

BAA Training: kaip kuriama įsitraukimo kultūra tarptautinėje komandoje



SUSIPAŽINKITE SU BAA TRAINING

ĮKURTA

2006

DARBUOTOJAI

200+

TRUMPAI

BAA Training – viena didžiausių ir moderniausių pilotų rengimo organizacijų Europoje, veikianti Lietuvoje, Ispanijoje, Prancūzijoje ir Vietname.

IŠŠŪKIS: KAIP SUJUNGTI KOMANDĄ PER 4 ŠALIS?

BAA Training siekė sustiprinti vidinę kultūrą, paspartinti vidinę komunikaciją, skatinti dėkingumą bei motyvaciją tarp darbuotojų.

Organizacija pasirinko MELP kaip visapusišką darbuotojų įsitraukimo platformą – nuo vidinės komunikacijos iki pripažinimo („recognition“), nuolaidų ir naudų valdymo. Platforma įmonei tapo pagrindiniu vidinės komunikacijos įrankiu, padedančiu greitai ir lengvai teikti informaciją darbuotojams Lietuvoje, Ispanijoje, Prancūzijoje ir Vietname.



Vienas pagrindinių iššūkių turint nemažą tarptautinę komandą yra greita ir lengvai pasiekiamą vidinė komunikacija. Dėl to pagrindiniu kanalu pasirinkome MELP platformos vidinių naujienlaiškių funkciją. Ji labai padėjo geriau informuoti darbuotojus apie įmonės pasiekimus, vidinius renginius, taip pat dalintis naudingais patarimais ir priminimais. Tai padeda užtikrinti nuolatinę informacijos tėkmę ir apjungti visus mūsų darbuotojus tarptautiniu mastu. Programėlė taip pat reikšmingai prisidėjo prie darbuotojų skatinimo reikšti padėką vieni kitiems nauju, įdomesniu formatu.

Laura Miečelienė
Žmonių departamento
vadovė



VIENA PLATFORMA TAI IŠSPRENDĖ: NUO KOMUNIKACIJOS IKI PRIPAŽINIMO

Platformoje darbuotojai gali dėkoti kolegoms, rinkti taškus ir iškeisti juos į prizus parduotuvėje, taip pat naudotis specialiais nuolaidų pasiūlymais. Tai tampa ne tik papildoma paskata patiems darbuotojams, bet ir prisideda prie platesnės vidinės padėkos kultūros formavimo įmonėje.

MELP suteikė galimybę automatizuoti procesus, matuoti įsitraukimo rodiklius ir stiprinti įmonės vertybių komunikaciją visose šalyse.

Įgyvendinus MELP sprendimą, BAA Training komandai pavyko ženkliai sustiprinti bendruomeniškumą bei vidinį pripažinimą tarp darbuotojų ir efektyviai dalintis įmonės naujienomis. Darbuotojai aktyviau įsitraukia į įmonės kultūros formavimą, stiprindami ir vidinę motyvaciją. Visą tai atsispindi pačiame BAA Training požiūryje į sprendimą – MELP tapo smagiu, netradiciniu būdu kurti pozityvią darbo aplinką.

Tai viena ilgiausiai truncančių partnerysčių – nuo 2022 m. BAA Training kartu su MELP nuolat tobulina pripažinimo funkcijas, siekdama dar labiau įtraukti savo globalią komandą.

REZULTATAS



3 710 +
padėkos
(„recognition“) žinučių
per metus

Dėkingumo kultūra tapo kasdienės komunikacijos dalimi.



126
darbuotojai pasinaudojo
bent vienu nuolaidų
pasiūlymu

MELP naudos aktyviai integruotos į kasdienį gyvenimą.



5 113 €+
už tiek darbuotojai
apsipirko MELP
parduotuvėje 2025 m.

Realioji nauda, kuri motyvuoja ir stiprina įsitraukimą.