

Social Media Strategie

Ziele

Ressourcen

Welche konkreten Ziele wollen wir mit unseren Social Media Kanälen erreichen?

Tools / Team / Dienstleister / Budget

Content / Themen / Inhalte

Kanäle

Welche Kernthemen /-Inhalte stehen bei unserem Content im Fokus?

Welche Kanäle bespielen wir?

Channel Strategie für:

Zielgruppe

Formate

Wen sprechen wir über den Kanal an?

Welche Formate nutzen wir für diesen Kanal?

Verantwortlichkeiten / Zugänge

Monotoring / Erfolgsmessung

Wer ist wann wofür verantwortlich?

Wie messen wir den Erfolg unserer Maßnahmen? Welche KPI nutzen wir?

Storytelling Strategie

Ziele und Botschaft definieren

Zielgruppe und Kanäle Identifizieren

Was wollen wir erreichen und vermitteln?

Wer ist unser Publikum und wo erreichen wir es?

Inhalte und Formate entwickeln

Messung und Anpassung

Welche Geschichten erzählen wir und wie?

Wie messen und verbessern wir unsere Strategie?

Story

Charaktere und Setting

Wer sind die Hauptfiguren und wo findet die Geschichte statt?

Höhepunkt und Wendepunkte

Welches sind die entscheidenden Momente, die die Geschichte verändern?

Konflikt und Spannung

Welches Hauptproblem oder Herausforderung müssen die Charaktere überwinden?

Auflösung und Botschaft

Wie endet die Geschichte und welche Botschaft soll sie vermitteln?