



## ОБЩИ УСЛОВИЯ ЗА УЧАСТИЕ В ПРОМОЦИОНАЛНАТА КАМПАНИЯ „ЕНЕРГИЙНА ЕФЕКТИВНОСТ“

**Период на провеждане на Кампанията:** от 03.10.2025 г. до 30.11.2025 г. включително.

**Териториално покритие на Кампанията:** Република България.

**Организатор на Кампанията:** „КЕР ТОКИ ПАУЪР“ АД, ЕИК 206117083, гр. София, п.к. 1000, р-н Средец, бул. „Цар Освободител“ № 14 („Организаторът“).

**Организаторът е собственик** на интернет сайт <https://toki.bg/> („Сайтът“), върху който упражнява правото на собственост и върху цялото налично съдържание в него, в т. ч. включително текста, дизайна, технически скици, графики и всички изображения на страницата, както и избора и начина на подреждане на файловете, поставени на Сайта, в съответствие със Закона за авторското право и сродните му права, който поддържа с цел осъществяване на електронни контакти с Участника и чрез който се осъществява Кампанията.

**Участието на Участника в Кампанията не е обвързано с покупка на каквито и да е стоки и/или услуги.**

**Участникът заявява, че доброволно приема Правилата на Кампанията и изрично декларира, че се е запознал с Правилата и Политиката за поверителност, утвърдени от Организатора, като се задължава да спазва техните разпоредби с попълването на анкетата.**

### ЧЛЕН 1. ОРГАНИЗАТОР НА ПРОМОЦИОНАЛНАТА КАМПАНИЯ

Кампанията се извършва за и от името на Организатора в съответствие със следните ОБЩИ УСЛОВИЯ ЗА УЧАСТИЕ В ПРОМОЦИОНАЛНАТА КАМПАНИЯ „ЕНЕРГИЙНА ЕФЕКТИВНОСТ“ (наричани по-нататък „Правилата“), които са изготвени съгласно приложимите разпоредби на българското законодателство, публикувани са на интернет страницата на Организатора и са задължителни за всеки Участник.

### ЧЛЕН 2. МЯСТО И ВРЕМЕ НА ПРОМОЦИОНАЛНАТА КАМПАНИЯ

Периодът, в който Участникът може да участва в Кампанията, е от 03.10.2025 г. до 30.11.2025 г. включително („Период на Кампанията“). Кампанията се организира и ще се проведе на територията на Република България.

### ЧЛЕН 3. УСЛОВИЯ, МЕХАНИЗЪМ И ПРАВО НА УЧАСТИЕ

Право на участие в Кампанията имат всички граждани на Република България навършили 18 години.

Участието в Кампанията става посредством попълване на анкета на [www.toki.bg/energiyna-efektivnost-s-toki](http://www.toki.bg/energiyna-efektivnost-s-toki).

Участието в Кампанията, респективно в томболата за награди, изисква от Участника в анкетата да са попълнени коректно две имена, имейл адрес и верни отговори на въпросите.

Представители и служители на Организаторите, както и всички свързани с тях дъщерни дружества и/или други лица, обвързани професионално с организацията на Кампанията, както и членове на техните семейства нямат право да участват в Кампанията.



#### **ЧЛЕН 4. ОПРЕДЕЛЯНЕ НА НАГРАДИТЕ, ПЕЧЕЛИВШИТЕ УЧАСТНИЦИ И ОПОВЕСТЯВАНЕТО ИМ**

Печелившият Участник се определя чрез томбола, в която участва всеки Участник, който е попълнил анкетата и отговаря на условията описани по-горе. Тегленето на Печелившите участници ще се проведе на 08.12.2025 г. чрез специализиран софтуер на случаен принцип, след валидиране на тяхното участие според Правилата на Кампанията.

Ще бъдат изтеглени 1х6 (словом: един път по шест) Печеливши Участници и 1х6 (словом: един път по шест) Резервни Участници, в случай че не може да се установи контакт с някои от Печелившите Участници.

С Печелившите Участници ще бъде осъществена връзка чрез имейла, които са посочили в анкетата, с цел уточняване на телефон за връзка и адрес, на който да бъде доставена наградата. В случай че се наложи представител на Организатора може да се свърже със Печелившите Участници по телефон за уточняване детайли във връзка с доставката на наградата.

В случай че Печелившият Участник не може да бъде открит след изпращане на съобщение, за да получи наградата си в срок до 30 (тридесет) дни след информирането му, то той губи правото си да получи наградата.

#### **ЧЛЕН 5. ПОЛУЧАВАНЕ НА НАГРАДАТА**

Наградата ще бъде изпратена до посочен от Печелившия Участник пощенски адрес в отговор на изпратено уведомление за спечелването на наградата.

Всички награди ще бъдат изпратени в срок до 30 (тридесет) дни след датата на определяне на Печелившите Участници.

Съгласно Закона за данъците върху доходите на физическите лица („ЗДДФЛ“), стойността на наградата попада в определения от закона необлагаем праг от 100 лв. (сто лева) и в тази връзка наградите подлежат на облагане с окончателен данък по реда чл. 38, ал. 14 от ЗДДФЛ.

#### **ЧЛЕН 6. НАГРАДИТЕ НА КАМПАНИЯТА**

В настоящата Кампания наградите са:

- (i) 1 (една) настолна игра;
- (ii) 5 (пет) бутилки за вода

Не се допуска замяна на спечелена награда с паричната ѝ равностойност.

Наградите са лични, не могат да бъдат преотстъпвани или заменяни в полза на лица, които не са участвали и/или не са сред определените чрез томболата Печеливши Участници в Кампанията.

Наградите ще бъдат доставяни за сметка на Организатора само на територията на Република България.

#### **ЧЛЕН 7. ПРЕДОСТАВЯНЕ И ОБРАБОТВАНЕ НА ЛИЧНИ ДАННИ**

Както е изрично посочено по-горе Участникът доброволно предоставя личните си данни на Организатора, без които участието му в Кампанията, идентифицирането му, респективно евентуалното му награждаване биха били невъзможни.

Организаторът потвърждава, че при събирането, обработването, използването, съхранението и унищожаването на личните данни на всеки Участник в Кампанията ще спазва приложимите

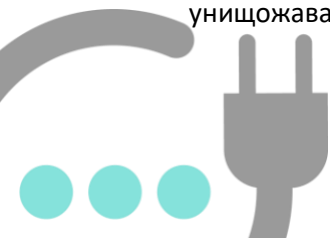
**„КЕР ТОКИ ПАУЪР“ АД**

гр. София 1592, бул. Христофор Колумб № 41, ет. 5

ЕИК: 206117083

№ по ЗДДС: BG206117083

Тел. 0700 13961, 02/9071620; [office@toki.bg](mailto:office@toki.bg); [www.toki.bg](http://www.toki.bg)





разпоредби на Регламент (ЕС) 2016/679, Закона за защита на личните данни и подзаконовите нормативни актове по приложението му, като в тази връзка ще използва личните данни на Участника **само** за целите на провеждането на Кампанията и няма да предоставя същите на трети лица. Всеки Участник дава съгласието си, в случай че бъде обявен за победител, имената му да бъдат публично съобщени, като Организаторът не им дължи никакво допълнително възнаграждение, свързано с този факт.

#### **ЧЛЕН 8. СПОРОВЕ**

В случай на потенциален конфликт между Организатора и Участник в Кампанията, конфликтът се разрешава по взаимно съгласие. В случай че това не е възможно, Страните отнасят спора за разрешение пред компетентния български съд.

#### **ЧЛЕН 9. ПРЕКРАТЯВАНЕ НА ПРОМОЦИОНАЛНАТА КАМПАНИЯ**

Организаторът запазва правото си да прекрати, удължи или променя Правилата на Кампанията по всяко време, носамо след като уведоми обществеността в тази връзка.

