

Infes: kai rūpestis darbuotojais virsta kultūra



SUSIPAŽINKITE SU INFES

ĮKURTA

2013

DARBUOTOJAI

400+

TRUMPAI

Infes – statybų įmonė, vienijanti šimtus specialistų visoje Lietuvoje. Įmonė daug dėmesio skiria darbuotojų įsitraukimui, komandiniam ryšiui ir stipriai vidinei kultūrai.

IŠŠŪKIS: KAIP PARODYTI RŪPESTĮ KASDIEN

Įmonei buvo svarbu ne tik suteikti papildomas naudas, bet ir aiškiai parodyti rūpestį darbuotojais. Kilo klausimas, kaip patogiai komunikuoti naudas, vertybes ir pripažinimą vienoje vietoje. Be to, HR komandai reikėjo automatizuoti procesus – nuo sveikinimų iki biudžetų valdymo, kad tai nekeltų papildomo administracinio krūvio.

SPRENDIMAS: MELP KAIP VISKAS VIENAME PLATFORMA

Infes pasirinko MELP, kad visos naudos ir komunikacijos sprendimai būtų centralizuoti vienoje vietoje.

- **Vidinė komunikacija** – naujienos, apklausos ir grįžtamojo ryšio rinkimas vienoje platformoje.
- **Pripažinimo (Recognition) programa** – darbuotojai kasdien dėkoja kolegoms už vertybių laikymąsi, pagalbą, taip stiprindami įmonės kultūrą.
- **Merch parduotuvė** – darbuotojai naudoja sukauptus taškus ar biudžetus įsigyti įmonės atributikos ir kitų prekių.
- **Biudžeto valdymo sprendimas** – automatizuotas būdas skirti, stebėti ir naudoti biudžetus, susijusius su paskatinimais ar dovanomis.
- **Automatiniai gimtadienių sveikinimai** – personalizuoti sveikinimai siunčiami automatiškai, užtikrinant, kad nė vienas darbuotojas nebūtų pamirštas.



„Kalbėdama apie papildomas naudas, visada akcentuoju emocinę vertę – žmonės nori jausti, kad jais rūpinamasi.“

MELP padeda tą parodyti labai aiškiai: darbuotojams patogu turėti visas naudas vienoje vietoje, o mums – lengva jas komunikuoti ir stiprinti įmonės kultūrą.“

Renata Gailiūnienė,
Infes personalo vadovė



DAUGIAU ĮSITRAUKIMO, MAŽIAU RANKINIO DARBO

- **Padidėjęs darbuotojų įsitraukimas** – recognition programoje aktyviai reiškiamas dėkingumas.
- **Visos naudos vienoje vietoje** – patogų tiek darbuotojams, tiek HR komandai.
- **Sutaupytas HR laikas** – automatizavimas sumažino rankinio darbo poreikį.
- **Stipresnė vertybių komunikacija** – MELP tapo pagrindiniu įrankiu kultūrai puoselėti.

Kodėl tai svarbu? Emocinė vertė = lojalumas

Infes pavyzdys puikiai parodo, kad darbuotojų gerovė nėra tik papildomos naudos – tai būdas kurti stipresnį emocinį ryšį su komanda. MELP tapo ne tik naudų valdymo platforma, bet ir įmonės kultūros stiprinimo įrankiu, kuris padeda darbuotojams jausti, jog jie yra svarbūs.

REZULTATAS



99 %

aktyvių programėlės
naudotojų per mėnesį

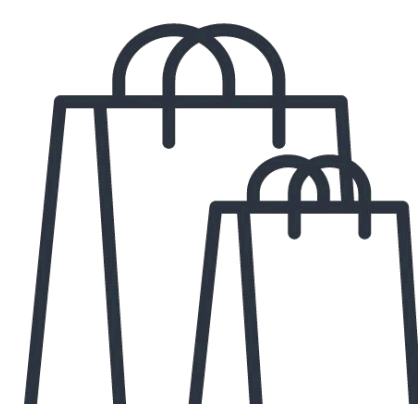
Sprendimas tapo komandos
kasdienybės dalimi.



5572

išdalintų pripažinimo
žinučių per 2025 metus

Darbuotojai aktyviai reiškia
dėkingumą kolegoms, stiprindami
įsitraukimą ir komandinius ryšius.



23k €+

vertės prekių darbuotojai
nupirko MELP parduotuvėje
per vid. metus

Realiai nauda, kuri motyvuoja ir stiprina
įsitraukimą.