

Bored Panda: kūrybiškumą pavertė įsitraukimo kultūra



SUSIPAŽINKITE SU BORED PANDA

ĮKURTA

2009

DARBUOTOJAI

400+

TRUMPAI

„Bored Panda“ – viena žinomiausių kūrybinės medijos kompanijų Lietuvoje, kuri savo turiniu kasdien pasiekia milijonus interneto vartotojų visame pasaulyje.

IŠŠŪKIS: KAIP PAVERSTI VIDINĘ KULTŪRĄ KASDIENIU KŪRYBOS VARIKLIU

Sparčiai plečiantis tarptautinei komandai, organizacija siekė sustiprinti vidinę kultūrą, pagreitinti komunikaciją ir puoselėti dėkingumą bei motyvaciją tarp darbuotojų.

„Bored Panda“ iškėlė ambiciją, kad kūrybiškumas ir pozityvi energija gyvuotų ne tik išoriniame turinyje, bet ir kasdienėje komandos aplinkoje. Kūrybinei komandai dėkingumas, saugumas ir gera emocija nėra tik gražūs principai – tai kasdienis kuras, iš kurio gimsta idėjos, keliaujančios po visą pasaulį.

Supratus vidinio mikroklimato galią, įmonė ėmė ieškoti būdo užkurti pozityvumo ir rezultatų sniego gniūžtę.

Augant komandai ir didėjant projektų apimtims, tapo aišku, kad reikia sprendimo, kuris padėtų sustiprinti motyvaciją ir dėkingumo kultūrą, efektyviau valdyti naudų bei paskatinimų sistemas ir sumažinti HR komandos rankinį darbą, nepametant žmogiško ryšio.



Mūsų įmonės kultūroje įprasta eksperimentuoti ir ieškoti geriausių sprendimų, todėl ir su HR komanda išbandėme ne vieną darbuotojų motyvavimo įrankį.

Galiausiai pasirinkome MELP – patikimą ir lengvai naudojamą programėlę, puikiai įsiliejusią į mūsų kasdienybę.

Darbuotojai ypatingai vertina platų partnerių nuolaidų pasirinkimą ir asmeninius biudžetus įvairiomis progomis. Kiekvienas gali juos panaudoti pagal savo poreikius, o mums tai suteikia aiškų ir lankstų būdą stiprinti komandų motyvaciją.

Agnė Kuodė,
Personalo vadovė



PLATFORMA, KURI UŽKŪRĖ DĖKINGUMO IR KOMANDINĖS ENERGIJOS VARIKLĮ

Pasitelkus MELP, „Bored Panda“ darbuotojai gavo viską vienoje vietoje – nuo dovanų kuponų iki nuolaidų pasiūlymų.

Įdiegus MELP, „Bored Panda“ komandai pavyko sujungti kūrybiškumą, dėkingumą ir motyvaciją į vieną gyvą kultūros sistemą.

„Fighting boredom“ filosofija persikėlė iš auditorijos į komandą – dabar ji įkvepia pačius kūrėjus – darbuotojus.

REZULTATAS



90 %
darbuotojų
parsiuntė MELP
programėlę



253
darbuotojai pasinaudojo
bent vienu nuolaidų
pasiūlymu



16 289 €+
už tiek darbuotojai
apsipirko MELP
parduotuvėje 2025 m.

Sprendimas tapo komandos kasdienybės dalimi.

Partnerių pasiūlymai tampa dar viena apčiuopiama verte.

Realī nauda, kuri motyvuoja ir stiprina įsitraukimą.