

# ÅRSMELDING 2025



# Innhold

Leder.....	3
Fra mål til handling .....	5
Prosjekter – et strategisk virkemiddel.....	6
Prosjekt- og aktivitetsoversikt 2025.....	8
Sentrumsutvikling og handel.....	10
Medlemspleie – tett på bedriftene.....	13
Nøkkeltall.....	14
Offentlige anskaffelser og lokalt handlingsrom .....	16
Nettverk og møteplasser.....	19
Energi og krafttilgang.....	20
Samarbeidsavtale med Rakkestad kommune .....	22

# Sammen utvikler vi Rakkestad



Rakkestad er et sted der folk får ting til å skje.

Med rundt 8 400 innbyggere, mer enn 3 500 arbeidsplasser og nær 1 000 virksomheter har vi et næringsliv som både er variert og robust. Landbruk, industri, bygg og handel danner ryggraden i økonomien vår – og gir grunnlag for et levende lokalsamfunn.

Men det som virkelig kjennetegner Rakkestad, er viljen til samarbeid.

Bedrifter åpner dørene for elever som skal velge yrkesvei. Handelsstand og gårdeiere jobber sammen for å utvikle sentrum. På næringsfrokostene deler bedrifter erfaringer og innsikt med hverandre. Når utfordringer oppstår – enten det gjelder energi, rammevilkår eller rekruttering – møtes næringsliv og kommune for å finne løsninger.

Denne kulturen for samarbeid er en av våre største styrker.

Samtidig vet vi at fremtiden ikke kommer av seg selv. Vi konkurrerer med større regioner om kompetanse, investeringer og nye arbeidsplasser. Derfor må vi fortsette å utvikle næringsarealer, sikre tilgang på energi og gjøre Rakkestad attraktiv både for etableringer og for mennesker som ønsker å bo og arbeide her.

Gjennom året har Rakkestad Næringsråd arbeidet for nettopp dette – å koble mennesker, ideer og muligheter. Vi har lagt til rette for møteplasser, utviklet prosjekter, styrket dialogen mellom kommune og næringsliv og synliggjort de mange spennende arbeidsplassene som finnes her.

Alt dette handler om én ting:  
Å utvikle Rakkestad.

Og det gjør vi best når vi gjør det sammen.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Ida' with a stylized flourish.

*Ida Marie Ruud Stemmedalen*  
Daglig leder





# Fra mål til handling

## Vårt arbeid bygger på:

- *Kommuneplanens samfunnsdel*
- *Samarbeidsavtale 2022–2025 mellom Rakkestad kommune og Rakkestad Næringsråd*
- *Virksomhetsstrategi for Rakkestad Næringsråd 2021–2025*

Kommuneplanen angir kommunens langsiktige mål og strategier, samarbeidsavtalen gir et hvordan vi operasjonaliserer disse målene gjennom aktiviteter, prosjekter og medlemsrettet arbeid.

Virksomhetsstrategien for perioden 2021–2025 beskriver hvordan vi skal omsette næringslivets behov og kommunens mål til konkret handling. Strategien bygger på tre hovedgrep:

- **Legge til rette for næringsvekst og fremtidens næringsliv** ved å arbeide for gode rammevilkår, riktig arealpolitikk, bred bransjesammensetning og tilgang på kompetanse og arbeidskraft. Vi skal **sette næringsutvikling på dagsorden** gjennom tydelig interessepolitikk, synliggjøring av medlemsbedrifter og aktiv dialog med kommune og regionale myndigheter.
- **Bidra til positiv samfunnsutvikling**, slik at Rakkestad styrkes som et attraktivt sted å bo, besøke og jobbe.
- **Drive aktiv organisasjonsbygging** for å være en relevant, handlekraftig og troverdig organisasjon for medlemmene.

# Prosjekter – et strategisk virkemiddel

Vi har en aktiv prosjektportefolie og jobber kontinuerlig med å inngå nye samarbeid. For oss, er prosjekter et strategisk virkemiddel som gir oss ressurser og kompetanse til å realisere både vår egen og kommunens strategi.

## Prosjekter 2025

- Lokalmat: Grensens smaker (Interreg)
- Besøksnæring 2.0 (Interreg)
- Rekruttering: Framtidstro: (Interreg)
- Bærekraft: Sirkulære sidestrømmer (Østfold Fylkeskommune)
- Lokalmat: Markens Grøde – butikkmentorordning (Østfold Fylkeskommune)
- Rekruttering: Helhetlig karriereveiledning (Østfold Fylkeskommune)
- Landbruksnæring: Jordhelse (Østfold Fylkeskommune)
- Teknologi: Girl-Tech (Nasjonalt senter for realfagsrekruttering)





Kommuneplan – hovedtema	Samarbeidsavtale – fokusområder	Aktivitet
Næring og arbeidsplasser	Arbeidsplassvekst og arealpolitikk	Bedriftsdialog, nyetablererveiledning, utvikling Rudskogen Næringspark
Næring og arbeidsplasser	Prosjektutvikling og innovasjon	Prosjekter, Grensens smaker, Besøksnæring 2.0, sirkulære sidestrømmer og jordhelse
Identitet og attraktivitet	Omdømmebygging	Synliggjøring av næringsliv
Rakkestad sentrum	Sentrumsutvikling	Etablering av gåreierforening BYROM Rakkestad, BaneNor, markedsføring av Handelsstand
Infrastruktur og areal	Samhandling kommunenæring	Innspill i planprosesser, koordinering og dialog om næringsarealer
Miljø og energi	Bærekraft og verdiskaping	Energiutfordring Rudskogen, Prosjekt: Sirkulære sidestrømmer
Kompetanse og rekruttering	Livslang læring og inkludering	Arrangerer samlinger, koordinerer og kobler studieleverandører, Prosjekt: Rollemodell dager og Framtidstro

# Prosjekt- og aktivitetsoversikt 2025

Her presenteres et utvalg av aktivitet og prosjekter vi har arbeidet med i 2025 – et innblikk i bredde og retning i vårt utviklingsarbeid.

## Årsmøte og bedriftsbesøk

I 2025 ble årsmøtet kombinert med et bedriftsbesøk hos Wide Industrier i Sagveien. Her fikk medlemmene både formell årsmøtesaksgang og faglig innblikk i lokal produksjon og drift, presentert av daglig leder Kristine Degnes. Ordstyrer av det brillante slaget; Ann-Kristin Syverstad.

## Besøksnæring 2.0

Gjennom Interreg-prosjektet Besøksnæring 2.0 har vi arbeidet med bærekraftig omstilling, innovasjon og samarbeid for reiselivsaktørene i grenseregionen. Prosjektet har fokus på kompetanseheving, bærekraftig stedsutvikling gjennom digitalisering, og synlighet av regionen som reisemål. Her arrangerte vi tematur for svenske og norske prosjektdeltakere, med bl.a Brødr Ringstad, Fru Blom og Rudskogen Motorsenter som reisemål. Tematuren genererte bookinger og salg i ettertid.

## Rekruttering, kompetanse og rollemodeller

For å skape oppmerksomhet, kunnskap og innsikt i hvilke arbeidsmuligheter og spennende bedrifter Rakkestad har å tilby, har vi i 2025 videreutviklet arbeidet med rollemodeller og tidlig kontakt mellom skole og nær-



ingsliv. Vi la **Rollemodell dagen** til Rudskogen Næringspark, der elever fikk komme ut i felt hos Noble Installations, Mjørud, Grønn Gjødssel og Slåttland.

### Rollemodell dagen 2025

- Dager i regi av RNR, i samarbeid med Rakkestad Ungdomsskole
- Elever kommer ut i felt og blir mer kjent med lokalt næringsliv
- Vertskap 2025: Rudskogen Motorsenter, Noble Installations, Mjørud, Grønn Gjødssel og Slåttland
- Bidrar til rekruttering, utdanningsvalg og økt kjennskap til lokalt næringsliv

Rakkestad næringsliv viser en enestående vilje til å bidra. Dette gjelder ikke minst **Rudskogen Motorsenter**, som igjen åpnet dørene og gav hele 8. trinn ved Rakke-



stad ungdomsskole en hel dag fylt med aktivitet, mestring og innsikt i et bredt spekter av yrker og funksjoner.

#### **Dette bidrar til (kommuneplan):**

- Flere og mer robuste arbeidsplasser
- Økt tilknytning mellom unge og lokalt næringsliv
- Langsiktig tilgang på kompetent arbeidskraft

#### **Jordhelse**

Prosjektet Jordhelse er under utvikling som en egen projektstilling, finansiert i fellesskap av Rakkestad kommune og Marker kommune. Rakkestad Næringsråd har bistått i arbeidet med finansiering og prosjektutvikling. Vi er stolte av å se at dette arbeidet bidrar til å bygge laget større, og til økt kompetanse og innsats innen landbruk, bærekraft og verdiskaping.

#### **Sirkulære sidestrømmer**

I prosjektet Sirkulære sidestrømmer har vi arbeidet med konkrete case knyttet til energi, varme, bioprodukter, drivstoff og restprodukter fra produksjon. Et sentralt spørsmål har vært hvordan ressurser som i dag oppleves som avfall eller gråstein for én bedrift, kan bli en verdifull ressurs – gullet – for en annen.



#### **Markens Grøde – mentorordning**

Markens Grøde er mer enn et arrangement – det er et levende fag- og dyrkermiljø. Gjennom mentorordningen stiller en engasjert og erfaren gruppe dyrkere seg til disposisjon for nye aktører. De deler erfaringer, tips og fallgruver, og bidrar til å gjøre etableringsreisen enklere for neste generasjon. Kanskje er det her grunnlaget legges for at Rakkestad blir Norges nye tomatrike.

# Sentrumsutvikling og handel

Utvikling av Rakkestad sentrum som en attraktiv handelsgate og møteplass er et prioritert innsatsområde.

I 2025 tok dette arbeidet et viktig steg videre gjennom etableringen av **BYROM Rakkestad**, et eget nettverk for gårdeiere i sentrum.

BYROM Rakkestad fungerer som en arena for:

- dialog og samhandling mellom gårdeiere
- felles forståelse av utviklingsretning for sentrum
- inspirasjon, konseptutvikling og erfaringsdeling

I regi av nettverket har vi rigget møteplasser med både interne og eksterne innledere. Målet er å styrke kompetansen, utvikle nye ideer og bidra til et mer helhetlig og levende sentrum.

I samarbeid med medlemsbedriften **Leonberger** arrangerte vi kurs i merkevarebygging for handelsstanden. Kurset ga konkrete verktøy for synlighet, historiefortelling og posisjonering, og styrket samspillet mellom enkeltbedrifter og Rakkestad som handelsdestinasjon.

## BYROM Rakkestad

- Etablert i 2025
- Nettverk for gårdeiere i sentrum
- Fokus på byliv, handel og steds kvaliteter
- Møteplasser med faglig påfyll og inspirasjon

### Dette bidrar til (kommuneplan):

- Et levende og attraktivt sentrum
- Styrket handel og tjenesteyting
- Økt attraktivitet som bosted og besøkssted

## Samarbeid med GATEBIL – handel og synlighet i sentrum

I 2025 etablerte vi et samarbeid med GATEBIL, med mål om å koble et av Norges største publikumsarrangementer tettere til Rakkestad sentrum og lokal handel. Gjennom samarbeidet ble det sendt ut nyhetsbrev til hele GATEBILs billettgjøperbase, der vi koordinerte og samlet inn tilbud fra sentrumsbutikkene i Rakkestad.

Nyhetsbrevet nådde et stort og relevant publikum, og over 10 000 mottakere åpnet lenken. Samarbeidet ga lokal handel synlighet mot et nytt kundegrunnlag og bidro til økt oppmerksomhet rundt Rakkestad sentrum i forbindelse med arrangementet.

### Dette bidrar til (kommuneplan):

- Økt handel og aktivitet i sentrum
- Styrket attraktivitet for besøkende
- Bedre kobling mellom arrangement og lokal næring

## Julekampanje i samarbeid med Visit Indre Østfold

I 2025 gjennomførte Rakkestad Næringsråd en julekampanje i samarbeid med Visit Indre Østfold, med mål om å styrke julehandelen og synliggjøre Rakkestad som et stemningsfullt og attraktivt handelssted i førjulstiden. Kampanjen tok utgangspunkt i Rakkestads helt egen julesang, som ble brukt som emosjonell og identitets-skapende ramme for markedsføringen.

Gjennom digitale flater og sosiale medier ble det satt søkelys på julehandel, opplevelser og atmosfæren i



Trivelige Rakkestad. Kampanjen bidro til økt synlighet for sentrum, lokal handel og Rakkestad som juleby, og viste hvordan samarbeid mellom destinasjonsselskap og lokalt næringsliv kan skape helhetlig og målrettet markedsføring.

### Handel og synlighet i sentrum

I 2025 etablerte Rakkestad Næringsråd et samarbeid med GATEBIL, med mål om å koble et av Norges største

publikumsarrangementer tettere til Rakkestad sentrum og lokal handel. Gjennom samarbeidet ble det sendt ut nyhetsbrev til hele GATEBILs billettgjøperbase, der vi koordinerte og samlet inn tilbud fra sentrumsbutikkene i Rakkestad. Nyhetsbrevet nådde et stort og relevant publikum, og over 10 000 mottakere åpnet lenker i nyhetsbrevet. Samarbeidet ga lokal handel synlighet mot et nytt kundegrunnlag og bidro til økt oppmerksomhet rundt Rakkestad sentrum i forbindelse med arrangementet.





# Medlemspleie – tett på bedriftene

Medlemspleie er en kjerneaktivitet og foregår ute i felt, i møter med bedriftene. Det er her vi får innsikt i hvilke behov, utfordringer og muligheter som finnes, og hvordan Næringsrådet kan være relevant i praksis.

## Bidragene kan blant annet omfatte:

- bistand ved kjøp, salg eller utleie av næringseiendom
- støtte i rekruttering av ansatte
- kobling til kompetanseheving og kurs
- sparring om forretningsutvikling
- kobling mot kommune, virkemiddelapparat og samarbeidspartnere

## Eksempel på medlemspleie

Da regjeringen foreslo å utvikle en sentral ordning som fungerer som døråpner for norske bedrifter i internasjonale markeder, koblet Rakkestad Næringsråd media og beslutningstakere på saken. Daglig leder i Noble Installations, Håvard Mjelde, ble synliggjort i nasjonale medier. Sammen med politisk dialog bidro dette arbeidet til økt oppmerksomhet og til at Norwep ble videreført.

## Medlemspleie i praksis

- Bedriftsbesøk og løpende dialog
- Operativ bistand til vekst og omstilling
- Næringspolitisk påvirkning
- Kobling til media, politikere og virkemiddelapparat

## Dette bidrar til (kommuneplan):

- Styrking av eksisterende næringsliv
- Økt lokal verdiskaping
- Attraktivitet for etablering og videre vekst



# Nøkkeltall

Tall fra Regionalanalyse viser at Rakkestad har et stabilt og variert næringsliv med over 3 500 arbeidsplasser og rundt 950 virksomheter.

Kommunen har en sterk posisjon innen landbruk og industri, samtidig som bygg- og handelsnæringen står for viktige arbeidsplasser. Rakkestad er en del av arbeidsmarkedet i Indre Østfold-regionen, med betydelig pendling både inn og ut av kommunen.

## Sterk privat sektor

Om lag 70 % av arbeidsplassene i kommunen ligger i privat sektor. Her er næringslivet i stor grad er drevet av private initiativ og lokalt eierskap. Av ca 3 550 arbeidsplasser i kommunen, finner vi ca 70 % i privat sektor fordelt på ca 950 registrerte virksomheter

## Pendling

Ca. 1 700 personer pendler ut av kommunen  
Om lag 1 000 personer pendler inn

## Arbeidsplassvekst

I 2025 var det klart bedre vekst i antall arbeidsplasser i næringslivet i Rakkestad enn landsgjennomsnittet (plassering i parentes). Rakkestad hadde den høyeste veksten i næringslivet av sammenlikningskommunene dette året. I 2025 ble det vekst i antall ansatte i offentlig sektor på 1,7 prosent og vekst i antall ansatte i næringslivet på 4,4 prosent. Samlet sett ble det vekst i antall ansatte i Rakkestad på 3,6 prosent dette året.

Veksten i næringslivet var langt over forventet. Rakkestad hadde en positiv næringsattraktivitet dette året, tilsvarende en gevinst på 3,6 prosent, eller 87 ansatte i næringslivet.

## Pendling

Det er mest utpendling til Indre Østfold. Det var 636 personer som pendlet til Indre Østfold i 2025, 416 som pendlet til Sarpsborg, 220 personer som pendlet til Oslo og 175 som pendlet til Fredrikstad samme år.

Rakkestad har høyest innpendling fra Sarpsborg og Indre Østfold. Det var 339 personer som pendlet inn til Rakkestad fra Sarpsborg og 344 fra Indre Østfold i 2025. Det er også en del innpendling fra Fredrikstad og Halden.

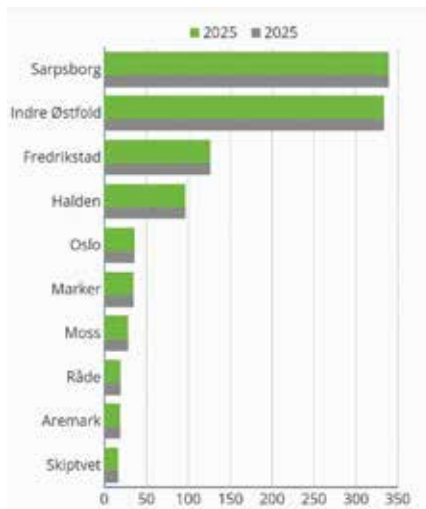
## Nyetableringer

119 i 2025, mot 98 i 2024.

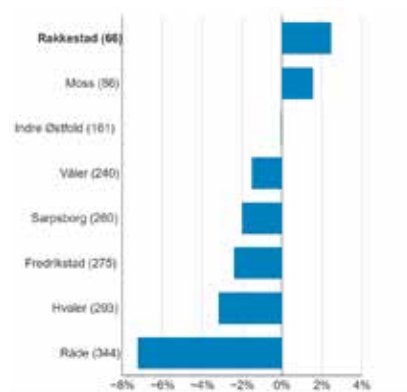




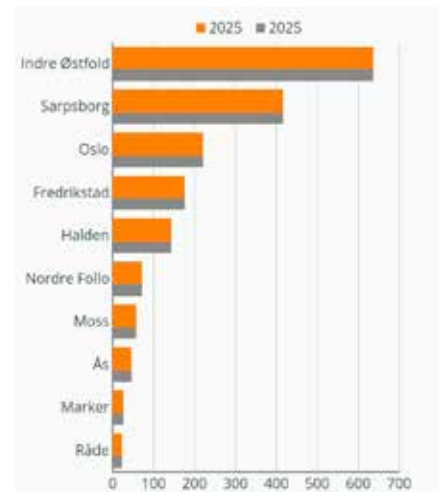
### Innpendling



### Syssetsetting



### Utpending



# Offentlige anskaffelser og lokalt handlingsrom

Offentlige anskaffelser representerer et betydelig marked for næringslivet. Kommunen har et reelt handlingsrom for å handle lokalt, men dette forutsetter god dialog, tydelig bestillerkompetanse og et næringsliv som leverer treffsikre tilbud.

I 2025 tok Rakkestad Næringsråd initiativ til et større dialogmøte om offentlige anbud, i samarbeid med Indre Østfold kommune. Arrangementet samlet deltakere fra både kommuner og næringsliv i hele regionen.

## Programmet besto av:

- faglige innlegg
- workshop
- grundig gjennomgang av handlingsrom, regelverk og begrensninger

Tilbakemeldingene var svært gode, og arrangementet bekreftet behovet for flere slike arenaer der offentlig og privat sektor kan møtes i tidlig dialog.

## Dialog om offentlige anbud

- Regional deltakelse fra kommuner og næringsliv
- Medarrangør: Indre Østfold kommune
- Fokus på handlingsrom, bestillerkompetanse og tilbudskvalitet
- Grunnlag for videre samarbeid og flere dialogarenaer

## Dette bidrar til (kommuneplan):

- Styrket samhandling mellom offentlig og privat sektor
- Økt konkurransekraft for lokale bedrifter
- Mer lokal verdiskaping gjennom offentlige innkjøp









# Nettverk og møteplasser

Nettverk er en sentral del av vårt arbeid, og et viktig virkemiddel for kunnskapsdeling, relasjonsbygging og samarbeid.

I 2025 arrangerte vi fire store næringsfrokoster, hver med mellom 70 og 100 deltakere. Dette er enestående oppslutning og viser et sterkt engasjement i næringslivet.

#### Hver næringsfrokost har hatt:

- Fem–seks innledere
- utelukkende medlemsbedrifter på scenen
- fokus på innsikt, erfaringer og konkrete case fra lokalt næringsliv

Frokostene fungerer som en viktig arena for å synliggjøre kompetanse, dele erfaringer og bygge fellesskap i næringslivet.

#### Næringsfrokoster 2025

- Fire arrangementer
- 70–100 deltakere per gang
- Kun medlemsbedrifter som innledere
- Høy deling av erfaring og kompetanse

#### Dette bidrar til (kommuneplan):

- Sterkere næringsnettverk
- Økt samarbeid og innovasjon
- Et mer robust og samhandlende næringsliv

# Energi og krafttilgang

Rudskogen Næringspark er et næringsområde i Østfold med betydelig utviklingspotensial. Her finnes ledige næringsstomter, men manglende tilgang på kraft og effekt begrenser videre utvikling.

Manglende kapasitet i strømmettet reduserer muligheten for både nyetableringer og videre vekst hos eksisterende virksomheter.

Vi har fått et mandat av Rakkestad kommune, om å starte et mer systematisk arbeid med energisituasjonen. Målet er å kartlegge utfordringer, identifisere mulige løsninger og bidra til at energitilgang blir løftet som et strategisk utviklingsspørsmål – ikke bare et teknisk hinder.

Arbeidet skjer i tett samarbeid med eksisterende bedrifter, NHO og LO, og er koblet til det nasjonale initiativet Kraftløftet 2.0, som tar for seg hvordan Norge kan sikre nok kraft, raskere nettutvikling og bedre rammevilkår for industri og næringsutvikling.

I 2025 har innsatsen særlig vært rettet mot:

- dialog med kommune, næringsliv og regionale aktører om faktiske behov og flaskehals
- forståelse av handlingsrom knyttet til nett, effekt, lokal energiproduksjon og tidslinjer





- posisjonering av Rudskogen Næringspark som et viktig næringsområde i regionale kraft- og energidiskusjoner

Arbeidet med energi og krafttilgang er langsiktig, men avgjørende. Uten tilstrekkelig kraft svekkes konkurransekraften, investeringsviljen og muligheten til å tiltrekke nye, fremtidsrettede virksomheter. Rakkestad Næringsråd vil derfor videreføre og forsterke dette arbeidet i tett samspill med Rakkestad kommune, næringslivet og partene i arbeidslivet.

#### **Energisituasjonen på Rudskogen Næringspark**

- Om lag 3–4 MW ledig kapasitet tilgjengelig per i dag
- Ledige tomter, både råtomter og ferdig opparbeidede næringstomter
- Begrenset krafttilgang er i dag en kritisk flaskehals for videre utvikling og etableringer
- Arbeidet skjer i samarbeid med NHO og LO, og er koblet til nasjonalt initiativ Kraftløftet 2.0

#### **Dette bidrar til (kommuneplan):**

- Bedre rammevilkår for næringsutvikling
- Økt attraktivitet for etablering og investering
- Langsiktig og bærekraftig utvikling av næringsarealer

# Samarbeidsavtale med Rakkestad kommune

Avtale for 2020–24 ble fornyet til å gjelde for 2025, og i denne legges til grunn et tett samarbeid mellom Rakkestad kommune og Rakkestad Næringsråd for å styrke næringsutvikling, arbeidsplasser og attraktivitet i kommunen.

Gjennom året har næringsrådet levert på avtalen gjennom næringsdialog, prosjektutvikling, møteplasser og arbeid med rammevilkår for næringslivet.

## **Næringsdialog og medlemsoppfølging**

Næringsrådet har hatt tett kontakt med medlemsbedrifter gjennom bedriftsbesøk, møter og rådgivning. Arbeidet omfatter blant annet bistand i spørsmål knyttet til etablering, rekruttering, kompetanse og nærings-eiendom.

## **Møteplasser og nettverk**

Det er arrangert næringsfrokoster og temamøter som samler mellom 70 og 100 deltakere, og som fungerer som viktige arenaer for kunnskapsdeling og dialog mellom næringsliv og kommune.

Vi har jevnlig møtepunkter med ordfører, vi rigget fire bolker med bedriftsbesøk for Næringsutvalget (formannskapet) og vi inviterer nøkkelpersoner i kommunens administrative og politiske ledelse til aktuelle møtepunkter.

## **Prosjektutvikling**

Næringsrådet har arbeidet aktivt med utvikling og gjennomføring av prosjekter som bidrar til kompetanse, innovasjon og verdiskaping.

## **Rekruttering og synliggjøring av arbeidsplasser**

Gjennom rollemodell dager og samarbeid mellom skole og næringsliv har næringsrådet bidratt til å synliggjøre



lokale yrkesmuligheter og styrke rekrutteringen til lokale bedrifter.

## **Sentrums- og næringsutvikling**

Arbeidet med sentrumsutvikling er videreført gjennom etableringen av nettverket BYROM Rakkestad og tiltak for å styrke handel og aktivitet i sentrum.

## **Næringspolitiske saker**

Næringsrådet har også arbeidet med rammevilkår for næringslivet, blant annet gjennom arbeid med energisituasjonen på Rudskogen Næringspark og ved å arrangere fagmøter i tilknytning offentlige innkjøp.

Samlet sett bidrar dette arbeidet til å styrke samspillet mellom kommune og næringsliv, legge til rette for vekst i eksisterende bedrifter og skape grunnlag for nye arbeidsplasser i Rakkestad.

---

## Visste du at...

leverandørindustrien i Rakkestad setter spor langt utover landegrensene?

Komponenter utviklet og produsert herfra er sentrale i skip over verdenshav, i vindmøller og i kabler som knytter kontinenter sammen.

Fra avanserte løsninger i arktiske farvann til kritisk infrastruktur på land og offshore, finnes det et tydelig – om enn ofte usynlig – Rakkestad-stempel i prosjekter over hele verden.

Bak disse leveransene ligger en betydelig verdiskaping. Den skaper ikke bare aktivitet i globale markeder, men også sterke ringvirkninger lokalt – gjennom arbeidsplasser, kompetanse og videre utvikling av det fantastiske næringslivet som finnes i Rakkestad.

---

# Vil du være vår nye samarbeidspartner?

Rakkestad har alltid vært et sted der folk bygger, skaper, og får ting til å skje.

Bedriftene våre produserer, utvikler, investerer og skaper arbeidsplasser – hver eneste dag.

Det er dette som gir kommunen liv, fremtidstro og muligheter. Næringslivet er motoren i Rakkestad.

Rakkestad Næringsråd er her for å støtte opp om denne motoren. Vår rolle er å samle kreftene, løfte blikket og å jobbe systematisk for at nye bedrifter skal etablere seg, at eksisterende virksomheter skal vokse, og at unge mennesker ser en fremtid her.

Det er dette arbeidet Rakkestad Næringsråd gjør. Dette arbeidet er ikke et prosjekt. Det er en langsiktig satsning på Rakkestads fremtid.

Nå inviterer vi bedrifter til å bli samarbeidspartner og sponsor av Rakkestad Næringsråd – noe som betyr å investere i sitt eget næringsmiljø. Sammen kan vi gjøre mer. Sammen kan vi løfte næringslivet i Rakkestad videre. Sjekk ut våre alternativer og pakker på vår hjemmeside, eller ta kontakt med oss på [post@rakkestadnaringsrad.no](mailto:post@rakkestadnaringsrad.no) for en uforpliktende prat.

**[www.rakkestadnaringsrad.no](http://www.rakkestadnaringsrad.no)**



Storgata 13, 1890 Rakkestad  
[post@rakkestadnaringsrad.no](mailto:post@rakkestadnaringsrad.no)