



AI & NoCode Mastermind Program

AI & NoCode Mastermind Program est un dispositif de formation continue à distance d'une durée de 142 heures sur 12 mois, en entrées et sorties permanentes. Il s'adresse aux solopreneurs, dirigeants de PME et porteurs de projet souhaitant analyser un besoin métier, modéliser des données, développer des interfaces et automatiser des processus avec des solutions IA & NoCode (Airtable, Make, Softr, formulaires/chatbot). Le programme est également ouvert aux salariés désireux d'acquérir des compétences transverses et recherchées (automatisation, data, IA générative) et de les mobiliser dans leur poste pour améliorer l'efficacité opérationnelle.

Le parcours alterne apprentissages asynchrones, évaluations (QCM, projets A/B/C, challenge final D) et accompagnement (coaching technique et business) pour produire des livrables opérationnels : base de contacts structurée, relances/alertes fiables, app interne, tableau de bord, avec gouvernance (PII, partage en moindre privilège).

À titre d'objectif pédagogique ambitieux, les participants sont accompagnés pour viser un premier palier de chiffre d'affaires (ex. 50 000 € sur 12 mois) grâce à un plan d'action outillé et piloté par des KPI. Cet objectif constitue une orientation et ne vaut pas garantie de résultat.

Public bénéficiaire et prérequis

Cette formation s'adresse à des **Apprenants** (solopreneurs, dirigeants de PME, futurs entrepreneurs, directeurs de BU) souhaitant améliorer leur productivité grâce à l'IA et au NoCode. **Aucune compétence technique préalable** n'est requise. L'Apprenant doit être majeur, disposer d'un ordinateur, d'une connexion ≥ 5 Mbps, d'un micro/caméra, et d'un navigateur à jour (Chrome/Edge/Firefox, versions N-2).

Ces pré-requis seront vérifiés sur la base des informations fournies dans le formulaire d'inscription annexé au présent contrat. C'est sur la base de ces informations que l'Organisme de Formation confirmera l'inscription du Apprenant. Dans le cas contraire, Alegria.tech informera l'Apprenant des raisons du rejet de son inscription.

Parcours d'admission pour les bénéficiaires

Les inscriptions sont ouvertes **toute l'année** avec des sessions débutent chaque semaine.

Pour s'inscrire, l'Apprenant doit remplir le formulaire d'inscription en ligne et s'assurer que les informations fournies sont exactes. L'inscription est validée après analyse du formulaire par l'équipe d'Alegria.academy.

Parcours d'admission pour l'Apprenant :

- **Étape 1 : Inscription** à un **webinaire** de présentation depuis le site internet.
- **Étape 2 : Participation** au webinaire pour découvrir l'IA, le NoCode, les automatisations et les programmes de formation d'Alegria.academy.
- **Étape 3 : Soumission** du **formulaire** d'inscription.

- **Étape 4 : Analyse** du formulaire et **confirmation** de l'admission par un conseiller.

Tarif :

35 000€ TTC

Validation de la formation :

Une **attestation de formation** sera délivrée à l'issue du programme pour chaque participant ayant validé les étapes de la formation.

Les bénéficiaires souhaitant continuer leur développement et leur maîtrise des concepts Low Code/NoCode et de l'IA peuvent s'inscrire à nos autres formations.

Les bénéficiaires souhaitant valider les blocs de compétences titre **RNCP 37873 (Niveau 6)** devront poursuivre leur formation avec la formation certifiante **Product Builder Low Code/NoCode & AI**. En validant cette dernière, ils pourront se présenter au titre sur le campus d'Alegria.academy.

Modalités pédagogiques et techniques

Modalités pédagogiques :

La formation est dispensée entièrement à distance et alterne :

- **Apprentissage asynchrone (98h)** : cours en ligne, études de cas, exercices guidés.
- **Évaluations pratiques (16h)** : QCM, projets intermédiaires et final.
- **Apprentissage synchrone (28h)** : Deux journées de formation intensive IA accélérateur par un expert ainsi qu'un séminaire de deux jours en présentiel avec Francis Lelong, dans un cadre immersif, pour approfondir les compétences et le réseau.

En bonus, des **accompagnements synchrones** sont proposés (non obligatoire mais fortement conseillés) :

- **Coaching (148h)** : Session en direct avec un expert Business et IA & NoCode pour un accompagnement personnalisé tout au long de la formation.
- **Communauté** Discord (illimité) : une équipe d'experts Business et IA & NoCode accompagne l'Apprenant sur leurs problématiques, leurs freins et leurs accomplissements sur une plateforme dédiée tout au long de leur apprentissage.

Outils pédagogiques :

- Plateforme e-learning dédiée.
- Sessions interactives avec des experts du NoCode et de l'IA.
- Suivi pédagogique via onboarding, canaux de discussion (Discord) et accompagnement personnalisé.

Accès aux replays et ressources : à vie à compter de l'ouverture des droits.

Equipe Pédagogique :

Les cours sont animés par des **formateurs experts reconnus** dans leurs domaines respectifs, garantissant une transmission des connaissances à la fois technique et pratique.

Moyens de contact :

- Pour toute **question pédagogique** ou **administrative**, contactez-nous par e-mail à : **campus@alegria.academy**.

- En cas de **problème technique**, notre équipe de support est à votre disposition à : **support@alegria.tech**.

Mentions particulières :

Dans le cadre de la formation, il est précisé que l'Apprenant est amené à utiliser des outils pour lesquels les versions gratuites sont conseillées. Alegria.academy ne saurait être tenu responsable des frais supplémentaires liés à votre usage premium.

Accessibilité et besoins spécifiques :

Nous accordons une attention particulière à l'accompagnement des personnes en situation de handicap. Si vous avez des besoins spécifiques pour suivre la formation dans les meilleures conditions, contactez-nous à **handicap@alegria.tech**. Notre équipe sera à votre écoute pour vous proposer des solutions adaptées afin de garantir votre confort et votre réussite.

Nous avons mis en place le sous-titres des vidéos, transcrits PDF sur demande, aménagement des délais possible le cas échéant.

Objectifs

- **Analyser un besoin métier et concevoir une solution** pertinente en s'appuyant sur l'IA et le NoCode.
- **Modéliser les données et implémenter une base de contacts fiable** (structures, relations, qualité, anti-patterns évités).
- **Développer et déployer des interfaces** adaptées aux rôles (liste/fiche/KPI) et aux usages terrain.
- **Automatiser des tâches clés** (relances, alertes, notifications) avec tests, logs et, si nécessaire, validation humaine.
- **Installer, configurer et documenter l'environnement de travail** (Airtable, Make, formulaires/chatbot, gestion des secrets).
- **Développer des composants métier** (règles, calculs, modèles de messages, prompts) et les intégrer au flux.
- **Sécuriser et gouverner les données** (PII, moindre privilège, partages, conformité de base).
- **Contribuer à la gestion de projet** : priorisation, jalons, documentation courte, preuves de test et mise en production contrôlée.

Objectifs professionnels

- **Comprendre les fondamentaux** de l'entrepreneuriat (statut, obligations légales et fiscales, gestion administrative).
- **Identifier et valoriser vos compétences** en IA, automatisation et NoCode pour construire une offre de service alignée au marché.
- **Concevoir une offre rentable et fixer des tarifs** adaptés pour atteindre un chiffre d'affaires viable.
- **Déployer une stratégie d'acquisition clients** multicanal (e-mailing, LinkedIn, SEO) outillée et automatisée (formulaires, chatbot, suivi).
- **Atteindre un premier palier de revenus** (ex. 50 000 € de CA) via un plan d'action outillé, mesuré par des KPI et un tableau de bord.

Compétences

À l'issue de la formation **AI & NoCode Mastermind Program**, l'Apprenant saura :

- **Analyser** un besoin métier et **prioriser** des cas d'usage IA/NoCode (matrice impact/effort).
- **Modéliser** des données (ERD minimal), **implémenter** une base fiable (types, relations, qualité).
- **Construire** des interfaces adaptées aux rôles (liste/fiche/KPI) et **partager** en moindre privilège.
- **Automatiser** des processus simples à avancés (Make) avec **tests, logs, gestion d'erreurs**.
- **Intégrer** l'IA de façon bornée et **documenter** prompts/règles.
- **Sécuriser** et **gouverner** les données (PII, consentement, durées de conservation, traçabilité).
- **Piloter** par la donnée (KPI, dashboard) et **itérer** (revue post-déploiement).
- **Contribuer** à la gestion de projet (jalons, critères d'acceptation, preuves de test, MEP contrôlée).

Modalités d'évaluation

La formation **AI & NoCode Mastermind Program** est structurée en deux parties distinctes.

La partie 1, **AI & NoCode Success Program** se compose de **trois cycles** (débutant, intermédiaire et avancé) de **neuf chapitres** et la **partie 2, AI & NoCode Action Business Program** se compose de **sept chapitres**, chacun comprenant :

- Des cours théoriques,
- Des démonstrations pratiques,
- Des études de cas,
- Des exercices guidés,
- Des ressources pédagogiques complémentaires.

Tout au long de la formation, des exercices pratiques permettent à l'Apprenant d'appliquer les concepts théoriques dans des contextes réalistes. Ces activités sont conçues pour mesurer son aptitude à mobiliser les compétences acquises et à répondre à des problématiques concrètes

À la fin de chaque partie, un QCM permet de valider les acquis et de récapituler les points essentiels.

Trois challenges finaux technique (A, B, C) constituent l'évaluation sommative de la partie technique, mesurant la capacité de l'apprenant à planifier, concevoir et exécuter un projet complet, tout en respectant les exigences de qualité et de sécurité.

Un **Challenge final** (D), constitue l'évaluation sommative de la partie Business, mesurant la capacité de l'Apprenant à planifier, concevoir et exécuter un projet entrepreneurial complet.

Barème & seuils de validation » :

- QCM de fin de partie : **≥ 70 %** requis (2 tentatives).
- Projets A/B/C/D : grille critériée et **validation sur 70/100**.

La formation en résumé

Introduction (1h)

Partie 1 : Prospection & suivi client automatisé avec l'IA et le NoCode (Cycle débutant) - Capturer des leads, structurer une base, automatiser le suivi. (26h)

Dans cette partie, vous mettez en place un dispositif complet de prospection et de suivi : capture de leads assistée par l'IA, structuration d'une base de contacts claire (sans code) et automatisations simples de relance/alerte. Vous terminez avec une interface de travail lisible et partageable.

Ce que vous saurez faire à l'issue de la partie

- Identifier 5 cas d'usage IA à fort levier pour votre prospection et votre suivi.
- Concevoir des prompts efficaces et déployer un assistant FAQ borné à vos documents.
- Capturer des leads via formulaire (Jotform/Airtable Form) **centralisés** dans une base unique.
- Concevoir et implémenter une **base de contacts** propre (tables, liens, types, vues par rôles).
- Mettre en place des **relances/alertes** fiables (déclenchement par vues, logs de contrôle).
- Publier une **interface** (liste/fiche/KPI) et partager en **moindre privilège**.

Partie 2 : Automatiser & déployer vos apps internes avec l'IA et le NoCode (Cycle intermédiaire) - Concevoir des workflows robustes (Make), connecter vos données, publier une app interne (Softr) et intégrer l'IA quand c'est utile. (26h)

Dans cette partie, vous passez de la base de contacts à un fonctionnement opérationnel : création de workflows Make fiables, connexion à Airtable, puis déploiement d'une application interne avec Softr. Vous ajoutez des composants IA ciblés (extraction, résumé, génération) là où le gain est réel, en gardant des garde-fous (logs, permissions).

Ce que vous saurez faire à l'issue de la partie

- Modéliser un **cas d'usage** et le traduire en **scénario Make** (déclencheurs, filtres, actions).
- **Connecter** Make à Airtable et **faire circuler** les données (lecture/écriture, mapping).
- **Tester et fiabiliser** (logs, conventions, bonnes pratiques).
- Concevoir et **publier** une **app interne** Softr (pages, filtres, formulaires, permissions).
- **Intégrer l'IA** avec discernement (prompts dynamiques, modules AI Tools).

Partie 3 : Agents IA & automatisations avancées (Cycle avancé) - Scénarios Make avancés, orchestration multi-agents et gouvernance renforcée. (26h)

Vous montez en puissance sur Make (routes conditionnelles, arrays, gestion d'erreurs) et vous explorez les agents IA : définition d'objectifs, mémoire, supervision humaine. Vous terminez par l'orchestration multi-agents (rôles, coordination, traçabilité), avec des exigences accrues en gouvernance (RGPD, audit, moindre privilège).

Ce que vous saurez faire à l'issue de la partie

- Concevoir des **scénarios avancés** (routes, filtres précis, boucles, error handler, alertes).
- Prototyper un **agent IA** à périmètre borné, avec validation humaine.
- Orchestrer **plusieurs agents** (rôles, séquençage, mémoire centralisée).
- Renforcer la **sécurité et la conformité** (journalisation, partage, PII, politique d'accès).

Conclusion (1h)

Partie 4 : Lancer, automatiser et scaler votre activité avec l'IA & le NoCode. (34h)

Cette partie vous accompagne de bout en bout pour transformer une idée en activité rentable, outillée et pilotée par la donnée. Vous posez d'abord des bases solides (cadre juridique/fiscal, positionnement, offre claire et testée). Vous déployez ensuite des **mécanismes d'acquisition automatisés** (Make, formulaires, chatbot IA) et des **contenus générés par l'IA** pour attirer et qualifier vos prospects. Vous apprenez à **piloter par les KPI** grâce à un tableau de bord opérationnel (ventes, leads, trésorerie) et à optimiser en continu votre tunnel. Enfin, vous concrétisez avec un **challenge final** visant 10–20k€ de CA : planification, exécution, suivi et amélioration.

Structure en 4 blocs

1. **Comprendre et structurer** : statuts, obligations, marché, proposition de valeur, offre testée.
2. **Automatiser l'acquisition et la conversion** : tunnels, prospection multicanal, leads & suivis automatisés.
3. **Piloter et optimiser par la data** : KPI, dashboard, décisions informées, plan de croissance.
4. **Challenge final** : exécuter un projet entrepreneurial intégrant IA & automatisation.

À la clé

- Une **offre validée** et un **cadre administratif** en place.
- Un **système d'acquisition automatisé** + **chatbot IA** et un **dashboard** de pilotage.
- Un **plan de croissance** actionnable et un **challeng final** évalué (certificat de compétences).

Conclusion (1h)

Partie 5 : Formation et séminaire synchrone. (28h)

Module Se former : prompt engineering & culture data

Acculturation IA et création d'un assistant IA simple

- Accueil
- Acculturation à l'IA générative et au Nocode
 - Panorama des usages professionnels de l'IA générative
 - Introduction aux outils no-code et à leur complémentarité avec l'IA
 - Bases du prompt engineering
 - Méthodologie d'écriture de prompts efficaces
 - Techniques avancées : rôles, chaînes d'instructions, itérations
- Introductions aux agents IA
 - Comprendre la différence entre workflow, assistants, et agents
 - Bénéfices, limitations, risques
 - Revue de cas d'usages d'agents IA simples
 - Mise en pratique : création d'un assistant IA avec accès à une FAQ en RAG

Culture data et exploration d'Airtable

- Culture data et product
 - Structurer la donnée pour créer de la valeur
 - Modélisation et exploitation opérationnelle
- Prise en main d'Airtable
 - Cas pratique : création d'un questionnaire de satisfaction
 - Catégorisation automatique des retours et génération/envoi de réponses
- Utilisation d'une grille d'évaluation pour prioriser les cas d'usage.
 - Présentation des principaux cas d'usage par métier de l'IA et des automatisations (vente, marketing, finance, opérations, RH...).
 - Présentation des critères permettant d'évaluer un cas d'usage IA.
 - Analyse et priorisation de cas d'usage suivant les besoins définis.

Module Automatiser et passer à l'échelle

Introduction aux APIs et à l'automatisation

- Introduction aux APIs et à Make
 - Principes de l'automatisation
 - Logique des scénarios
 - Connexions entre outils via API
- Cas pratique :
 - Création d'un outil de génération de posts LinkedIn dans Airtable avec circuit de validation manager
 - Option avancée : scrapping de profils LinkedIn avec Piloterr (si rythme rapide)

Conception et création d'un agent IA

- Agents IA avec Make :
 - Construire un agent IA avec Make
 - Cas pratique assisté : Création d'un agents IA "CSM" avec mémoire et capacité RAG
 - Discussion sur le futur du travail avec les flottes d'agents IA
- Conclusion de la formation.
 - Synthèse des apprentissages.
 - Discussion autour d'un plan d'action pour chaque participant.

Nb: ce programme peut être ajusté en fonction des formations et des derniers développements technologiques.

Exercices et évaluation

L'Apprenant participe à des travaux pratiques variés, incluant des projets appliqués et l'analyse d'études de cas inspirées de situations réelles. Ces activités visent à développer des compétences concrètes dans l'utilisation des technologies NoCode et de l'intelligence artificielle.

Des questionnaires à choix multiples (QCM) jalonnent la formation pour favoriser l'ancrage des apprentissages et mesurer les acquis de manière progressive.

Les quatre challenges finaux, nommés Challenges A,B,C,D permettent de simuler des problématiques professionnelles et de valider les compétences en cours d'acquisition. Ils constituent une étape déterminante pour certifier l'atteinte des objectifs pédagogiques et la maîtrise des compétences clés.

À la conclusion de leur formation synchrone, l'Apprenant est invité à mettre en œuvre ses compétences à travers la réalisation d'un projet lors d'un atelier pratique.

En Bonus la formation propose du Coaching (148h)

En complément de la formation E-Learning, des **séances de coaching** sont organisées avec un expert à mesure de :

- **Coaching Individuel** — Avec un coach personnel (choisi lors de l'onboarding) - Volume : 48h (4h / mois, 12 mois)
 - **Méthodes** : Un coach expert pour un suivi personnel par un professionnel sur toutes les problématiques professionnelles et enjeux personnels de l'Apprenant.
- **Coaching Discord** — Accès à la communauté à vie.
 - **Méthodes** : Des coachs experts technique et business répondent aux questions et sujets postés en 24h.
- **Coaching technique — Live Building** (groupe complet) - Volume : 38h (1h / semaine, 38 semaines)
 - **Méthodes** : démonstration en **live**, think-aloud (raisonnement expliqué), checklist de patterns, Q&A en fin de session, replay + fiche récap "à rejouer".

- **Coaching technique — Petit groupe** (par niveau) - Volume : 38h (1h / semaine, 38 semaines)
 - **Méthodes** : pratique guidée en **live**, revue de vos écrans en partage, feedback immédiat, micro-briefs (“faire puis refaire mieux”), devoirs courts entre deux séances.
 - Groupes : débutant / intermédiaire / avancé .
- **Coaching Business — Session plénière** avec Francis LELONG - Volume : 12h (1h / mois, 12 mois)
 - **Méthodes** : cadrage stratégique en **live**, études de cas réels, canevas (offre, pricing, go-to-market), décisions “live”, templates téléchargeables.
- **Coaching Business — Petit groupe** - Volume : 12h (1h / mois, 12 mois)
 - **Méthodes** : cas concrets en **live**, co-construction de plans d'action, critique constructive (hot-seat), suivi sur livrables (slides, offres, messages commerciaux).
 - Groupes : sur inscription par cycle.

Total annuel : 148 heures replays, checklists et modèles fournis après chaque séance.

Ce que vous saurez faire à l'issue de ces coaching

- **Diagnostiquer un besoin métier et assembler, avec l'IA et le NoCode**, un dispositif opérationnel : capture des leads, base de contacts structurée, relances fiables et interface prête à l'usage.
- **Mettre en production des automatisations** mesurées et contrôlées (tests, logs), un assistant IA borné à votre corpus et des partages conformes aux rôles.
- **Piloter par la donnée** (KPI, tableau de bord), documenter l'essentiel et démontrer des gains concrets de temps et de conversion.
- **Prioriser et arbitrer avec rigueur** : matrice impact/effort, séquençement par incréments, élimination du superflu — pour livrer vite ce qui compte.
- **Structurer durablement vos données** : schéma relationnel minimal, conventions de nommage, règles de qualité et garde-fous contre les anti-patterns.
- **Tenir la gouvernance et le projet** : PII et moindre privilège, checklist de mise en production, backlog priorisé, jalons et critères d'acceptation vérifiables