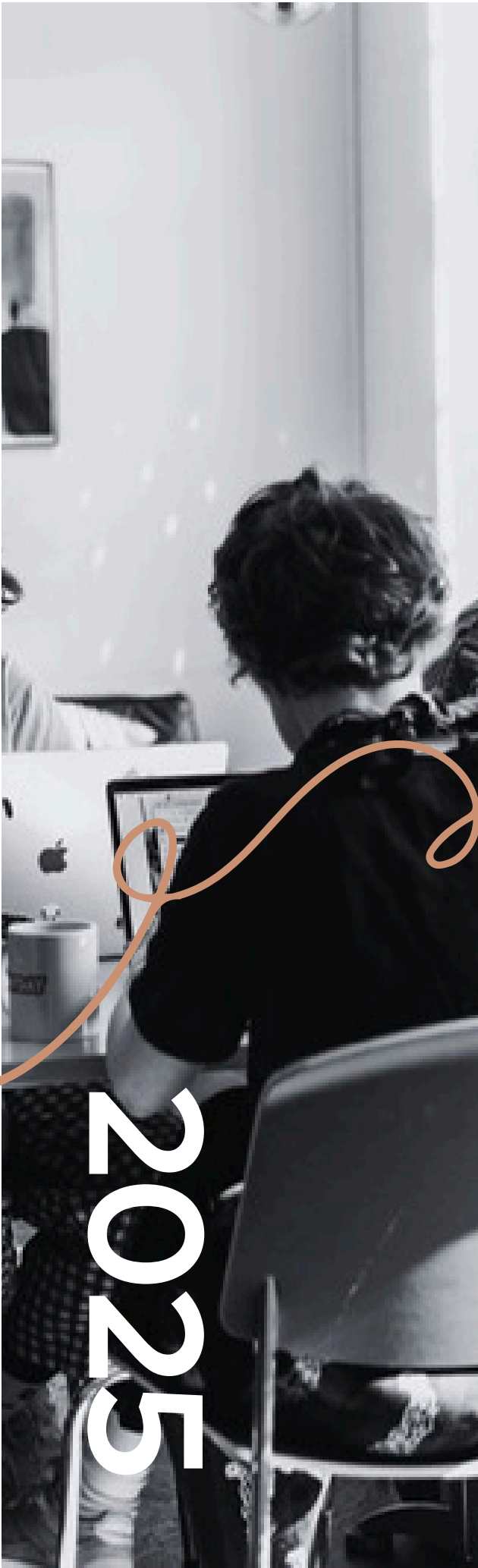


Creative
VIBORG

Årsrapport

2025



Årsrapport

Velkommen til vores årsrapport som vil give dig et indblik i Creative Viborg som organisation, det kreative miljø i Viborg og de aktiviteter vi har indgået i, i 2025.

Aktiviteterne er både arrangeret og afholdt af Creative Viborgs egen organisation og Arsenalet samt som en del af partnerskabet med Business Viborg, Unesco Creative Viborg/Viborg kommune og The Animation Workshop/VIA University College.

Derudover er der også afholdt aktiviteter i samarbejde med nationale branche aktører indenfor film, tv og spil; Filmby Aarhus, Erhvervshus Midt, Iværksætter Danmark, Nimbi, producentforeningen, Vision Denmark, games Denmark m.fl.



Foreningens formål

Uddrag fra vedtægter:

Baggrunden for at stifte foreningen er både et lokalt og nationalt formål.

Viborg kommune har gennem mange år som værtskommune for The Animation Workshop satset, markant på at understøtte og videreudvikle det lokale animationsmiljø. Denne satsning har bl.a. initieret en lang række animationsvirksomheder og lokale vækstlag, samt tiltrukket flere øvrige visuelle uddannelseslag. Med udnævnelsen til UNESCO Creative City indenfor Media Arts har Viborg Byråd besluttet en videre udvikling fra enstrengt fokus på animation til et bredere og flerstrengt fokus på flere kreative visuelle områder. Animation vil fortsat være det stærkeste ben, men også film, foto, tegning, AR/XR/VR og spiludvikling vil være fremtidige styrkepositioner i Creative Viborgs strategi.

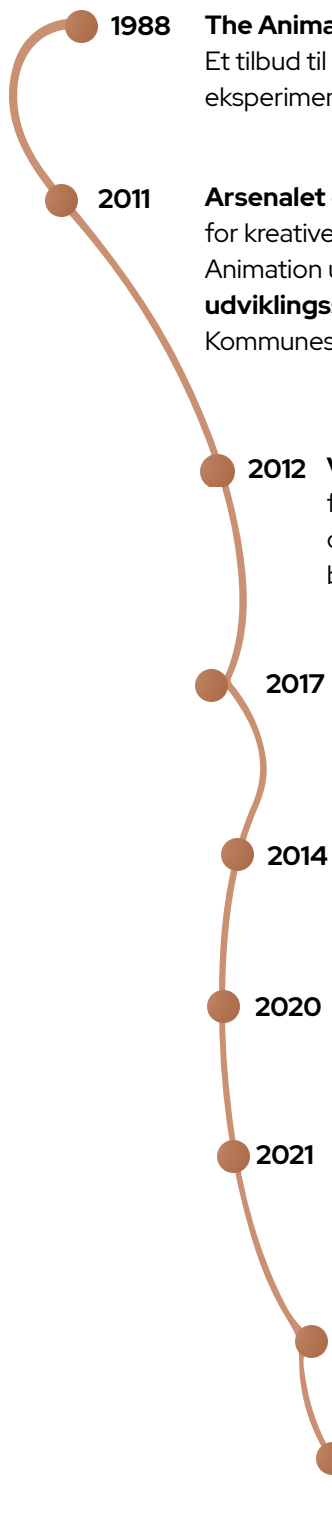
Lokalt er der behov for en fælles forening, der dels giver adgang til hele økosystemet omkring animation og kreativ visuel formidling og samlet fremmer Viborgs position indenfor visuelle medier, ved at sikre samspil og synergi mellem uddannelsesinstitutioner, erhvervsvirksomheder, offentlige organisationer og kulturinstitutioner i Viborg Kommune.

Nationalt tjener Creative Viborg formålet at indgå i et tæt samarbejde med vigtige nationale branchemiljøer, og dermed sikre udvikling af den danske branche, samt politisk opmærksomhed og velvilje nationalt.

Creative Viborgs formål er;

- at fremme Viborgs position indenfor visuelle og digitale medier bl.a. ved at sikre samspil og synergi mellem uddannelsesinstitutioner, erhvervsvirksomheder, offentlige organisationer og kulturinstitutioner i Viborg kommune.
- at medvirke til en stærk og sammenhængende branding af Viborgs styrkeposition indenfor visuelle og digitale medier.
- at understøtte udbredelsen og brugen af visuelle og digitale medier til gavn for lokale erhvervsvirksomheder og uddannelsesinstitutioner indenfor disse områder.
- at arbejde for at foreningen kan fungere som et fælles talerør for Viborgs interesser indenfor visuelle og digitale parter.

Tidslinie

- 
- 1988** **The Animation Workshop (TAW)** etableres. Et tilbud til unge med lyst til at eksperimentere og arbejde med animation.
 - 2011** **Arsenalet** etableres i Viborg som et væksthus for kreative, visuelle virksomheder. Animation udpeges i Viborg Kommunes **udviklingsstrategi** som en af Viborg Kommunes særlige styrkepositioner.
 - 2012** **Viborg Animation Festival** gennemføres for første gang med udgangspunkt i TAW og har fra starten en ambition om at sætte både skolen og Viborg på landkortet.
 - 2017** TAW kommer på finansloven med en bevilling til **Center for animation, visualization og digital storytelling**.
 - 2014** Viborg Kommunes byråd vedtager den første **Animationsstrategi 2014-2017**.
 - 2020** Viborg kommune tildes titlen: **Unesco Creative City - within Media Arts**
 - 2021** Foreningen **Viborg Visuals** stiftes som strategisk maskinrum af Viborg Kommune, Business Viborg og VIA University College.
 - 2023** Foreningen omdøbes til **Creative Viborg**
 - 2024** TAW vurderes til **3. bedste i verden**, 2. bedste i Europa af Animation Career Review.

Historien om animationsmiljøet i Viborg, der har bragt os til hvor vi er i dag, kan ses i hovedtræk i modellen ved siden af.

Historisk er Viborg en kreativ by, der har en mangeårig tradition omkring de kreative fag, der strækker sig så langt tilbage som byens første trykkeri omkring 1528 hvor Viborg blev centrum for trykning af reformations skrifter.

Med en stærk identitet omkring bogtrykkerfaget, udviklede der sig også et stærkt erhvervmiljø for grafiske reklamebureauer og dernæst blev der plads til både messe og udstillingsbranchen, medieskolen og Animationsværkstedet.

Viborg står derfor på et stærkt fundament af visuel kreativitet der i dag er grundlaget for et miljø i absolut verdensklasse.

Vores Vision

Vision – pejlemærker for Creative Viborg

Creative Viborg skaber øget efterspørgsel på animation og visuel storytelling, der kan måles på lokal og national vækst og arbejdspladser i miljøet, der udspringer i Viborg.



Vores Mission

Mission – det vi går på arbejde for at gøre

Creative Viborg er en international hub for animation og visuel storytelling, der giver Danmark og resten af verden én indgang til den brede vifte af kompetencer inden for animation og visuel storytelling.

Med adgang til både uddannelse, erhverv og offentlige samarbejdspartnere skaber Creative Viborg øget værdi i samfundet, øger efterspørgslen på animation og visuel storytelling på nye markeder og skaber dialog og vidensdeling mellem aktører.

Samarbejdsmodel



Ovenstående model illustrerer Creative Viborg som det fælles mødested. De tre partnere står for hvert deres område under den fælles satsning, og løser derfor særligt opgaver her. Mellem partnerne er der udvalgt særlige tværgående målsætninger, der fungerer som et fælles fokusområde i løbende perioder.

For 2026 er de tværgående målsætninger:

- Opbygning af økosystemet for spiludvikling
- PR/kommunikation

Vores position

Creative Viborg udfylder behovet for at sikre en fælles hub, der dels giver adgang til hele økosystemet omkring animation og visuel storytelling og samlet fremmer Viborgs position indenfor visuelle medier ved at sikre samspil og synergi mellem uddannelsesinstitutioner, virksomheder og offentlige samarbejdspartnere.



Lokalt:

Styrke det lokale kreative økosystem og udbrede kendskabet til dette lokalt, gennem projekter og samarbejder.

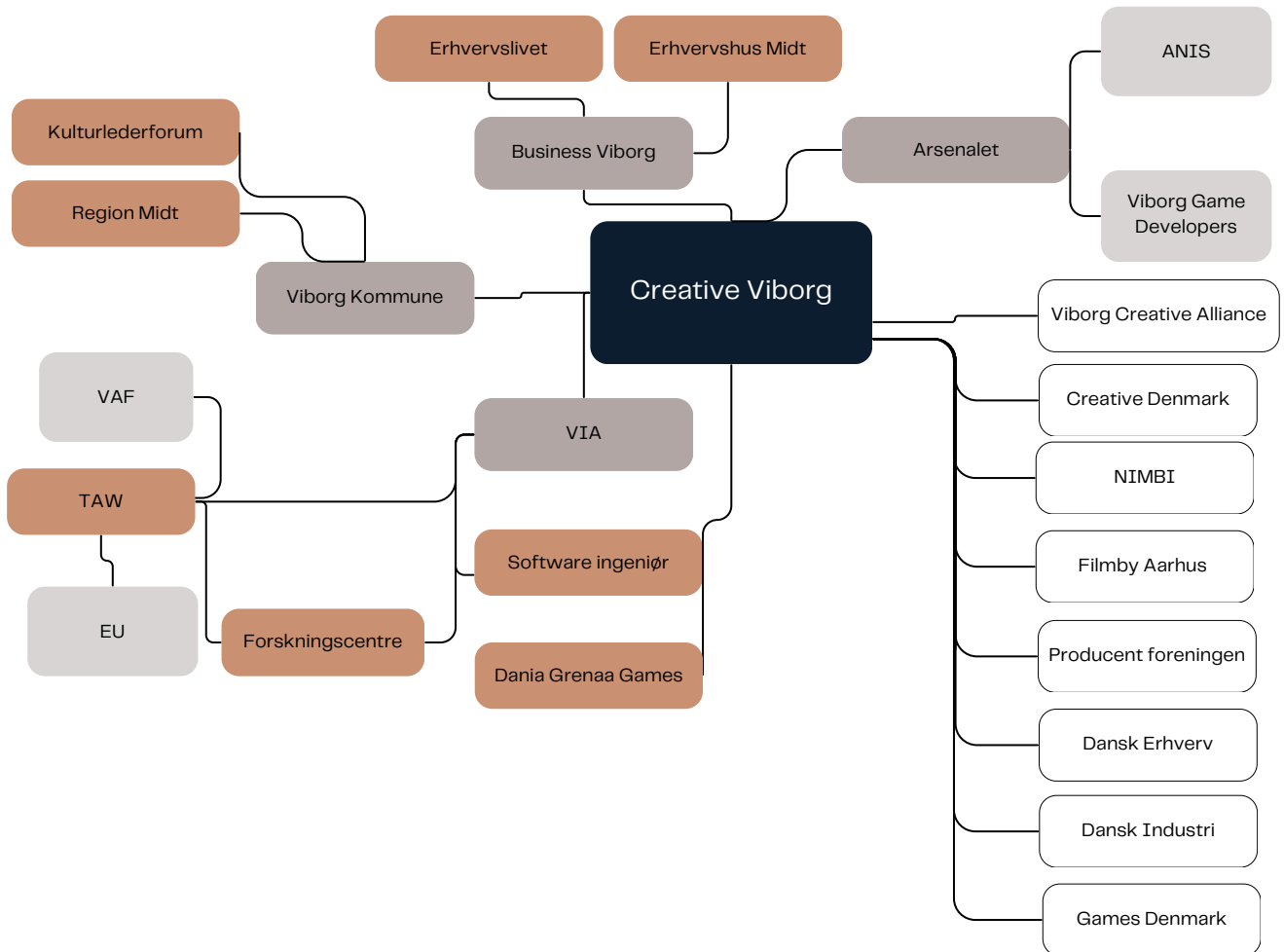
Nationalt:

Etablere Viborg som et førende centrum for kreative industrier i Danmark, særligt indenfor den audiovisuelle branche.

Internationalt:

Fremme globale samarbejder og promovere Viborgs kreative talenter på den internationale scene.

Samarbejdspartnere



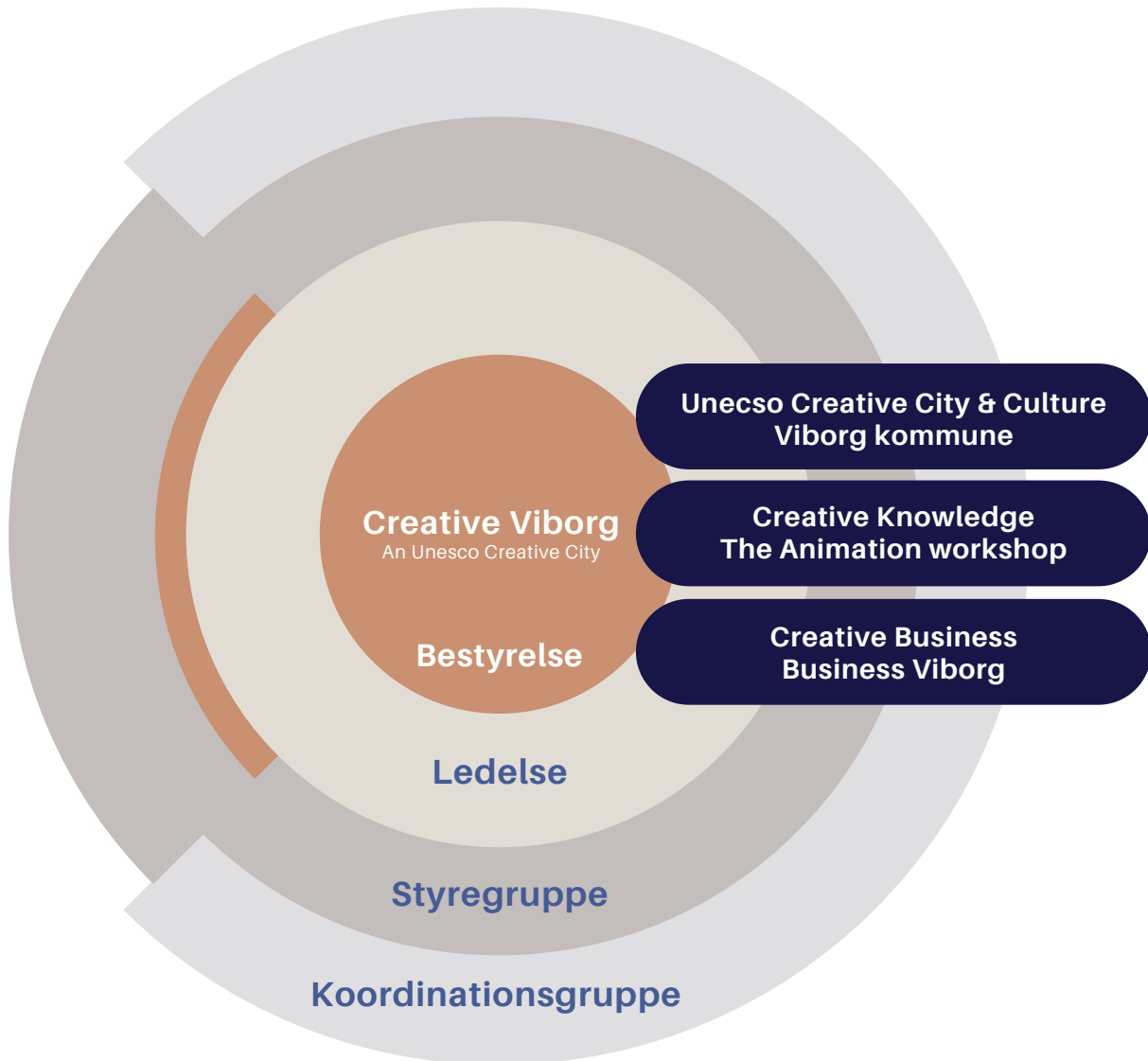
Creative Viborg bygger på at skabe forbindelser, samarbejder og partnerskaber. Gennem projekter på tværs lykkedes vi med et stort impact.

Mappet ovenover viser et billede af den tætteste kreds af samarbejdspartnere der jævnligt aktiveres gennem Creative Viborg samarbejdet, og aktivt bidrager ind med projekter mv.

The People



Organisationsmodel



Creative Viborg består af en selvstændig ledelse og organisation, men planlægning af aktiviteter sker i tæt samarbejde med de stiftende partnere. Repræsentanter fra hhv. Viborg kommune, The Animation Workshop/VIA University College og Business Viborg er repræsenterede med forskellige roller i alle lag.

Bestyrelse - Strategisk

Ledelse - Daglig eksekvering

Styregruppe - Taktisk

Koordinationsgruppe - Operationel

Ledelse og drift



Head of Creative Viborg

Marie Munch Burski

Mail: marie@creativeviborg.dk
Mobil: 26 29 49 46



Project Manager, EU

Morten Thorning

Mail: morten@creativeviborg.dk
Mobil: 31 25 40 02



Project Manager

Julie Klok

Mail: julie@creativeviborg.dk
Mobil: 28 57 01 94



Bestyrelse Creative Viborg



Bestyrelsesformand
Kasper Kruse

*Head of The Animation
Workshop, Via*



Lars Stentoft

*Direktør for kultur og
udvikling, Viborg Kommune*



Karen Touborg

Direktør for Business Viborg



Mads Haagenen

Rektor Media College



Malene Birkebæk

Direktør KreaKom



Claus Toksvig Kjaer

Stifter og Direktør Nørlum



Helle Kryger Aggerholm

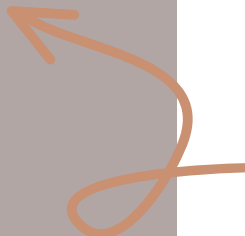
*Forsknings- og
udviklingsdirektør, Via*



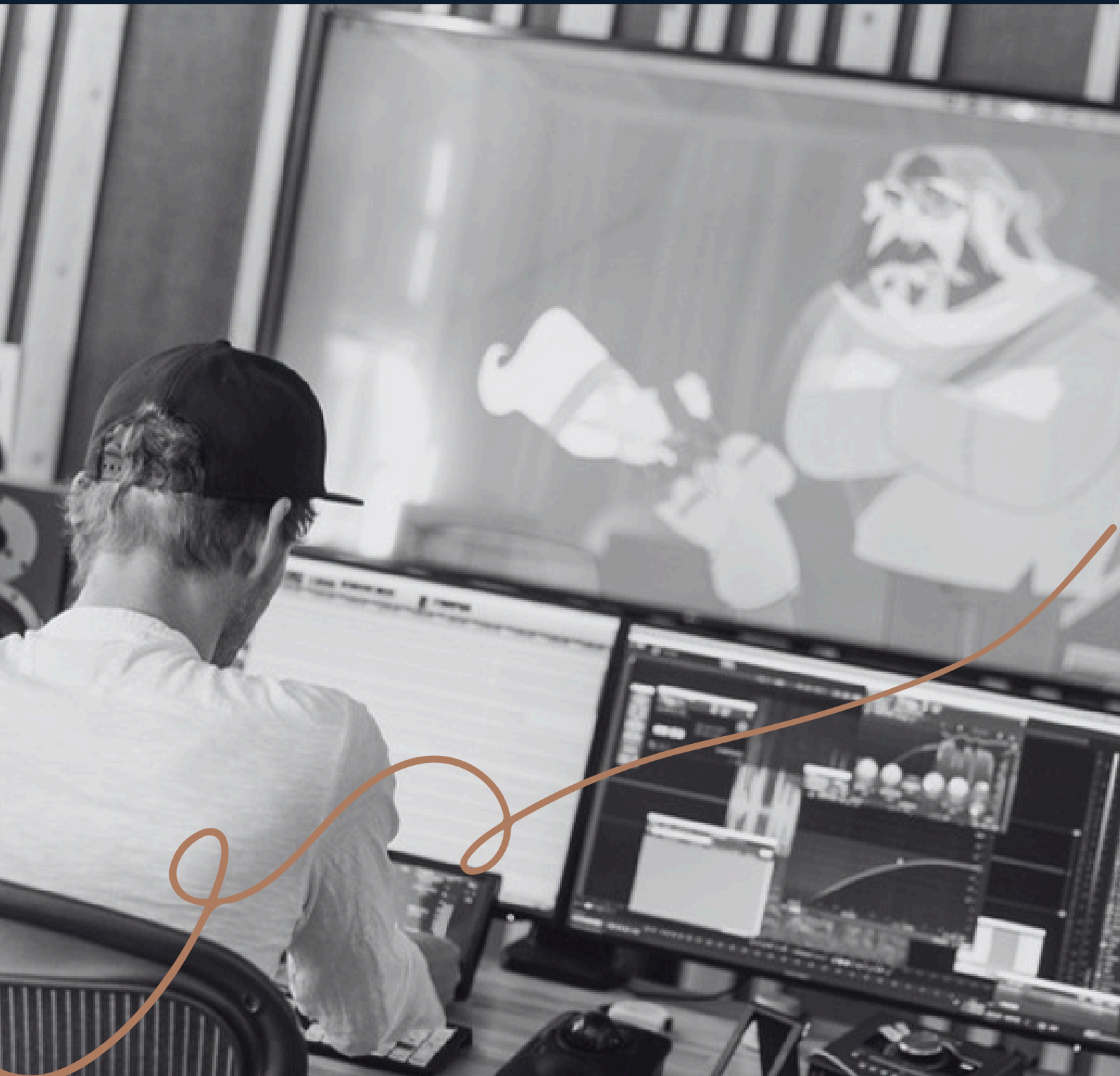
Peter Juhl

Direktør AU Cetera

Bestyrelsen er sammensat ud fra lokale intressenter, samt faglige nationale profiler, der kan understøtte den fortsatte udvikling af Creative Viborg.



Objectives Goals Focus 2025



Ledelsens beretning 2025

2025 har budt på ét særligt strategisk fokus, udover de mange forskellige store og små projekter, der har kørt sideløbende med dette. Der blev i styregruppen for Creative Viborg besluttet tidligt på året, at have et særligt fokus på opbygningen af økosystemet omkring spiludvikling. Grundlaget for beslutningen var, at sikre et stærkt økosystem til at understøtte forankringen af den nyligt etablerede VIA Software Ingeniøruddannelse med fokus på spildesign i Viborg. Samtidigt blev Games Denmark etableret som brancheorganisation for den danske spilbranche, der dermed trak sig ud af Vision Denmark samarbejdet.

På baggrund af disse nationale bevægelser, var der et øget fokus på potentialerne for den danske spiludviklingsbranche, hvor det var af stor prioritet for Creative Viborg, at få positioneret Viborgs kreative økosystem i en strategisk position i den danske spilbranche, og dermed synliggøre vores stærke talent- og vækstmiljø og tiltrække projekter, virksomheder og samarbejder på dette grundlag.

Aktiviteterne under Viborg Animationsfestival (VAF) blev derfor planlagt med henblik på at etablere Viborg som et vigtigt tandhjul i den danske spilbranche, ved at agere mødested for branche og uddannelser til en dialog om fremtidens spilbranche. Det ledte til flere spændende muligheder herunder et samarbejde med Games Denmark om modning af flere spilvirksomheder i Viborgs rammer. Derudover et nyt samarbejde om opbygningen af et stærkt Game Event i Viborg, Game Expo, med en nationalt forankret bestyrelse. Begge samarbejder arbejdes der på at udvikle i løbet af 2026.

Derudover afholdte vi game jams under Viborg Animation festival, det ene i samarbejde med EPIC Games og LEGO og det andet i samarbejde med VIA og Dania Games Grenaa.

Den feedback vi modtog efter de afholdte events talte et tydeligt sprog, om at vi lykkedes med opgaven. Vi fik strategiske samarbejdspartnere til at få øje på potentialerne i Viborg, og samtidigt fik vi stadfæstet Viborg, som en stærk aktør og en vigtig nøglesten i den danske talentkæde for spilbranchen.

Derfor står vi nu stærkt til et 2026 med fortsat fokus på opbygning af et lokalt økosystem indenfor spiludvikling. På de følgende sider uddybes flere af de sideløbende aktiviteter og projekter som Creative Viborg også har planlagt eller taget del i.

Marie Munch Burski
Chef for Creative Viborg og Arsenallet



Fokus i 2025



Avenue

Stort strategisk EU projekt, der startede pr. 1 april 2025. Projektet er et bredt samarbejde i Europa, hvor vi får mulighed for at bidrage til at styrke de europæiske brancher.



Inkubation

I 2025 har vi haft fokus på inkubationen i Arsenalet. På baggrund af en analyse af fastholdelsestal fra 2022-2024, konkluderede vi, at der er et stort potentiale for at både fastholde talent fra TAW, tiltrække andet kreativt talent nationalt, og for at understøtte iværksætter og bæredygtig virksomhedsdrift i langt højere grad. Modellen består nu af 6 mdr gratis skrivebordsplads, der sammen med et solidt introprogram, med workshops, introduktion og møder med Business Viborg, samt et større arbejde med opbygning af pipeline, gør at vi nu til andet hold står med et fuldt hold fra start, og lykkedes med at fastholde en stor procentdel af foregående hold som faste lejere i Arsenalet.



Accelerator

Planlægning af rammerne for af accelerator forløb for at sikre udvikling af bæredygtige og vækstparate virksomheder. Fokus særligt på GAME segmentet, med planer om at koble animation på senere. Fokus har været på opbygning af nationale samarbejder, undervisningsmodeller, finansieringsmuligheder og kompetenceudvikling



Spiludvikling

Kapacitetsopbygning og understøttelse af miljøet omkring VIA Software Ingeniør uddannelsen og virksomhedsmiljøet heromkring. Der er arbejdet med bl.a. synlighed på SoMe, indsatser under VAF, tilføjelse af nyt medlem i bestyrelsen for Arsenalet med stærk profil fra den danske spilbranche.



Organisationen

Fokus på vækst af organisationen, for at nå i mål med flere aktiviteter. Ansættelse af projektmedarbejder på deltid, har muliggjort en større mængde af aktiviteter, events og SoMe aktiviteter.

Overblik 2025

Aktiviteter Creative Viborg

Samarbejder/Projekter/PR

- Carrier days TAW/VIA/MEDIA COLLEGE
- Good friday præsentation
- Open Workshop co-planning af events
- 12 + Presentations af Arsenalet og Creative Viborg for eksterne gæster
- SOME - Virksomhedsprofiler & Julekalender med åbent hus, Arsenalet
- Royal Run Banner, Arsenalet
- Portfolio projekt, salg af kunstproduktioner
- Vidensdeling med netværk af danske kontorfællesskaber
- Opbygge stærke samarbejder med nationale aktører, branche og uddannelse; Producentforeningen/NIMBI/Creative Denmark/Games Denmark/Dania GamesGrenaa/ITU/Dadiu/filmskolen/DFI and many more.

VAF

- Game Days
 - SUMMIT - education x industry
 - GAME JAMs - students/young proff. & LEGO x EPIC
 - CAVE
- Business Viborg: Graphic Facilitation w/ Maria & Lakstein

Events

- 6 workshops & events på Arsenalet
- 4 events m/ Open Workshop
- 10 Common breakfast med oplæg på Arsenalet
- Summer party i samarbejde med VCA and Crea-tech Fabrikken
- Business Viborg Award "Årets kreative erhvervspris"
- Inkubation - Igangsatte program & workshops på Arsenalet

Projekter, øvrige

- Digital kulturhjælp, Viborg kommune, TAW/VIA
- TAW/VIA; Tanzanimation
- TAW/VIA; Avenue
- TAW/VIA: Paneurama
- TAW/VIA: FILMEU
- Vision Denmark; Innovationsprojekt



Udpluk af aktiviteter

ANIMATED ENGAGEMENT

01.01.2024-31.08.2025

Projektet engagerer og forbinder brasilianske og danske uddannelsesinstitutioner, studerende og skoleelever og styrker interkulturel forståelse for Nord/Syd problematikker og aktivisme for verdens klima og biodiversitet. Det sker gennem fælles produktion af animerede film, brug af animation og spil som engagementsskabende værktøjer i undervisningssammenhænge.

Med forankring i etablerede partnerskaber og MoU's mellem de to UNESCO Creative Cities Viborg og Santos, adresserer projektet SDG 4, SDG 13 og SDG 17. En primær målgruppe på 22 danske studerende fra kunstneriske, kreative og pædagogiske uddannelser og omkring 50 danske skoleelever engageres direkte i udviklende samarbejdsaktiviteter med brasilianske teenagere, skolelærere, professionelle og studerende.



PANEURAMA

2023- 2026

PANEURAMA-alliancen har til formål at bygge bro mellem videregående uddannelsesinstitutioner og de stadigt skiftende behov i animations-, spil- og VFX-industrien.

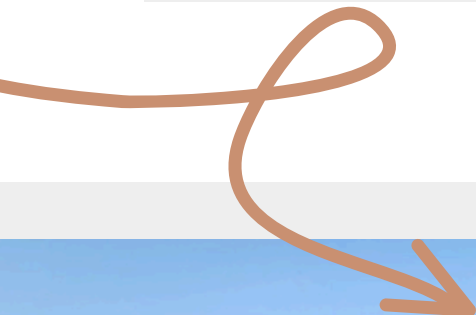
Paneurama hjælper med bedre at udstyre unge talenter med de færdigheder, der kræves af fremtidige karrierer, og derved styrke modstandsdygtigheden i de europæiske animations-, spil- og mediekunstsektorer. Projektet fokuserer på tre hovedområder: Teknologisk udvikling, Arbejdsmarked og "Soft skills" og Innovation og iværksætteri. Ved at facilitere forbindelser mellem uddannelse og branche sigter projektet mod at forstå markedets behov og adressere forskelle mellem uddannelse og industriens krav.

AVENUE

2025-2029

AVENUE forbinder fem europæiske økosystemer for at styrke færdigheder, uddannelse og karrieremuligheder i de kreative visuelle industrier. Projektet fokuserer på professionel og erhvervsrettet uddannelse inden for områder som animation, spil, virtuel produktion, visuel historiefortælling og XR, samtidig med at det gentænker, hvordan undervisning og læring leveres i formel uddannelse.

AVENUE understøtter elever, studerende, undervisere og branchefolk i at udvikle praktiske færdigheder inden for indholdsskabelse, iværksætteri og innovation. Ved at fremme bæredygtige praksisser og sundere arbejdsmiljøer bidrager projektet til en mere robust, inkluderende og fremtidssikret kreativ industri i hele Europa.



TANZANIMATION

01.06.2024-01.09.2025

Projektet engagerer danske animationsstuderende i roller som mentorer og medudviklere. De skal igennem peer-to-peer læringsprocesser og co-creation bidrage til at styrke kompetenceniveauet i de animationsbaserede kreative/visuelle miljøer i Tanzania.

Ønsket er desuden at opbygge professionelle samarbejdsrelationer mellem den spirende animationsbranche i Det Globale Syd og Det Globale Nord.

Projektet bygger på og inddrager flere verdensmål. Endelig vil projektet vil give samarbejdspartnerne i Tanzania mulighed for kapacitetsopbygning på uddannelsesområdet.

Partnere:

The Animation Workshop

Film Lab Zanzibar

Tanzania (FLZ)

TAI Tanzania

Zanzibar Højskolen

ÅRETS KREATIVE ERHVERVSPRIS

November 2025

Prisen hylder en virksomhed i Viborg Kommune, der formår at skabe solid forretning på kreative kompetencer og samtidigt gør brug af Viborgs store freelance og talentmiljø til løsning af opgaver.

Prisens formål er at fremhæve det visuelle miljøes kompetencer over for erhvervslivet og sætte fokus på, hvordan kreative kompetencer også kan drive vækst og innovation.

Den pågældende pris kan omfatte alt lige fra animationer til ny hjemmesidedesign, kampagner eller et nyt logo.

Prisen blev tildelt i november under det årlige awardshow i Business Viborg.

I alt bliver der uddelt syv priser ved showet, og hver pris har sin egen jury. Nomineringsprocessen starter med udvælgelse af kandidater, hvorefter juryen udvælger tre nominerede.



VAF GAME DAYS

September 2025

Creative Viborg afholdt i år Game Days x Viborg Animation Festival.

Game Days bestod af fire events, der hver især havde hver deres fokus og målgruppe. Formålet med Game Days var, at fremme og styrke fødekæden for talent inden for den danske spiludviklingsbranche.

Vi ønskede at inspirere og kompetence-opbygge kommende talenter gennem konferencen CAVE samt gennem to Game Jams. Samtidigt ønskede vi at samle kvalitative input fra uddannelser og branche om hvordan vi bygger en stærk dansk spilbranche, og dermed skabe afsættet for den videre dialog mellem uddannelse og branche om fremtidens talent. Det gjorde vi gennem Education /Industry Summit.

Til Game Days søgte vi midler i Spilfremme puljen og blev bevilliget 96.250 kr. som støtte til at afholde Game Days.

COMMON BREAKFAST

Alle lejere i kontorfællesskabet, samt udvalgte eksterne samarbejdspartnere får hver den første fredag i måneden invitation til at deltage i fælles morgenmad.

Til disse arrangementer kombineres oplæg fra eksterne virksomheder med muligheden for at netværke, få ny inspiration eller direkte calls til opgaver for virksomhederne med virksomheder på Arsenalet.

Formålet med arrangementet er at give virksomhederne mulighed for at høre inspirerende oplæg og lære af andres erfaringer, samt eksponere miljøet for nye mulige opgaver og samarbejdsmuligheder.

Samtidig er det en oplagt mulighed for at møde andre virksomheder, udveksle viden og skabe nye forbindelser. Eventet har også til formål at skabe en stærk sammenhængskraft i huset. Så både fastholdelse og tiltrækning af interessante virksomheder til huset sikres.



CREATIVE SUMMER KALAS

August 2025

I sommeren 2025 blev arrangementet Creativ Summer Kalas afholdt med en vision om at skabe et samlingssted for det samlede kreative miljø i Viborg.

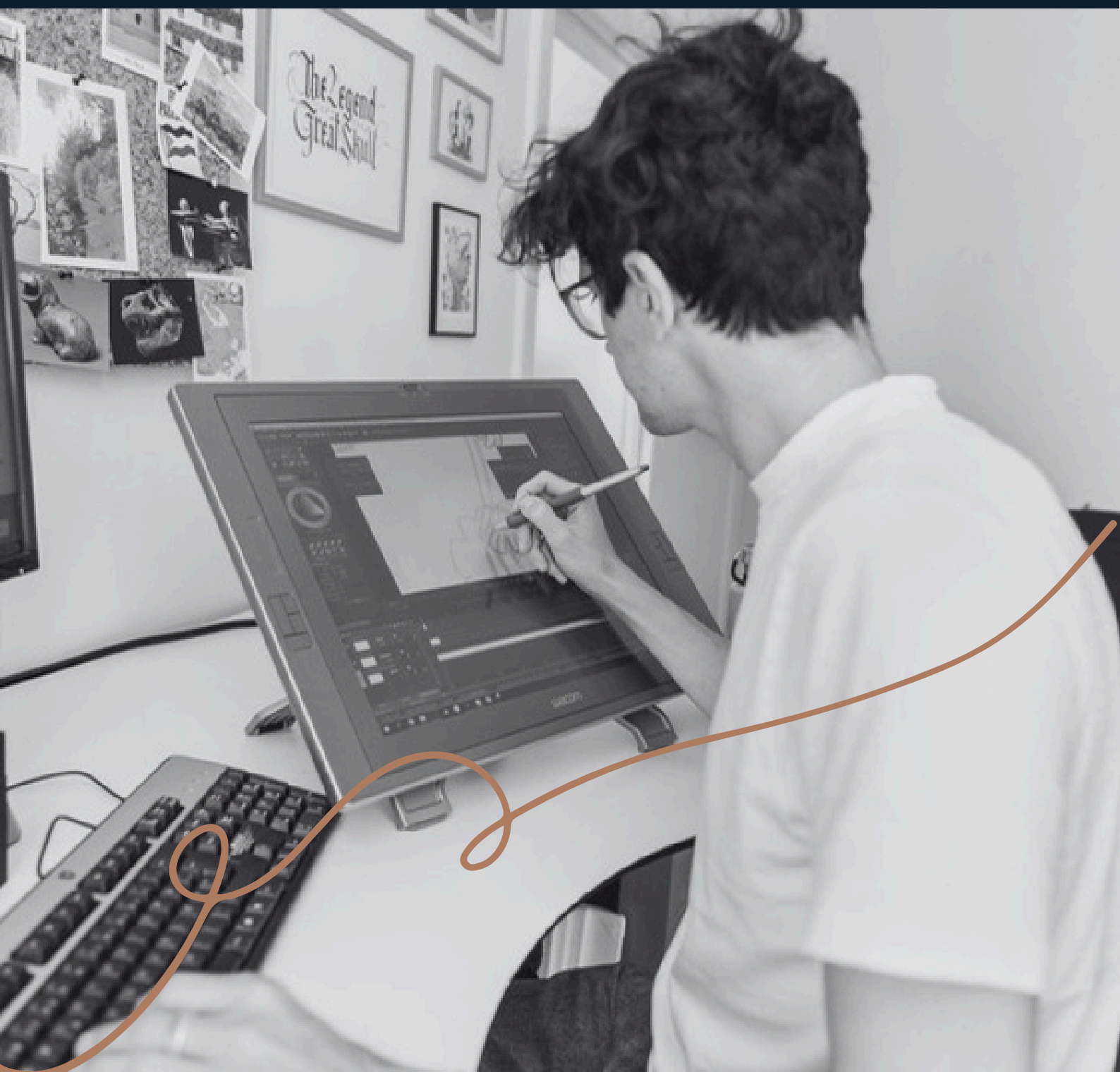
Bag arrangementet stod Creative Viborg, Arsenalet, Crea Tech Fabrikken og Viborg Creative Alliance.

Arrangementet er tænkt som et socialt event, men med stærke netværksmuligheder. Over tid skal arrangementet vokse sig til at omfatte det fulde kreative miljø og kulturelle sektor, så der kan indgås samarbejder og projekter på tværs aktørerne imellem, og eventet også vil kunne blive en platform for projekter.

Det er vigtigt at Viborgs kreative miljø har et fælles fysisk mødested, hvor et stærkt netværk faciliteres. Det er den måde vi kan fastholde og vækste vores kreative miljø, og gøre det endnu mere interessant at blive en del af miljøet.



The industry



Økosystemet

Viborgs særlige position som UNESCO Creative City er en katalysator for opbygningen af det kreative økosystem i Viborg. Økosystemet er væksted solidt de sidste år, og favner mange aktører.

Der er en god tilvækst af iværksætter miljøer, og kontorfællesskaber for byens kreative virksomhedsmiljø med både Plastic Collective, Gl. Vagt, og senest CreaTech Fabrikken, som centrale aktører, der i samarbejde med Arsenalet og Creative Viborg fortsat arbejder på at tiltrække og tilknytte kreative virksomheder.

Derudover huser Viborg en lang række unikke kulturaktører som ligeledes er tæt knyttet til UNESCO Creative City positionen samt det kreative økosystem. Det er aktører som EXIT Stage og Wibergis museum, der begge eksperimenterer med nye teknologier til at udvide måden vi oplever kultur på. Men det er også aktører som VFF der rækker ud mod det kreative miljø, som medskaber i deres branding og identitet som sportsklub.

Der kan således tiltrækkes projekter og aktører og skabes løsninger der er helt unikke, på baggrund af de kompetencer og den struktur for samarbejder der findes i Viborg. Herudover er reklame-, trykkeri-, udstillings-branchen og grafiske bureauer også en stor del af den samlede kreative branche i Viborg. Viborgs kreative økosystem består således af både udførende, kommercielle og kunstneriske lag.



Viborgs kreative iværksætter hub



Fonden Arsenalet blev stiftet i 2011 af Viborg Kommune, The Animation Workshop og Business Viborg med formålet om at drive et iværksætterhus til at fastholde og udvikle talentet fra Animationsskolen. Fonden administrerer bygningerne på Kasernevej 8 og 10, samt gæsteboliger på Regimentsvej. I dag er fonden drevet af huslejeindtægter alene.

Fonden Arsenalet tilbyder rammer, der understøtter det kreative iværksætterliv, samt giver en platform for etablerede virksomheder i de kreative brancher, der nyder godt af freelancer-miljøet til fleksibel vækst og tilgangen af nyt talent til inkubationsområdet. Derudover arbejder mange af virksomhedernes medarbejdere også i perioder som gæstelærere på TAW.

Fonden Arsenalet faciliterer både det sociale og relationelle sammenhold og grundlag samt tilbyder aktiviteter, kurser og events der er relevante for lejerne.

Derudover fungerer Fonden Arsenalet som driver og mødested for erhvervsrettede aktiviteter og projekter på tværs af byen og er understøttende facilitator på mange projekter og samarbejder.

Arsenalet

Muligheder i huset:

Forretningsudvikling:

- Inkubation
- Acceleration
- Events og Workshops
- Netværk

Rammer:

- Inkubationsplads
- Freelance pladser
- Flex pladser
- Kontorer, variable størrelser.

Forankring & tiltrækning 2025

Inkubation

5 pers

F24 -Forår 2025

7 pers

E25-efterår 2025

12 pers

forår 2026

1 pers

Fastholdelse i
huset pr. 1 feb.
2026 af F25

7 pers

Fastholdelse i
huset pr. 1 feb.
2026 af E25

4

Antal CVR
numre fra E25

Fastholdelse og nye virksomheder

18

Nye lejere i
2025

4 pers

Tidligere lejere
der er kommet
tilbage i 2025

52

CVR totalt
numre i
Arsenalet

Tilflyttere

44,4 %

Af nye lejere er
tilflyttere anden
kommune/land
8/18

tilflyttere fra:
København
Skødstrup
Australien
Aarhus
Sverige
Holland

Arsenalet i tal

2026

100%

kontorer

143%

Freelance
pladser

78%

Inkubation

2024

96 %

kontorer

125%

Freelance
pladser

50%

Inkubation

2022

87 %

kontorer

50%

Freelance
pladser

20%

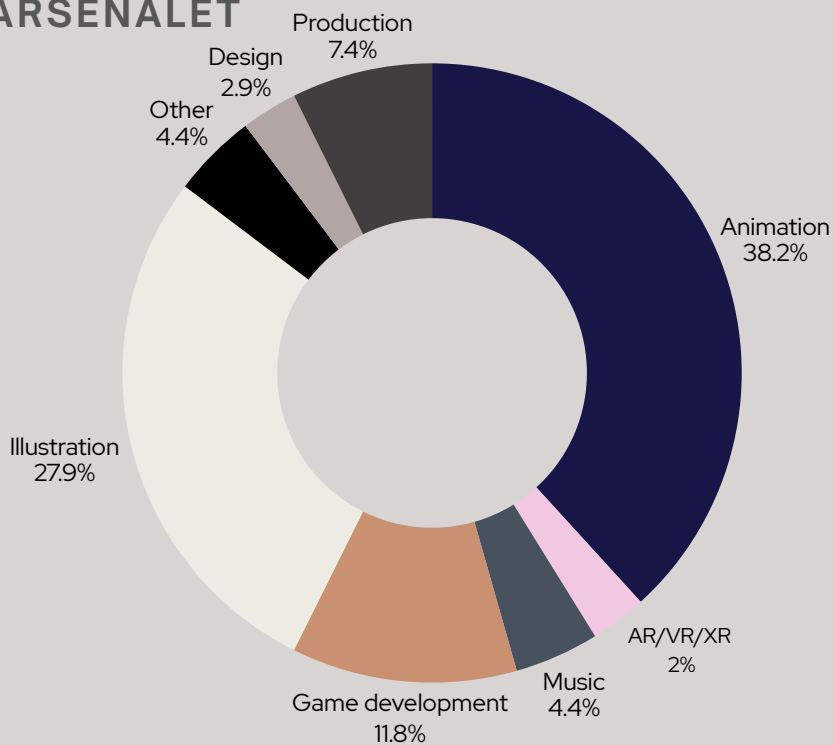
Inkubation

Fonden Arsenalet er organisatorisk knyttet til Creative Viborg, og arbejder derfor direkte ind i den samlede strategi for Creative Viborg, og søger at fastholde talent, understøtte iværksætteri og styrke økosystemet.

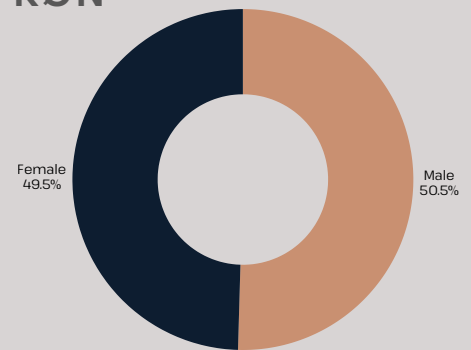
Tallene er et udtryk for, at der er arbejdet fokuseret på, at få en stærk pipeline til huset, styrke husets service tilbud mod sine lejere, at sikre et stærkt og attraktivt værditilbud til de kreative erhvervsdrivende og at få styr på organisation og drift.

Arsenalet i tal

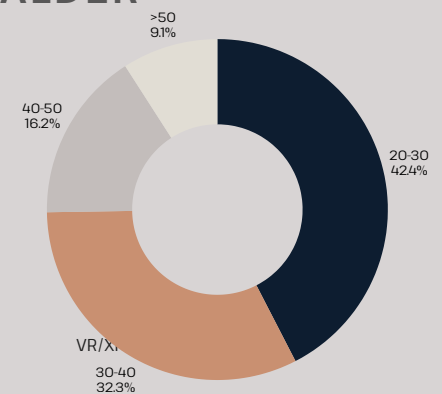
VIRKSOMHEDSTYPER I ARSENALET



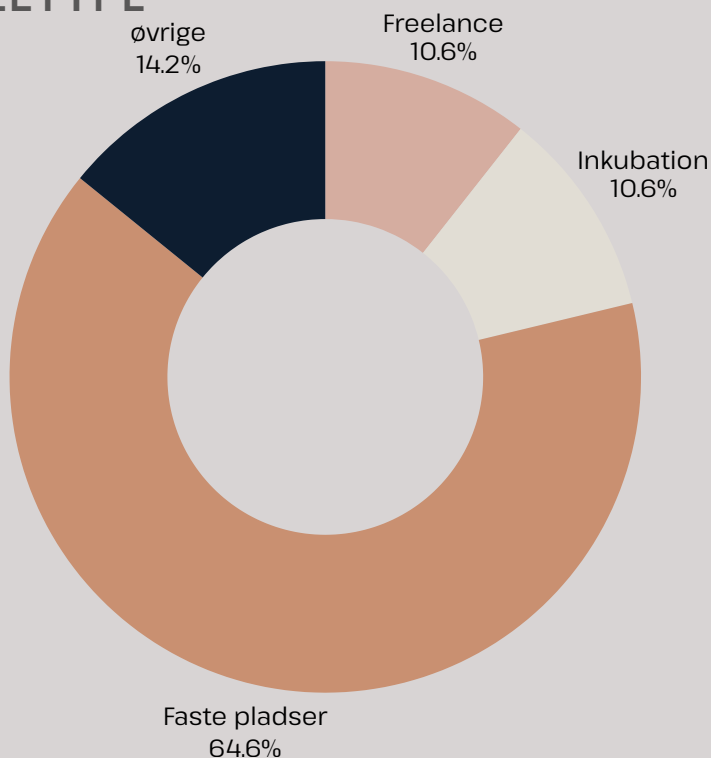
KØN



ALDER



LOKALETYPPE



Der er de sidste par år arbejdet strategisk med at få en bredere faglig sammensætning i huset indenfor kreative fag, for at styrke husets muligheder for tværfagligt samarbejde og krydsbefrugtning.

Collaboration. Innovation. Local Engagement.

At Creative Viborg, we believe that the synergy between the knowledge sector, cultural institutions, the local citizens, and the business life, is crucial to creating an attractive city for the enjoyment of all citizens, businesses, cultural institutions, and the educational environment.

Our purpose is to promote and strengthen Viborg Municipality's creative ecosystem and secure our position within visual and digital media through Creative Viborg as a joint platform.

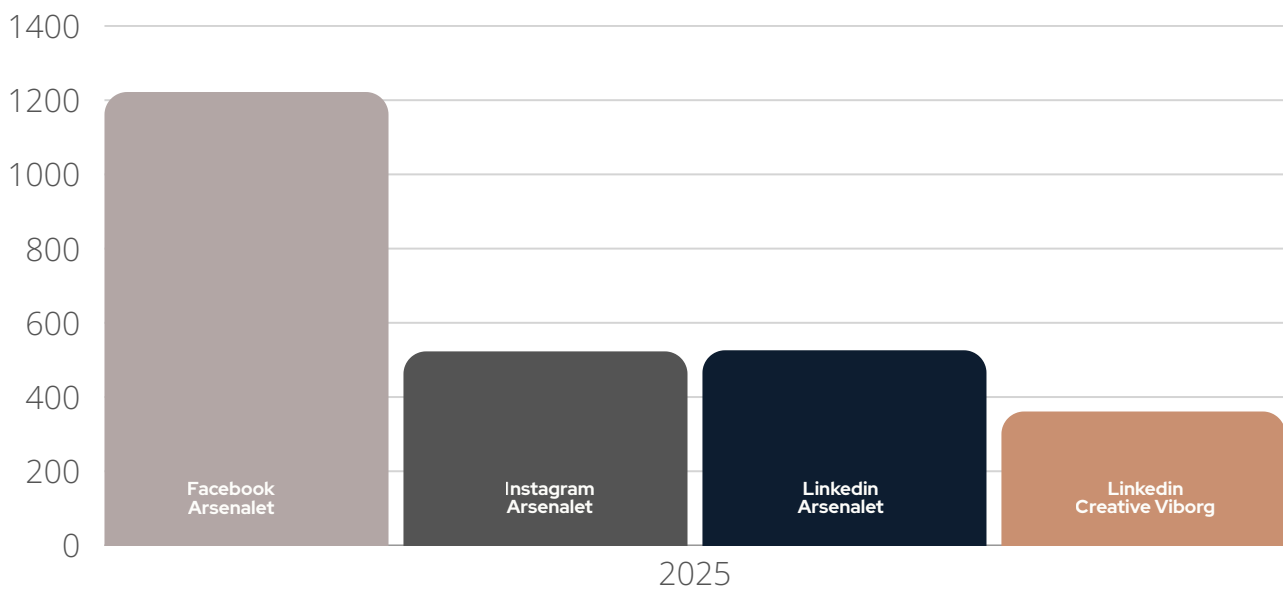
Instagram Linkedin HomePage



Udvikling SoMe

2025 blev brugt på at udarbejde og igangsætte en mere systematisk og strategisk tilgang til SoMe, med målet at øge antallet af følgere, særligt på Arsenalet, med udgangspunkt i virksomhedsmiljøet. Målet er at skaffe større synlighed omkring styrkepostionen, sikre solid branding.

I kommende 2026 rapport vil vi sammenligne med 2025 tal, som evaluering på indsatsen. Ønsket er at fortsætte indsatsen i 2026, samt at udvikle en stærkere model for Creative Viborgs kommunikation også.



Virksomhedsprofiler

Der er blevet igangsat en plan for hvordan virksomhederne på skift præsenteres gennem kort tekst, visuelt indhold og en dags "take-over". På den måned generes der løbende nyt indhold, der både er med til at øge kendskabet til Arsenalets virksomheder ved almindelige borgere i Viborg, men også ved mulige kunder og samarbejdspartnere.

Julekalender

I december blev forskellige virksomheder og Arsenalets fælles rammer også præsenteret i et mere løst format som julekalender. Det skabte stort engagement fra eksisterende følgere og skabte også en del nye følgere. Indholdet blev både set og delt markant flere gange end tidligere indhold.

Udvikling SoMe

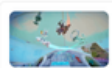
Arsenalet

Arsenalet
589 followers
2mo · Edited · 🌐

So awesome to see that yet another great student production coming out of [The Animation Workshop, VIA University College](#) is making headlines. ❤️ Two of the team members from [Subsonic Showdown](#) are currently part of [Arsenalet](#) incubation - working on a new game! Make sure to follow [Asbjørn Emil Hersom](#) and [Helena Naumov Rasmussen](#) to see what they are up to. We will of course also share it here.


#GAMEXVIBORG

<https://lnkd.in/e/2VHP8wb>

 Når passion bliver til spil: Mødet med Subsonic Showdown | Arkaden
arkaden.dk

Arsenalet
589 followers
3w · 🌐

Release date from [Arsenalet](#) residents! petting cats, shaking trees, peeking through windows and discovering a delightful world filled with secrets and stories sound like something for ...more

 Save 10% on Nippets on Steam
store.steampowered.com

Arsenalet
589 followers
2mo · Edited · 🌐

During the last couple of years Viborg has had a growing focus on game development and support of the game environment. Viborg a strong international environment that connects education, research and business, and is ...more



Did you know?
Viborg is not just about animation – it's rapidly becoming a games hub. Local initiatives will in 2026 present a game accelerator, a game event & industry meetups - follow to learn more

CC Julie Klok and 13 others · 1 comment · 1 repost

Like · Comment · Repost

Comment as Arsenalet...

Most relevant

Christian Stenz - 2nd
Producer at Funday Games
Great news!
Like · Reply

Impressions: 335 · Preview results

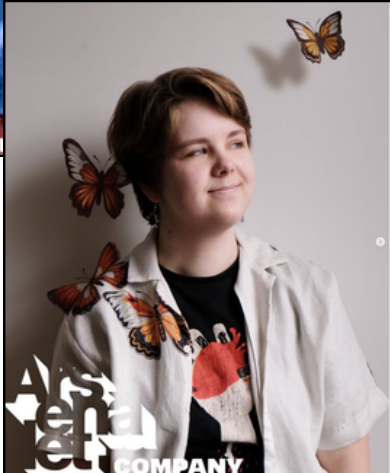
Arsenalet
589 followers
2mo · Edited · 🌐

Meet [Susanne Bækby Gerges](#) from [Drawesome Pictures](#) - who is our featured company profile in February. ...more





Arsenalet
589 followers
2mo · Edited · 🌐



Arsenalet COMPANY

Mette Skov · 2nd
I've been playing homeworld art, dice and merchandise over the years at the convention since it was a workshop. After getting a BA in Graphic Designing, I needed a company model that reflected the wide variety of work I do. Writing, drawing, product design and manufacturing, motion graphics and much more. I could not find the time. The only real way of going forward was self-employment. So I started my own business. I didn't start my company back in full. I allowed me the freedom to start small and grow. Then I went on a course in the UK. And think that really is what saves the work from being too close to the creative object.

What's your favorite thing about Viborg? - Any answer you want to share?

Viborg has this unique role of creative people per capita compared to the average. It's a place of innovation and where you can have such a huge creative community and also network and meet out of school. It's a blessing!

Mette Skov · 2nd · 2 hours ago · 🌐

Mette Skov · 2nd · 2 hours ago · 🌐

Impressions: 335 · Preview results

Creative Viborg

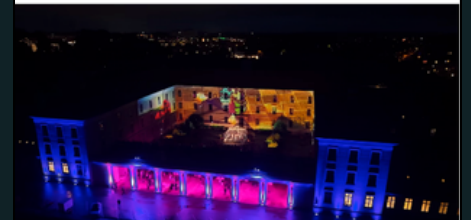
Creative Viborg
407 followers
Visit website
7mo · 🌐

Viborg Animation festival celebrates all kinds of creativity and visual art forms. Hurry up and visit Viborg this weekend, our Animation Festival runs until Sunday @viborganimationfestival ...more

Viborg UNESCO Creative City - Media Arts
1,096 followers
7mo · 🌐

Tag med en tur i luften over Viborg Katedralskole med skolens dygtige dronefotograf Mathias Lyngsø og se eller gense lidt af elevforestillingen i aftes under Viborg Animation Festival 🥰

Show translation



Creative Viborg
407 followers
Visit website
6mo · 🌐

Yet another brilliant entrepreneur from Viborgs creative ecosystem. The company "Doktor" makes a real difference for patients as well as healthcare personnel using both visual creativity and technology.

DKTOR
348 followers
6mo · 🌐

We're excited to share a new blog post on [Silentia's US website](#) highlighting how our [Narrative Room Blue Elephant](#) technology, is being integrated with [Silentia's mobile privacy screens](#) to create calmer, more engaging ...more



Creative Viborg
407 followers
Visit website
7mo · 🌐

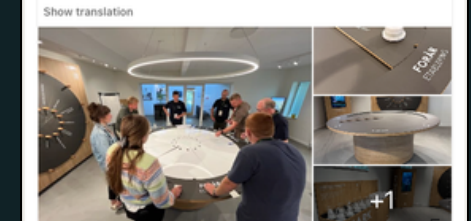
Det her er endnu et eksempel på hvad Viborgs kreative erhvervsliv rummer af innovationskraft. ...more

Show translation

Kasper Hvelplund Overgaard - 2nd
Leder af projekter og grøn innovation
8mo · Edited · 🌐

I går havde jeg fornøjelsen af at undervise på en workshop under Jordbrugsskolernes årsmøde. Her præsenterede jeg vores helt nye dialog-, samarbejds- og ...more

Show translation



TAK

Vi håber denne rapport har givet dig et overblik over både Creative Viborg som organisation, vores partnerskaber, samarbejdspartnere og projekter, og de aktiviteter vi har afholdt i indeværende år.

Creative Viborg er stadig en ung organisation, men vores ambitioner er tårnhøje. Viborgs styrkeposition indenfor det kreative visuelle, sammen med UNESCO Creative City udnævnelsen giver os en helt særlig forudsætning for at sætte Viborg på kortet både nationalt og internationalt indenfor de visuelt kreative brancher.

Skulle du have spørgsmål eller vil høre mere om muligheder for samarbejder med Creative Viborg eller aktører indenfor den visuelle kreative styrkeposition er du velkommen til at kontakte os.

På vegne af Creative Viborg
Marie Munch Burski

Chef for Creative Viborg og Fonden Arsenalet

Kontakt os



Mobil

+ 45 26294946



Email Address

marie@creativeviborg.com



Website

**[https://www.arsenalet.dk/
creativeviborg](https://www.arsenalet.dk/creativeviborg)**

