	<b>PROCEDIMENTO OPERACIONAL PADRÃO – POP</b>			
	<b>REVISÃO:</b> 00	<b>DATA:</b> 29/01/2025	<b>CÓD:</b>	<b>PÁGINA:</b> 1 de 2
<b>TÍTULO:</b>	Campanha de Carnaval EAD			

## 1. Objetivo

Campanha promocional visando impulsionar nossos resultados, oferecendo aos candidatos a oportunidade de realizar matrícula no EAD e Semi Presencial com desconto na primeira e segunda mensalidade.

## 2. Recursos Necessários

- Sistema RM
- Sistemas de Atendimento Sales Force
- Hubspot

## 3. Descrição

Matrículas realizadas do dia 04.02.2026 até domingo após o carnaval, dia 22.02.2026 pagará a primeira mensalidade de janeiro no valor de R\$ 50,00, e a segunda mensalidade de fevereiro no valor de R\$ 50,00.

A partir da terceira mensalidade o aluno pagará o valor de acordo com a campanha vigente no processo seletivo.


Campanha validade de 04.02.2026 a 22.02.2026.

Campanha válida para todas as formas de ingresso.

Campanha válida para todos os cursos 100% EAD e Semi Presenciais, exceto Saúde Digital e Ciência de dados.

## 4. Cadastro da campanha

Será realizado através do template de campanha no RM.

	<b>PROCEDIMENTO OPERACIONAL PADRÃO – POP</b>			
	<b>REVISÃO:</b> 00	<b>DATA:</b> 29/01/2025	<b>CÓD:</b>	<b>PÁGINA:</b> 2 de 2
<b>TÍTULO:</b>	Campanha de Carnaval EAD			

## 5. Responsabilidades:

### → Marketing:

- Criação das artes para divulgação das Unidades
- Comunicação da Campanha nas mídias digitais disponíveis

### → Comercial:

- Criação e divulgação da Campanha
- Comercialização da oferta
- Gestão dos resultados

## 6. Anexos

N/A