

Kohorten Entwicklung

01 Brainstorm

Wer ist unsere Zielgruppe?
Quantität vor Qualität.
Wie beschreiben wir sie in Stichpunkten?

02 Auswahl

Auf wen fokussieren wir uns?
Wer bringt uns am ehesten unseren Zielen näher?
Am Anfang 3-5, später auch mehr möglich.

03 Verfeinern

Je genauer, desto besser.



Politiker – zu wenig.



40-50 jährige, männliche,
Bundestagsabgeordnete im Verkehrsausschuss

Meine Kohorten: