornar a plataforma gerenciável com o gerenciador de conteúdo WordPress;
- Conhecer as necessidades dos profissionais liberais do ramo de TI;
- Analisar o mercado de freelancer para entender as maiores dificuldades e como a plataforma pode ajudar;
- Apresentar a estrutura que pode ser desenvolvida para execução da plataforma;
- Desenvolver uma interface responsiva adaptável a diferentes dispositivos;
- Apresentar o website que poderá ser lançado no mercado.
- Disponibilizar a plataforma de forma gratuita na internet;

## **3. JUSTIFICATIVA**

Andrade (2020), apresenta que no decorrer dos últimos anos assistimos a um crescimento exponencial da tecnologia, resultando em maior procura por

profissionais deste segmento. No entanto, a maior demanda de profissionais não resulta em grande empregabilidade para os recém formados ou para aqueles com pouca experiência, uma vez que, as empresas têm buscado profissionais vivência no mercado profissional e geralmente, com experiência mínima de um ano de trabalho na área.

“Atualmente, com o excessivo número de graduados as empresas estão cada vez mais criteriosas. Esta realidade dificulta o processo de inserção de jovens graduando no primeiro emprego.” (OLIVEIRA, ALVES, LOPES, MOURA, BARBOSA,2020, p. 2).

Como apresentado anteriormente, o número de freelancers cresceu exacerbadamente em todas as áreas, inclusive na Informática, conforme dados obtidos pela Associação das Empresas de Tecnologia da Informação e Comunicação (BRASSCOM, 2019). Tendo eles acesso a toda a tecnologia disponível na palma da mão, e com o surgimento de novas redes sociais, a sua autopromoção, um conjunto de técnicas que facilitam o sucesso profissional, ficou ainda mais fácil de acontecer. Kotler (2003, p.91) afirma que:

“Marketing Pessoal é uma nova disciplina que utiliza os conceitos e instrumentos do Marketing em benefício da carreira e das vivências pessoais dos indivíduos, valorizando o ser humano em todos seus atributos, características e complexa estrutura”.

Com base em tudo que foi apresentado, o desenvolvimento da plataforma QGÊNIOS busca facilitar o a inserção no mercado de trabalho dos recém formados na área de tecnologia ou pessoas com pouca experiencia, uma vez que, possibilitará que estas pessoas divulguem seus trabalhos. Sendo assim, essa pesquisa justifica-se por esta ser uma forma de aumentar os profissionais capacitados no mercado, fornecendo a chance de aperfeiçoarem cada vez mais suas técnicas sem ficarem reféns de trabalhos convencionais e que os impeçam de ter qualidade de vida

## 4. REFERENCIAL TEÓRICO

Este capítulo apresenta as tecnologias e ferramentas utilizadas no desenvolvimento do website QGÊNIOS, bem como explora cada uma delas fornecendo com riquezas de detalhes sobre suas funcionalidades.

### 4.1. APLICAÇÕES WEBAPP

*WebApp* é uma espécie de site na internet que se comporta como aplicativo (Tavares, 2016), eles podem ser acessados por um navegador de internet e apresenta layout responsivo, ou seja, adaptável a mobile e desktop. Devido ao fato de os browsers serem os responsáveis pela interpretação do código destes apps, não há a necessidade de utilizar a memória, tampouco os recursos de hardware desses dispositivos.

Segundo Tavares (2016), os Web Apps são desenvolvidos com as linguagens padrão da Web, HTML, CSS, podendo ainda ter Javascript na programação dos mesmos. Dessa forma, seu funcionamento está restrito a interpretações destes pelo browser utilizado.

#### 4.1.1. HTML

Segundo Pedroso (2007), a linguagem *Hypertext Markup Language* (HTML) tem o objetivo de formatar textos através de marcações especiais denominadas *Tag Languages* (Linguagens de Marcação), para que possam ser exibidos de forma conveniente pelos clientes Web, também denominados navegadores ou browsers. Essas tags possuem uma funcionalidade específica e são disponibilizadas pela linguagem para servirem de comandos de formatação, além disso, possibilitam a interligação entre páginas da Web, criando assim documentos com o conceito de hipertexto.

Pegoraro (2014) relata que o HTML possui em sua estrutura arquivo de texto bem simples para criação e edição compatível em qualquer editor de texto convencional. Sua composição de código possui elementos de marcação apresentados em parênteses angulares para definição do início e término do texto, ou seja, se trata basicamente de um sistema de códigos em texto capaz

de criar a estrutura que vemos nas páginas Web tornando o desenvolvimento de plataformas mais assertivo.

#### **4.1.2. CSS**

Segundo Silva (2013), *Cascading Style Sheets* ou simplesmente CSS é uma linguagem de estilo utilizada para definir a apresentação de documentos escritos em uma linguagem de marcação, como o próprio HTML relatado anteriormente. Silva (2013) ainda explica que seu principal benefício é promover uma separação entre o formato e o conteúdo de um documento, pois ao invés de colocar a formatação dentro do documento, o desenvolvedor cria uma ligação para uma página que contém os estilos, procedendo de forma idêntica para todas as páginas de um portal. Ele ainda atribui que cabe à CSS todas as funções de apresentação de um documento e ao HTML todas as funções de marcação e estruturação de conteúdo, sendo assim, uma página web é composta então de CSS + HTML.

Por outro lado, Abreu (2016) apresenta que uma página HTML não tem detalhes, cor ou estilo. Essa transformação pode ser obtida através do uso do CSS, uma tecnologia tem a função de descrever como é o elemento, ou seja, define o estilo, como a cor ou tamanho de letra de um elemento numa página web.

#### **4.1.3. PHP**

Segundo Souza (2000), o PHP ou *Hypertext Preprocessor* é uma linguagem que permite criar sites WEB dinâmicos, possibilitando uma interação com o usuário através de formulários, parâmetros da URL e links. Pode-se notar que a diferença de PHP com relação a linguagens semelhantes a Javascript é que o código PHP é executado no servidor, sendo enviado para o cliente apenas o HTML puro. Segundo Centenaro (2014) PHP é uma linguagem de programação para web de *script open-source*, que trabalha junto ao HTML e é executado no lado servidor, o que possibilita que o site seja dinâmico, e garante mais segurança nas informações, já que o lado cliente fica responsável apenas de apresentar os dados a tela do usuário.

## 4.2. ELEMENTOR

FERREIRA (2019) explica que *Elementor* é plugin de criação de sites, que atende profissionais da web, incluindo desenvolvedores, designers e profissionais de marketing. Para ter que se tenha acesso a essa opção, basta instalar esse plugin no *Wordpress* para utilizar as ferramentas de desenvolvimento que ele oferece, desde o layout até as funcionalidades, como menus, botões e outros detalhes de construção de páginas.

Esse plugin tem como objetivo reduzir o tempo de trabalho na construção de um site, eliminando a necessidade de implicar semanas nas atividades de desenvolvimento. E ainda, sabe-se que criar um site é um desafio que se divide em duas fases: *Front-end*, que é o design do site, e o *back-end*, parte da programação de códigos que dá vida à atividade, por isso, com o *Elementor* fazer o *front-end* é bem mais simples devido a forma que esse trabalho pode ser conduzido, pois são disponibilizados elementos que precisam apenas ser clicados e arrastados para a área que o usuário deseja que fiquem. Assim a seleção de ícones, botões, imagens e backgrounds é simples e intuitiva e o trabalho é muito mais rápido. Além disso, para os usuários com maior experiência, a plataforma disponibiliza a possibilidade de trabalhar com codificação, a fim de personalizar ainda mais o projeto.

### 4.2.1. Plugins

Os plugins são scripts que realizam algum tipo de evento no website, são seções do código que executam quando eventos requisitados acontecem, geralmente fazem parte das funcionalidades da aplicação, permitindo ao desenvolvedor mudar a maneira de como o código se comporta (PEGORARO, 2018).

No desenvolvimento da plataforma QGÊNIOS foram utilizadas alguns plugins disponíveis pelo desenvolver do software a fim de agilizar o processo e eles estão descrito a seguir:

#### 4.2.1.1. *Duplicate Page*

O *Duplicate pages* oferece a possibilidade de duplicar páginas e posts customizados facilmente, podendo eles ser salvos de acordo com a opção selecionada sem a necessidade de refazer uma página (WordPress, 2016). Sendo assim, esse plugin fornece a praticidade de reter as mesmas informações da página anterior sem ter que refazer tudo do zero.

#### 4.2.1.2. *Elementor Pro*

O plugin *Elementor Pro* é a versão premium do *Elementor* que permite o desbloqueio de funcionalidades exclusivas, para os usuários, que permitem criações dinâmicas e elaboradas (Elementor, 2020).

#### 4.2.1.3. *All-in-One WP Migration*

O *All-in-One WP Migration* é uma ferramenta que pode ser utilizada para fazer backup de todo o site, permitindo a importação e exportação de arquivos da plataforma a fim de migrações (WordPress, 2016).

#### 4.2.1.4. *Multi-Step Checkout for WooCommerce*

Esse plugin cria uma melhor experiência para o usuário dividindo o processo de checkout em etapas, tornando-o personalizável com o objetivo de deixá-lo intuitivo (WordPress, 2016).

#### 4.2.1.5. *HivePress Reviews*

*HivePress Reviews* é uma extensão para o plugin *HivePress*. Ele permite que os usuários avaliem e revisem as listagens (WordPress, 2020).

#### 4.2.1.6. *Checkout Field Editor and Manager for WooCommerce*

Essa opção ajuda a gerenciar os campos da página de checkout na *WooCommerce Store*, ele é um construtor de formulários de arrastar e soltar, ajuda a editar os campos de checkout com mais facilidade, podendo ser usado para adicionar, modificar ou ocultar os campos de checkout padrão do *WooCommerce* (WordPress, 2020).

#### 4.2.1.7. *HivePress Favorites*

*HivePress Favorites* permite que os usuários mantenham uma lista de listagens favoritas (WordPress, 2020).

#### 4.2.1.8. *HivePress*

O *HivePress* é plugin extensível, altamente personalizável e fácil de usar que permite criar qualquer tipo de site com listas de anúncios e classificados (WordPress, 2020).

#### 4.2.1.9. *HivePress Claim Listings*

O *HivePress Claim Listings* é uma extensão para o plugin *HivePress*. Ela permite cobrar o usuário por reivindicar seus anúncios (WordPress, 2020).

#### 4.2.1.10. *HivePress Paid Listings*

O *HivePress Paid Listings* (Anúncios pagos do HivePress) é uma extensão para o plugin *HivePress*. Ele permite cobrar o usuário por adicionar, colocar em destaque e renovar os anúncios (WordPress, 2020).

#### 4.2.1.11. *Loco Translate*

O *Loco Translate* fornece edição no navegador de arquivos de tradução do WordPress e integração com serviços de tradução automática, ele também fornece ferramentas *Gettext*/localização para desenvolvedores, como extração de *strings* e geração de modelos (WordPress, 2020).

#### 4.2.1.12. *HivePress Messages*

*HivePress Messages* é uma extensão para o plugin *HivePress*, ele permite que os usuários enviem mensagens privadas (WordPress, 2020).

#### 4.2.1.13. Mercado Pago *payments for WooCommerce*

O plugin oficial do Mercado Pago permite processar pagamentos para sua loja virtual, permitindo aos usuários finalizar sua compra com seu meio de pagamento preferido (WordPress, 2020).

#### 4.2.1.14. *WooCommerce*

*WooCommerce* é a solução de comércio eletrônico de código aberto mais popular do mundo (WordPress, 2020). Esse plugin permite fornecer às páginas a característica de loja virtual, incluindo formas de pagamentos, chat, suporte, entre outras funções.

#### 4.2.1.15. *Mask Form Elementor*

Esse plugin é responsável por incluir qualquer máscara nos formulários fazendo com que todas as informações adicionadas cumpram com sua forma original, por exemplo, um número de telefone com DDD e os outros 8 dígitos (WordPress, 2020).

### 4.3. WORDPRESS

O WordPress é uma plataforma semântica de vanguarda para publicação pessoal, com foco na estética, nos Padrões Web e na usabilidade, sendo ao mesmo tempo um software livre e gratuito, em outras palavras, o WordPress é o que se usa quando quer trabalhar e não lutar com seu software de publicação de blogs (Manual do WordPress, 2017). Por ser um CMS de código aberto com facilidade de uso e suas características de como gerenciador de conteúdo permitiram ao WordPress uma elevada taxa de crescimento ao longo dos últimos anos. A ferramenta que surgiu em 2003, é sem dúvida a líder CMS do mundo. Desenvolvido na linguagem de programação PHP e utilizando banco de dados Mysql com licença sob a GPLv2, conta com uma gama de mais de 50.000 plugins oficiais gratuitos e milhares de plugins pagos na web para atender à necessidade de desenvolvimento de qualquer website (Wordpress, 2018).

### 4.4. HOSPEDAGEM

É o processo de utilizar um servidor de hospedagem para que o site ou aplicação fique disponível de forma on-line para os usuários através da internet. Existem muitos tipos como a hospedagem de site compartilhada, embora muitas provedoras ofereçam pacotes semelhantes, quanto mais popular um site é mais recursos ele precisa para funcionar com eficiência (Hostinger, 2022).

Os tipos mais comuns de hospedagens são, segundo a Hostinger (2022):

- Hospedagem Compartilhada: permite que múltiplos sites estejam hospedados em um mesmo servidor em que cada um deles use uma certa quantidade de recursos e de armazenamento (Hostinger, 2022).
- Hospedagem VPS: é a evolução da hospedagem compartilhadas com um Servidor Virtual Privado (VPS), possibilitando que múltiplos usuários usem o mesmo hardware de maneira independente (Hostinger, 2022).
- Hospedagem Cloud: essa forma permite que seja usado vários servidores interligados e projetados para substituírem uns aos outros quando for necessário (Hostinger, 2022).
- Hospedagem Dedicada: neste caso, há um servidor inteiramente dedicado para apenas um único site. Não se compartilha recursos, banco de dados e armazenamento com outros usuários (Hostinger, 2022).

Sendo assim, para manter um site em funcionamento de forma online na internet, obrigatoriamente é necessário possuir uma hospedagem., mesmo que ainda seja possível tornar o próprio computador como um servidor, não se recomenda por questões de segurança, trabalho e experiência.

#### 4.5. BANCO DE DADOS MYSQL

Segundo Ferreira (2020), os bancos de dados relacionais, que são banco de dados que armazenam e fornecem acesso a pontos de dados relacionados entre si, têm dominado a indústria de software por um longo período de tempo, provendo mecanismos para persistir dados estruturados, controlar concorrência e transações.

Um banco de dados é uma coleção de dados estruturados sendo ele desde uma simples lista de compras a uma galeria de imagens ou a grande quantidade de informação da sua rede corporativa. Para adicionar, acessar e processar dados armazenados em um banco de dados de um computador, necessita-se de um sistema de gerenciamento de bancos de dados como o Servidor MySQL. Como os computadores são muito bons em lidar com grandes quantidades de dados, o gerenciamento de bancos de dados funciona como a

engrenagem central na computação, seja como utilitários independentes ou como partes de outras aplicações. (MySQL AB, 2010).

“O programa MySQL (R) é um servidor robusto de bancos de dados SQL (*Structured Query Language* - Linguagem Estruturada para Pesquisas) muito rápido, multitarefa e multiusuário. O Servidor MySQL pode ser usado em sistemas de produção com alta carga e missão crítica bem como pode ser embutido em programa de uso em massa. A parte SQL do “MySQL” atenda pela “*Structured Query Language* - Linguagem Estrutural de Consultas”. SQL é linguagem padrão mais comum usada para acessar banco de dados e é definida pelo Padrão ANSI/ISO SQL” (MySQL AB, 2010, pg.10).

#### 4.6. PÚBLICO ALVO

Em seguida, serão descritos o público alvo e o mercado desse público, os quais são o motivo do desenvolvimento dessa pesquisa: os freelancers.

##### 4.6.1. Profissionais liberais

Segundo a Confederação Nacional de Profissionais Liberais (CNPL), profissionais liberais diz respeito àqueles profissionais, trabalhadores, que podem exercer com liberdade e autonomia a sua profissão, decorrente de formação técnica ou superior específica, legalmente reconhecida, formação essa advinda de estudos e de conhecimentos técnicos e científicos, ou seja, o exercício de sua profissão pode ser dado com ou sem vínculo empregatício específico, mas sempre regulamentado por organismos fiscalizadores do exercício profissional.

Os estatutos da CNPL definem o profissional liberal como aquele legalmente habilitado a prestação de serviços de natureza técnico-científica de cunho profissional com a liberdade de execução que lhe é assegurada pelos princípios normativos de sua profissão”.

A atual estrutura sindical brasileira se divide em dois tipos de sindicatos. A CNPL explica que esses sindicatos consistem em: ramos de atividade (categoria econômica, como metalúrgicos, por exemplo) e os sindicatos de profissão (categoria diferenciada, como profissionais liberais). Na época de sua criação, o Brasil vivia a ditadura da Era Vargas, em 1930, sendo assim, para os

exercícios das profissões, os profissionais dependiam de diploma universitário ou de formação técnica específica.

#### **4.6.2. Mercado de freelancers**

Segundo a Associação das Empresas de Tecnologia da Informação e Comunicação (BRASSCOM), o Brasil forma mais de 46 mil pessoas com perfil tecnológico por ano. Estima-se que para os próximos anos, a necessidade cresça e até 2024 serão necessários 420 mil profissionais na área, sendo assim, é evidente que os profissionais formados de TI são altamente requisitados para atuarem no ramo.

Porém, como já debatido anteriormente, há dificuldade em encontrar locais que ofereçam vagas para universitários recém formados sem experiência prévia no mercado de trabalho. Isso se evidencia por uma pesquisa feita pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), a Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua (Pnad) em que relata que o trabalho por conta própria no Brasil atingiu o número recorde de 24,8 milhões de pessoas no segundo trimestre de 2021, correspondendo a 28,3% de toda a população ativa no mercado de trabalho, apontando um crescimento de 4,2% comparado ao ano anterior (2020).

João Espósito, economista e CEO da Express CTB – *Accountech* de contabilidade, atribui sua opinião a respeito da situação dizendo que:

“Essa ascensão no número de profissionais autônomos tem grande responsabilidade no que diz respeito a diminuição das taxas de desemprego. Se comparamos com o mesmo período do ano passado, houve um aumento de mais de 4,4 milhões de empregados no mercado de trabalho, sendo que 71% desta quantia representa trabalhadores autônomos” (Espósito, João. 2021).

De acordo com estudo feito pela BRASSCOM (2019), o número de profissionais em Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC ou TI) no Brasil, em todos os setores econômicos é ao redor de 1,5 milhão. E como relata SOFTEX (2019), consideram com esse número, os profissionais que atuam em provedores de soluções em Hardware, Software, Serviços de tecnologia, Cloud (técnica de armazenamento e processamento a partir de

servidores não locais, às vezes não proprietários), BPO (*Business Process Outsourcing*, ou terceirização de processos de negócios), Voz, Dados e profissionais de tecnologia de outros setores.

Diante do exposto, a proposta dessa aplicação é focar em um profissional de informática recém formado ou que já atua no mercado, mas trabalha como CLT e busca aumentar sua renda sem ficar preso à uma rotina e está à procura de oportunidades de emprego.

Sendo assim todos aqueles que possuem conhecimento técnico na área de desenvolvimento de sistemas, tais como, desenvolvedores de website, apps, entre outros, poderão ter acesso à plataforma.

## **5. MATERIAIS E MÉTODOS**

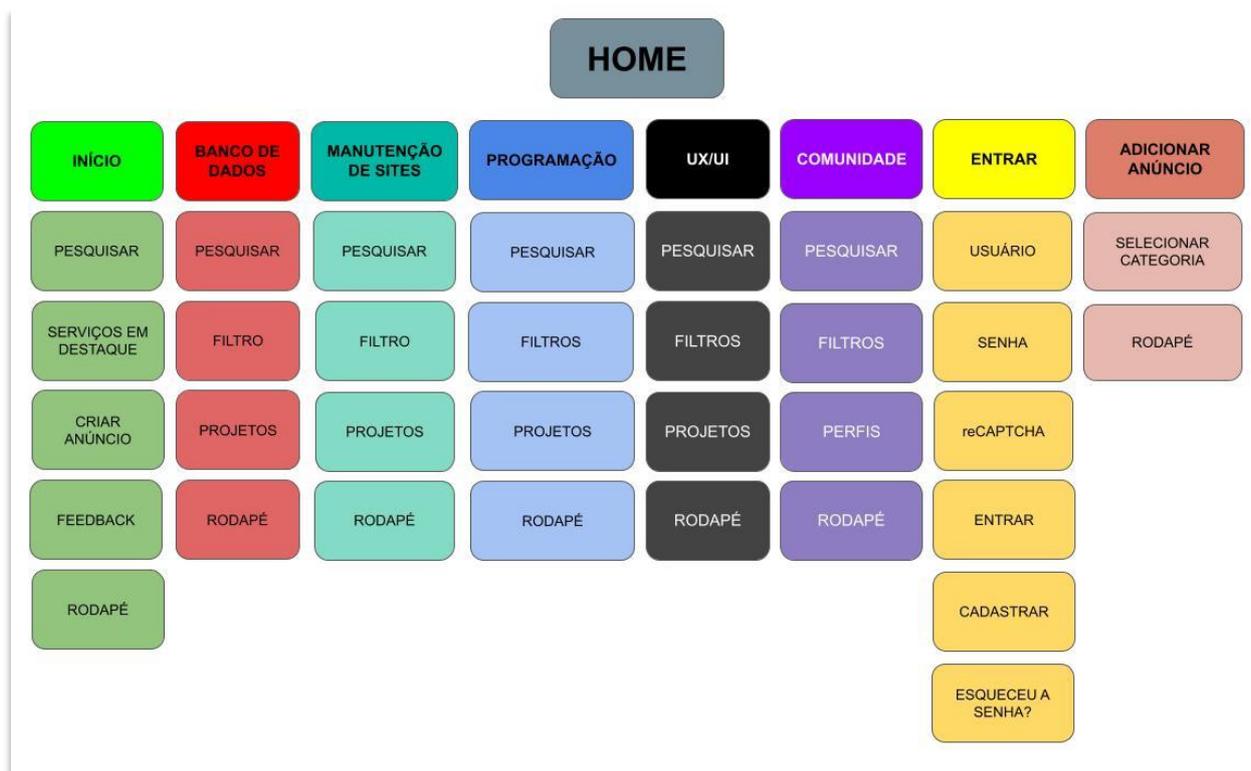
Este capítulo apresenta as especificações dos requisitos funcionais e a modelagem de diagramas utilizadas no desenvolvimento do website QGÊNIOS, bem como traz de forma detalhada toda a estrutura da aplicação.

### **5.1. DIAGRAMA DE NAVEGAÇÃO**

Um diagrama de navegação é um diagrama temporário não editável que mostra os resultados de uma consulta em um elemento do diagrama de contexto (IBM Corporation, 2021).

Dessa forma, a Figura 1 apresenta o Diagrama de Navegação da plataforma QGÊNIOS.

Figura 1 - Diagrama de Navegação



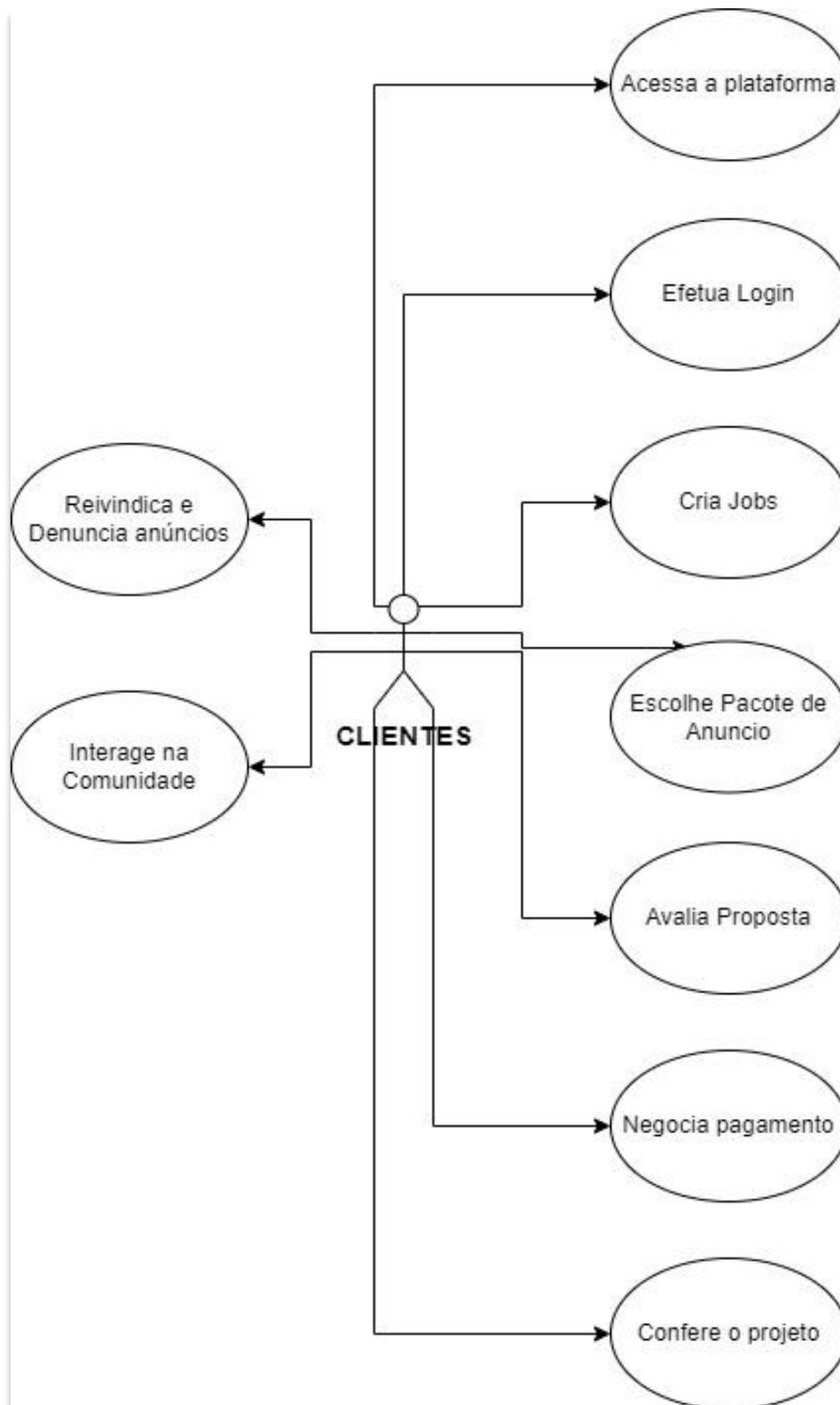
Fonte: Próprio autor, 2022.

## 5.2. DIAGRAMA DE ESPECIFICAÇÕES DE CASOS DE USO

De acordo com Pender (2004) o objetivo de um diagrama de caso de uso é identificar todos os recursos que são dispostos ao usuário, de modo que não revele os detalhes sobre o desenvolvimento desses recursos.

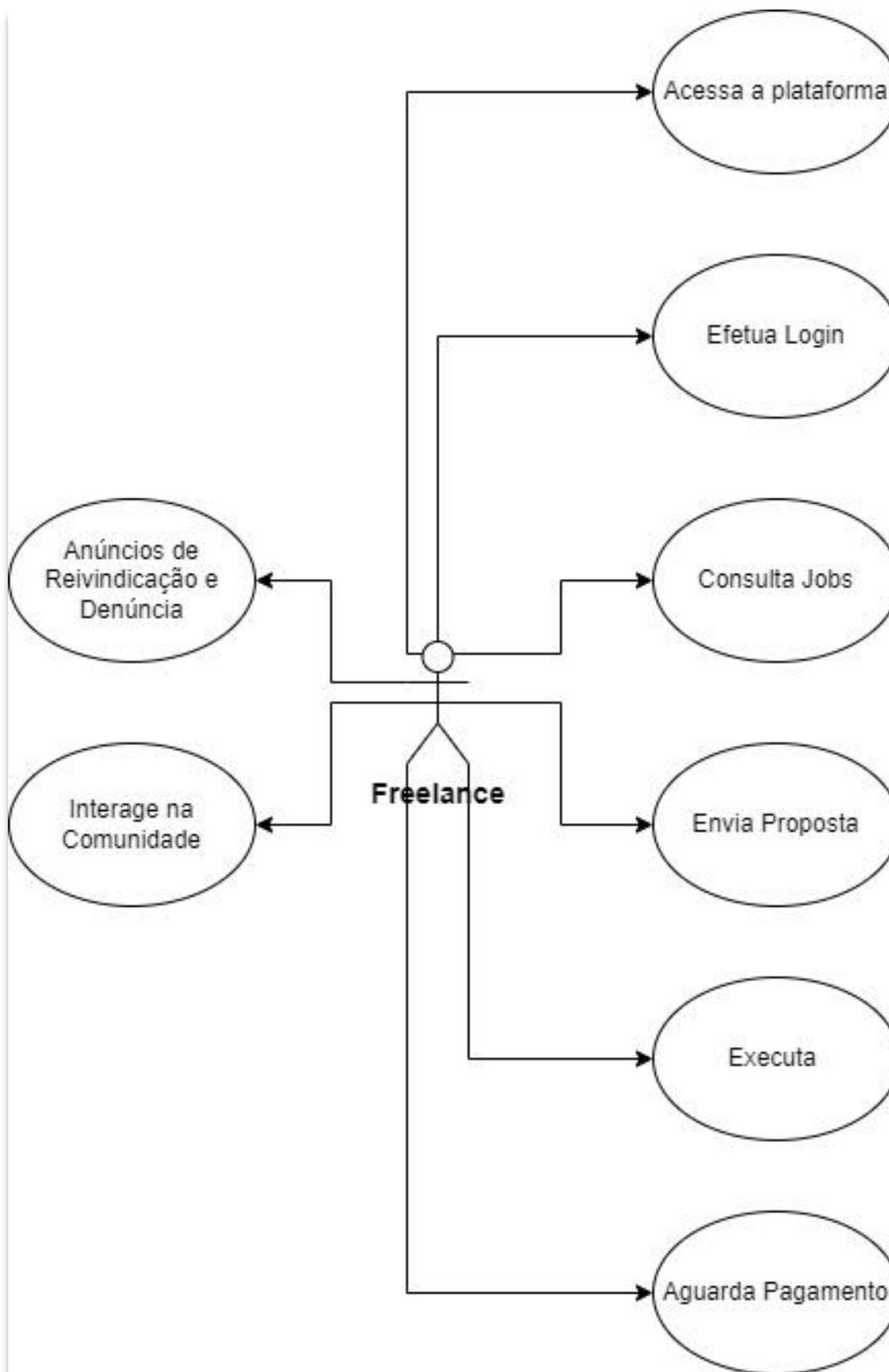
Sendo assim, as Figuras 2, 3 e 4 representam os diagramas de caso de uso de cada usuário que fará interação na plataforma, sendo “Usuários cadastrados e o próprios sistema”, fornecendo uma visão estática do caso de uso do sistema.

Figura 2 - Diagrama de Caso de Uso Clientes



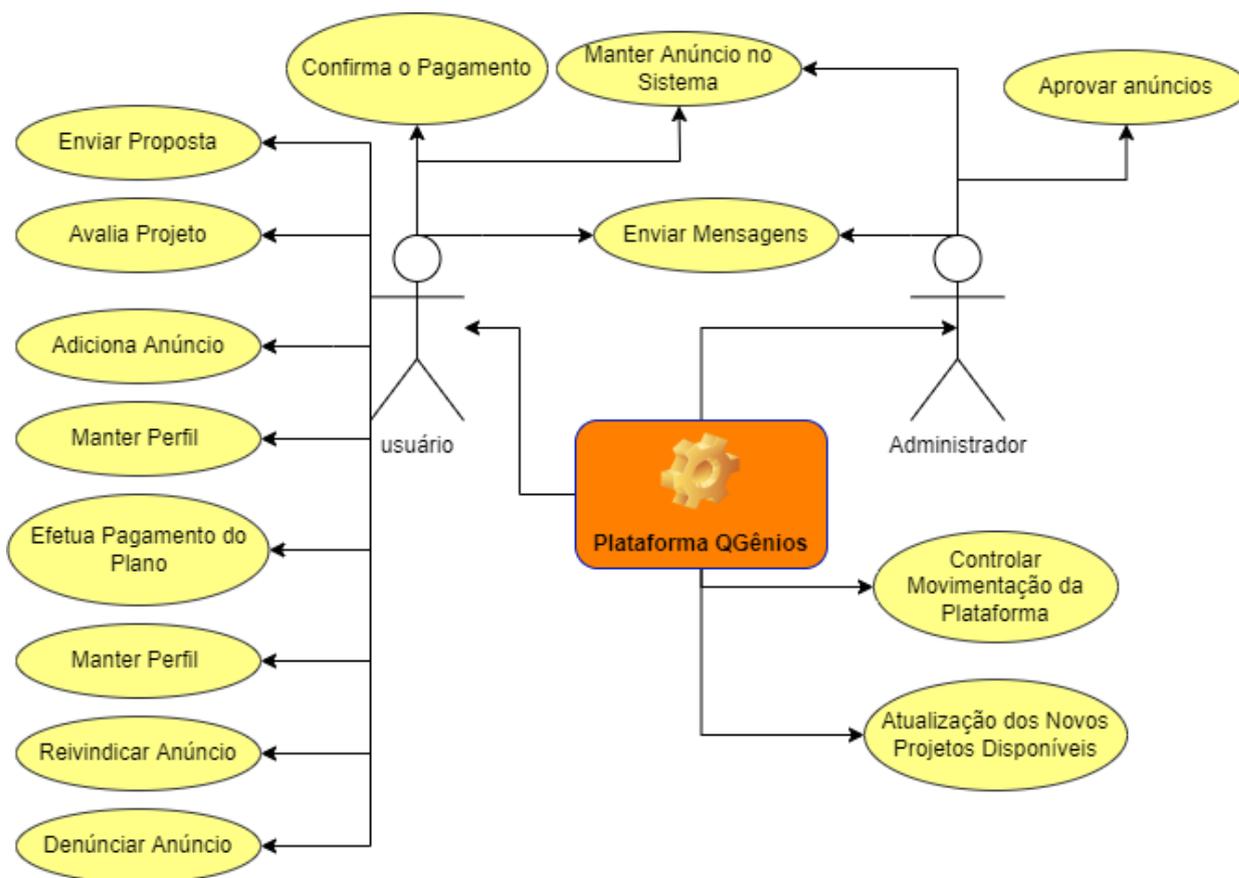
Fonte: Próprio autor, 2022.

Figura 3 - Diagrama de Caso de Uso Freelancer



Fonte: Próprio autor, 2022.

Figura 4 - Diagrama de Caso de Uso Sistema



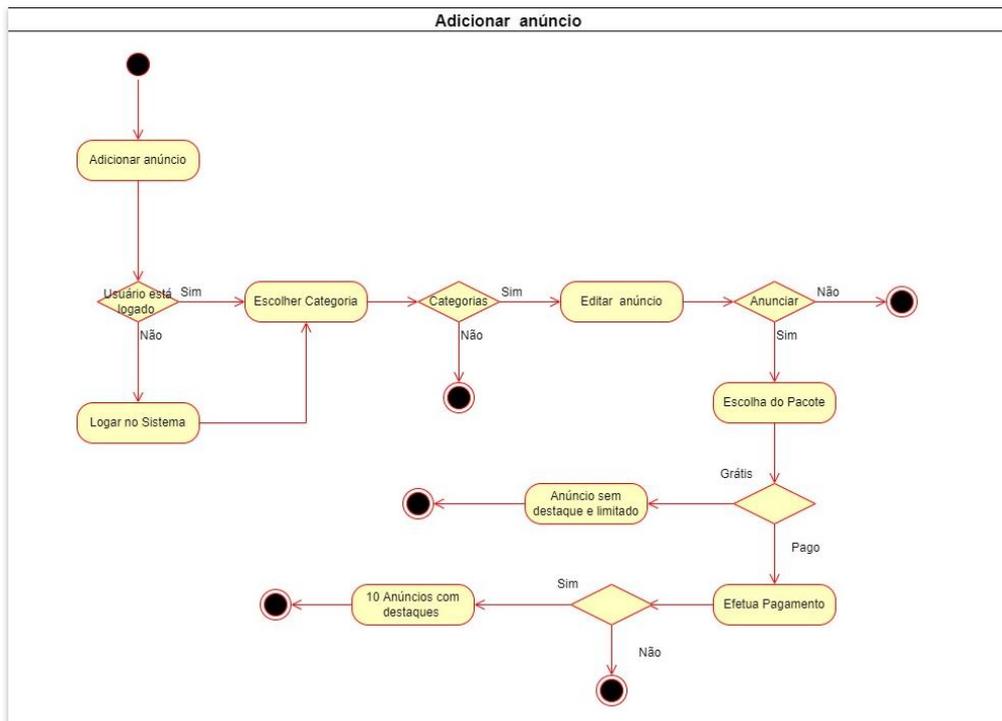
Fonte: Próprio autor, 2022.

### 5.3. DIAGRAMA DE ATIVIDADES

Ramos (2006), relata que um diagrama de atividades mostra a sequência de um sistema. Então, as Figuras 5, 6 e 7 retratam o Diagrama de Atividades do sistema demonstrando as sequências da plataforma QGÊNIOS.

A figura 5 demonstra o Diagrama de Atividades relacionado a adicionar um novo Anúncio na plataforma.

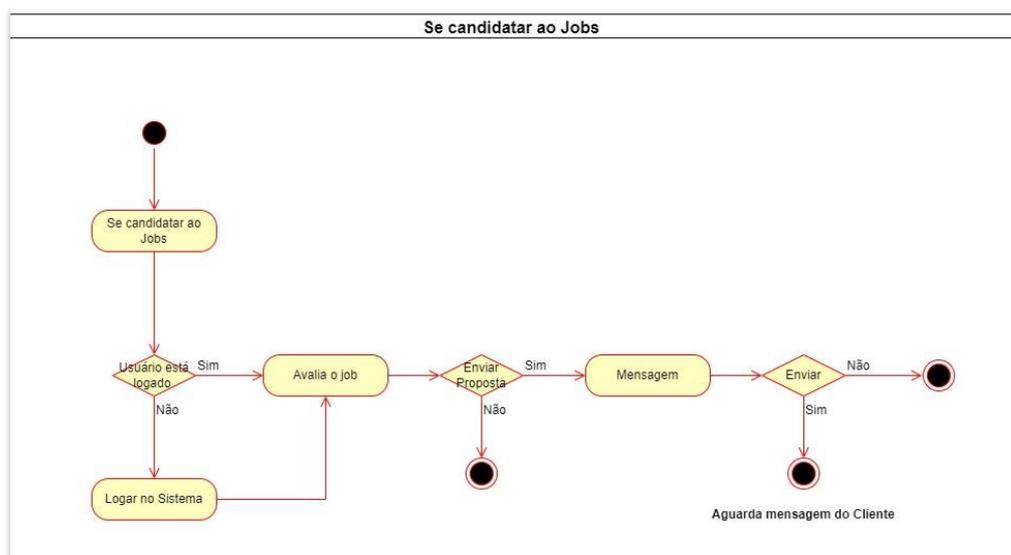
Figura 5 - Diagrama de Atividades Adicionar Anúncio.



Fonte: Próprio autor, 2022.

A figura 6 demonstra o Diagrama de Atividades relacionado ao Freelancer se candidatar na vaga/ enviar uma proposta.

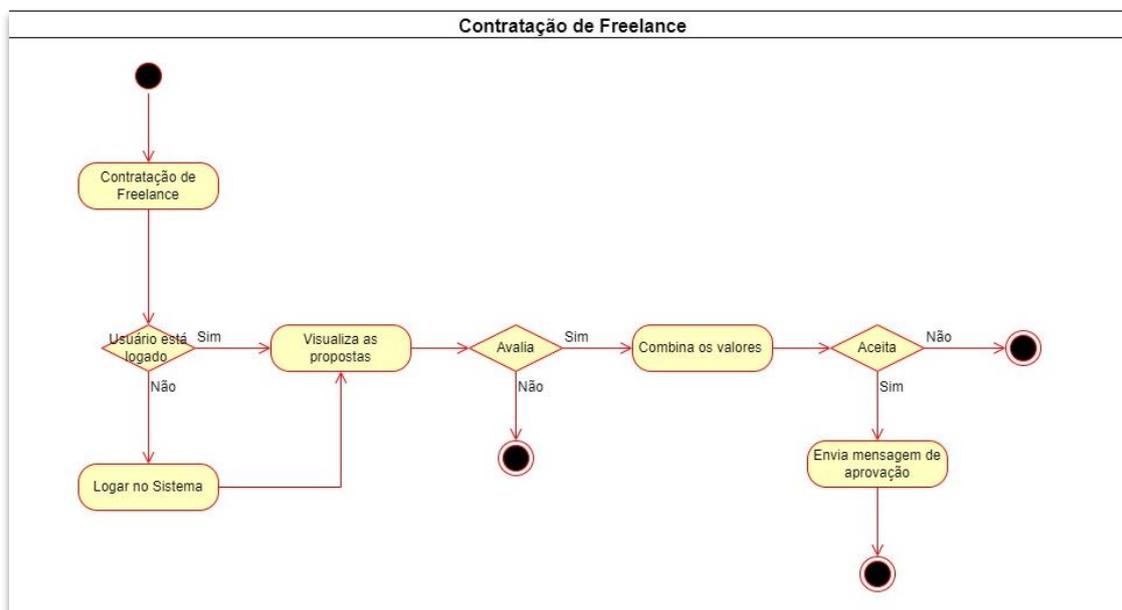
Figura 6 - Diagrama de Atividades Candidatar aos Jobs



Fonte: Próprio autor, 2022.

A figura 7 demonstra o Diagrama de Atividades relacionado a contratação de freelancer na plataforma.

Figura 7 - Diagrama de Atividades Contratação de Freelancer

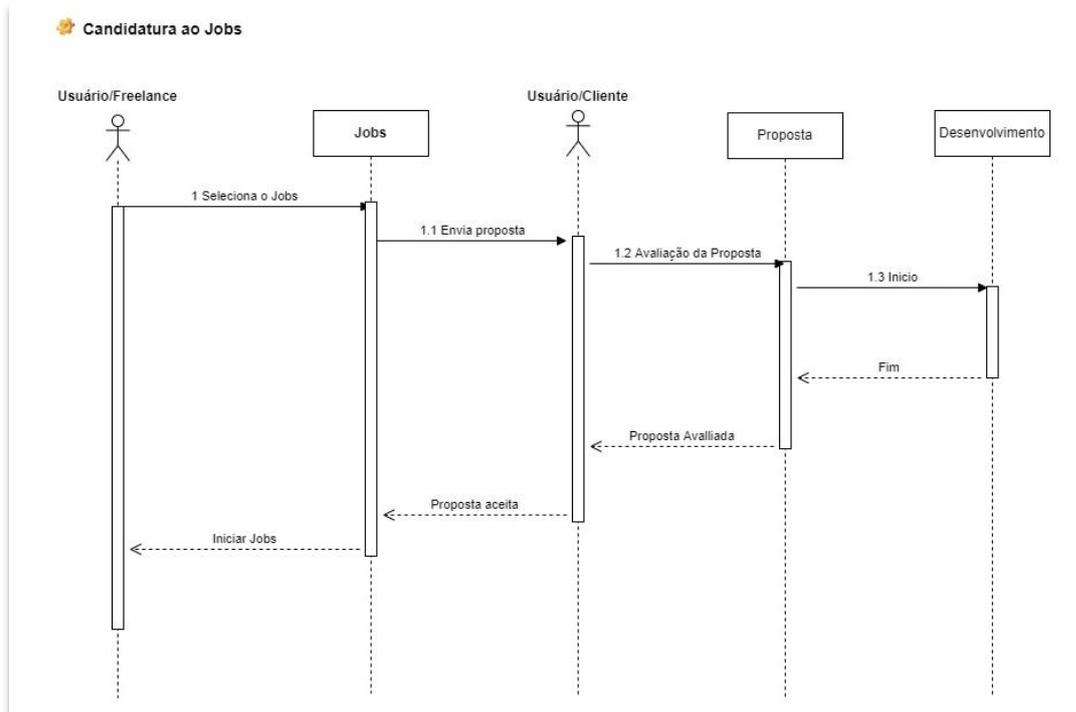


Fonte: Próprio autor, 2022.

#### 5.4. DIAGRAMA DE SEQUÊNCIA

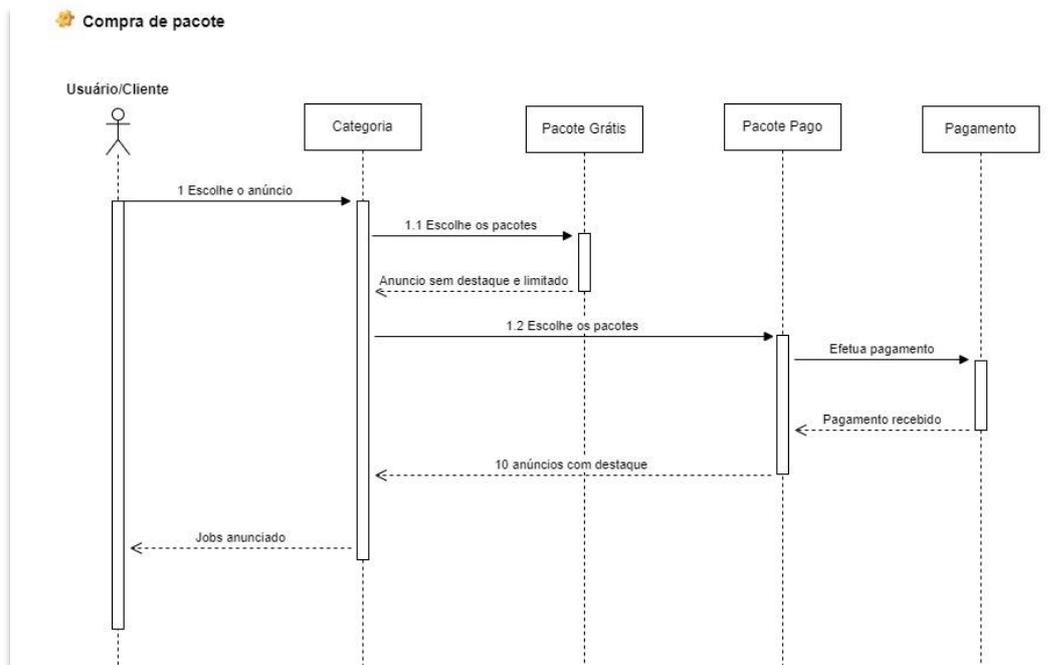
Como relata Silva (2008), o diagrama de sequência ajuda na definição da ordem temporal das trocas de mensagens entre o envolvidos em um determinado processo, inspirando-se no diagrama de Caso de Uso e de Classes representando como irão acontecer os eventos, ou seja, como serão trocadas as mensagens na plataforma QGÊNIOS. As Figuras 8 e 9 representam como ocorrerão essas trocas.

Figura 8 - Diagrama de Sequências Candidatura aos Jobs



Fonte: Próprio autor, 2022.

Figura 9 - Diagrama de Sequência Compra de Pacote

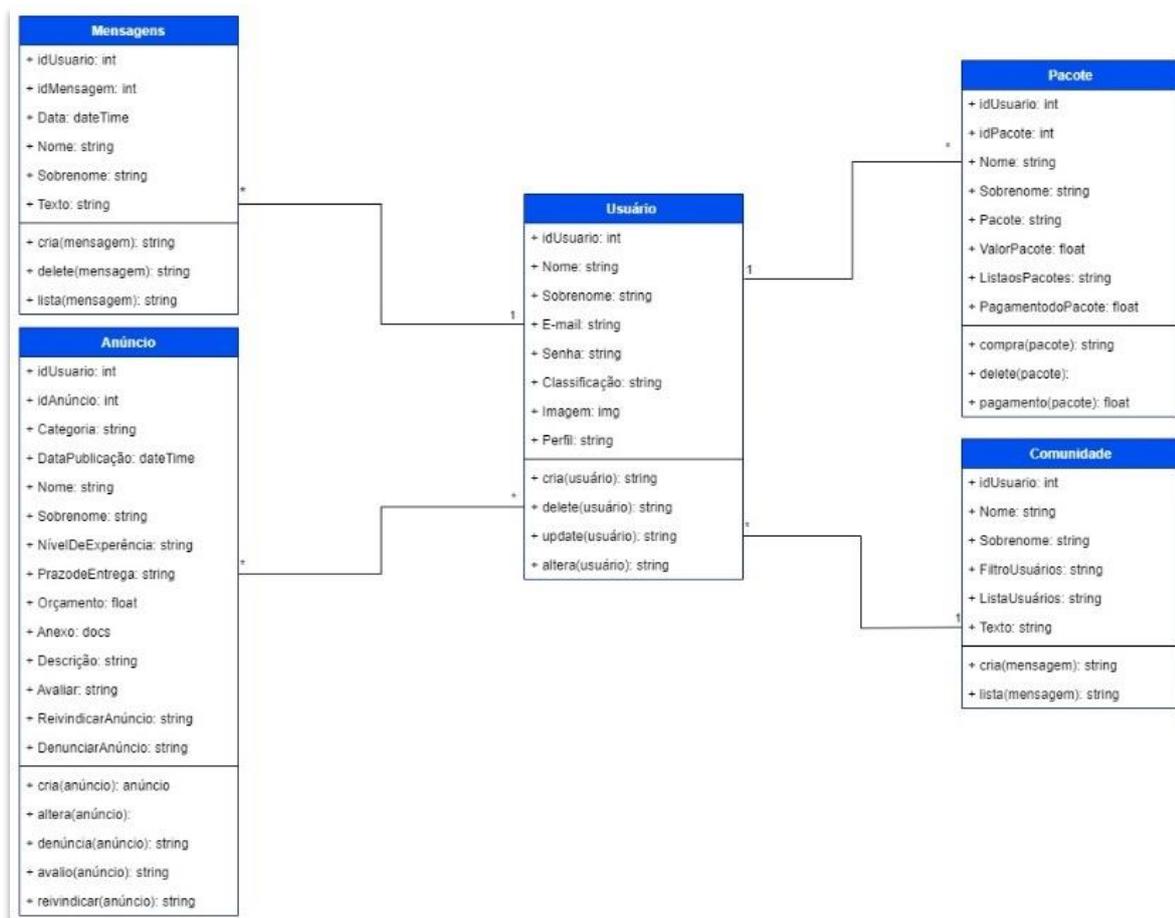


Fonte: Próprio autor, 2022.

## 5.5. DIAGRAMA DE CLASSES

Um diagrama de classes é um modelo fundamental de uma especificação orientada a objetos representa a descrição mais próxima da estrutura do código de um programa (SILVA, 2007). A Figura 10 representa o diagrama de classes a respeito da plataforma QGÊNIOS.

Figura 10 - Diagrama de Classes



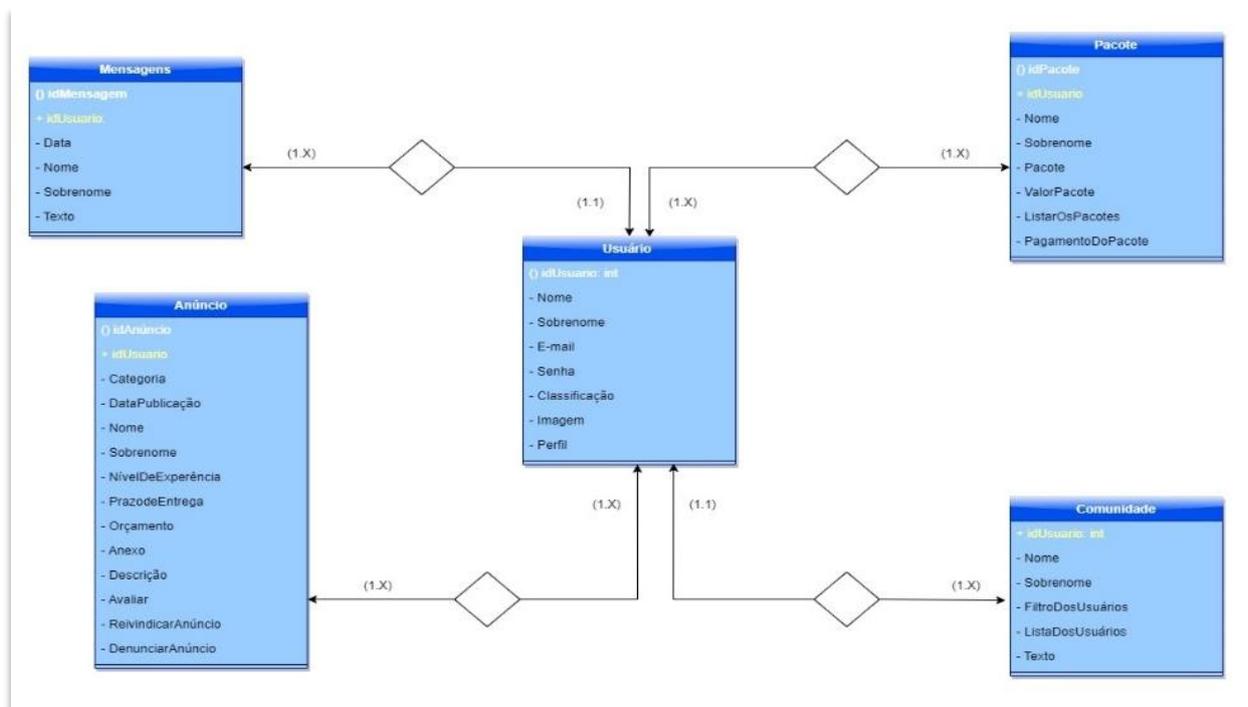
Fonte: Próprio autor, 2022.

## 5.6. DIAGRAMA DE ENTIDADE RELACIONAL

Modelar os dados é uma parte muito importante da modelagem dos sistemas, já que são responsáveis por definir a lógica em que os dados serão processados. A técnica de modelagem mais comum de ser utilizada é o modelo Entidade-Relacionamento. Dessa forma, a Figura 11 representa o diagrama ER

exibindo as entidades e os atributos associados com relacionamentos entre as partes presentes na plataforma QGÊNIOS.

Figura 11 - Diagrama de Entidade Relacional



Fonte: Próprio autor, 2022.

## 6. RESULTADOS

### 6.1. SOBRE O QGÊNIOS

O QGÊNIOS surgiu com a ideia de fornecer uma oportunidade de emprego aos profissionais recém formados, ou aqueles que são graduados há anos, mas ainda não conseguiram uma boa oferta de emprego, de atingirem sucesso na área de TI. O propósito é fazer um website responsivo que o profissional envie seu currículo para análise a fim de confirmar que de fato é formado nesta área, junto de seu portfólio de serviços e diante da aprovação, já possa expor seu perfil para ser contratado pelos clientes.

A plataforma usa de tecnologias de ponta para fornecer um sistema rápido, leve e inteligente para que os usuários (cliente e programador) possam atingir seus objetivos. O cliente publicará o serviço que necessita em forma de

anúncios que serão enviados para análise e aprovação, para que esses sejam publicados e liberados aos freelancers capacitados.

Nessa aplicação, o cliente tem contato direto com o profissional já que se trata de uma plataforma focada na prestação de serviços relacionados a área de TI e cada profissional estipula um preço diferente de acordo com a complexidade de cada projeto. Além disso, essa aplicação não contrata funcionários de forma CLT, ou seja, os trabalhos aparecem de acordo com a demanda dos clientes. Sendo assim, o trabalhador ganha de acordo com os projetos que aceita, faz seus próprios horários seguindo o cronograma de entrega estipulado entre ele e o solicitante.

Uma outra vantagem é que para ter acesso ao QGÊNIOS, é necessário apenas ter acesso à internet, independente se o usuário está acessando por Mobile ou Desktop. De qualquer lugar do mundo; a qualquer hora do dia; quando precisar ele tem acesso livre à plataforma sem ocupar espaço em seu dispositivo.

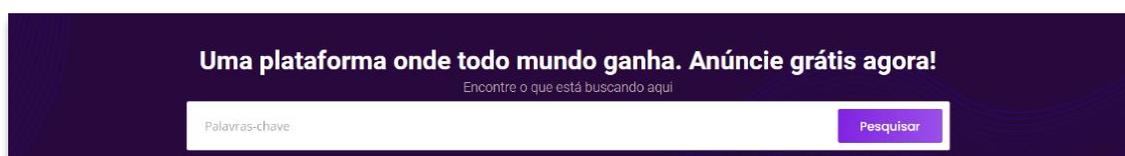
## 6.2. INTERFACE DO SISTEMA USUÁRIOS

### 6.2.1. Tela Inicial

Ao acessar a plataforma QGÊNIOS via internet pela URL [qgenios.com.br](http://qgenios.com.br), o usuário é encaminhado diretamente à página inicial, onde tem acesso à barra de menu contendo: Início; Banco de Dados; Manutenção de Sites, Programação; UX/UI Design; Comunidade; Entrar e, adicionar anúncio.

No primeiro momento, ele visualiza a barra de pesquisa de Palavras-chave onde por pesquisar pela palavra que representa o serviço que deseja como explicito na Figura 12.

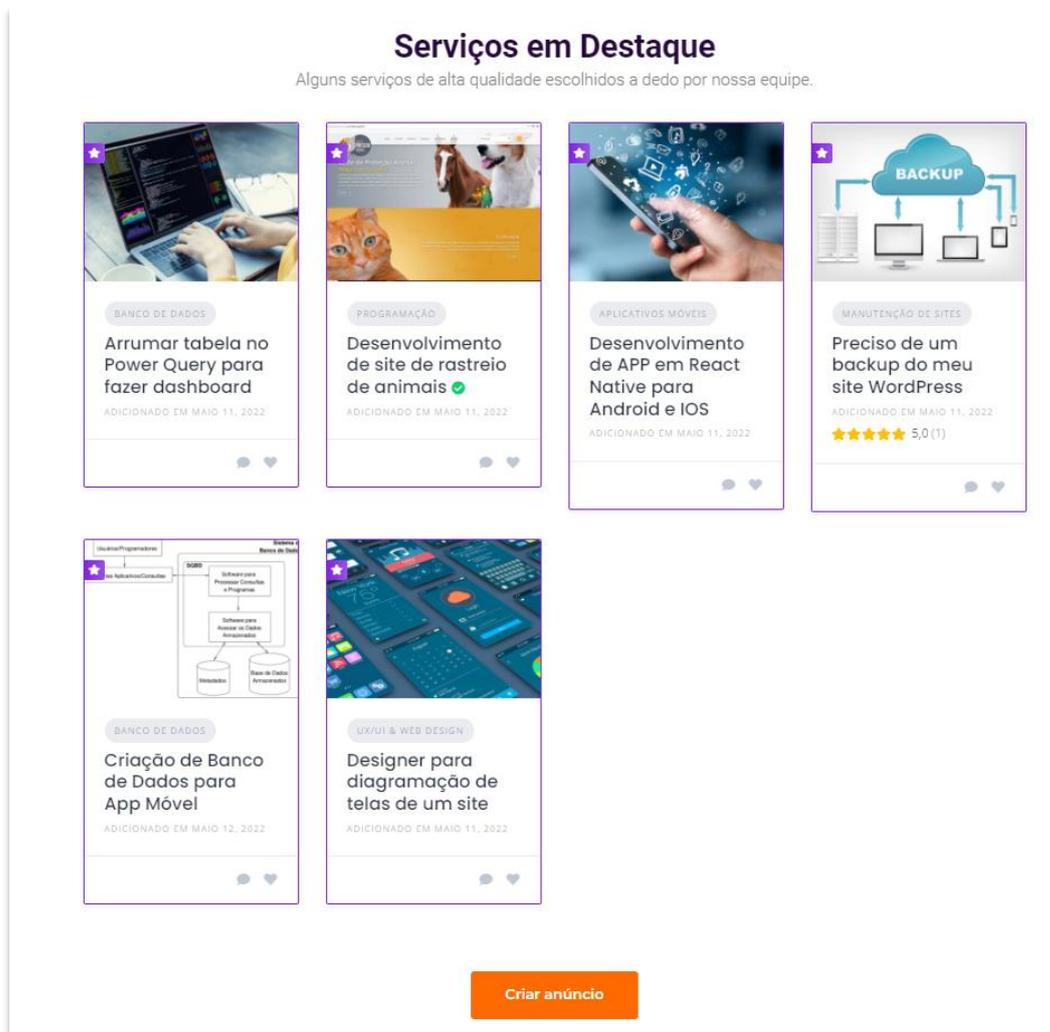
Figura 12 - Tela da Barra de Menu e de Pesquisa



Fonte: Próprio autor, 2022.

Na Figura 13 estão expostos os serviços destaque, ou seja, aqueles em que o usuário comprou o pacote disponível para que seu anúncio chegasse ao maior número de profissionais possível.

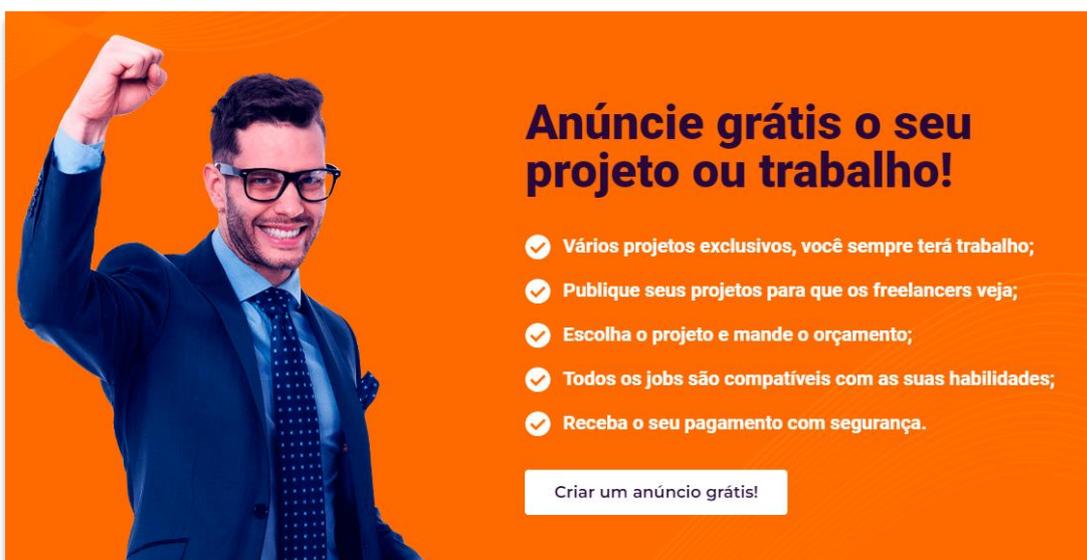
Figura 13 - Tela Serviços Destaque



Fonte: Próprio autor, 2022.

Em sequência, temos a opção de o usuário criar seu primeiro anúncio de forma gratuita, expondo os benefícios de utilizar a plataforma para tal atividade como demonstra a Figura 14.

Figura 14 - Tela de Benefícios



Anúncie grátis o seu projeto ou trabalho!

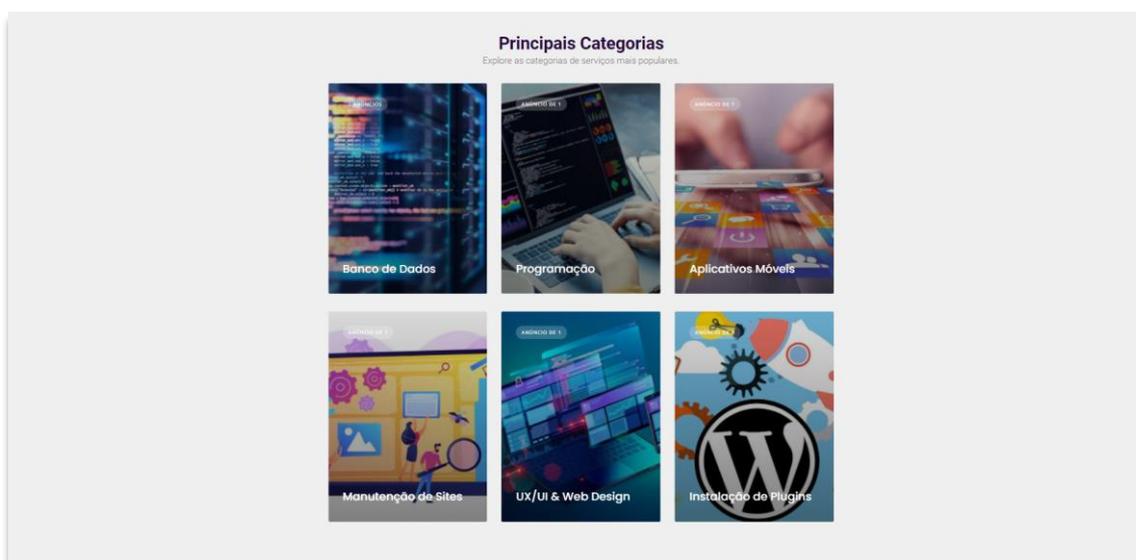
- ✓ Vários projetos exclusivos, você sempre terá trabalho;
- ✓ Publique seus projetos para que os freelancers veja;
- ✓ Escolha o projeto e mande o orçamento;
- ✓ Todos os jobs são compatíveis com as suas habilidades;
- ✓ Receba o seu pagamento com segurança.

[Criar um anúncio grátis!](#)

Fonte: Próprio autor, 2022.

Também se encontra na página de Início a aba de principais categorias, exposto na Figura 15, caso o usuário prefira buscar diretamente uma dela e não pela barra de pesquisa descrita acima.

Figura 15 - Tela Principais Categorias



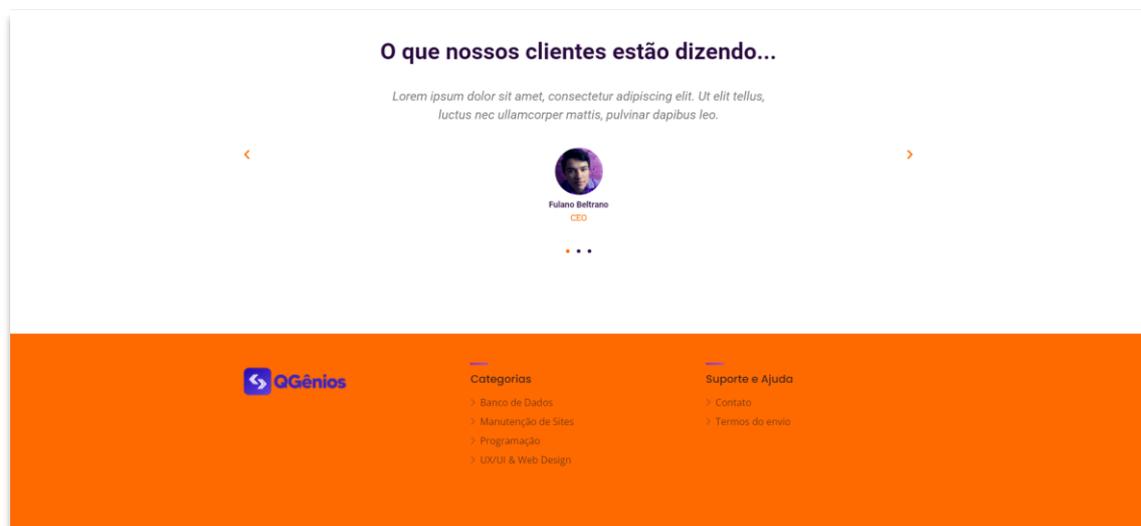
**Principais Categorias**  
Explore as categorias de serviços mais populares.

- Banco de Dados
- Programação
- Aplicativos Móveis
- Manutenção de Sites
- UX/UI & Web Design
- Instalação de Plugins

Fonte: Próprio autor, 2022.

Por fim, na Figura 16 demonstra-se que é possível visualizar os depoimentos de clientes e o rodapé da plataforma.

Figura 16 - Tela de Rodapé e Depoimentos

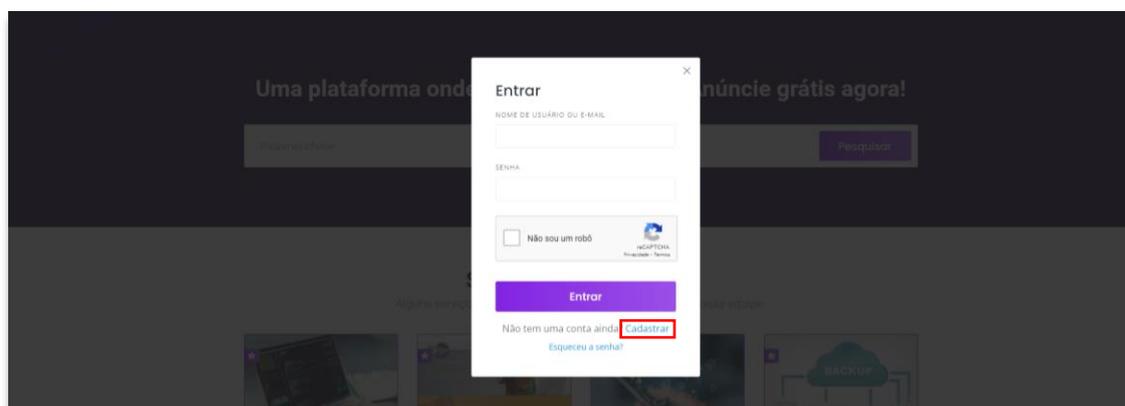


Fonte: Próprio autor, 2022.

### 6.2.2. Tela de cadastro

O próximo passo depois de acessar a plataforma é realizar seu cadastro, caso seja seu primeiro acesso a QGÊNIOS. Para isso, o usuário clica em “Entrar” na barra de menu e logo após acessa a opção “Cadastrar”. A Figura 17 demonstra o que foi citado.

Figura 17 - Tela Entrar



Fonte: Próprio autor, 2022.

Posteriormente, a plataforma fornecerá ao usuário a página de cadastro, permitindo que ele insira seu e-mail e senha de até 8 dígitos para então poder fazer suas publicações exposto na Figura 18.

Figura 18 - Tela Cadastrar-se

Uma plataforma onde... anúncio grátis agora!

Palavras-chave

**Cadastrar**

E-MAIL

SENHA

Não sou um robô  reCAPTCHA  
Privacidade - Termos

Já tem uma conta? [Entrar](#)

Fonte: Próprio autor, 2022.

### 6.2.3. Tela de login

O próximo passo depois de acessar a plataforma é realizar seu login, caso seja seu tenha se cadastrado na QGÊNIOS. Para isso, o usuário clica em “Entrar” na barra de menu apresentado na Figura 19.

Figura 19 - Tela Entrar 1

Uma plataforma onde... anúncio grátis agora!

Palavras-chave

**Entrar**

NOME DE USUÁRIO OU E-MAIL

SENHA

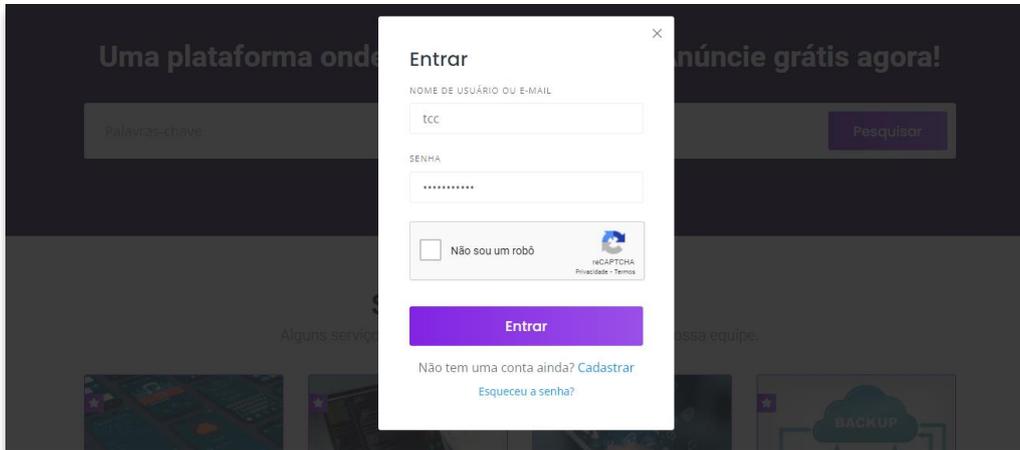
Não sou um robô  reCAPTCHA  
Privacidade - Termos

Não tem uma conta ainda? [Cadastrar](#)  
[Esqueceu a senha?](#)

Fonte: Próprio autor, 2022.

Para concluir seu login basta inserir seu e-mail e senha cadastrados, conforme apresentado na Figura 20.

Figura 20 - Tela Entrar 2



Fonte: Próprio autor, 2022.

#### 6.2.4. Tela da Minha Conta

Após a realização do seu cadastro/login, o usuário tem acesso a todas às páginas da plataforma, inclusive a do seu perfil, antes privado.

Para acessá-lo e poder alterar suas informações, ele acessa a aba com seu nome no Menu Inicial e será direcionado à página de sua conta que abrirá apresentando as categorias que ele possui, como representado na Figura 21, em que a página já abre na aba de Anúncios.

Figura 21 - Tela de Anúncios



Fonte: Próprio autor, 2022.

Além disso, ele também poderá acessar a aba de Mensagens a fim de responder propostas feitas exposto na Figura 22.

Figura 22 - Tela Mensagens



Fonte: Próprio autor, 2022.

Também se torna possível a visualização de pacotes que o usuário realizou a compra para ter acesso a postagens de 10 anúncios em destaque conforme a Figura 23.

Figura 23 - Tela Pacotes



Fonte: Próprio autor, 2022.

Além de visualizar seus pacotes, o usuário pode acompanhar o desenrolar de sua solicitação por meio da Aba de pedidos representada na Figura 24.

Figura 24 - Tela Pedidos

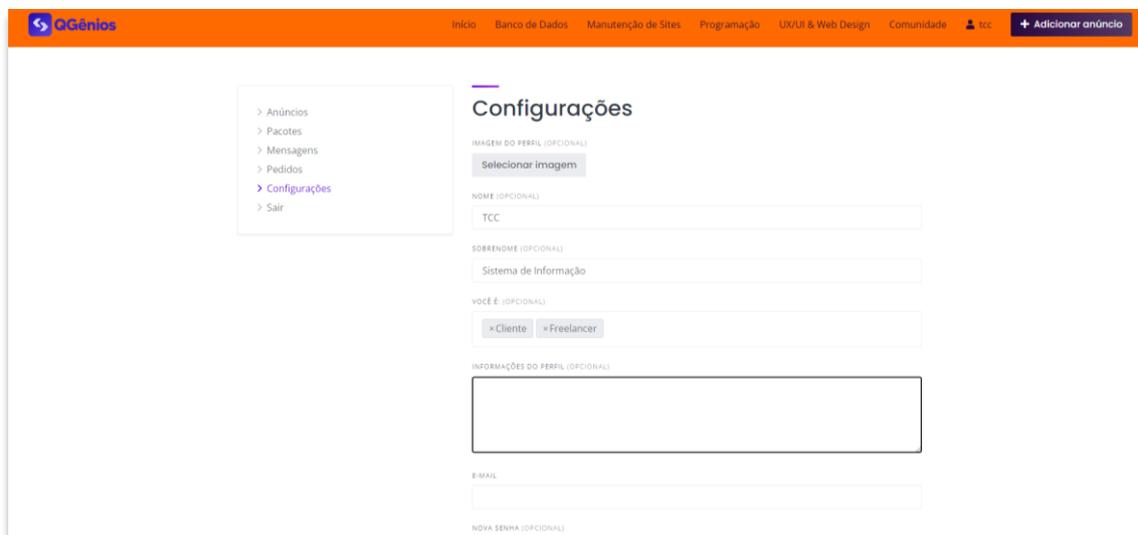


Fonte: Próprio autor, 2022.

Na opção “Minha Conta” também encontramos a aba de configurações onde pode-se editar a foto de perfil, adicionar nome e sobrenome, o cargo

(cliente ou freelancer), informações pessoais e alterar email e senha, bem como retrata a Figura 25.

Figura 25 - Tela Configurações



Fonte: Próprio autor, 2022.

Além disso, também há a opção de excluir a conta caso o usuário desse. Basta clicar na opção “Excluir conta” como representada na Figura 26.

Figura 26 - Tela Excluir Conta

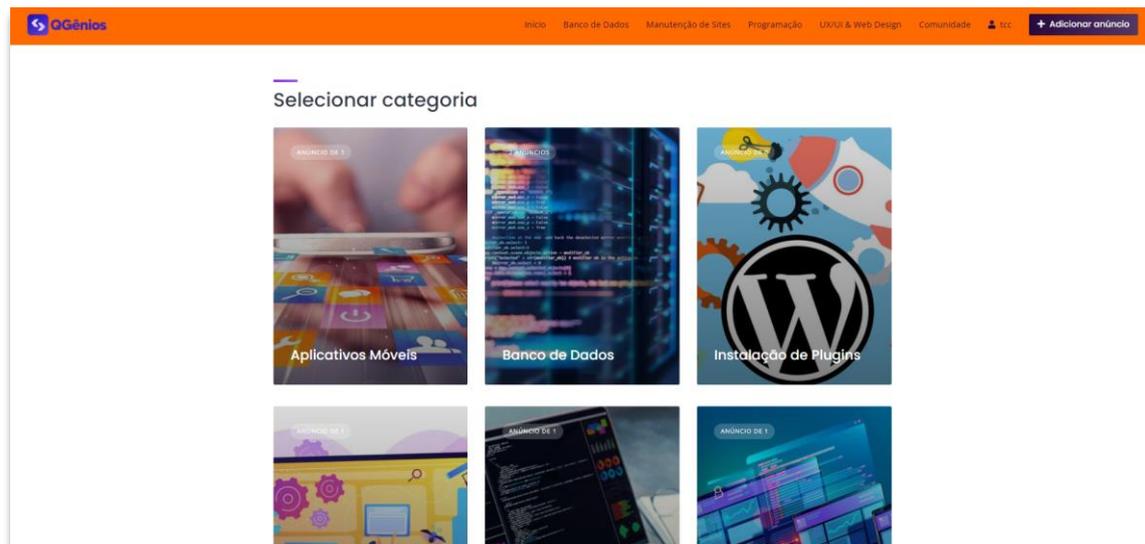


Fonte: Próprio autor, 2022.

### 6.2.5. Tela de criação de Anúncios

Os usuários podem criar anúncios a fim de buscar os profissionais certos para realizar os projetos que desejam. Para isso, eles devem clicar em “Adicionar Anúncio”, selecionar a categoria em que o anúncio se encaixa, sendo: Aplicativos móveis; Banco de Dados; Instalação de Plugins; Manutenção de Site; Programação; UX/UI Web Design, como representa a Figura 27.

Figura 27 - Tela Categorias de Anúncios



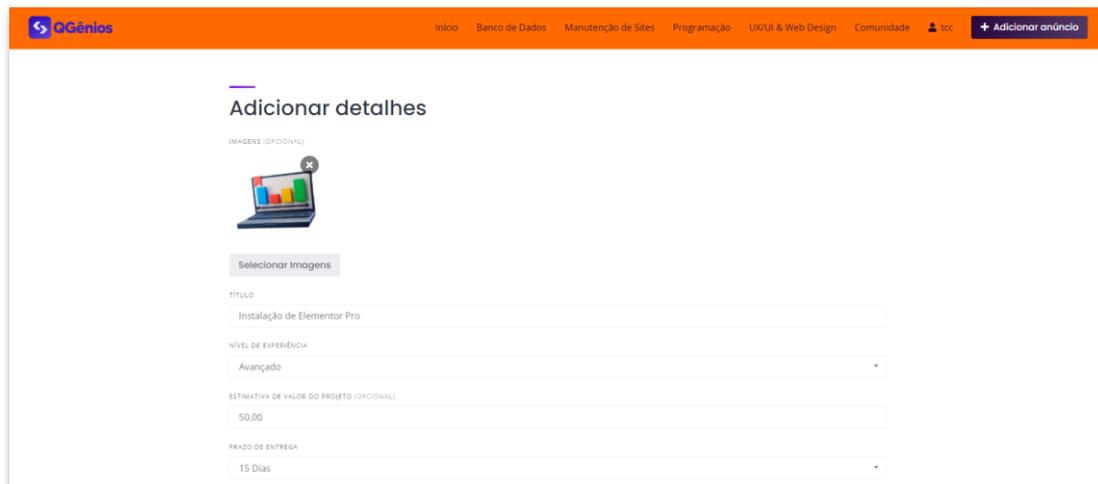
Fonte: Próprio autor, 2022.

O próximo passo é a personalização do anúncio, enriquecendo com foto, título, descrição, prazo, valor e informações como está representado nas Figuras 28, 29 e 30.

Figura 28 - Tela Criação de Anúncios 1

Fonte: Próprio autor, 2022.

Figura 29 - Tela Criação de Anúncios 2

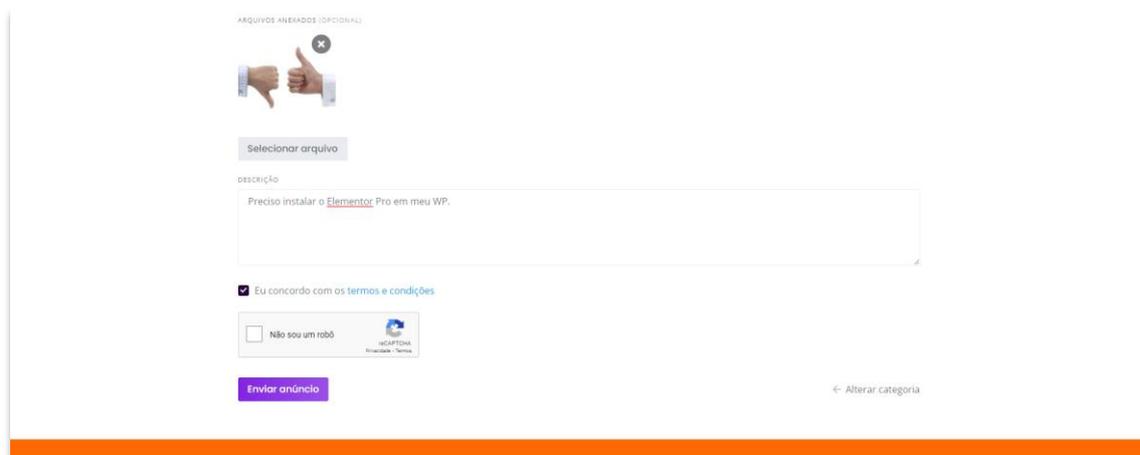


The screenshot shows a web form titled "Adicionar detalhes" (Add details) for creating an advertisement. The form is part of a system called "Gênio". The navigation bar at the top includes links for "Início", "Banco de Dados", "Manutenção de Sites", "Programação", "UX/UI & Web Design", "Comunidade", and a user profile icon labeled "tcc". A button labeled "+ Adicionar anúncio" is in the top right corner. The form fields are as follows:

- IMAGENS (OPCIONAL)**: A placeholder image of a laptop with a bar chart and a close button (X).
- Selecionar Imagens**: A button to select images.
- TÍTULO**: A text input field containing "Instalação de Elementor Pro".
- NÍVEL DE EXPERIÊNCIA**: A dropdown menu with "Avançado" selected.
- ESTIMATIVA DE VALOR DO PROJETO (OPCIONAL)**: A text input field containing "50,00".
- PRAZO DE ENTREGA**: A dropdown menu with "15 Dias" selected.

Fonte: Próprio autor, 2022.

Figura 30 - Tela Criação de Anúncios 3



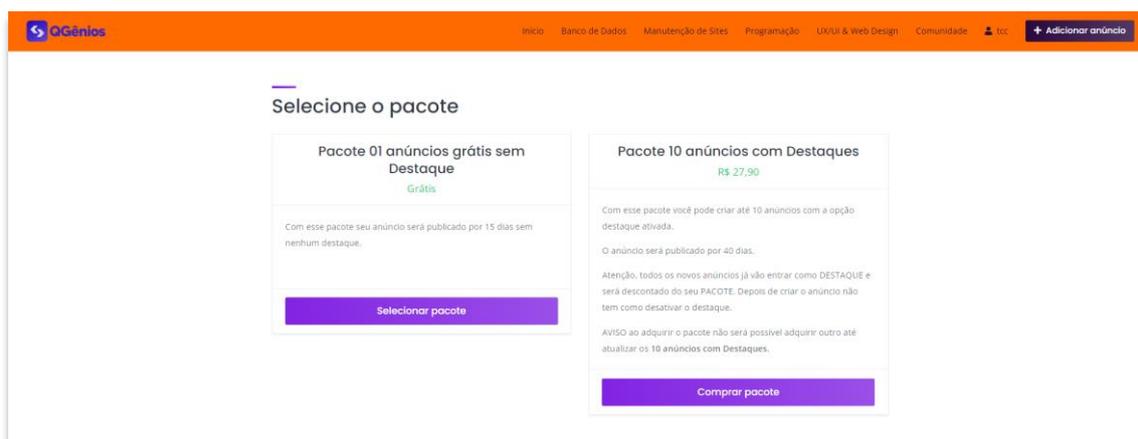
The screenshot shows a web form titled "Arquivos Anexados (OPCIONAL)" (Optional Attached Files) for creating an advertisement. The form is part of the same system as Figure 29. The navigation bar and user profile icon are visible. A button labeled "+ Adicionar anúncio" is in the top right corner. The form fields are as follows:

- ARQUIVOS ANEXADOS (OPCIONAL)**: A placeholder image of two hands giving a thumbs up and a close button (X).
- Selecionar arquivo**: A button to select a file.
- DESCRIÇÃO**: A text area containing "Preciso instalar o Elementor Pro em meu WP."
- Eu concordo com os [termos e condições](#)**
- Não sou um robô** (with a CAPTCHA logo and "Incluir Termos" link)
- Enviar anúncio**: A purple button to submit the advertisement.
- [← Alterar categoria](#): A link to change the category.

Fonte: Próprio autor, 2022.

Logo após, deve-se definir se será o "Teste grátis" ou se deseja comprar o pacote de anúncios para destaque assim como representa a Figura 31.

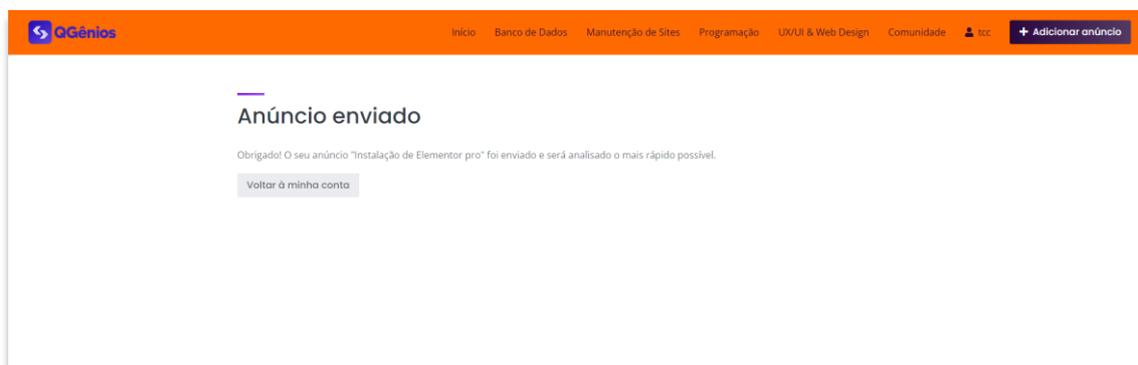
Figura 31 - Tela Seleção de Pacotes



Fonte: Próprio autor, 2022.

Após o envio, aparecerá a tela demonstrando que o anúncio foi enviado e fornecendo a opção de retorna a conta representado na Figura 32.

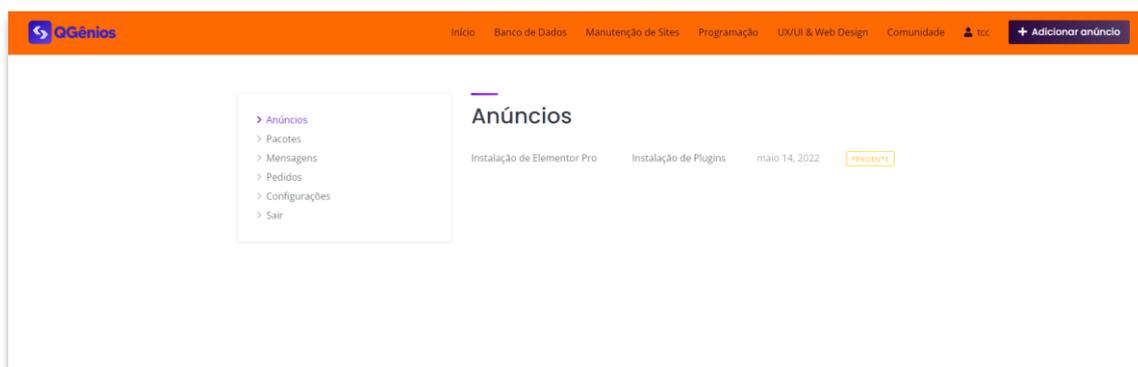
Figura 32 - Tela Anúncio Enviado



Fonte: Próprio autor, 2022.

Na opção “Minha conta”, em sua aba de anúncios, o anúncio recém postado aparecerá como pendente, aguardando a aprovação do administrador, conforme a Figura 33.

Figura 33 - Tela Anúncio Pendente



Fonte: Próprio autor, 2022.

### 6.2.6. Tela de Anúncio Aprovado

Após a aprovação, o anúncio aparecerá como aprovado para o usuário oferecendo a ele a opção de visualiza-lo, bem como a Figura 34 demonstra.

Figura 34 - Tela Anúncio Aprovado



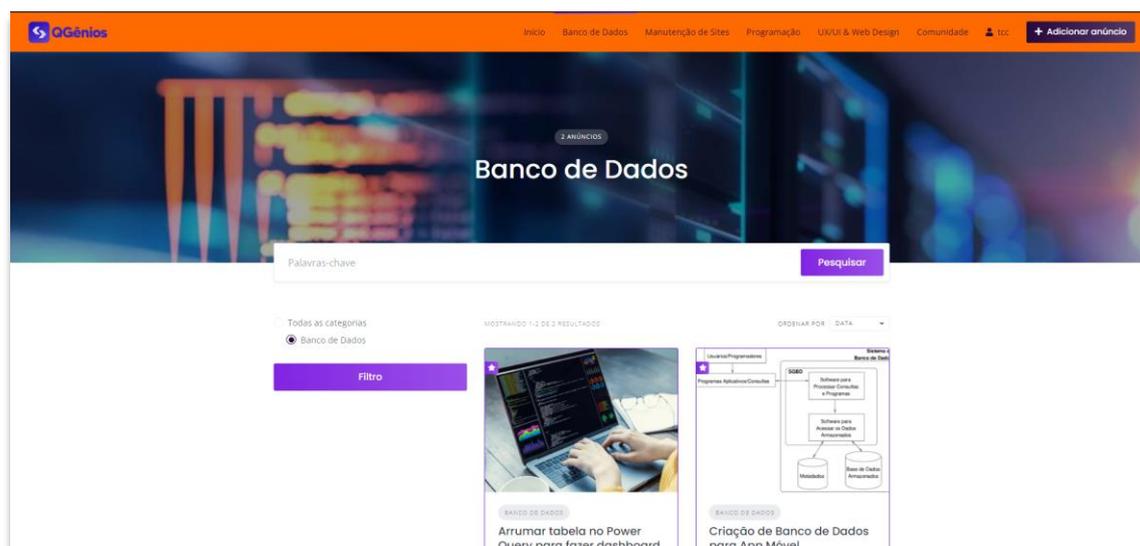
Fonte: Próprio autor, 2022.

### 6.2.7. Tela de exposição dos Projetos por categoria

Na barra de Menu, estão expostas opções de Início; Banco de Dados; Manutenção de Sites, Programação; UX/UI Design; Comunidade; Entrar e, adicionar anúncio. A aba "Início foi apresentada anteriormente. A seguir, serão demonstradas individualmente as abas das demais opções.

Na aba "Banco de Dados" estão expostos os anúncios referentes a essa categoria específica exemplificado na Figura 35.

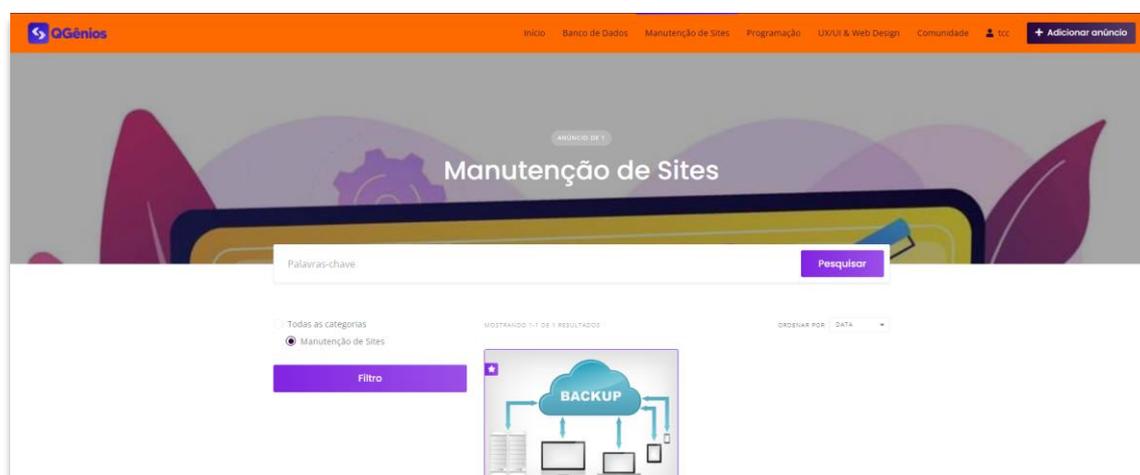
Figura 35 - Tela Banco de Dados



Fonte: Próprio autor, 2022.

Na aba “Manutenção de site” estão expostos os anúncios referentes a essa categoria específica bem como demonstra a Figura 36.

Figura 36 - Tela Manutenção de Sites



Fonte: Próprio autor, 2022.

Na aba “Programação” estão expostos os anúncios referentes a essa categoria específica, assim como representado na Figura 37.

Figura 37 - Tela Programação



Fonte: Próprio autor, 2022.

Na aba “UX/UI Web Design” estão expostos os anúncios referentes a essa categoria específica como a Figura 38 apresenta.

Figura 38 - Tela UX/UI Web Design

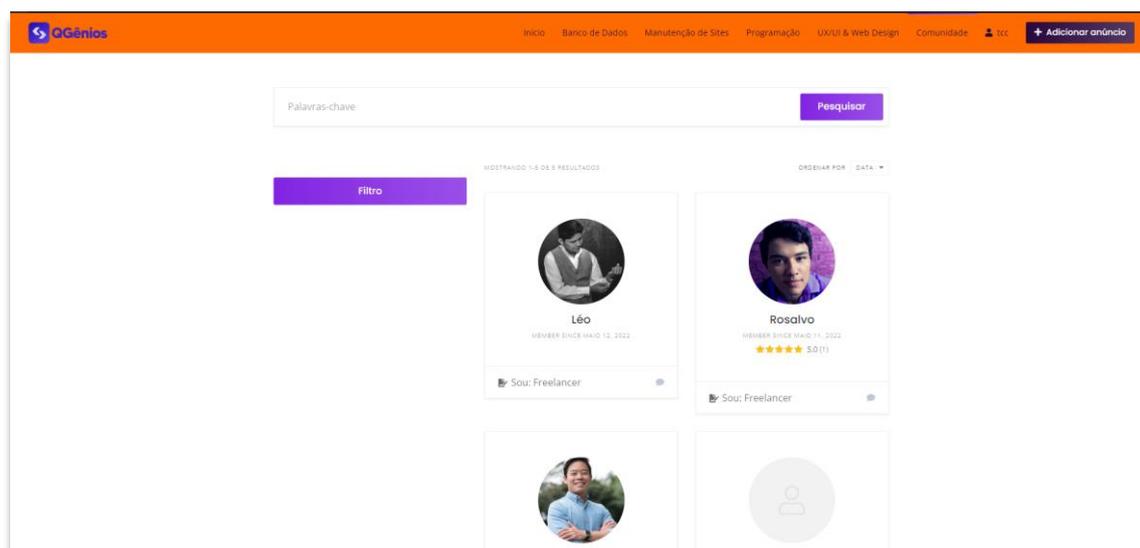


Fonte: Próprio autor, 2022.

### 6.2.8. Tela da comunidade

Outra opção presente na Barra de Menu é a aba de “Comunidade”. Nela estão presentes os perfis de todos os freelancers e clientes cadastrados na QGÊNIOS, permitindo que os usuários possam pesquisar o nome de uma pessoa específica utilizando a barra de pesquisa, como expostos na Figura 39.

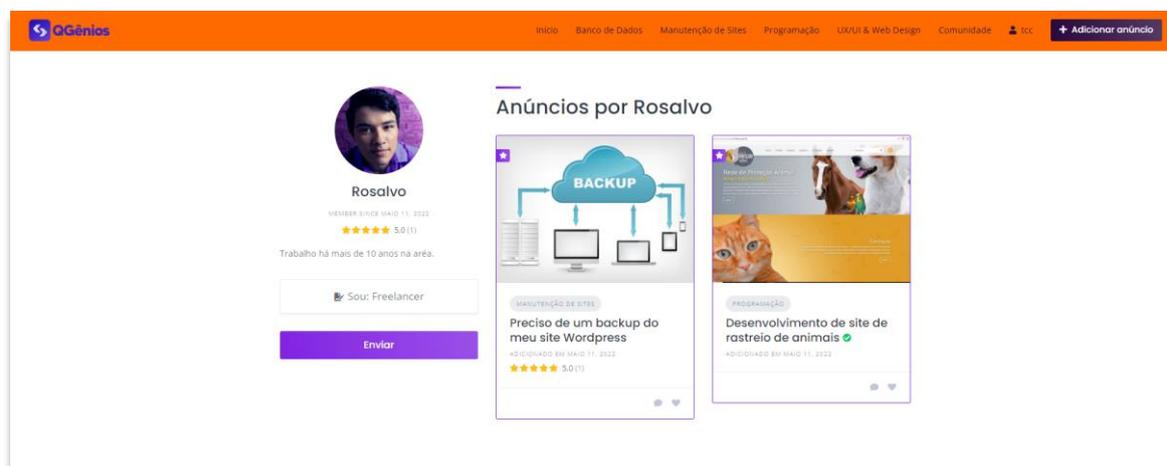
Figura 39 - Tela Barra de Pesquisa da Comunidade



Fonte: Próprio autor, 2022.

Além disso, eles podem acessar os perfis para conhecer mais sobre o profissional/cliente com quem estão lidando e verificar quais são os anúncios já feitos por essa pessoa, assim como exposto na Figura 40.

Figura 40 - Tela Perfil dos Usuários



Fonte: Próprio autor, 2022.

### 6.2.9. Tela de Proposta na Tela Inicial

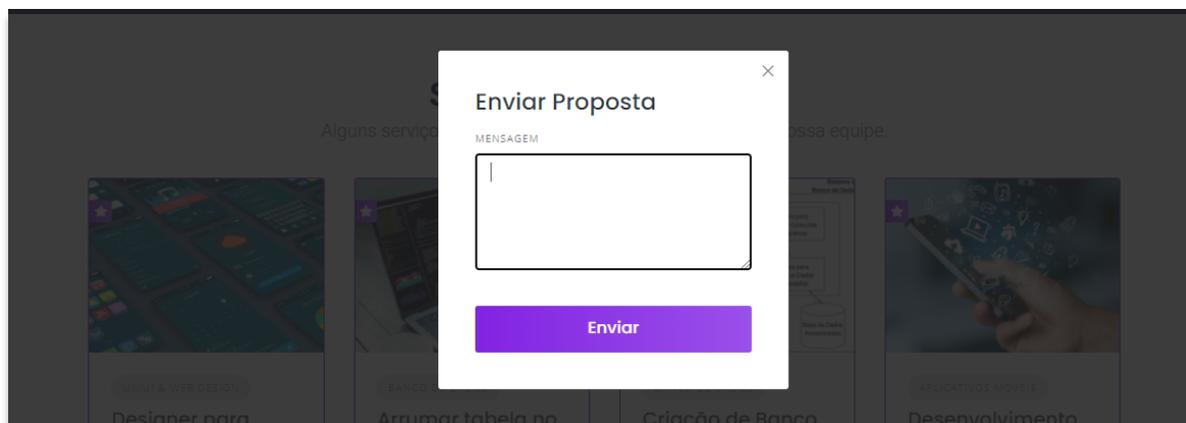
Para enviar uma proposta, o usuário pode fazê-la pela tela inicial, na aba de “serviços destaques”, clicando no ícone de mensagem e redigindo a proposta, conforme apresentado a seguir nas Figuras 41 e 42.

Figura 41 - Tela Enviar Proposta Pág. Inicial 1



Fonte: Próprio autor, 2022.

Figura 42 - Tela Enviar Proposta Pág. Inicial 2



Fonte: Próprio autor, 2022.

### 6.2.10. Tela de Proposta por dentro do Anúncio

Para enviar uma proposta, o usuário também pode fazê-la pela tela de anúncios clicando na opção “Enviar proposta” e redigindo a mensagem, conforme as seguintes Figuras 43 e 44.

Figura 43 - Tela Enviar Proposta Anúncio 1



Fonte: Próprio autor, 2022.

Figura 44 - Tela Enviar Proposta Anúncio 2



Fonte: Próprio autor, 2022.

### 6.2.11. Tela de Mensagens

Afim de visualizar as propostas enviadas e iniciar uma negociação, o usuário pode acessá-las pela aba de Mensagens inserida em “Minha Conta” na Barra de Menu. As mensagens aparecerão em sequência de chegada, da mais recente para a mais antiga conforme exposto na Figura 45.

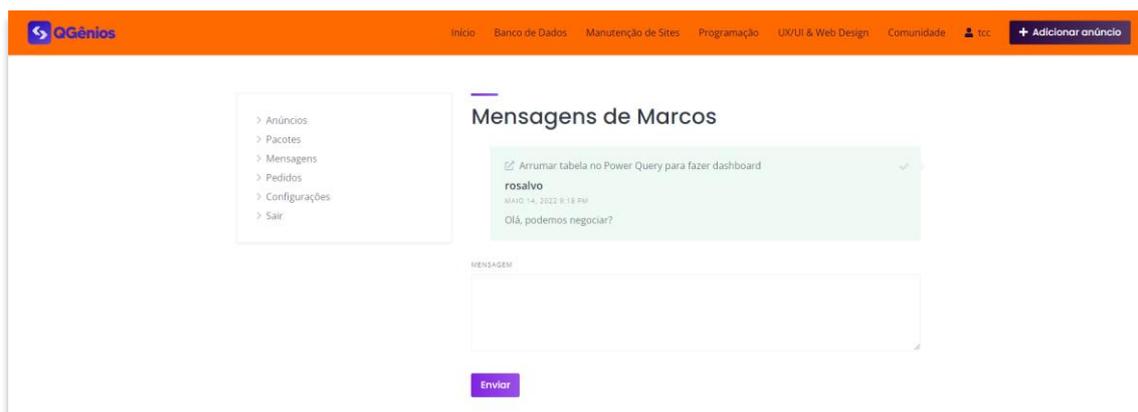
Figura 45 - Tela Mensagens



Fonte: Próprio autor, 2022.

Na abertura, torna-se possível visualizar o dia, horário e qual anúncio o usuário respondeu conforme a Figura 46.

Figura 46 - Tela Troca de Mensagens entre Usuários

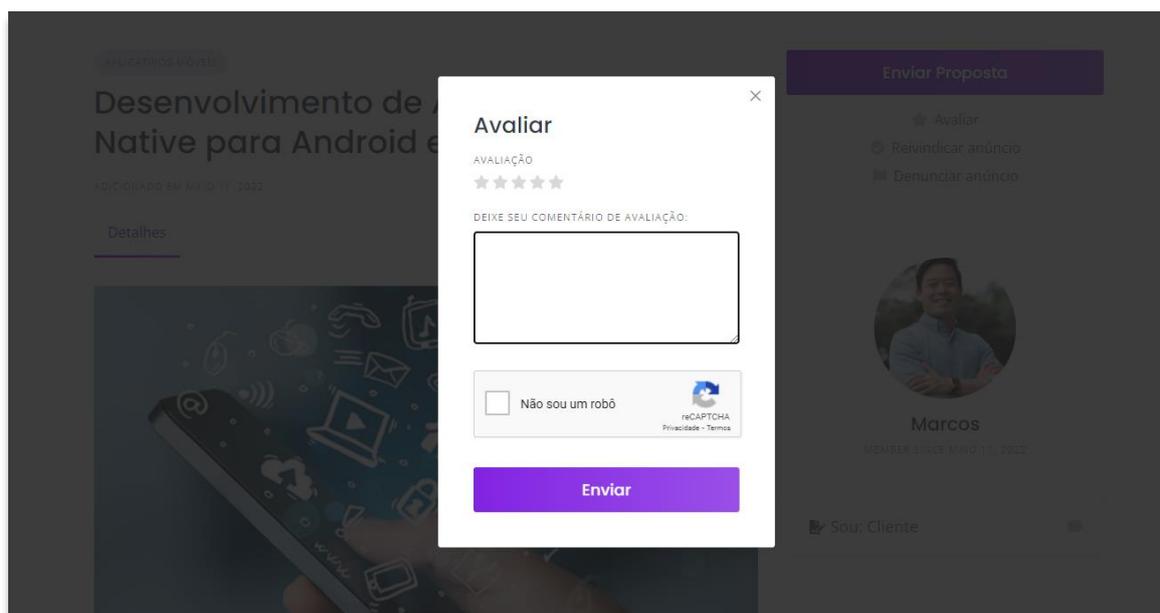


Fonte: Próprio autor, 2022.

### 6.2.12. Tela de Avaliação de Anúncio

O usuário pode avaliar o serviço na tela de proposta clicando na opção “Avaliar” conforme Figura 47, onde demonstra a opção de avaliação por estrela e caixa de texto.

Figura 47 - Tela Avaliação por dentro do Anúncio



Fonte: Próprio autor, 2022.

Após a avaliação, o comentário aparecerá instantaneamente no final do anúncio, conforme apresentado na figura 48.

Figura 48 - Tela Avaliação do Anúncio 1



Fonte: Próprio autor, 2022.

Essa avaliação também aparecerá abaixo do nome do anúncio, na Aba de "Serviços destaques" exposto na Figura 49.

Figura 49 - Tela Avaliação do Anúncio 2

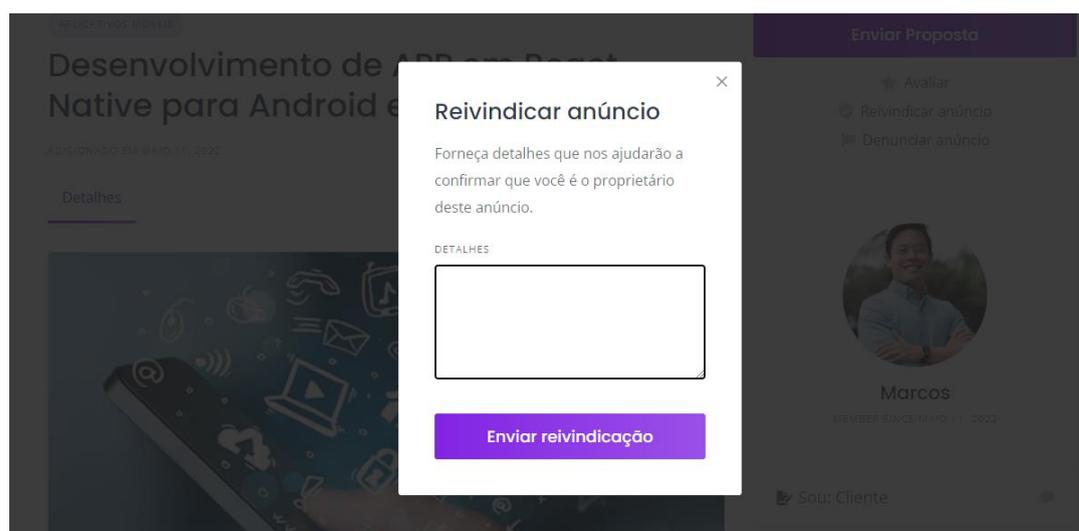


Fonte: Próprio autor, 2022.

### 6.2.13. Tela de Reivindicação de Anúncio

O usuário pode reivindicar o direito do seu projeto caso identifique possível plágio, na tela de proposta clicando na opção “Reivindicar Anúncio” conforme Figura 50.

Figura 50 - Tela Reivindicação de Anúncio

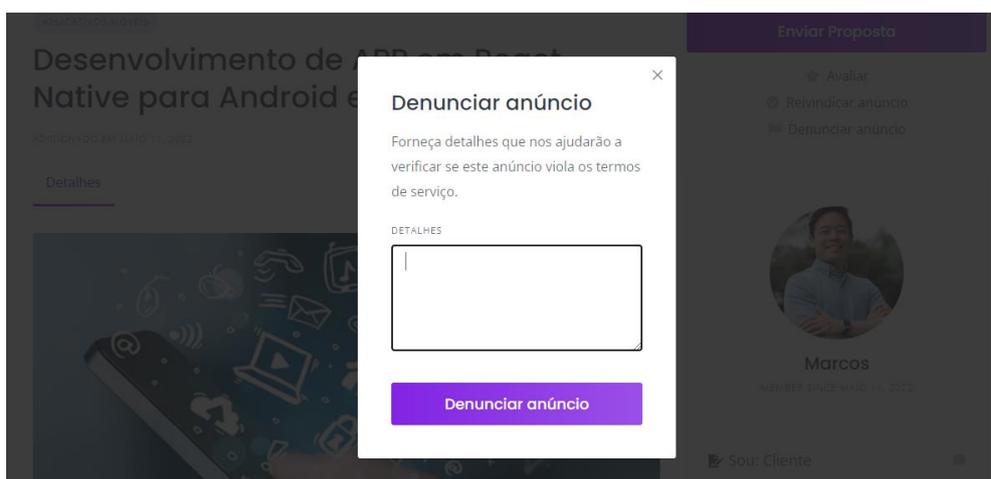


Fonte: Próprio autor, 2022.

### 6.2.14. Tela de Denúncia de Anúncio

O usuário pode denunciar um anúncio caso identifique alguma característica que vá contra as normas na tela de proposta clicando na opção “Denunciar Anúncio” conforme Figura 51.

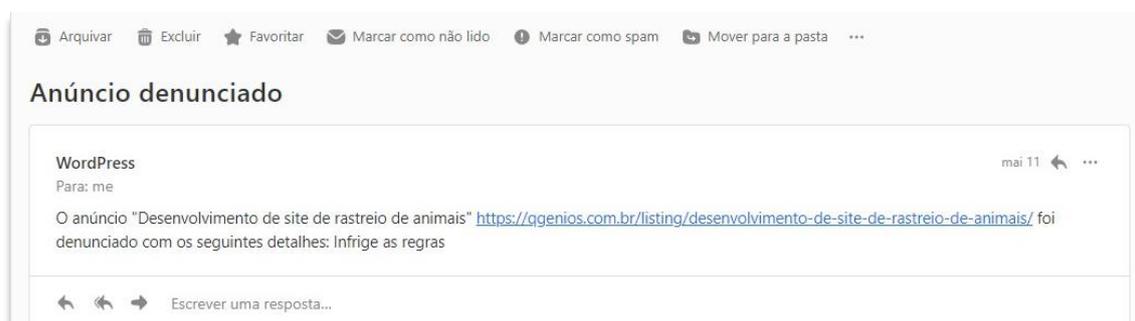
Figura 51 - Tela Denúncia de Anúncio



Fonte: Próprio autor, 2022.

Essa denúncia chegará ao Administrador pelo e-mail cadastrado na conta da hospedagem da plataforma em forma de texto, como exemplificado na Figura 52.

Figura 52 - Tela Denúncia de Anúncio no E-mail



Fonte: Próprio autor, 2022.

## 6.2.15. Tela de Compra de Pacote

Em casos de clientes que já utilizaram sua cota de 3 anúncios grátis quando faz seu cadastro, ele pode realizar a compra de um pacote com 10 anúncios em destaque. A opção aparece no primeiro login e quando os anúncios grátis acabam, conforme a Figura 53 retrata.

Figura 53 - Tela Seleção de Pacotes

Fonte: Próprio autor, 2022.

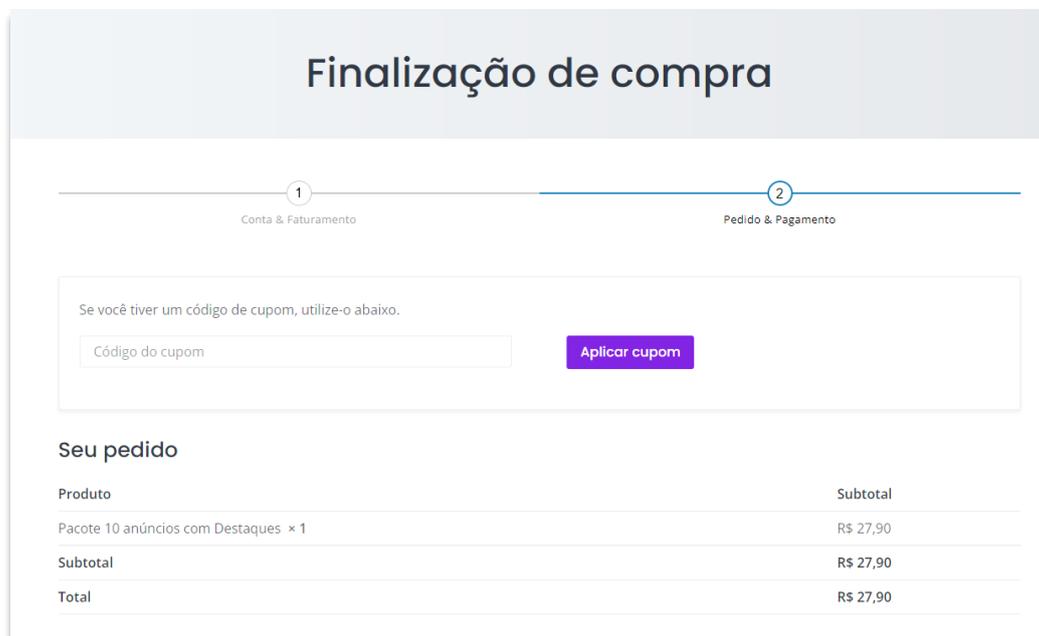
O passo a passo é simples e consiste em clicar na opção “Comprar Pacote” e inserir os dados pessoais solicitados expostos na Figura 54.

Figura 54 - Tela Compra de Pacote

Fonte: Próprio autor, 2022.

O próximo passo consiste em aplicar um cupom de desconto, caso haja e dar prosseguimento à compra, demonstrado nas Figuras 55 e 56.

Figura 55 - Tela Finalização da Compra 1



A tela de finalização da compra apresenta o título "Finalização de compra" e uma barra de progresso com dois passos: "1 Conta & Faturamento" e "2 Pedido & Pagamento".

Se você tiver um código de cupom, utilize-o abaixo.

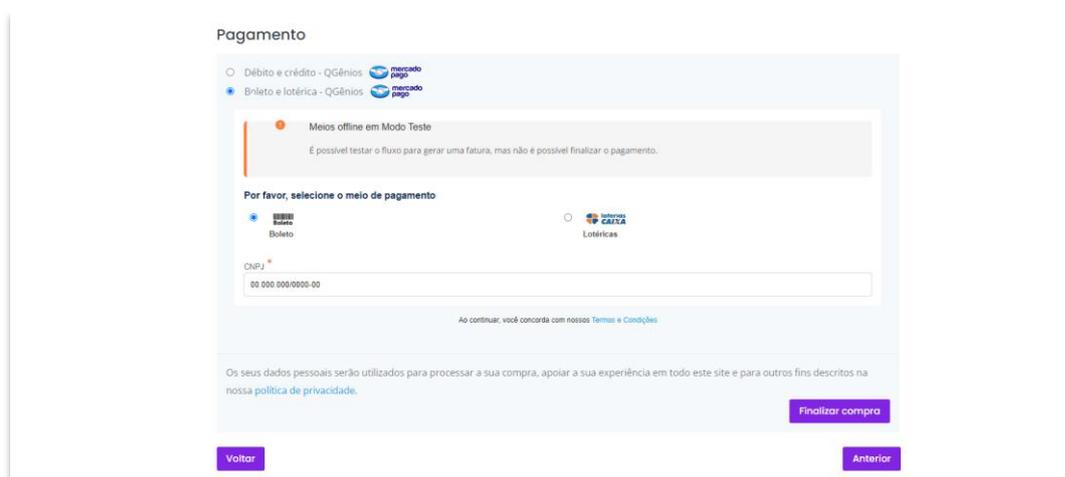
Código do cupom

**Seu pedido**

Produto	Subtotal
Pacote 10 anúncios com Destaques x 1	R\$ 27,90
Subtotal	R\$ 27,90
Total	R\$ 27,90

Fonte: Próprio autor, 2022.

Figura 56 - Tela Finalização da Compra 2



Pagamento

Débito e crédito - QGênius 

Boleto e lotérica - QGênius 

Meios offline em Modo Teste  
É possível testar o fluxo para gerar uma fatura, mas não é possível finalizar o pagamento.

Por favor, selecione o meio de pagamento

 Boleto

 Lotérica

CNPJ\*

Ao continuar, você concorda com nossos [Termos e Condições](#)

Os seus dados pessoais serão utilizados para processar a sua compra, apoiar a sua experiência em todo este site e para outros fins descritos na nossa [política de privacidade](#).

Fonte: Próprio autor, 2022.

Após a confirmação, o boleto é emitido automaticamente para que o pagamento seja realizado e os pacotes sejam liberados, conforme Figura 57.

Figura 57 - Tela Emissão de Boleto

**Finalização de compra**

Obrigado. Seu pedido foi recebido.

NÚMERO DO PEDIDO: 301    DATA: maio 14, 2022    E-MAIL: recuperacao@oakup.com.br    TOTAL: R\$ 27,90    MÉTODO DE PAGAMENTO: Boleto e lotérica - QGênios

Ótimo, processamos seu pedido. Complete o pagamento com ticket para que possamos aprovar o pedido.

**Boleto** 1 / 1 | - 67% +

**Rosalvo Alcântara**

Linha Digital: 00000.00000 00000.000000 00000.000000 0 00000000000000

Opções de pagamento:  
 1 Copie o código numérico para pagar no aplicativo do seu banco ou carteira digital.  
 2 Pegue o boleto para pagar em supermercados, lotéricas ou locais autorizados.  
 3 Depois de efetuado, o pagamento será compensado em até dois dias úteis.  
 Para ter uma nova cópia do boleto com nova data de vencimento, entre em contato através de nossos canais de atendimento.

Número do pedido na loja:    Vencimento: 17/05/2022    Valor: 27,90

Descrição: Pacote 10 anúncios com Destaques x 1

**bradesco** 237-2

Beneficiário		Espécie		Vencimento	
Rosalvo Alcântara CPF: 037.063.562-01 via Mercado Pago		Real		17/05/2022	
Nº documento	cpf	Nosso Número	Número de pedido na loja	Valor documento	
996827939	11111111111	20/0996827939-2		27,90	
Pagador			Autenticação mecânica		
Test Test			Fonte na linha pontilhada		

Fonte: Próprio autor, 2022.

Posterior ao pagamento, na tela “Minha Conta”, a aba de pacote já aparecerá contendo o pacote recém comprado fazendo a contagem dos anúncios restantes, bem como a Figura 58 retrata.

Figura 58 - Tela de Pacotes

**QGênios**    Início    Banco de Dados    Manutenção de Sites    Programação    UX/UI & Web Design    Comunidade    + Adicionar anúncio

Pacotes		
Pacote 10 anúncios com Destaques		9
Pacote 01 anúncios grátis sem Destaque	Aplicativos Móveis, Banco de Dados, Instalação de Plugins, Manutenção de Sites, Programação, UX/UI & Web Design	0

Fonte: Próprio autor, 2022.

### 6.2.16. Tela de Rodapé

O rodapé fica no final de todas as páginas da plataforma e contém as seguintes funcionalidades: Categorias e Suporte e Ajuda. Sendo assim, nessa área, torna-se possível ir direto às categorias, ou entrar em contato com o suporte da plataforma (Administrador), além de ter acesso ao temo de envio dos anúncios, como mostra a Figura 59.

Figura 59 - Tela Rodapé



Fonte: Próprio autor, 2022.

### 6.2.17. Tela de Contato

O usuário pode encontrar em contato com o suporte da plataforma (administrador) por uma opção de “Contato” presente no rodapé da plataforma na, conforme Figura 60.

Figura 60 - Tela Contato de Suporte



Fonte: Próprio autor, 2022.

Ao clicar, aparecerá uma nova página contendo um formulário a ser preenchido. Nesses formulários conterão informações como: nome, e-mail, celular, nome da empresa, estado, cidade e mensagem. No Apêndice A, B e C estão apresentados os códigos utilizados para a execução desse formulário. Para enviar a solicitação, basta clicar no botão “Enviar Solicitação” exposto na Figura 61.

Figura 61 - Tela Formulário de Contato

Nome

Nome

Email

Email

Celular

Celular

Nome da empresa (opcional)

Nome da empresa

Estado

Selezione o seu estado

Cidade

Selezione a cidade

Mensagem

Mensagem

Enviar solicitação

\*A O Gênios precisa dos dados de contato que você nos fornece para comunicar informações sobre produtos, serviços e conteúdos. Fique tranquilo, seus dados estão protegidos e você tem total liberdade para deixar de receber essas comunicações quando quiser.

Fonte: Próprio autor, 2022.

### 6.2.18. Tela de Termo de Envio

Nesta tela estão retratados para o usuário os termos de envio dos anúncios, apresentando o que pode e o que não pode conter em suas respectivas divulgações dentro da plataforma. Neles estão contidas informações a respeito de: Anúncio particular ou empresa, conteúdo dos anúncios, imagens, ofertas irreais e avisos sobre a remoção. A Figura 62 demonstra o que foi citado.

Figura 62 - Tela Termo de Envio

**Termos do envio**

Os anúncios podem ser serviços baseado nas categorias existentes no site.

Qualquer anúncio que seja ofensivo ou com apelo sexual é deletado do site não importando se foi atribuído ao anúncio algum tipo de promoção\* DESTAQUE\*.

Os anúncios estão sujeitos a uma aprovação manual.

Fonte: Próprio autor, 2022.

## 6.3. INTERFACE DO SISTEMA ADMINISTRADOR

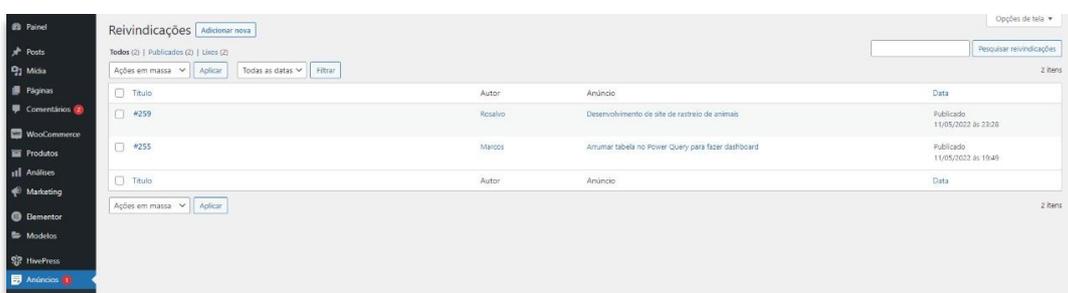
Por trás de toda a execução das funcionalidades da plataforma, encontra-se o Administrador responsável por analisar, autorizar, negar e modificar tudo

aquilo que for requisitado pelo usuário. E para fazer isso, o administrador tem acesso a todo o sistema e suas funcionalidades em um painel no *WordPress*.

### 6.3.1. Tela de Reivindicação de Anúncios

A primeira tela apresentada se refere a Reivindicação de Anúncios. Até aqui, já se sabe que o usuário pode reivindicar um anúncio caso suspeite de plágio, por exemplo. Para que o Administrador tenha acesso a essa queixa, após a reivindicação pelo usuário, a notificação aparecerá na Aba “Anúncios” no painel do sistema. A Figura 63 demonstra o que foi citado.

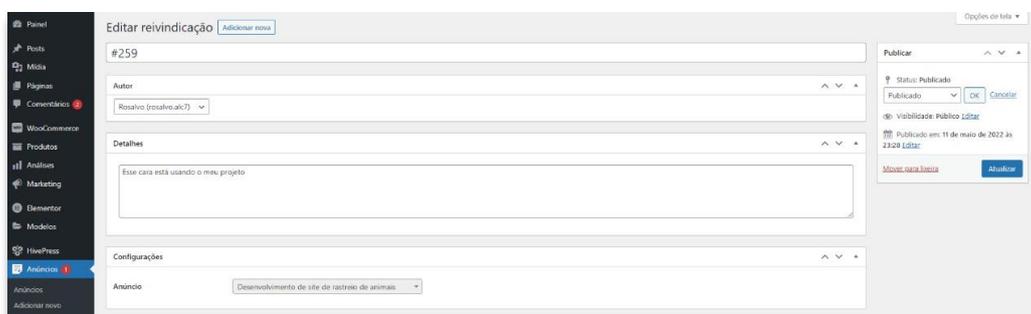
Figura 63 - Tela de Anúncios do Painel de Adm 1



Fonte: Próprio autor, 2022.

Nessa Aba, o Administrador pode verificar quem gerou a reivindicação, e de qual anúncio se trata, bem como o motivo pelo qual esse processo foi aberto, para que assim a análise seja feita. A Figura 64 representa o citado.

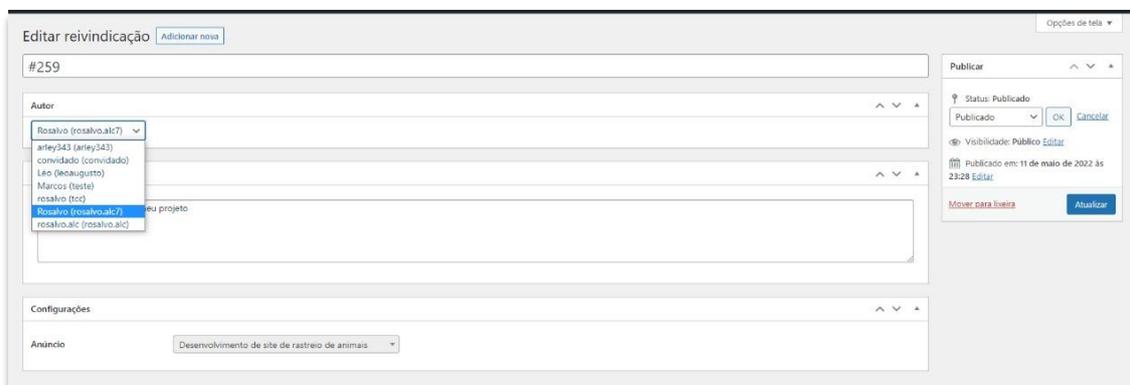
Figura 64 - Tela de Anúncios do Painel de Adm 2



Fonte: Próprio autor, 2022.

Caso seja constatado plágio, o Administrador poderá modificar o autor do anúncio para aquele que de fato o realizou na opção “Autor”, conforme exposto na Figura 65.

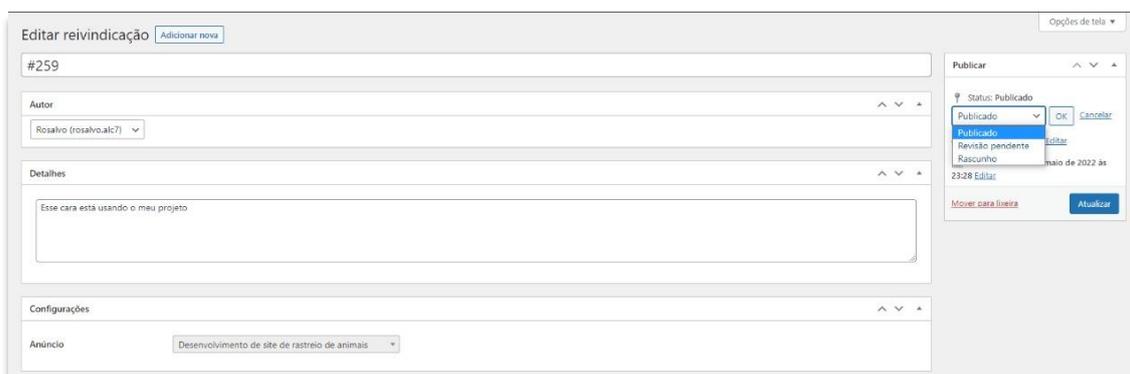
Figura 65 - Tela de Anúncios do Painel de Adm 3



Fonte: Próprio autor, 2022.

Ao fim, depois da substituição de autor, o Administrador pode publicar o Anúncio novamente, agora fornecendo os créditos para o verdadeiro autor, como representado na Figura 66.

Figura 66 - Tela de Anúncios do Painel de Adm 4



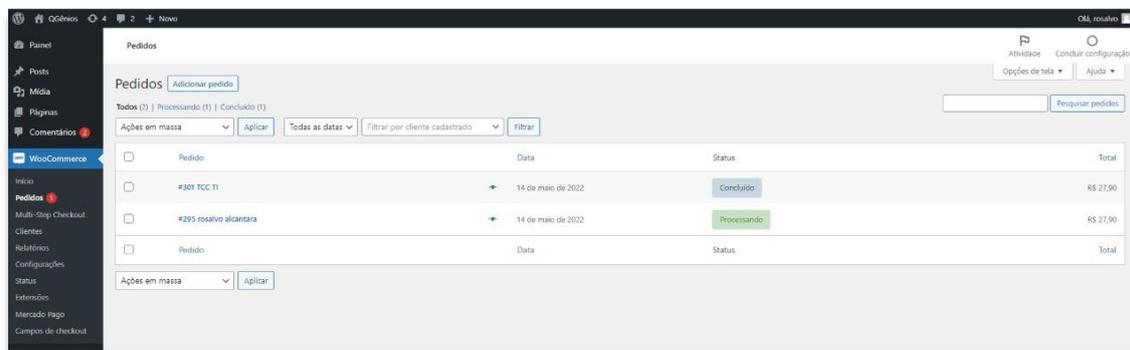
Fonte: Próprio autor, 2022.

### 6.3.2. Tela para acompanhar os pedidos

O Administrador, por dentro do painel também tem acesso a todos os pedidos de pacotes realizados na plataforma na funcionalidade “WooCommerce”.

Ele pode ver as solicitações de compra onde identifica o perfil que comprou e qual o valor dessa compra. Nessa opção, ele também pode aprovar manualmente o pedido, caso deseje conforme a Figura 67.

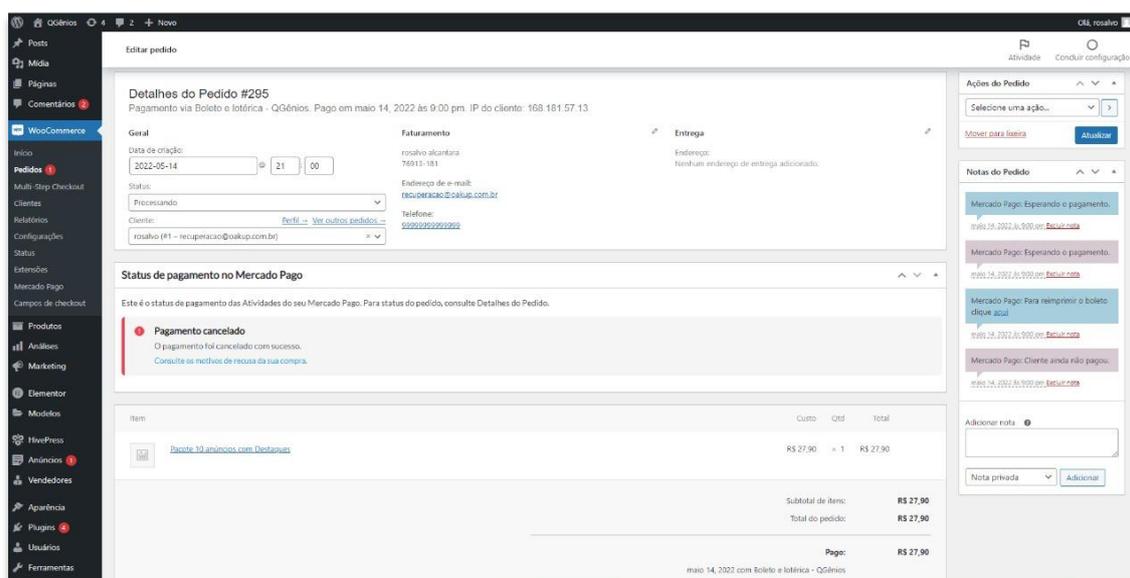
Figura 67 - Tela de WooCommerce Painel de Adm 1



Fonte: Próprio autor, 2022.

Navegando pela aba de “pedidos” ainda na mesma funcionalidade, o administrador consegue visualizar os dados do cliente, mandar informações para ele por mensagem, ver o produto que comprou, editar o perfil e também aprovar o pedido de forma manual ou cancelar o mesmo conforme exposto na Figura 68.

Figura 68 - Tela de WooCommerce Painel de Adm 2

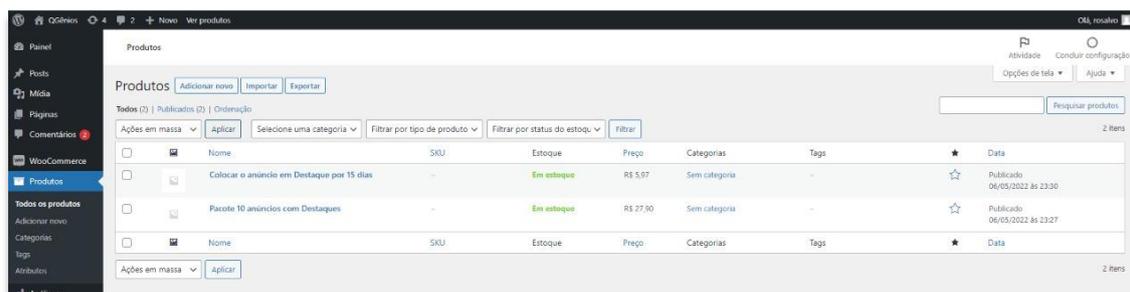


Fonte: Próprio autor, 2022.

### 6.3.3. Tela de Produtos

Nesta tela, conforme Figura 69 é possível verificar todos os planos disponíveis para a compra na plataforma. O Administrador tem liberdade para cadastrar novos pacotes, alterar os preços, excluir os existentes e editar suas características quando desejar.

Figura 69 - Tela Acompanhamento de Produtos do Painel de Adm

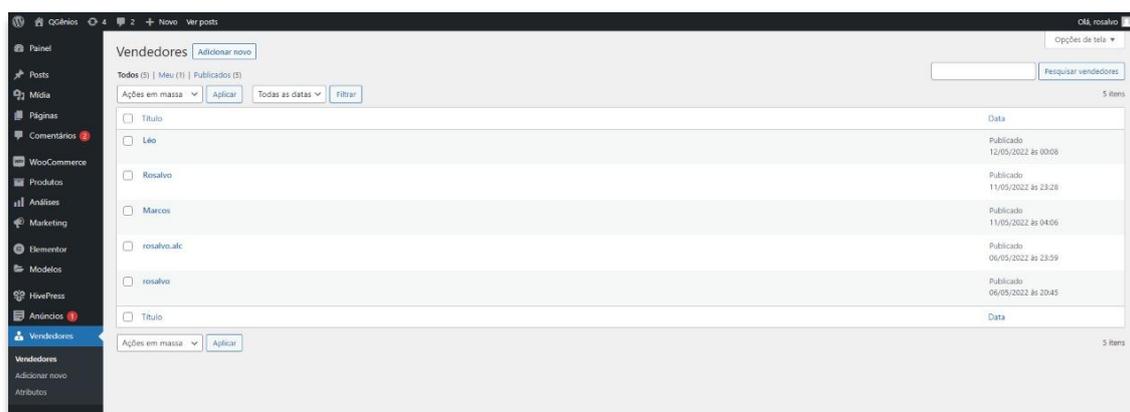


Fonte: Próprio autor, 2022.

### 6.3.4. Tela de Vendedores

O Administrador também pode gerenciar todos os cadastrados na plataforma, e entrar dentro de cada perfil, para alterar configurações ou excluir o usuário cadastrado, como a Figura 70 demonstra.

Figura 70 - Tela Vendedores do Painel de Adm



Fonte: Próprio autor, 2022.

## 7. CONSIDERAÇÕES FINAIS

No atual cenário mercadológico, vê-se que há uma enorme necessidade de investir em novos profissionais capacitados na área de tecnologia. O mercado é enorme, mas as oportunidades são poucas, principalmente para os recém formados nessas áreas. Sabe-se que por essa razão, o número de freelancers cresceu e muito nos últimos anos, representando mais de 28% da população empregada.

Diante disso, a plataforma QGÊNIOS, ofereceu de forma simples e prática a oportunidade necessária para que esses profissionais tenham suas primeiras chances de emprego e formem um bom currículo a fim de se autopromover. Com funcionalidades de troca de mensagens, avaliação de projeto e visitas ao perfil, ela torna a relação cliente e profissional mais pessoal, garantindo a execução de um trabalho tranquilo e harmonioso.

Além disso, essa pesquisa traz aos profissionais da área de tecnologia, que é possível construir uma plataforma do zero, utilizando ferramentas de construção de site prontas em associação com códigos ganhando em agilidade, rapidez e eficiência. Ou seja, há um mundo de possibilidades que devem ser exploradas a fim de tornar os processos cada vez mais ágeis.

### 7.1. TRABALHOS FUTUROS

A partir desse estudo e da confecção da plataforma, torna-se possível sua implementação no mercado com um estudo aprofundado sobre os prós e contras das metodologias abordadas, bem como as vantagens econômicas e os interesses dos envolvidos (freelancers).

Algumas mudanças idealizadas são:

- Receber uma comissão referente a cada projeto realizado por dentro da plataforma;
- Expandir as categorias atendidas para aumentar o público;
- Mudanças no layout da plataforma deixando-a ainda mais otimizada;
- Maior automatização dos processos, para que eles não dependam exclusivamente de uma pessoa por trás.

Atualmente a plataforma é funcional, mas como o foco não é lançá-la no mercado, existem muitas melhorias a serem feitas caso a ideia seja levada adiante.

## REFERÊNCIAS

BARRETO, MAURICIO VIVAS DE SOUZA. **Curso de linguagem PHP. 2000. Monografia (LICENCIATURA EM INFORMÁTICA)** - Universidade Federal de Sergipe, Centro de Ciências Exatas e Tecnologia do Departamento de Estatística e Informática., Cômite de Incentivo à Produção do Software Gratuito e Alternativo, 2000.

BRASSCOM. Website. Disponível em: <<https://brasscom.org.br/wp-content/uploads/2019/09/BRI2-2019-010-P02-Formação-Educacional-...-em-TIC-v81.pdf>>. Acesso em 01 de abril de 2022.

CENTENARO, JONAS. **Desenvolvimento de um software web para gerenciamento de requisitos de software.** 2014. Monografia (licenciatura em informática) - universidade tecnológica federal do paraná, [s. l.], 2014.

CORPORATION, IBM. DIAGRAMAS DE NAVEGAÇÃO. [S. l.], 5 mar. 2021. Disponível em: <https://www.ibm.com/docs/pt-br/rsas/7.5.0?topic=models-browse-diagrams>. Acesso em: 1 abril de 2022.

CTB, Express. Cresce número de trabalhadores autônomos em 2021. *In*: Cresce número de trabalhadores autônomos em 2021. [S. l.], 9 set. 2021. Disponível em: <https://www.abcdoabc.com.br/brasil-mundo/noticia/cresce-numero-trabalhadores-autonomos-2021-134013#:~:text=O%20trabalho%20por%20conta%20pr%C3%B3pria,ativa%20no%20mercado%20de%20trabalho>. Acesso em: 01 abril de 2022.

ELEMENTOR. Disponível em: <<https://elementor.com/>>. Acesso em 01 de abril de 2022.

FERREIRA, L. H. A. **Plataforma para gestão de serviços em modalidade freelancer e autopromoção online.** 200f. Monografia (Análise e desenvolvimento de Sistemas) - Instituto Municipal de Ensino Superior de Assis, FEMA, 2020.

JOHNSON.L. P. **The mental models perspective.** In: UNFYING CONCEPT IN SOCIAL PSYCHOLOGY. 2010 Princeton University, New Jersey.

JORNAL NACIONAL. Website. Disponível em: <<https://g1.globo.com/jornal-nacional/noticia/2019/04/02/startups-tem-cinco-mil-vagas-abertas-no-pais-a-espera-de-trabalhadores.ghtml>>. Acesos em 01 de abril de 2022.

KOTLER, PHILIP. **Administração de marketing: análise, planejamento, implementação e controle**. 5ªed. São Paulo: Atlas, 1998.KOTLER, Philip. Administração de marketing. 10ªed. São Paulo: Prentice Hall, 2000.

PEGORARO, RAFAEL. **Plataforma de desenvolvimento de websites para microempreendedor individual, utilizando a tecnologia responsiva**. Centro de Ciências Exatas e Tecnológicas da Universidade do Vale do Taquari – UNIVATES. Monografia. 2018.

PENDER, TOM. **UML, a Bíblia, Tradução Daniel Vieira**. Rio de Janeiro: Editora Campus, 2004.

PROCURA-SE: busca por profissionais de TI com menos experiência cresce no 1º sem. [S. /], 12 ago. 2021. Disponível em: [https://www.cnnbrasil.com.br/business/procura-se-busca-por-profissionais-de-ti-com-menos-experiencia-cresce-no-1-sem/#:~:text=Segundo%20a%20Brasscom%20\(Associa%C3%A7%C3%A3o%20das,420%20mil%20profissionais%20na%20%C3%A1rea](https://www.cnnbrasil.com.br/business/procura-se-busca-por-profissionais-de-ti-com-menos-experiencia-cresce-no-1-sem/#:~:text=Segundo%20a%20Brasscom%20(Associa%C3%A7%C3%A3o%20das,420%20mil%20profissionais%20na%20%C3%A1rea). Acesso em: 1 abr. 2022.

SILVA, P. C. B. **Utilizando UML: Diagrama de Sequência**. São Paulo. 64. Ed. 2008.

SILVA, R. P. e. **UML 2 em Modelagem Orientada a Objetos**. Florianópolis-SC: Visual Books, 2007.

SILVA, Regilan Meira. Apostila de programação para web: HTML e CSS. 2020. Apostila (LICENCIATURA EM INFORMÁTICA) - IFBA – Campus Ilhéus, [S. /], 2020. Disponível em: [http://www.regilan.com.br/wp-content/uploads/2013/10/Apostila-Programacao-WEB\\_HTML\\_CSS.pdf](http://www.regilan.com.br/wp-content/uploads/2013/10/Apostila-Programacao-WEB_HTML_CSS.pdf). Acesso em: 1 abr. 2021.

SOFTTEX. Website. Disponível em: <<https://softtex.br/perfil-do-profissional-brasileiro-de-ti-e-tema-de-estudo-do-observatorio-softtex/>>. Acesos em 01 de Abril de 2022.

WORDPRESS. Sobre Disponível em: <<https://wordpress.org/>>. Acesso em 01 de abril de 2022.

## **GLOSSÁRIO**

**BRASSCOM** – Associação das Empresas de Tecnologia da Informação e Comunicação.

**Back-end** - É toda a parte da programação voltada ao funcionamento interno de um software.

**CLT** - Consolidação das Leis do Trabalho.

**CEO** - Chief Executive Officer.

**Freelancer** - Profissional autônomo que trabalha com diferentes empresas e capta seus clientes de forma independente.

**Front-end** - É o desenvolvimento da interface gráfica do usuário de um site

**Interface** – Elemento que liga dois sistemas ou partes de um sistema que não poderiam ser conectados diretamente.