DOKUMENTY ZAMÓWIENIA

Regulamin zawarcia umowy sprzedaży na odległość

Niniejszy Regulamin powstał w trosce o ochronę Twoich praw związanych z korzystaniem z serwisu internetowego https://www.holisticpractice.pl (dalej: „**Serwis**"). Regulamin określa ogólne zasady i warunki korzystania z Serwisu, w szczególności zasady zawarcia umowy sprzedaży na odległość produktów oferowanych przez Sprzedawcę. Niniejsze warunki regulują zasady korzystania z funkcjonalności oraz zasobów Portalu, w tym kwestie naszej odpowiedzialności. Jeżeli mają Państwo jakieś pytania dotyczące treści Regulaminu, można się ze nami skontaktować za pośrednictwem danych wskazanych poniżej.

§1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin serwisu internetowego określa zasady korzystania oraz zasady dokonywania zakupów produktów, a w szczególności zasady i tryb zawierania umów sprzedaży na odległość, jak również tryb postępowania reklamacyjnego oraz tryb odstąpienia od umowy przez Konsumenta.

2. W zakresie Usług świadczonych drogą elektroniczną niniejszy Regulamin jest regulaminem, o którym mowa w art. 9 ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r.

3. Regulamin skierowany jest do wszystkich Użytkowników Serwisu, Klientów Sprzedawcy. Wszyscy Klienci oraz Użytkownicy są obowiązani zapoznać się z postanowieniami Regulaminu, przed zawarciem Umowy sprzedaży na odległość.

4. Każdy Klient oraz Użytkownik zobowiązany jest przestrzegać postanowienia Regulaminu. Sprzedaż odbywa się na podstawie wersji Regulaminu, obowiązującej w momencie złożenia zamówienia.

DOKUMENTY ZAMÓWIENIA (CIĄG DALSZY)

Regulamin sprzedaży

5 Każdy klient oraz Użytkownik ma możliwość zapoznać się z Regulaminem w każdym czasie, klikając na stronie internetowej Serwisu: https://www.holisticpractice.pl w hiperlink: „Regulamin". Regulamin można w każdym czasie pobrać i wydrukować. Na żądanie Klienta Regulamin jest także udostępniany w taki sposób, który umożliwia pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie jego treści za pomocą systemu teleinformatycznego, którym posługuje się Klient (np. pocztą elektroniczną).

6 Serwis przeznaczony jest wyłącznie dla osób posiadających formalne wykształcenie w odpowiedniej dziedzinie ochrony zdrowia lub medycyny, którzy zamierzają nawiązać współpracę z SYNERGY MEDICAL COMPANY sp. z o.o.

§2. DEFINICJE

Regulamin – niniejszy dokument określający zasady korzystania z usług Serwisu przez Użytkowników oraz zasady oraz tryb zawierania umów sprzedaży na odległość ze Sprzedawcą.

Cena – wartość wyrażona w jednostkach pieniężnych, którą Klient jest obowiązany zapłacić Sprzedawcy za Produkt.

Dowód zakupu – faktura, paragon fiskalny lub inny dowód, przekazany Klientowi na jego żądanie potwierdzający Produktu. Dowód zakupu wystawiony jest zgodnie z Ustawą o podatku od towarów i usług z dnia 11 marca 2004 roku i innymi stosownymi przepisami prawa.

Dzień roboczy– dzień od poniedziałku do piątku z wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.

Konsument – osoba fizyczna zawierająca Umowę ze Sprzedawcą, niezwiązaną bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

DOKUMENTY ZAMÓWIENIA (CIĄG DALSZY)

Regulamin sprzedaży

Przedsiębiorca na prawach Konsumenta – osoba fizyczna zawierająca Umowę cywilnoprawną ze Sprzedawcą, bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej Umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej. Dla celów niniejszego Regulaminu przyjmuje się, że w razie braku rozróżnienia wskazanych dwóch grup podmiotów, Regulamin odnosi się zarówno do Konsumentów, jak też Przedsiębiorców na prawach Konsumenta.

Klient – osoba fizyczna (w tym Konsument), która ukończyła co najmniej 13 lat (pod warunkiem, że uzyskała zgodę przedstawiciela ustawowego), osoba prawna oraz jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną.

Umowa – umowa na odległość, dotycząca zakupu Produktów, zawarta na skutek złożenia przez Klienta Zamówienia w sposób wskazany w Regulaminie i jego przyjęcia przez Sprzedawcę;

Umowa Sprzedaży– umowa Produktów zawarta pomiędzy Sprzedawcą a Klientem.

Umowa zawarta na odległość– jest to umowa zawierana pomiędzy Klientem a Sprzedawcą, bez fizycznej obecności stron, korzystając wyłącznie z jednego lub kilku środków porozumiewania się na odległość, aż do momentu zawarcia umowy.

Zamówienie – dyspozycja zakupu produktu złożona przez Klienta za pomocą środków komunikacji technicznej;

Sprzedawca - SYNERGY MEDICAL COMPANY SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą we Wrocławiu, ul. Stanisławowska 47, 54-611 Wrocław, NIP: 8943116329 REGON: 36856136000000, wpisaną do Krajowego Rejestru Sadowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia- Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000982054 adres e-mail: hello@holisticpractice.pl.

Towar lub Produkt – każdy towar lub usługa, w tym usługi cyfrowe i treści cyfrowe, a także prawa i obowiązki.

DOKUMENTY ZAMÓWIENIA (CIĄG DALSZY)

Regulamin sprzedaży

Formularz – skrypt stanowiący środek komunikacji elektronicznej, umożliwiający złożenie Zamówienia w Serwisie lub dokonanie innych czynności w Serwisie;

Internetowa platforma handlowa – usługa korzystająca z oprogramowania, w tym ze strony internetowej, z części strony internetowej lub aplikacji, obsługiwanego przez przedsiębiorcę lub w jego imieniu, w ramach której umożliwia się Konsumentom zawieranie z innymi przedsiębiorcami umów na odległość lub osobom fizycznym, niebędącym przedsiębiorcami zawieranie umów na odległość z innymi osobami fizycznymi, niebędącymi przedsiębiorcami.

Dostawca internetowej platformy handlowej – przedsiębiorca, który obsługuje internetową platformę handlową, dostarcza podmiotom internetową platformę handlową lub umożliwia korzystanie z tej platformy.

Newsletter – Usługa Elektroniczna, elektroniczna usługa dystrybucyjna świadczona przez Sprzedawcę za pośrednictwem poczty elektronicznej (e-mail), która umożliwia wszystkim korzystającym z niej Klientom automatyczne otrzymywanie od Spzredawcę cyklicznych wiadomości (newsletter-ów), zawierających informacje o Serwisie, w tym nowościach lub promocjach produktów oferowanych przez Sprzedawcę.

Ustawa o prawach konsumenta – ustawa z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (Dz.U. z 2014 poz. 827 ze zm.), dalej jako Ustawa.

Kodeks Cywilny– ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 roku (Dz.U. Nr 16, poz. 93 ze zm.), dalej jako Kodeks cywilny.

RODO – Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady EU 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, dalej jako RODO.

Ustawa o ochronie danych osobowych – ustawa z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2018, poz. 1000 z późn. zm.).

Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną – ustawa z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. Nr 144, poz. 1204 ze zm.).

DOKUMENTY ZAMÓWIENIA (CIĄG DALSZY)

Regulamin sprzedaży

DSA – oznacza Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2022/2065 z dnia 19 października 2022 r. w sprawie jednolitego rynku usług cyfrowych oraz zmiany dyrektywy 2000/31/WE (akt o usługach cyfrowych).

§3. INFORMACJE PODSTAWOWE I TECHNICZNE

1 Sprzedawcą jest: SYNERGY MEDICAL COMPANY SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą we Wrocławiu, ul. Stanisławowska 47, 54-611 Wrocław, NIP: 8943116329 REGON: 36856136000000, wpisaną do Krajowego Rejestru Sadowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia- Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000982054 adres e-mail: hello@holisticpractice.pl.

2 W każdej sprawie związanej z zamówieniem bądź funkcjonowaniem Serwisu należy kontaktować się ze Sprzedawcą używając następujących danych kontaktowych:

adres e-mail: hello@holisticpractice.pl.

numer telefonu: + 48 881 660 000

- lub formularza kontaktowego dostępnego w ramach Serwisu.

3 Sprzedawca udostępnia nieodpłatnie Klientowi lub Użytkownikowi Regulamin przed rozpoczęciem korzystania ze Serwisu, a także przed zawarciem umowy sprzedaży na odległość. Klient może utrwalić treść Regulaminu w dogodny dla siebie sposób np. poprzez zapis na trwałym nośniku lub wydruku.

4 Sprzedawca oferuje następujące rodzaje Usług Elektronicznych:

- Newsletter,
- Formularz Kontaktowy

DOKUMENTY ZAMÓWIENIA (CIĄG DALSZY)

Regulamin sprzedaży

- Indywidualne Konsultacje dla kosmetologów
- Pokazy stacjonarne lub online
- Zawarcie umowy sprzedaży

5 Sprzedawca świadczy Usługi, w tym Usługi Elektroniczne zgodnie z Regulaminem.

6 Warunkiem skorzystania ze Serwisu oraz zawarcia Umowy Sprzedaży jest akceptacja postanowień Regulaminu. Klient poprzez jego akceptację wyraża zgodę na wszystkie postanowienia Regulaminu i zobowiązuje się ich przestrzegać.

7 Warunkiem technicznym korzystania ze Serwisu jest posiadanie przez Klienta komputera lub innych urządzeń umożliwiających przeglądanie sieci Internet, odpowiedniego oprogramowania (w tym przeglądarki internetowej), dostępu do Internetu oraz aktualnego i czynnego konta poczty elektronicznej.

8 Obowiązuje zakaz dostarczania przez Klienta treści o charakterze bezprawnym.

9 Korzystanie ze Serwisu może się wiązać z zagrożeniami typowymi dla korzystania z Internetu, typu spam, wirusy, ataki hakerskie. Sprzedawca podejmuje działania celem przeciwdziałania tym zagrożeniom. Sprzedawca wskazuje, iż publiczny charakter sieci Internet i korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną wiązać może się z zagrożeniem pozyskania lub modyfikowania danych Klientów przez osoby nieuprawnione, dlatego Klienci powinni stosować właściwe środki techniczne, które zminimalizują wskazane wyżej zagrożenia, w tym programy antywirusowe i chroniące tożsamość korzystających z sieci Internet.

10 Zawarcie umowy o świadczenie Usług Elektronicznych następuje za pośrednictwem Serwisu przez Internet. Klient może w każdej chwili zakończyć korzystanie z Usług Elektronicznych poprzez opuszczenie Serwisu. W takim przypadku umowa o świadczenie Usług Elektronicznych rozwiązuje się automatycznie bez konieczności składania dodatkowych oświadczeń stron.

11 Nie ma możliwości korzystania ze Serwisu anonimowo lub z wykorzystaniem pseudonimu.

DOKUMENTY ZAMÓWIENIA (CIĄG DALSZY)

Regulamin sprzedaży

12 Klient może korzystać z udostępnionych funkcji Serwisu w sposób zgodny z Regulaminem i obowiązującymi przepisami oraz w sposób niezakłócający funkcjonowania Serwisu oraz innych Użytkowników.

§4. WARUNKI ZŁOŻENIA ZAMÓWIENIA

1 Wszystkie Produkty oferowane przez Sprzedawcę są oryginalne, fabrycznie nowe oraz zgodnie z obowiązującymi standardami.

2 Zamówienia można składać 7 dni w tygodniu przez 24 godziny na dobę.

3 Zamówienia złożone w dni powszechne po godzinie 16.00, soboty i niedziele oraz dni ustawowo wolne od pracy, będą rozpatrywane w następnym dniu roboczym.

4 Złożenie zamówienia na Produkty oferowane przez Sprzedawcę odbywa się poprzez wypełnienie Formularza Kontaktowego udostępnionego w Serwisie bądź złożenia zamówienia w korespondencji mailowej. W tym celu Klient zobowiązany będzie do zaakceptowania niezbędnych zgód oraz podania następujących danych:

- Imię i nazwisko
- Nazwa gabinetu Klienta
- NIP
- Adres e-mail
- Numer telefonu

5 W celu złożenia zamówienia w Formularzu Kontaktowym należy wybrać nazwę urządzenia, na które Klient chce złożyć zamówienie. Potwierdzenie chęci dokonania zamówienia dokonuje Klient poprzez wybranie przycisku (pola) oznaczonego „wyślij zgłoszenie”.

DOKUMENTY ZAMÓWIENIA (CIĄG DALSZY)

Regulamin sprzedaży

6 Zamówienie może zostać złożone również bezpośrednio za pośrednictwem poczty elektronicznej (drogą mailową) poprzez przesłanie na adres e-mail sprzedawcy wiadomości zawierające wyraźną dyspozycję chęci zawarcia umowy sprzedaży – złożenia zamówienia- ze wskazaniem produktów, których to zamówienia ma dotyczyć.

7 Sprzedawca po otrzymaniu informacji o zamiarze złożenia zamówienia, skontaktuje się z Klientem za pośrednictwem środków komunikacji podanych przez Klienta w Formularzu Kontaktowym lub w wiadomości e-mail w przypadku złożenia zamówienia drogą mailową - w celu potwierdzenia zamówienia. W tym celu sprzedawca prześle Klientowi zamówienie pro-forma ze wskazaniem zawartości zamówienia oraz jego wartości. Sprzedawca wraz z zamówieniem pro forma przekaże Klientowi również dokumentację w formie cyfrowej dotycząca zamówionego produktu (tj. kartę produktu) zawierającą specyfikację techniczną produktu.

8 Po otrzymaniu od Sprzedawcy dokumentów wskazanych w pkt. 6 niniejszego paragrafu, Klient zobowiązany będzie do potwierdzenia złożenia zamówienia poprzez przesłanie na adres e-mail Sprzedawcy informacji o następującej treści „Potwierdzam moje zamówienie" oraz załączenie podpisanego skanu zamówienia. Brak wypełnienia tego obowiązku w terminie 7 dni od dnia otrzymania zamówienia pro forma skutkować będzie anulacją zamówienia, a Sprzedawca nie będzie zobowiązany do jego realizacji.

9 Ze względu na specyfikację Produktów oferowanych przez Sprzedawcę tj. produkowanie produktów na indywidualne zamówienia Klienta – Sprzedawca rozpocznie realizację zamówienia po zaksięgowaniu na koncie bankowym Sprzedawcy środków pieniężnych. Brak płatności w terminie 7 dni od dnia potwierdzenia przez Klienta zamówienia skutkować będzie anulacją zamówienia, a Sprzedawca nie będzie zobowiązany do jego realizacji.

10 Potwierdzenie złożenia zamówienia oraz przyjęcia do realizacji zamówienia zostanie przesłane Kupującemu przez Sprzedawcę w formie elektronicznej poprzez wiadomość e-mail, z zastrzeżeniem pkt 7 oraz pkt 8 niniejszego paragrafu.

11 Do zwarcia umowy sprzedaży pomiędzy Kupujący a Sprzedawcą dochodzi z chwilą otrzymania przez Kupującego od Sprzedawcy wiadomości e-mail z potwierdzeniem złożenia zamówienia oraz przyjęciem zamówienia do realizacji.

DOKUMENTY ZAMÓWIENIA (CIĄG DALSZY)

Regulamin sprzedaży

12 Czas realizacji zamówienia wynosi od 48 godzin do 21 dni w zależności od rodzaju Produktu u jego stanów magazynowych. Czas realizacji zamówienia liczony jest od zaksięgowania pełnej kwoty za zamówienie na rachunku bankowym Sprzedawcy. W przypadku płatności za pobraniem czas realizacji zamówienia liczony jest od potwierdzenia przez sprzedawcę złożenia zamówienia i przyjęcia go do realizacji.

13 Sprzedawca nie przystąpi do realizacji zamówienia przed upływem 14-dniowego terminu na odstąpienie od umowy przysługującemu Konsumentowi, chyba że Konsument udzieli wyraźnej zgody na wykonanie umowy i rozpoczęcie realizacji przed upływem 14-dniowego terminu na odstąpienie od umowy. Wówczas Konsumentowi nie będzie przysługiwało prawo do odstąpienia od umowy.

14 W przypadku braku dostępności Produktów zamówionych przez Kupującego, Sprzedawca niezwłocznie poinformuje o tym fakcie Kupującego. W takim wypadku Kupujący może wyrazić zgodę na wydłużenie czasu realizacji zamówienia lub zrezygnować z zamówionego Produktu albo odstąpić od Umowy w całości. W przypadku braku dostępności Produktów czas realizacji zamówienia (jego wydłużenie) zostanie ustalony indywidualnie z Klientem przy uwzględnieniu szacowanego czasu ponownej dostępności tego produktu wskazanego przez producenta.

§5 PŁATNOŚCI

1 Podana w zamówieniu cena stanowi całkowitą wartość, jaką Klient zobowiązany jest zapłacić, zawierającą wszystkie składniki, w tym należny podatek VAT oraz cła (cena brutto). Cena podana w zamówieniu nie obejmuje kosztów dostawy, jednakże w przypadku, gdy klient wykaże potrzebę dostarczenia przedmiotu zamówienia na wskazany przez niego adres, do wartości całkowitej zamówienia mogą zostać doliczone koszty dostawy, które będą określone każdorazowo w zamówieniu lub potwierdzeniu zamówienia.

2 Cena Produktów podana w chwili złożenia przez Klienta Zamówienia jest wiążąca dla obu stron.

3 Sprzedawca udostępnia Kupującemu informacje o najniższej cenie danego Produktu, która obowiązywała w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki ceny.

4 Za zamówione Produkty możliwe są następujące sposoby płatności:

DOKUMENTY ZAMÓWIENIA (CIĄG DALSZY)

Regulamin sprzedaży

- płatność przelewem na rachunek bankowy Sprzedawcy
- płatność gotówka – przy odbiorze osobistym- do kwoty 15.000,00 zł
- płatność za pobraniem – z wyłączeniem przesyłek gabarytowych (paletowych)
- płatność ratalna poprzez platformę- PlatformaRatalna.pl - W celu zaoferowania metod płatności ratalnej sprzedawca może w procesie dokonywania zakupu przekazać dane osobowe Klienta w postaci danych kontaktowych oraz szczegółów zamówienia do firm, zajmujących się danymi usługami, w celu dokonania przez nie oceny, czy kwalifikuje się on do oferowanych metod płatności ratalnych i w celu dostosowania tych metod. Przekazane dane osobowe są przetwarzane zgodnie z polityką prywatności operatora płatności.

5 Szczegółowe zasady i warunki dokonywania płatności za pośrednictwem banków lub innych dostępnych serwisów określają właściwe regulaminy odpowiednich banków i serwisów.

6 Wybór co do sposobu płatności a zamówienie dokonuje Kupujący podczas procesu składania zamówienia z zastrzeżeniem, iż w przypadku wyboru wysyłki zamówienia za granicę Kupujący może dokonać płatności jedynie za pomocą przelewu bankowego.

W przypadku wyboru płatności – przelewem na rachunek bankowy, jeżeli Kupujący nie dokona płatności w terminie 7 dni od daty potwierdzenia Zamówienia, Sprzedawca wezwie Kupującego do uiszczenia płatności. Po bezskutecznym upływie terminu wskazanym w wezwaniu, Sprzedawca zastrzega sobie prawo do anulowania Zamówienia, przy czym poinformuje o tym fakcie Kupującego drogą elektroniczną (e-mail) lub telefoniczną. Jeżeli Klient oświadczy, że świadczenia nie spełni, Sprzedawca może odstąpić od umowy bez wyznaczenia terminu dodatkowego, także przed nadejściem oznaczonego terminu spełnienia świadczenia.

7 W przypadku gdy Kupujący nie jest jednocześnie Konsumentem, Sprzedawca zastrzega sobie prawo do ograniczenia sposobów płatności, w tym także wprowadzenia wymogu dokonania przedpłaty.

8 Na każdy sprzedany Produkt Sprzedawca wystawia dowód zakupu i doręcza go Klientowi, o ile przepisy powszechnie obowiązującego prawa wymagają doręczenia.

DOKUMENTY ZAMÓWIENIA (CIĄG DALSZY)

Regulamin sprzedaży

§6. DOSTAWA

1. Sprzedawca umożliwia Kupującemu wybór dostawyi, spośród następujących form:

- Odbiór osobisty
- Dostarczenie Produktów na adres podany przez Kupującego podczas składania Zamówienia przez firmę kurierską.

2. Odbiór osobisty zamówionych Produktów możliwy jest dokonaniu wcześniejszych ustaleń ze Sprzedawcą w tym przedmiocie, a w szczególności poprzez wskazanie terminu (daty i godziny) odbioru oraz osoby upoważnionej do odbioru.

3. Wybór sposobu dostawy przesyłki (zamówionych Produktów) dokonywany jest przez Kupującego podczas składania zamówienia.

4. Wszelkie koszty dostawy ponoszone są przez Kupującego.

5. Koszty dostawy naliczane są zgodnie z aktualnie obowiązującymi cennikami przewoźników z uwzględnieniem wagi oraz rozmiarów przesyłki. Kupujący informowany jest o kosztach dostawy podczas składania zamówienia. Koszty dostawy poza granice kraju Rzeczpospolitej Polskiej ustalane są indywidualnie na podstawie szacunkowego ciężaru paczki, jej wymiarów oraz kraju przeznaczenia.

6. Sprzedawca zobowiązuje się dostarczyć Kupującemu Produkty wolne od wad.

7. Kupujący zobowiązany jest do odebrania wysłanego Zamówienia, a także do sprawdzenia czy zostało dostarczone w stanie kompletnym niezwłocznie po odbiorze. W przypadku stwierdzenia uszkodzenia Produktów, Kupujący zobowiązany jest powiadomić niezwłocznie o tym fakcie Sprzedawcę oraz złożyć reklamację u przewoźnika (firmy kurierskiej) zgodnie z zasadami obowiązującymi u tego przewoźnika.

DOKUMENTY ZAMÓWIENIA (CIĄG DALSZY)

Regulamin sprzedaży

8 Wraz z Produktem Sprzedawca wydaje Klientowi wszystkie elementy jego wyposażenia oraz instrukcje obsługi, konserwacji i inne dokumenty wymagane przez przepisy powszechnie obowiązującego prawa.

9 Sprzedawca wskazuje, że:

- z chwilą wydania Produktów Klientowi lub przewoźnikowi na Klienta przechodzą korzyści i ciężary związane z Produktem oraz niebezpieczeństwo przypadkowej utraty lub uszkodzenia Produktu. Przy sprzedaży na rzecz Konsumenta niebezpieczeństwo przypadkowej utraty lub uszkodzenia Produktu przechodzi na Konsumenta z chwilą wydania Produktu Konsumentowi. Za wydanie Produktu uważa się jego powierzenie przez Sprzedawcę przewoźnikowi, jeżeli Sprzedawca nie miał wpływu na wybór przewoźnika przez Konsumenta,
- przyjęcie przesyłki z Produktem przez Klienta bez zastrzeżeń powoduje wygaśnięcie roszczeń z tytułu ubytku lub uszkodzenia w przewozie, chyba że:

a szkodę stwierdzono protokolarnie przed przyjęciem przesyłki;

b zaniechano takiego stwierdzenia z winy przewoźnika;

c ubytek lub uszkodzenie wynikło z winy umyślnej lub rażącego niedbalstwa przewoźnika;

d szkodę niedającą się z zewnątrz zauważyć uprawniony stwierdził po przyjęciu przesyłki i w terminie 7 dni zażądał ustalenia jej stanu oraz udowodnił, że szkoda powstała w czasie między przyjęciem przesyłki do przewozu a jej wydaniem.

§7 GWARANCJA

1 Na zakupione Produkty, Sprzedawca udziela Kupującemu gwarancji na okres wynoszący 1 rok (12 miesięcy) od daty zawarcia umowy sprzedaży Produktów.

2 Niniejsza gwarancja obowiązuje wyłącznie na terenie Polski.

DOKUMENTY ZAMÓWIENIA (CIĄG DALSZY)

Regulamin sprzedaży

3 Udzielenie gwarancji na produkt zakupiony przez Konsumenta nie wyłącza, nie ogranicza ani nie zawiesza uprawnień Konsumenta wynikających z przepisów o rękojmi za wady rzeczy sprzedanej.

4 Konsument zgłaszając wadę Produktu określa podstawę dochodzonych roszczeń tj. czy dochodzi swoich roszczeń z tytułu gwarancji czy rękojmi. W przypadku, gdy Konsument nie dokona wskazania o którym mowa w zdaniu poprzednim, Sprzedawca rozpatruje reklamację w oparciu o zasady rękojmi.

5 Obowiązkiem gwaranta wynikającym z udzielonej gwarancji jest naprawa wadliwego Produktu bądź wymiana Produktu lub jego części albo zwrot ceny zakupu Produktu. Decyzje o naprawie wadliwego Produktu oraz sposobie jego naprawy, wymianie lub zwrocie zapłaconej ceny podejmuje Sprzedawca.

6 Uprawnienia Kupującego z tytuł udzielonej gwarancji wygasają:

- Po upływie okresu gwarancji na jaki została udzielona;
- W przypadku dokonania jakichkolwiek zmian, modyfikacji, uzupełnienia, wymiany lub naprawy Produktu albo którejkolwiek jego części przez kupującego bądź osobę trzecią lub podmiot inny niż Sprzedawca;
- W przypadku eksploatacji Produktu w sposób niezgodny z jego przeznaczeniem oraz wskazówkami Sprzedawcy i Producenta Produktu;
- W przypadku braku odpowiedniej konserwacji Produktu, zgodnie ze wskazówkami Sprzedawcy lub Producenta Produktu;
- W przypadku, gdy uszkodzenia lub wady Produktu powstały na skutek jakiegokolwiek urazu mechanicznego wywołanego działaniem Kupującego lub podmiotów innych niż Sprzedawca i Producent Produktu albo będące wynikiem niesprawności instalacji elektrycznej (zwarcia instalacji elektrycznej);
- W przypadku stwierdzenia naruszeń, uszkodzenia lub zerwania plomb albo numerów seryjnych Produktu;

DOKUMENTY ZAMÓWIENIA (CIĄG DALSZY)

Regulamin sprzedaży

- W przypadku uszkodzeń lub wad wynikających ze stosowania w Produktach (urządzeniach) preparatów niezakupionych u Sprzedawcy.

7 Elementy eksploatacyjne, w szczególności uszczelki, filtry końcówki zabiegowe – nie podlegają gwarancji.

8 W przypadku, gdy w toku rozpatrywania gwarancji Produktu lub jego części, Sprzedawca stwierdzi naruszenie warunków udzielonej gwarancji, w szczególności dokonania nieuprawnionej modyfikacji w Produkcie lub w jego części, poinformuje on o tym Kupującego, zwracając wadliwy produkt Kupującemu na jego koszt i ryzyko. Kupujący jest wówczas zobowiązany do pokrycia poniesionych przez Sprzedawcę kosztów.

9 Zgłoszenie przez Kupującego wad Produktu w ramach gwarancji oraz wszczęcie procedury reklamacyjnej następuje z chwilą otrzymania przez Sprzedawcę oświadczenia Kupującego o zgłoszeniu wady produktu za pośrednictwem formularza reklamacyjnego dostępnego na stronie Sprzedawcy. Zgłoszona przez Kupującego reklamacja powinna zawierać wskazanie produktu (nazwa, numer seryjny), opis wady Produktu oraz datę jej powstania.

10 Zgłoszona wada Produktu podlega weryfikacji przez Sprzedawcę i polega na stwierdzeniu czy zgłoszona wada, usterka nastąpiła z winy Kupującego.

11 Sprzedawca rozpatruje reklamację w terminie 14 dni roboczych od dnia dostarczenia Produktu do Sprzedawcy.

12 Dostarczenie wadliwego Produktu w ramach procedury reklamacyjnej – nastąpi poprzez odebranie od Kupującego przez Sprzedawcę lub wskazany przez Sprzedawcę podmiot profesjonalnie zajmujący się spedycją, w terminie 14 dni od dnia otrzymania przez Sprzedawcę oświadczenia o wadzie produktu. Po stronie Kupującego leży zapewnienie opakowanie, które zapewniało będzie odpowiedni poziom ochrony produktu podczas transportu. Produkt powinien zostać przysłany kompletny, zwłaszcza z akcesoriami, które mają wpływ na funkcjonalność danego sprzętu lub które mogą być jedną z przyczyn zaistnienia wady Produktu.

13 Sprzedawca nie ma obowiązku dostarczenia Kupującemu zastępczego Produktu na czas trwania procedury reklamacyjnej.

DOKUMENTY ZAMÓWIENIA (CIĄG DALSZY)

Regulamin sprzedaży

14 Jeżeli towar nie zostanie odebrany po zakończeniu procedury reklamacyjnej, Sprzedawca wzywa Kupującego na piśmie do odbioru Produktu w terminie 14 dni od daty otrzymania wezwania. Po bezskutecznym upływie tego terminu, Sprzedawca jest uprawniony do naliczania opłaty za bezumowne przechowywanie Produktu. Opłata ta wynosi 100 zł za każdy dzień przechowywania. Opłata naliczana jest proporcjonalnie do liczby dni przechowywania towaru.

§8 RĘKOJMIA

1 Sprzedawca ponosi odpowiedzialność wobec Konsumenta na zasadach określonych z tytułu rękojmi.

2 Na podstawie art. 558 § 1 Kodeksu cywilnego wyłącza się odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu wad fizycznych i prawnych (rękojmia) wobec Klienta. Postanowienie to dotyczy wyłącznie Kupujących niebędących konsumentami, a także niekorzystających z uprawnień przysługujących przedsiębiorcom uprzywilejowanym (tzn. osobom fizycznym zawierającym umowę bezpośrednio związaną z ich działalnością gospodarczą, lecz niemającą dla nich charakteru zawodowego, w rozumieniu art. 38a ustawy o prawach konsumenta).

3 W przypadku umowy z Konsumentem jeżeli wada fizyczna została stwierdzona przed upływem roku od momentu wydania rzeczy, przyjmuje się, że istniała ona w chwili przejścia niebezpieczeństwa na Konsumenta.

DOKUMENTY ZAMÓWIENIA (CIĄG DALSZY)

Regulamin sprzedaży

4 Jeżeli rzecz sprzedana ma wadę, Konsument może złożyć oświadczenie o żądaniu obniżenia ceny albo złożyć oświadczenie o odstąpieniu od umowy chyba że Sprzedawca niezwłocznie i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta wymieni rzecz wadliwą na wolną od wad albo wadę usunie. Ograniczenie to nie ma zastosowania, jeżeli rzecz była już wymieniona lub naprawiana przez Sprzedawcę albo Sprzedawca nie uczynił zadość obowiązkowi wymiany rzeczy na wolną od wad lub usunięcia wady. Konsument, może zamiast zaproponowanego przez Sprzedawcę usunięcia wady żądać wymiany rzeczy na wolną od wad albo zamiast wymiany rzeczy żądać usunięcia wady, chyba że doprowadzenie rzeczy do zgodności z umową w sposób wybrany przez Konsumenta jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów w porównaniu ze sposobem proponowanym przez Sprzedawcę, przy czym przy ocenie nadmierności kosztów uwzględnia się wartość rzeczy wolnej od wad, rodzaj i znaczenie stwierdzonej wady, a także bierze się pod uwagę niedogodności, na jakie narażałby Konsumenta inny sposób zaspokojenia. Obniżona cena powinna pozostawać w takiej proporcji do ceny wynikającej z umowy, w jakiej wartość rzeczy z wadą pozostaje do wartości rzeczy bez wady.

5 Konsument nie może odstąpić od umowy, jeżeli wada jest nieistotna.

6 Konsument jeżeli rzecz sprzedana ma wadę, może również żądać wymiany rzeczy na wolną od wad albo usunięcia wady.

7 Sprzedawca jest obowiązany wymienić rzecz wadliwą na wolną od wad lub usunąć wadę w rozsądnym czasie bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta.

8 Sprzedawca może odmówić zadośćuczynienia żądaniu Konsumenta, jeżeli doprowadzenie do zgodności z umową rzeczy wadliwej w sposób wybrany przez kupującego jest niemożliwe albo w porównaniu z drugim możliwym sposobem doprowadzenia do zgodności z umową wymagałoby nadmiernych kosztów.

DOKUMENTY ZAMÓWIENIA (CIĄG DALSZY)

Regulamin sprzedaży

9 Jeżeli rzecz wadliwa została zamontowana, Konsument może żądać od Sprzedawcy demontażu i ponownego zamontowania po dokonaniu wymiany na wolną od wad lub usunięciu wady. W razie niewykonania tego obowiązku przez Sprzedawcę Konsument jest upoważniony do dokonania tych czynności na koszt i niebezpieczeństwo Sprzedawcy. Sprzedawca może odmówić demontażu i ponownego zamontowania, jeżeli koszt tych czynności przewyższa cenę rzeczy sprzedanej. Konsument, może jednak żądać od Sprzedawcy demontażu i ponownego zamontowania, jest obowiązany jednak ponieść część związanych z tym kosztów przewyższających cenę rzeczy sprzedanej albo może żądać od Sprzedawcy zapłaty części kosztów demontażu i ponownego zamontowania, do wysokości ceny rzeczy sprzedanej.

10 Konsument, który wykonuje uprawnienia z tytułu rękojmi, jest obowiązany na koszt Sprzedawcy dostarczyć rzecz wadliwą na adres Sprzedawcy, a jeżeli ze względu na rodzaj rzeczy lub sposób jej zamontowania dostarczenie rzeczy przez Konsumenta byłoby nadmiernie utrudnione, Konsument obowiązany jest udostępnić rzecz Sprzedawcy w miejscu, w którym rzecz się znajduje. W razie niewykonania obowiązku przez Sprzedawcę Konsument jest upoważniony do odesłania rzeczy na koszt i niebezpieczeństwo Sprzedawcy. 3

11 Koszty wymiany lub naprawy ponosi Sprzedający na podstawie art. 561 Kodeksu cywilnego.

12 Sprzedawca obowiązany jest przyjąć od Konsumenta rzecz wadliwą w razie wymiany rzeczy na wolną od wad lub odstąpienia od umowy.

13 Sprzedawca w terminie 14 dni ustosunkuje się do oświadczenia Konsumenta o żądaniu obniżenia ceny lub oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od umowy lub żądania Konsumenta wymiany rzeczy na wolną od wad lub żądania Konsumenta usunięcia wady. W przeciwnym wypadku uważa się, że uznał za uzasadnione oświadczenie lub żądanie Konsumenta.

14 Sprzedawca odpowiada z tytułu rękojmi, jeżeli wada fizyczna zostanie stwierdzona przed upływem dwóch lat od momentu wydania rzeczy Konsumentowi, a jeżeli przedmiotem sprzedaży jest rzecz używana przed upływem roku od momentu wydania rzeczy Konsumentowi.

15 Roszczenie Konsumenta o usunięcie wady lub wymianę rzeczy sprzedanej na wolną od wad przedawnia się z upływem roku, licząc od dnia stwierdzenia wady jednak nie wcześniej niż przed upływem dwóch lat od momentu wydania rzeczy Konsumentowi, a jeżeli przedmiotem sprzedaży jest rzecz używana przed upływem roku od momentu wydania rzeczy Konsumentowi.

DOKUMENTY ZAMÓWIENIA (CIĄG DALSZY)

Regulamin sprzedaży

16 W przypadku, kiedy określony przez Sprzedawcę lub producenta termin przydatności rzeczy do użycia kończy się po upływie dwóch lat od momentu wydania rzeczy Konsumentowi, Sprzedawca odpowiada z tytułu rękojmi za wady fizyczne tej rzeczy stwierdzone przed upływem tego terminu.

17 W terminach określonych w Kodeksie Cywilnym Konsument może złożyć oświadczenie o odstąpieniu od umowy albo o obniżeniu ceny z powodu wady fizycznej rzeczy sprzedanej, a jeżeli Konsument żądał wymiany rzeczy na wolną od wad lub usunięcia wady, bieg terminu do złożenia oświadczenia o odstąpieniu od umowy albo obniżeniu ceny rozpoczyna się z chwilą bezskutecznego upływu terminu do wymiany rzeczy lub usunięcia wady.

18 W razie dochodzenia przed sądem albo sądem polubownym jednego z uprawnień z tytułu rękojmi termin do wykonania innych uprawnień, przysługujących Konsumentowi z tego tytułu, ulega zawieszeniu do czasu prawomocnego zakończenia postępowania. Odpowiednio stosuje się również do postępowania mediacyjnego, przy czym termin do wykonania innych uprawnień z tytułu rękojmi, przysługujących Konsumentowi, zaczyna biec od dnia odmowy przez sąd zatwierdzenia ugody zawartej przed mediatorem lub bezskutecznego zakończenia mediacji.

19 Upływ żadnego terminu do stwierdzenia wady nie wyłącza wykonania uprawnień z tytułu rękojmi, jeżeli Sprzedawca wadę podstępnie zataił.

20 Sprzedawca informuje o konieczności sprawdzenie przesyłki w obecności kuriera. Niesprawdzenie przesyłki może skutkować wstrzymaniem ewentualnej reklamacji. Ponadto dokonanie takiej weryfikacji znacznie usprawnia procedurę reklamacyjną.

21 Reklamacja powinna zawierać opis wady Produktu, datę jej powstania oraz żądanie Konsumenta. Reklamacja może zostać złożona przy użyciu formularza reklamacyjnego udostępnianego na stronie Serwisu należącego do Sprzedawcy.

22 Do reklamowanego Produktu należy dołączyć Dowód zakupu lub jego kopię.

23 Reklamacje należy kierować na adres: hello@holisticpractice.pl

DOKUMENTY ZAMÓWIENIA (CIĄG DALSZY)

Regulamin sprzedaży

24 Jeżeli podane w reklamacji dane lub informacje wymagają uzupełnienia, przed rozpatrzeniem reklamacji Sprzedawca zwróci się do składającego reklamację o jej uzupełnienie we wskazanym zakresie.

25 Nieznaczne różnice w wyglądzie wynikające z indywidualnych ustawień komputera Kupującego – a w szczególności monitora – nie mogą być podstawą do reklamacji zakupionego Produktu.

§9 ODSTĄPIENIE OD UMOWY

1 Klient będący Konsumentem lub Przedsiębiorcą o uprawnieniach konsumenta, może odstąpić od umowy bez podania przyczyny w ciągu 14 dni od daty odebrania przesyłki. Powinien wtedy złożyć oświadczenie o odstąpieniu od umowy oraz dokonać zwrotu Towaru do Sklepu. W celu złożenia oświadczenia o odstąpieniu można skorzystać z formularza odstąpienia od umowy zamieszczonego w załączniku do Regulaminu. Termin uważa się za zachowany, jeżeli Konsument lub Przedsiębiorca o uprawnieniach konsumenta wyśle oświadczenie o odstąpieniu w formie pisemnej na adres Sprzedającego lub drogą elektroniczną na e-mail Sprzedawcy najpóźniej w ostatnim dniu 14-dniowego okresu. Sprzedawca po wpłynięciu oświadczenia o odstąpieniu w formie elektronicznej na ww. e-mail lub adres pocztowy potwierdzi niezwłocznie jego wpływ przez wysłanie informacji na adres poczty internetowej odstępującego. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy złożone po ww. terminie nie wywołuje skutków prawnych.

2 Towary powinny być zwrócone w stanie niezmienionym i kompletnym, bez śladów użytkowania, chyba, że zmiana była konieczna w granicach zwykłego zarządu, tj. Konsument lub Przedsiębiorcą o uprawnieniach konsumenta powinien postępować z Towarem mając na uwadze, konieczność jego ewentualnego, późniejszego zwrotu. Ponosi on odpowiedzialność za zmniejszenie wartości rzeczy będące wynikiem korzystania z niej w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania rzeczy. Jeżeli zwracany Towar jest niekompletny bądź nosi ślady użytkowania, wykraczające poza zwykły zarząd rzeczą, Sklep zastrzega sobie prawo do odmowy przyjęcia przesyłki lub obniżenia zwracanej kwoty o równowartość towaru uszkodzonego, według wyboru Sklepu.

DOKUMENTY ZAMÓWIENIA (CIĄG DALSZY)

Regulamin sprzedaży

3 Prawo Konsumenta lub Przedsiębiorcy o uprawnieniach konsumenta do odstąpienia od umowy nie przysługuje, jeżeli przedmiotem Zamówienia m.in. jest umowa:

- świadczenie usług, za które konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli przedsiębiorca wykonał w pełni usługę za wyraźną i uprzednią zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości;
- w której przedmiotem świadczenia jest towar nieprefabrykowany, wyprodukowany według specyfikacji konsumenta lub służący zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;
- w której przedmiotem świadczenia jest towar ulegający szybkiemu zepsuciu lub mający krótki termin przydatności do użycia;
- w której przedmiotem świadczenia jest towar dostarczany w zapieczętowanym opakowaniu, którego po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
- w której przedmiotem świadczenia są towary, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami;

4 Zwracany Towar należy odesłać najpóźniej w ciągu 14 dni od odstąpienia od umowy wraz z oświadczeniem o odstąpieniu na adres magazynu Sklepu, tj. Sportowa 1, 55-330 Pisarzowice. Konsument lub Przedsiębiorcą o uprawnieniach konsumenta ponosi tylko bezpośrednie koszty zwrotu Produktu do Sklepu (koszty odesłania).

5 W przypadku odstąpienia od umowy, wszystkie dokonane przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę o uprawnieniach konsumenta płatności, w tym koszty dostawy, zostaną przekazane na rzecz Konsumenta lub Przedsiębiorcy o uprawnieniach konsumenta niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania przez Sklep oświadczenia o odstąpieniu od umowy.

6 Zwrot płatności dokonanych kartą płatniczą lub przelewem elektronicznym następuje na rachunek bankowy, z którego nastąpiła płatność, chyba, że Klient w sposób wyraźny złoży przed dokonaniem zwrotu inną dyspozycję zwrotu nie generującą dla niego dodatkowych kosztów (np. w oświadczeniu o odstąpieniu).

7 Sklep może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Kupującego do chwili otrzymania zamówionego towaru z powrotem od Kupującego lub dostarczenia przez Kupującego dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.

DOKUMENTY ZAMÓWIENIA (CIĄG DALSZY)

Regulamin sprzedaży

8 Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość przysługuje wyłącznie konsumentom oraz osobom fizycznym zawierającym umowę bezpośrednio związaną z ich działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla nich charakteru zawodowego (Quasi Konsument).

9 Klient będący przedsiębiorcą w rozumieniu przepisów Kodeksu Cywilnego, zawierający umowę w ramach prowadzonej działalności gospodarczej i w związku z jej zawodowym charakterem, nie jest uprawniony do odstąpienia od umowy.

§10 AKCJE PROMOCYJNE

1 Ilość produktów promocyjnych jest przewidziana odgórnie. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zakończenia akcji promocyjnej przed upływem czasu, w wypadku wyczerpania się puli produktów.

2 Sprzedawca ma prawo wysłać użytkownikowi jeden produkt promocyjny/zestaw promocyjny, nawet gdy użytkownik zamówi ich więcej, niż określona w regulaminie ilość.

3 Promocje nie łączą się z innymi. Wyjątek stanowią promocje, których osobny regulamin wyraźnie o tym mówi.

§ 11 PRAWA AUTORSKIE

1 Wszystkie zdjęcia Produktów oraz pozostałe materiały (w tym teksty, grafiki, logotypy) zamieszczone na stronie Serwisu https://www.holisticpractice.pl są własnością Sprzedawcy lub zostały użyte przez niego za zgodą osób trzecich, posiadających do nich prawa autorskie.

2 Zabronione jest kopiowanie zdjęć i innych materiałów graficznych oraz stosowanie przedruku tekstów zamieszczonych na stronie Serwisu https://www.holisticpractice.pl w tym ich udostępnianie w Internecie bez pisemnej Sprzedawcy lub innej osoby trzeciej, posiadającej do nich prawa autorskie.

Regulamin sprzedaży

3 Zabrania się również zewnętrznym podmiotom pobierania zdjęć ze strony Serwisu https://www.holisticpractice.pl oraz wykorzystywania ich do celów marketingowych oraz handlowych.

4 Wykorzystanie wymienionych powyżej materiałów bez pisemnej zgody Sprzedawcy lub innej osoby trzeciej, której przysługują prawa autorskie jest niezgodne z prawem i może stanowić podstawę do wszczęcia postępowania cywilnego oraz karnego przeciwko dopuszczającym się tego procederu.

§12 OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1 Klient, składając zamówienia, wyraża zgodę na przetwarzanie, podanych przez niego, danych osobowych, w celu realizacji i obsługi zamówienia, przez Sprzedawcę, który jest jednocześnie administratorem danych osobowych, w rozumieniu art. 7 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), Dz.Urz.UE L 119, 4 maja 2016, str. 1–88.

2 Administratorem danych osobowych, przekazanych przez Klienta, podczas korzystania ze Serwisu oraz realizacji procesu zamówienia, jest Sprzedawca.

3 Dane osobowe, znajdujące się w bazie danych Sprzedawcy, nie są przekazywane podmiotom, które nie uczestniczą w realizacji Umowy.

4 Klient zgodnie, z art. 15 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), Dz.Urz.UE L 119, 4 maja 2016, str. 1–88 ma prawo dostępu do swoich danych osobowych, może żądać ich poprawienia lub usunięcia. Sprzedawca zapewnia każdemu Klientowi prawo kontroli przetwarzanych danych osobowych.

5 Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże brak zgody na przetwarzanie danych osobowych uniemożliwia zrealizowanie zamówienia Klienta.

Regulamin sprzedaży

6 Szczegółowe informacje w zakresie danych osobowych i ochrony prywatności zostały zawarte w zakładce „Polityka prywatności" na stronie Serwisu należącego do Sprzedawcy.

§13 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1 Regulamin określa zasady zawierania i wykonywania Umowy sprzedaży na odległość Produktów oferowanych przez Sprzedawcę.

2 Umowa sprzedaży zawierana jest między Klientem a Sprzedawcą.

3 Regulamin dostępny jest dla wszystkich Klientów w wersji elektronicznej na stronie internetowej https://www.holisticpractice.pl

4 W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy powszechnie obowiązującego prawa.

5 Regulamin nie wyłącza oraz nie ogranicza żadnych uprawnień Klienta, będącego Konsumentem, które przysługują mu na mocy bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. W przypadku sprzeczności pomiędzy postanowieniami Regulaminu a bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa, przyznającymi konsumentom uprawnienia, pierwszeństwo mają przepisy prawa.

6 Postanowienia Regulaminu mniej korzystne dla Konsumenta, niż postanowienia ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumentów (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 287, ze zm.) są nieważne, a w ich miejsce stosuje się przepisy ustawy.

7 W razie gdyby którekolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu było lub miało stać się nieważne lub bezskuteczne, ważność całego Regulaminu w pozostałej części pozostaje nienaruszona. W takim przypadku Strony zastąpią nieważne lub bezskuteczne postanowienie innym, które możliwie najwierniej oddaje zamierzony cel gospodarczy. Odpowiednio dotyczy to także ewentualnych luk w Regulaminie.

8 Spory powstałe pomiędzy Sprzedawcą a Kupującym, który nie jest jednocześnie Konsumentem, zostają poddane sądowi powszechnemu właściwemu ze względu na siedzibę Sprzedawcy.

DOKUMENTY ZAMÓWIENIA (CIĄG DALSZY)

Regulamin sprzedaży

9 Kupujący przyjmuje do wiadomości, iż niewykonanie przez Sprzedawcę uprawnień przewidzianych postanowieniami niniejszego Regulaminu lub prawa przysługującego Sprzedawcy na podstawie przepisów prawa powszechnie obowiązującego nie stanowi zrzeczenia się ich przez Sprzedawcę, a takie uprawnienia i prawa pozostaną dyspozycyjne dla Sprzedawcy.

10 Sprzedawca zastrzega sobie prawo do przeprowadzenia prac konserwacyjnych systemu teleinformatycznego oraz prac naprawczych, mogących powodować okresowe, nie dłuższe jednak niż 48 (słownie: czterdzieści osiem) godzin, ograniczenie lub uniemożliwienie Kupującym korzystania z określonych funkcjonalności bądź całego Sklepu. W tym celu nie jest konieczna zgoda Kupujących.