|  |  |
| --- | --- |
| **COPEXII - REGISTRO DE AÇÃO DE EXTENSÃO, CURSOS, CONGRESSOS E PALESTRAS.**  **A – AÇÃO, PROJETO, CURSO, CONGRESSOS E PALESTRAS** | Nº:  Recebido em: / /  Por: |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1-**Título**: | | |
| 2- **Departamento/Curso:** | | |
| 3- **Coordenador(a) do Evento:** | **4- Fone:** | **5- E-mail:** |
| 6- **Vinculada a um projeto: Sim ( ) Não ( )** | **7- Qual:** | |

**B – CARACTERIZAÇÃO**

|  |  |
| --- | --- |
| 8- Resumo: | |
| 9-- Local de Realização: | 10-- Data de Realização: |
| 11--Público Alvo: | |
| 12- Parceiros: | |
| 13 – Será cobrado? ( ) SIM Valor: ( ) NÃO | |

**C – PARECER/CIÊNCIA**

|  |  |
| --- | --- |
| **Parecer Coordenação de Curso:** | Data: / /  Assinatura/carimbo: |
| **Parecer Coordenação de Extensão:** | Data: / /    Assinatura/carimbo: |
| **Parecer Diretoria:** | Data: / /    Assinatura/carimbo: |
| Aprovado Coordenação de Extensão    Data: / / | |

**D – INFORMAÇÕES PARA CADASTRO NO EVEN 3**

**Módulos:**

( ) Inscrição

( ) Programação

( )Submissões

( )Certificados

( )Credenciamento

( )Avaliação do evento

**Descrição Curta do evento:**

**Carga horária do evento:**

**Início do evento dd/mm/aaaa Hora 00:00**

**Fim do evento dd/mm/aaaa Hora 00:00**

**Seu evento é:**

( ) Online

( ) Presencial

( ) Hibrido

**Capa: Imagem de fundo do seu evento envie uma imagem de 1100px por 440px**

**NECESSÁRIO PREENCHER 🡪 INSERIR EM CADA CAMPO A QUANTIDADE**

**Categoria:**

( ) Acadêmicos

( ) Colaboradores

( ) Profissionais da saúde

( ) Comunidade

( ) Organizadores

( ) Palestrantes

Investimento (valor a ser cobrado): R$

**Breve descrição da ação para divulgação no site da FACIMPA**

|  |
| --- |
|  |

**ATENÇÃO!**

**SOBRE O LOCAL DO EVENTO**

* **Reservas de sala(s) ou auditório o aluno(a) deve de forma presencial solicitar com 15 dias de antecedência na secretaria da DIREÇÃO.**

**Obs. A reserva de itens e cobertura de (marketing) do evento deve ser especificada na secretaria da direção durante a reserva de sala e ou auditório, para que seja feito o disparo de e-mail a cada setor.**

**Exemplo de itens que podem vir a ser solicitados:**

* + - **Sofá;**
    - **Poltronas;**
    - **Vasos;**
    - **Tapete;**
    - **Café;**
    - **Áudio visual;**
    - **Cobertura do marketing.**