



# Ludivine PORTE

Designer CX et graphique

J'accompagne les marques dans leur développement en alliant direction artistique et expérience utilisateur. Mon parcours m'a appris à mêler écoute, créativité et sens du détail pour créer des projets qui font sens et qui reflètent l'univers de chaque marque.

## Me contacter

- Téléphone : +33 7 83 02 01 33
- Mail : [contact@ludivineporte.fr](mailto:contact@ludivineporte.fr)

Portfolio : [www.ludivineporte.fr](http://www.ludivineporte.fr)

## Mon approche

- Expertise E-commerce & Conversion (CRO)
- Créativité & Exigence Esthétique
- Organisation & Rigueur

Figma

Shopify

Wordpress

Webflow

## Mes formations

2023 - 2025

ECV DIGITAL — Aix-en-Provence

### Mastère UX/UI Design (Bac +5)

Sociologie des usages, psychologie cognitive, design d'interface, conception graphique, design system, création de contenu (motion, 2D, 3D).

•

CERTIFICATION OPQUAST - NIVEAU AVANCÉ  
Assurance qualité web

2020 - 2023

ECV DIGITAL — Aix-en-Provence

### Bachelor chef de projet digital (Bac +3)

Webdesign, Design UX, Intégration web, Front-end, Marketing et Communication, Stratégie de marque.

•

CERTIFICAT VOLTAIRE  
Orthographe professionnelle

•

CAMBRIDGE | First Certificate in English FCE  
Compétences linguistiques pour vivre et travailler de manière indépendante dans un pays anglophone.

2020

LYCÉE DU SACRÉ COEUR — Aix-en-Provence

Bac S - Maths | Mention bien, section européenne.

## Langues

Français : Langue maternelle

Anglais : Niveau professionnel (B2/C1)

## Mes expériences

2025

POMÉOL | Marques de nutri-cosmétiques français

### • CDI Designer CX & Graphique

*Expertise E-commerce & Shopify* : Conception de maquettes et intégration Shopify

*UX/CX & CRO* : Études comportementales, analyses CX du site web, analyses de données quantitatives et améliorations continues du parcours clients/utilisateurs (logique d'amélioration continue/CRO)

*Branding & contenu* : Création de campagnes créatives et de contenus 360°

2023 - 2025

### • Alternante DA & UX/UI design | 2 ans

Analyse UX et amélioration continue du site e-commerce  
Design graphique pour la communication 360°  
Aide au pilotage de la direction artistique

2023

### Freelance | 2 ans

Design et développement de sites e-commerce, et branding  
INSTITUT MONTAIGNE, HSL TECHNOLOGIES, RÊVES DE CIGALE, JEANNE VOILIER, ACAMPADO CONSEILS, JOSIE FAIR, etc.

2022

JOSIE FAIR | Marque de bijoux marseillaise

### Alternante Responsable de projets digitaux | 1 an

Design et développement du site e-commerce,  
Direction artistique & graphisme.

2021

IPSAGO | Start-up de biscuiterie écoresponsable

### Stagiaire webdesign et communication | 3 mois

Développement du site e-commerce (version 2022)  
Graphisme print et digital,  
Stratégie de communication digitale.

KAIMAN | Agence digitale technologique

### Stagiaire chef de projet digital | 2 mois

Aide au pilotage des projets digitaux, Webdesign.

# Mes recommandations

Valentin NALLET

Lead Designer de Splash

«Super collaboration en freelance avec Ludivine sur notre projet.

*De l'écoute, de la créativité et une approche juste.*

*Du call de cadrage à la livraison, le travail est fluide et en phase avec les attentes du client. Une fibre créa à n'en pas douter, c'est toujours l'effet waouh à chaque présentation.»*

Morgane HALIN

Directrice artistique de Poméol

«Une alternance proche de la perfection. Des analyses toujours très pertinentes, une excellente rigueur et autonomie pour faire avancer les projets qui lui sont confiés. Des présentations claires et bien détaillées sur des recommandations UI/UX avec des propositions de maquettes pertinentes, constructives et innovantes.

*Ludivine a su développer une réelle vision stratégique et a su être force de proposition avec beaucoup de créativité pendant ces deux années d'alternance.»*

Florence RISTORI

Fondatrice de Josie Fair

«Ludivine travaille depuis le mois de septembre 2022 au sein de mon entreprise. C'est une vraie pépite, elle est très sérieuse, hyper impliquée et surtout passionnée par ce qu'elle fait. C'est un bonheur ! Je la recommande avec plaisir. J'espère que l'on pourra continuer de travailler ensemble car c'est vraiment une chance d'avoir une personne comme elle au sein de son équipe.»

Renaud ALOUCHE

Directeur de communication de HSL technologies

«[...] Elle a été force de proposition pour mettre en place ses idées. Sa créativité, son dynamisme et sa rigueur lui ont permis de remplir ces missions avec brio.

*Au-delà des missions du poste, Ludivine a su identifier des besoins précis dans le développement web et print de l'entreprise et proposer des solutions adaptées tout en suivant leur mise en application.*

*Durant tout le temps qu'elle a passé au sein de notre équipe, Ludivine a su faire preuve d'enthousiasme, de curiosité, d'adaptabilité et d'esprit d'équipe.*

*En outre, son travail s'est avéré parfaitement satisfaisant puisque répondant tout à fait à la mission fixée.»*

Thibault VENEZIA

Président cofondateur d'ipsago

«Ludivine a travaillé chez ipsago quelques mois, elle a très rapidement su comprendre notre vision et intégrer les valeurs de l'entreprise. Ludivine a fait preuve de grandes qualités, d'écoute, de compréhension de nos enjeux et problématiques, d'adaptation. Elle a montré ses compétences dans l'univers du digital et de la communication tout en conservant notre vision.

*Rigoureuse, méthodique, minutieuse et créative..*

*Je recommande Ludivine sans aucune hésitation et je reste disponible pour échanger avec ses futurs employeurs s'ils le souhaitent.»*

Raphaëlle ILLENBERGER

Directrice marketing de Obladi, intervenante à l'ECV

«J'ai eu la chance d'avoir Ludivine comme élève de 3ème année Bachelor. Ludivine est une pépite!! Qu'il s'agisse de son énergie douce et positive, sa capacité à rassembler, dialoguer avec diplomatie et tact, à savoir écouter, prioriser, prendre le temps de disséquer un problème, mais aussi sortir de sa zone de confort et s'adapter... j'ai eu beaucoup de chance de la rencontrer car au final c'est elle qui m'a beaucoup inspiré! Je suis sûre qu'elle va maintenant pouvoir poursuivre une carrière brillante dans le monde du design en tant que DA ou web designer. J'ai hâte de suivre son parcours.»