

Mano BŪSTAS: kaip sunkiausiai pasiekiami darbuotojai tapo aktyviausiais



Mano BŪSTAS

SUSIPAŽINKITE SU MANO BŪSTAS

DARBUOTOJAI

600+

TRUMPAI

Mano BŪSTAS – vienas didžiausių **City Service** įmonių grupės verslų ir pirmoji įmonė grupėje, išbandžiusi MELP platformą. Komandoje 600+ specialistų, iš kurių didelė dalis – technikai, dirbantys klientų būstuose.

IŠŠŪKIS: KAIP PASIEKTI PIRMOS LINIJOS DARBUOTOJUS

Esminis iššūkis – kaip pasiekti pas klientus dirbančius technikus per 11 miestų. Reikėjo platformos, kuri leistų tiesiogiai komunikuoti naujienas, pripažinti pastangas ir suteikti realias personalizuotas naudas.

SPRENDIMAS: MELP – VISKAS VIENOJE PLATFORMOJE

City Service pasirinko MELP kaip centralizuotą įrankį, jungiantį įvairių grupių darbuotojus. Pritaikyti moduliai: **Naujienos** – vienas kanalas, pasiekiantis visus darbuotojus: nuo biuro administracijos iki technikų, dirbančių klientų būstuose.

Pripažinimo programa – darbuotojai dėkoja kolegoms už pagalbą ir vertybių demonstravimą, stiprindami ryšį tarp padalinių.

Nuolaidų modulis – prieiga prie šimtų pasiūlymų skirtingose kategorijose, pritaikytų skirtingo profilio darbuotojams.

Apklausų modulis – greitas būdas surinkti grįžtamąjį ryšį iš naujokų, atlikti greitas apklausas ar patikrinti svarbios informacijos įsiminimą.



„MELP padeda pasiekti tiek ofiso darbuotojus, tiek darbuotojus už jo ribų. Visi jie turi vienodas galimybes sužinoti naujienas, naudotis įmonės naudomis ir būti pastebėti už savo indėlį.“

Agnė Anaitė,
City Service įmonių
grupės personalo vadovė



DUOMENIMIS GRĮSTI SPRENDIMAI

2025 m. vidinė įmonės apklausa parodė: darbuotojams svarbiausia – sveikata, šeima ir poilsis (draudimas, gydymo įstaigos, SPA, kelionės).

2024 m. Kalėdų eksperimentas: vietoj vienos dovanos visiems – kiekvienas pasirinko sau po dovaną MELP parduotuvėje.

Rezultatas viršijo lūkesčius – darbuotojų pasitenkinimas buvo didžiausias įrodymas, kad individualizacija veikia.

City Service atvejis rodo, kad net ir didelėje, mišrios struktūros organizacijoje galima sukurti bendrumo jausmą, kai darbuotojai gauna realią naudą ir jaučią, kad įmonė jais rūpinasi tiek per nuolaidas, tiek per pripažinimą.

REZULTATAS



281
naujienos
paskelbtos per pirmus
MELP naudojimo metus

Informacija pasiekia visus darbuotojus, nepriklausomai nuo jų darbo vietos.



97%
įmonės technikų
yra prisijungę prie
MELP!

Technikai, kuriuos pasiekti būdavo sunkiausia, dabar savo aktyvumu netgi lenkia administraciją!



1755
padėkos („recognition“)
žinutės per pirmus MELP
naudojimo metus

Darbuotojai aktyviai reiškia dėkingumą kolegoms, stiprindami įsitraukimą ir komandinius ryšius.