

	PROCEDIMENTO OPERACIONAL PADRÃO – POP			
	REVISÃO: 00	DATA: 29/01/2025	CÓD:	PÁGINA: 1 de 2
TÍTULO:	Campanha de Carnaval EAD			

1. Objetivo

Campanha promocional visando impulsionar nossos resultados, oferecendo aos candidatos a oportunidade de realizar matrícula no EAD e Semi Presencial com desconto na primeira e segunda mensalidade.

2. Recursos Necessários

- Sistema RM
- Sistemas de Atendimento Sales Force
- Hubspot

3. Descrição

Matrículas realizadas do dia 04.02.2026 até domingo após o carnaval, dia 22.02.2026 pagará a primeira mensalidade de janeiro no valor de R\$ 50,00, e a segunda mensalidade de fevereiro no valor de R\$ 50,00.

A partir da terceira mensalidade o aluno pagará o valor de acordo com a campanha vigente no processo seletivo.

Campanha validade de 04.02.2026 a 22.02.2026.

Campanha válida para todas as formas de ingresso.

Campanha válida para todos os cursos 100% EAD e Semi Presenciais, exceto Saúde Digital e Ciência de dados.

4. Cadastro da campanha

Será realizado através do template de campanha no RM.

	PROCEDIMENTO OPERACIONAL PADRÃO – POP			
	REVISÃO: 00	DATA: 29/01/2025	CÓD:	PÁGINA: 2 de 2
TÍTULO:	Campanha de Carnaval EAD			

5. Responsabilidades:

→ Marketing:

- Criação das artes para divulgação das Unidades
Comunicação da Campanha nas mídias digitais disponíveis

→ Comercial:

- Criação e divulgação da Campanha
- Comercialização da oferta
- Gestão dos resultados

6. Anexos

N/A