

Informe de sostenibilidad 2025



CORPORACIÓN
NUESTRA GÉNESIS

TABLA DE *contenido*

01 Nuestro informe de **Sostenibilidad**

02 Mensaje de **la dirección**

03 Sobre **Nosotros**

04 Nuestros **Reconocimientos**

05 **Gobernanza**

06 Desempeño **Financiero**

07 Nuestro **EquipoGen**

08 Nuestros **Programas**

09 Nuestros **Aliados**



COMITÉ EDITORIAL

Lina Pachón
Paola Echeverry

DIRECCIÓN CREATIVA

Sara Angarita
Carolina Heredia

FOTOGRAFÍA

Carolina Heredia

NUESTRO INFORME

de sostenibilidad

En estas páginas compartimos los principales **resultados, avances, retos y aprendizajes** alcanzados durante el año, así como el desempeño de nuestra organización en el cumplimiento de nuestro propósito de contribuir a un mundo más consciente, incluyente y sostenible.

Como un hito en nuestro proceso de fortalecimiento institucional, durante 2025 **desarrollamos por primera vez un ejercicio de materialidad**, siguiendo las orientaciones de los Estándares GRI. Este proceso incluyó la consulta y el diálogo con nuestros grupos de interés: comunidades, equipo de trabajo, aliados, clientes, proveedores, organizaciones sociales y aliados, con el propósito de identificar los asuntos ambientales, sociales, económicos y de gobernanza que representan **los impactos más significativos de nuestra gestión** y que orientarán nuestra estrategia de sostenibilidad en los próximos años.

Asimismo, evidencia nuestra contribución a los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**, y a otros compromisos nacionales e internacionales relacionados con **la acción climática, la conservación de la biodiversidad, la economía circular y el desarrollo territorial sostenible**.

Antes de su publicación, este informe fue revisado por nuestros órganos de gobierno, la Asamblea General y la Junta Directiva, en cumplimiento de nuestro compromiso con **la transparencia y la rendición de cuentas**. De igual forma, la información financiera presentada corresponde al mismo período de reporte y refleja la realidad operativa de la Corporación.

Este informe es también una invitación a seguir construyendo, junto a nuestros grupos de interés, soluciones que generen bienestar para las personas y contribuyan al cuidado del planeta.

SITIO WEB

<https://www.nuestragenesis.org>

PERIODO DEL INFORME

01 / 01 / 2025 - 31 / 12 / 2025

Difusión del informe anual de información no financiera:

Página web

Frecuencia de elaboración del informe: Anual

Punto de contacto información no financiera:

Lina Paola Pachón – Paola Echeverry
Directora Ejecutiva
Corporación Nuestra Genesis
(+57) 3146419344
Lina.pachon@nuestragenesis.org

NUESTRA MATRIZ de materialidad



Este año realizamos nuestra primera matriz de materialidad con nuestros beneficiarios, aliados y nuestro equipoGen; Los resultados evidencian que los temas materiales de alta prioridad son la Gestión de Residuos, el Tejido Social, la Equidad de Género, la Educación Ambiental y el fortalecimiento de Alianzas, debido a su impacto directo en la transformación comunitaria y el cumplimiento de nuestro propósito institucional.

Asimismo, temas como Agua Segura, Innovación Social, Derechos Humanos y Transparencia representan asuntos relevantes que continúan fortaleciendo nuestra operación y relación con los grupos de interés. Por su parte, Cambio Climático y Biodiversidad se mantienen como líneas estratégicas de largo plazo, fundamentales para consolidar una visión integral de sostenibilidad.

Esta matriz nos orienta en la toma de decisiones, la asignación de recursos y la definición de prioridades para continuar generando impactos positivos en las comunidades y promoviendo un desarrollo sostenible.

MENSAJE DE *Lina y Pao*



Comunidad de Nuestra Génesis,

Presentamos con gratitud y orgullo nuestro Informe de Sostenibilidad 2025, un año que puso a prueba nuestra capacidad de **adaptación y resiliencia**, y que reafirmó nuestro propósito de **reconectar a las personas con un mundo más consciente, incluyente y sostenible**.

Este año, transformamos los desafíos del entorno en oportunidades para fortalecer y hacer crecer nuestra organización. Consolidamos un equipo de **16 profesionales**, ampliamos nuestra red de aliados y fortalecimos nuestras capacidades de **gestión, medición de impacto e innovación**. Como resultado, ejecutamos más de **\$963 millones en proyectos socioambientales** que beneficiaron a más de **11.000 personas**.

En gestión ambiental, promovimos la gestión comunitaria de más de **86 toneladas de residuos orgánicos** y material vegetal, capturando más de **300 toneladas de CO₂**. Además, impulsamos la economía circular en la Comuna 18 junto a **150 tenderos y mujeres recicladoras**, quienes recuperaron **2,5 toneladas de residuos reciclables** y transformaron más de **70.000 empaques flexibles**. Este año entramos a formar parte de la Mesa Distrital de Economía Circular (MDEC), liderada por ANDI Visión 3030 y la Secretaría de Desarrollo Económico de Cali.

En el ámbito social, el programa Agua Segura permitió que **2.300 personas accedieran a agua limpia**. 97% de las familias reportaron mejoras en salud y se evidenció un retorno social de tres veces la inversión realizada. **Más de 100 lideresas se formaron en técnicas ecosostenibles** y fortalecieron sus emprendimientos, reafirmando el **empoderamiento femenino como motor de transformación territorial**. Asimismo, **420 niños y niñas** se formaron como **Guardianes por un Planeta Limpio** en sus instituciones educativas.

A nuestros **aliados, clientes y financiadores**, gracias por confiar en Nuestra Génesis y sumar esfuerzos para **construir territorios más sostenibles e inclusivos**. A las **comunidades**, gracias por permitirnos **caminar a su lado**. Y a **nuestro equipo**, gracias por su **compromiso y pasión**, que **hacen posible que nuestro propósito cobre vida cada día**.

Seguimos avanzando con la convicción de que, trabajando juntos, podemos construir un futuro con más oportunidades para todos.





QUIÉNES SOMOS Y *nuestra* HISTORIA

Somos una organización social con sede en Cali, constituida en el 2021, que articula empresas, comunidades y aliados para transformar compromisos ambientales y sociales en acciones medibles de triple impacto.

Diseñamos e implementamos estrategias que fortalecen la gestión ASG, reducen riesgos reputacionales y regulatorios, y consolidan relaciones de confianza con los grupos de interés.



TRANSFORMAMOS LA SOSTENIBILIDAD EN VENTAJA ESTRATÉGICA



NUESTRA PROPUESTA DE *valor*

Acompañamos a las organizaciones en el diseño e implementación de programas y estrategias de sostenibilidad, educación ambiental y gestión ASG, asegurando cumplimiento normativo, fortalecimiento reputacional y generación de valor sostenible en el largo plazo.

Construimos soluciones que no solo cumplen estándares, sino que generan impacto real en los territorios donde las empresas operan.

NUESTROS *valores*

- Actuamos **coherentemente**
- Estamos **comprometidos** con la sostenibilidad
- **Inspiramos** a las comunidades por el cuidado del medio ambiente
- Actuamos **sin recetas**
- Nos impulsa la **pasión**



Nuestros GRUPOS DE INTERÉS



Nuestros **SERVICIOS**



PROYECTOS *socioambientales*

Diseñamos e implementamos proyectos que fortalecen comunidades, promueven la gestión responsable de recursos y transforman desafíos ambientales en oportunidades de desarrollo sostenible.

EDUCACIÓN *ambiental* **TRANSFORMATIVA**

Acompañamos a las empresas a construir cultura ambiental a través de experiencias prácticas en sostenibilidad, economía circular y acción climática, generando conciencia y cambios de hábitos en las personas.



CONSULTORÍA ASG

Estructuramos e implementamos estrategias ASG, informes de sostenibilidad, procesos DEI y debida diligencia en Derechos Humanos, fortaleciendo el cumplimiento normativo, la reputación y la generación de valor a largo plazo.

Durante 2025, el trabajo de **Corporación Nuestra Génesis** fue reconocido por organizaciones nacionales e internacionales que promueven la **innovación social, el liderazgo y el desarrollo sostenible**.

Fuimos seleccionados por la Escuela de Directores de INALDE Business School, fortaleciendo nuestras capacidades de liderazgo y gestión estratégica. Asimismo, resultamos ganadores de la convocatoria Aflora de Fundación Bolívar Davivienda,



NUESTROS *Reconocimientos*



obteniendo un capital semilla para fortalecer nuestras capacidades institucionales y desarrollar nuevas oportunidades de sostenibilidad. De igual manera, nuestra experiencia fue destacada por la Cooperación Alemana GIZ como una práctica innovadora para el desarrollo territorial sostenible.

Una práctica que inspira el desarrollo territorial sostenible

En 2025, nuestro proyecto de Gestión Comunitaria de Residuos Sólidos desarrollado en la Comuna 20 de Cali fue reconocido como una experiencia innovadora durante Conversápolis, un espacio de intercambio de conocimientos promovido por la Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ), la Agencia Alemana de Cooperación Internacional para el Desarrollo Sostenible.

Este reconocimiento destacó nuestra metodología de trabajo participativo, que integra educación ambiental, liderazgo comunitario y economía circular como herramientas para fortalecer la resiliencia de los territorios y construir soluciones sostenibles desde las comunidades.



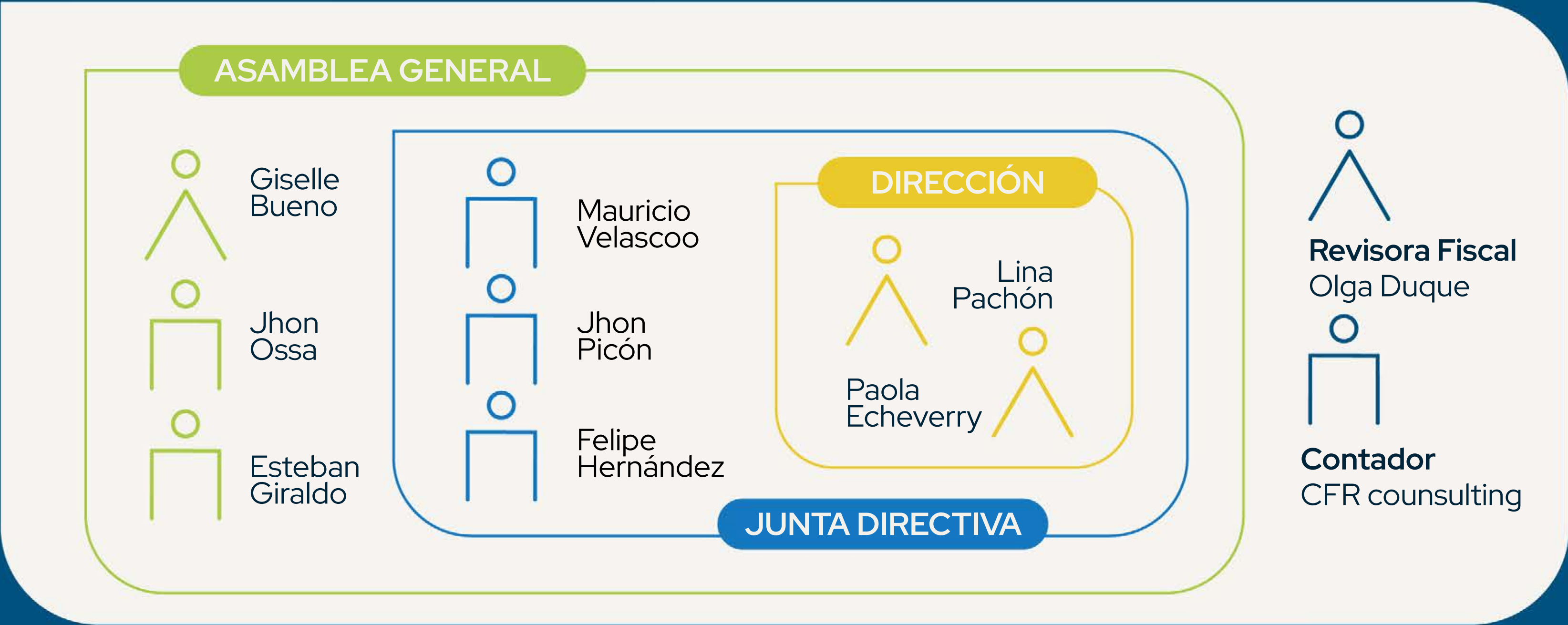
Estos reconocimientos reafirman **nuestro compromiso con la generación de impacto social y ambiental**, y nos motivan a continuar construyendo soluciones innovadoras que transformen comunidades y contribuyan al desarrollo sostenible del país.

GOBERNANZA

En Nuestra Génesis promovemos una gobernanza basada en **la transparencia, la participación y la toma de decisiones responsables**. Nuestra Junta Directiva se reúne mensualmente para hacer seguimiento a la **gestión institucional**, el **desempeño financiero**, la **ejecución de proyectos** y las **oportunidades estratégicas**.

La Asamblea General, como máximo órgano de gobierno, se reúne anualmente para aprobar los estados financieros, evaluar la gestión de la Corporación y definir los lineamientos estratégicos que **orientan nuestro crecimiento e impacto**.

Rol de la junta directiva en 2025



- Efectividad cumplimiento en reuniones mensuales
- Acompañamiento en lineamientos estratégicos
- Lineamientos comerciales
- Seguimiento presupuestal
- Estrategias de relacionamiento con actores clave
- Acompañamiento en situaciones de riesgo

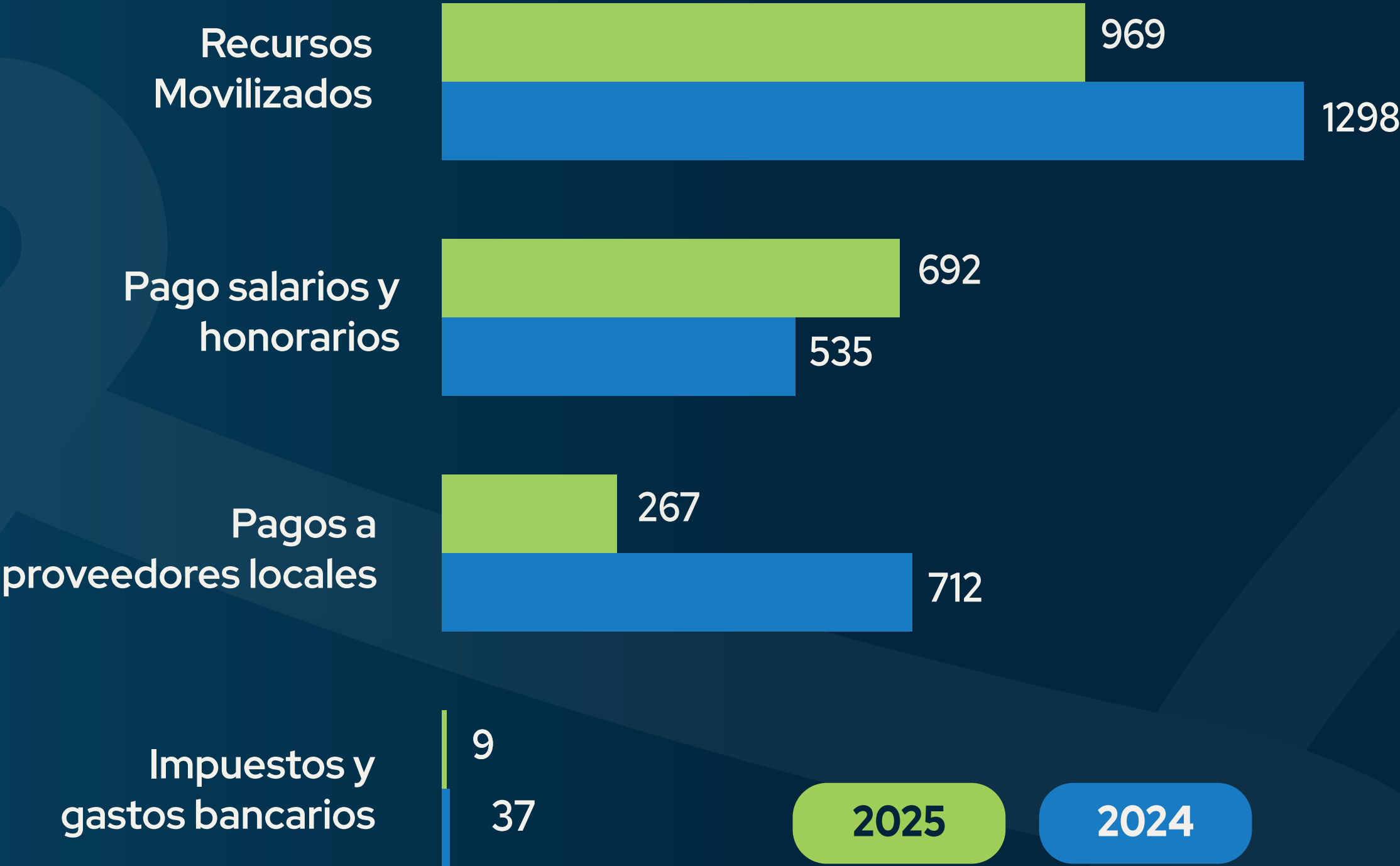
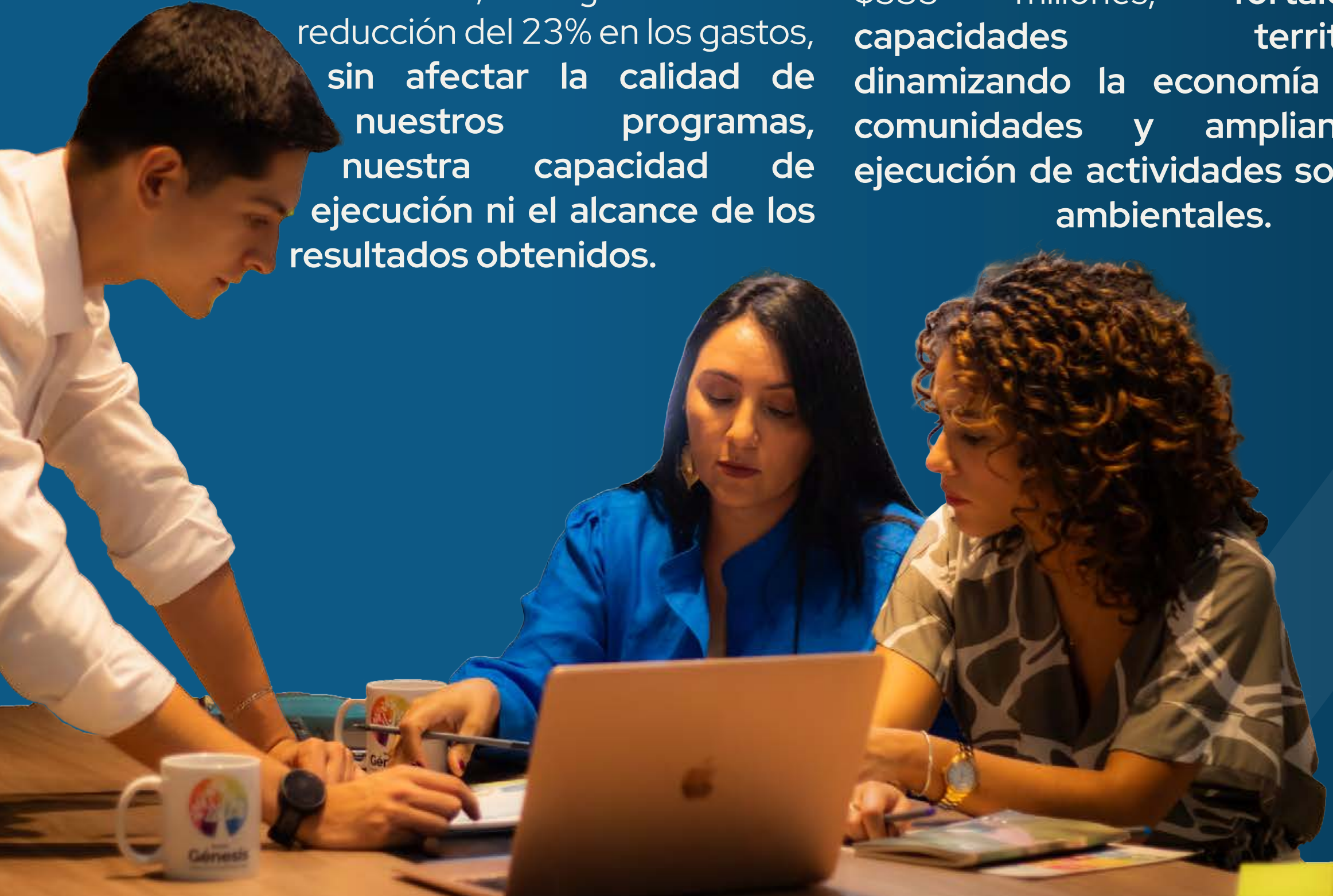
DESEMPEÑO *financiero*

Durante 2025, fortalecimos nuestra **sostenibilidad financiera** a través de una **gestión más eficiente, estratégica y responsable** de los recursos. Aunque los ingresos ejecutados fueron inferiores a los alcanzados en 2024, optimizamos nuestros procesos de planeación y administración, logrando una reducción del 23% en los gastos, **sin afectar la calidad de nuestros programas, nuestra capacidad de ejecución ni el alcance de los resultados obtenidos.**

Este esfuerzo nos permitió destinar una **mayor proporción de los recursos directamente a la operación y al impacto en los territorios.** Como resultado, aumentamos nuestra inversión en compras a proveedores locales a \$535 millones, **fortaleciendo capacidades territoriales, dinamizando la economía de las comunidades y ampliando la ejecución de actividades sociales y ambientales.**

De nuestras compras a proveedores el **46%** fueron a la comunidad

El **100%** de nuestros ingresos vienen de la empresa privada



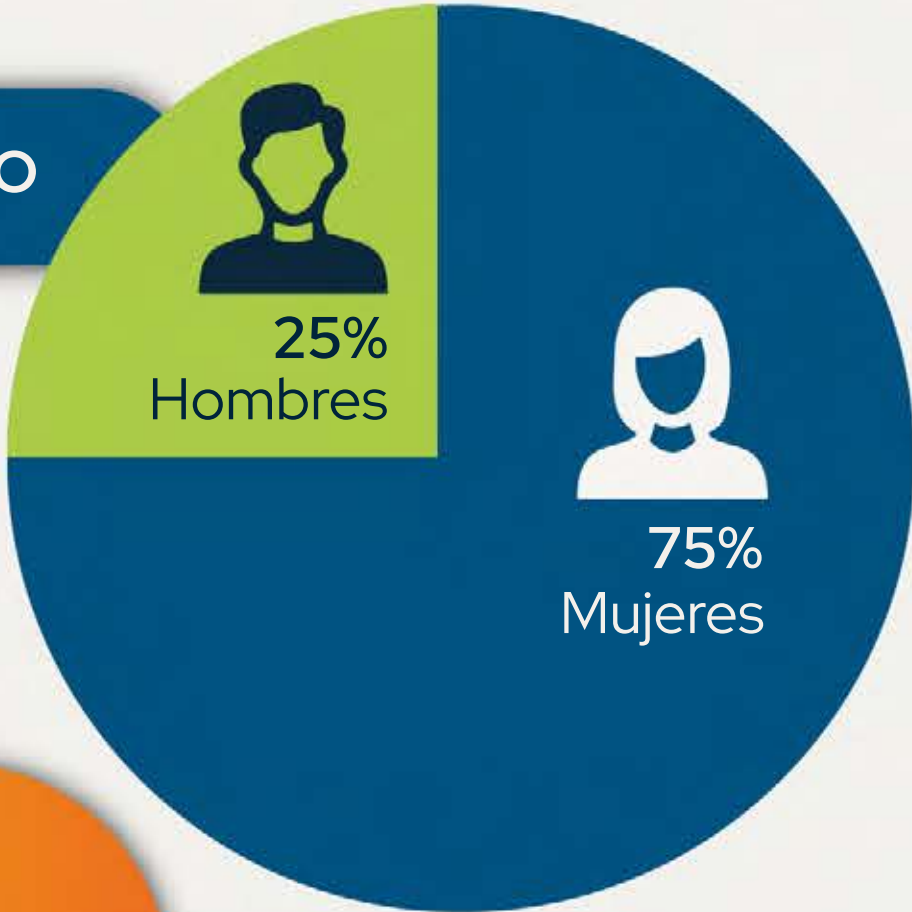
NUESTRO *EquipoGien*

En Nuestra Génesis creemos que un equipo fortalecido, diverso y comprometido es la base para generar transformaciones sostenibles en los territorios. Durante 2025 continuamos promoviendo el desarrollo de capacidades, el bienestar, el aprendizaje continuo y el liderazgo de nuestro Equipo

convencidos de que cuidar a quienes acompañan a las comunidades es también una forma de multiplicar nuestro impacto. Gracias a su compromiso, creatividad y vocación de servicio, seguimos construyendo soluciones que generan valor social, ambiental y económico para las personas y el planeta.

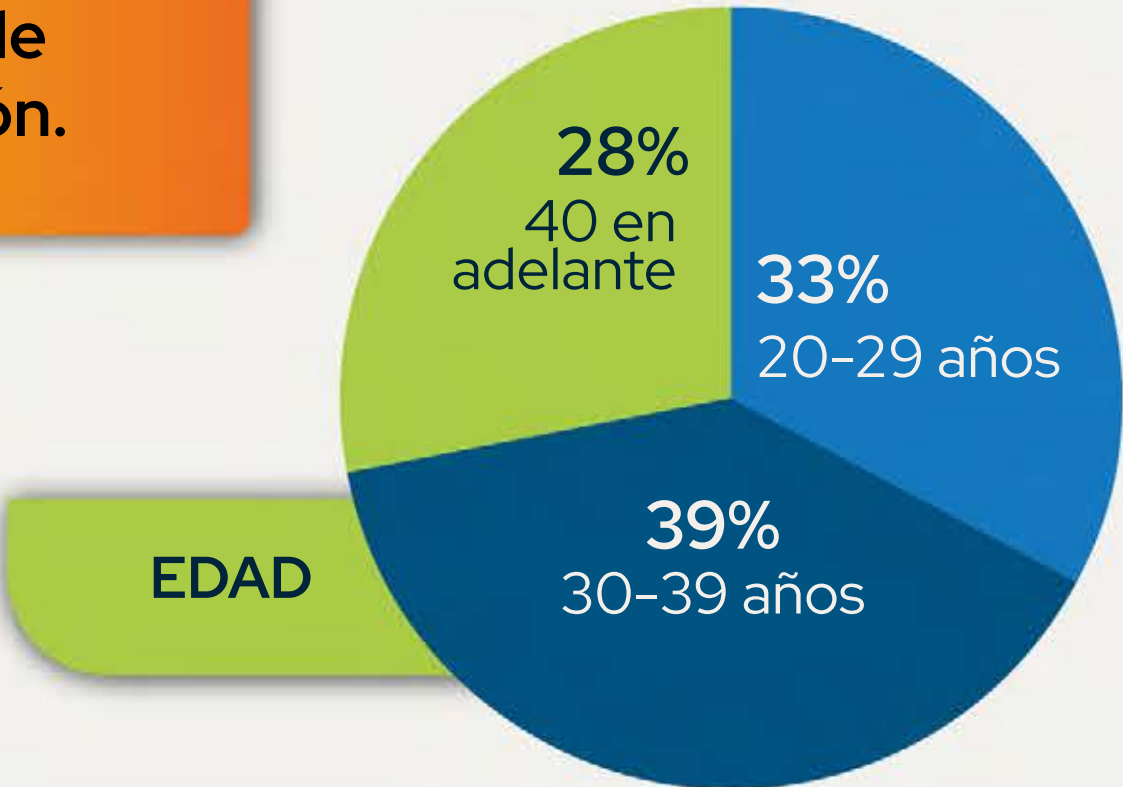
16 profesionales
vinculados a Nuestra génesis en el 2025

GÉNERO



Nuestro mayor
impacto comienza
con las personas que
hacen posible
nuestra misión.

EDAD





Invertimos +5M en iniciativas para el bienestar de nuestro equipo, incluyendo una **póliza colectiva de riesgos con Suramericana** y programas de promoción de la **salud mental**, contribuyendo a un entorno laboral más seguro y saludable.



“En Nuestra Génesis aportó herramientas, alivio y soluciones para que las comunidades superen sus propios desafíos.”

Saúl Medina
Profesional Ambiental

PROGRAMA DE
DESARROLLO PERSONAL

Desarrollamos el programa de crecimiento personal **Misión Antivirus**, en alianza con la **Corporación Ecovida**, una iniciativa orientada a fortalecer las competencias del **ser, hacer y tener** de nuestro Equipo GEN. A través de este proceso promovimos el desarrollo de **habilidades personales, relacionales y de liderazgo**, fortaleciendo valores, actitudes y comportamientos que contribuyen al bienestar individual, al trabajo colaborativo y al cumplimiento de nuestro propósito organizacional.

NUEVA
PLATAFORMA DIGITAL

Fortalecimos nuestro **Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST)** mediante la actualización de los estándares mínimos establecidos por la normatividad vigente. Este proceso nos permitió consolidar acciones orientadas a la **prevención de riesgos**, la promoción de **entornos de trabajo seguros** y el **cuidado integral de nuestro equipo de profesionales**, reafirmando nuestro compromiso con su bienestar, salud y calidad de vida.



“Ser parte de Nuestra Génesis es contar con la libertad para pensar diferente, expresar ideas, actuar con propósito y construir país.”

Zulay Mora
Coordinadora de Proyectos



Nos vinculamos a la plataforma **Google for Nonprofits**, fortaleciendo nuestra **transformación digital**. Esta herramienta nos permite gestionar la **información institucional** de forma más segura, centralizada y colaborativa, mejorando la **eficiencia operativa** y reforzando la **confianza en nuestros procesos** y en la **gestión de la información**.

DESAFÍOS *globales* *soluciones* LOCALES

Los grandes desafíos sociales y ambientales requieren **respuestas construidas desde los territorios**. En Nuestra Génesis **transformamos problemáticas globales en acciones locales** que fortalecen capacidades, promueven la participación comunitaria y generan soluciones sostenibles en alianza con las comunidades y nuestros grupos de interés.



3. SALUD Y BIENESTAR

Promovemos el **bienestar físico y emocional** mediante el acceso a agua segura, la educación en hábitos saludables y el fortalecimiento de la salud mental comunitaria.

6. AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

Contribuimos a **reducir las brechas de acceso a agua segura** y promovemos prácticas de **higiene y cuidado del recurso hídrico** en comunidades vulnerables.

12. PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

Promovemos una cultura de **consumo consciente, economía circular y gestión responsable de los residuos** para reducir los impactos ambientales.

17. ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Construimos **alianzas estratégicas** que **fortalecen** nuestras capacidades institucionales y **potencian el impacto** de nuestros programas en los territorios.



5. IGUALDAD DE GÉNERO

Impulsamos **el liderazgo, la autonomía económica** y la participación de las mujeres como **agentes de transformación** en sus comunidades.

11. CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

Fortalecemos las capacidades comunitarias para construir **territorios más resilientes, participativos y ambientalmente sostenibles**.

13. ACCIÓN POR EL CLIMA

Impulsamos acciones comunitarias y corporativas que contribuyen a la **adaptación y mitigación del cambio climático** desde los territorios.



NUESTRO IMPACTO EN *cifras*

13. ACCIÓN POR EL CLIMA

+5.600 niños, niñas y adolescentes **formados** en procesos de educación ambiental

12. PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

+100 ton Residuos orgánicos y biomasa recuperados y transformados en abono natural por medio de pacas digestoras

+4,7 ton Material plástico **recuperado** y reincorporado a un sistema productivo

11. CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

+112 ton de **residuos desviados del relleno sanitario local** gracias a las acciones de nuestros proyectos



17. ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

+60 Alianzas con organizaciones empresariales, estatales, comunitarias y académicas

\$963M COP recursos movilizados en proyectos socioambientales

+200M COP en contrapartidas

3. SALUD Y BIENESTAR:

+4.000 personas educadas en cuidado del agua, higiene y salud

5. IGUALDAD DE GÉNERO

774 mujeres beneficiadas a través de nuestras iniciativas con enfoque de género

6. AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

+2.000 personas beneficiadas con acceso a agua segura pra el consumo, a través de la donación de filtros de agua **Ekofil**



TENDEROS GÉNESIS

COMUNA 18

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



Por medio de nuestra red de tenderos, mejoramos los hábitos de higiene y manejo de residuos sólidos.

+10.000 personas alcanzadas con la estrategia educativa

PRINCIPALES IMPACTOS

200	tenderos y tenderas involucrados	33%
48 <i>tiendas</i>	tiendas en 12 barrios / asentamientos	47%
5 <i>toneladas</i>	de material aprovechable no llegaron al relleno sanitario.	100%
1,6 <i>toneladas</i>	de empaques plásticos flexibles recuperados y reintegrados.	200%
+100.000	de reciclaje desviado del relleno sanitario local, con base en los participantes del programa.	54%

CRECIMIENTO EN comparación al 2024



ALIADOS



Brinsa

Promovimos buenos **hábitos de higiene** y brindamos soluciones para **mejorar el acceso a agua de consumo y el sanemiento básico**



AGUA SEGURA

COMUNA 18



+6.500
personas que viven en zonas de **estrés hídrico** beneficiadas con el programa

PRINCIPALES IMPACTOS

CRECIMIENTO EN *comparación al 2024*

- 2.300** personas consumiendo agua segura ----- 90%
 - 68% mujeres,
 - 13% niñas y niños en primera infancia
- 23** barrios/asentamientos alcanzados. ----- 20%
- 900** personas beneficiadas con las visitas de seguimiento:
 - El **96%** ya no utiliza medios inapropiados de almacenamiento de agua
 - El **97%** expresó percibir mejoras en la salud de su familia.
- +400** estudiantes de escuela local beneficiados con sistema de almacenamiento de agua lluvia con capacidad para almacenar **1.165 litros de agua.**





CRECIENDO JUNTAS



COMUNA 18

PRINCIPALES IMPACTOS

50 mujeres

Recibieron **entrenamiento financiero** y en **técnicas ecosostenibles** para mejorar sus ingresos.

44% Fortaleció su emprendimiento.

25 mujeres

Educadas en **liderazgo femenino** y **desarrollo comunitario**.

100% Notó un cambio en sus relaciones personales.

95% Mejoró su confianza personal y la gestión de sus emociones.

+1.000

horas de formación

+1.000

en ganancias para las mujeres emprendedoras en Feria reckitt



ALIADOS



En la Comuna 20 impulsamos iniciativas de triple impacto con enfoque de género que fortalecen el **liderazgo de las mujeres**, promueven su **autonomía económica** y contribuyen al **cuidado del ambiente**. A través de procesos de formación y emprendimientos sostenibles, generamos oportunidades que fortalecen el **tejido social** y la **resiliencia de las comunidades**.



CRECIENDO JUNTAS



COMUNA 20

\$9 MILLONES

Valor de insumos entregados

21

Talleres realizados

957

Horas de formación

319

Participantes

Así mismo, implementamos **procesos de intervención psicosocial** enfocados en la **gestión emocional** y el conocimiento sobre **violencias de género** para potenciar su **bienestar integral**.

TEMAS DE MAYOR IMPACTO

- Manejo de emociones
- Organización y trabajo en equipo
- Violencias de género con rutas de atención

Cada participante invirtió

21HRS
de formación psicosocial

Cada mujer dedicó **462HRS** al crecimiento personal y comunitario



Fortalecimiento personal y comunitario

Expresión de emociones y participación en sus comunidades



Valoración positiva del espacio

Espacio de esparcimiento fuera de la rutina y el hogar

6

Emprendimientos consolidados

ALIADOS



100 mujeres

Participantes de los sectores:

- Guayabales
- Lleras Camargo
- Belén
- Case' Piedra
- Cancha Grande
- Bombillo Rojo

TEMÁTICAS DE LOS TALERES

- Cosmética natural
- Recuperación de aceite, plástico, textil
- Costeo de productos
- Prevención de violencias
- Rutas de atención





GESTIÓN COMUNITARIA DE RESIDUOS SÓLIDOS



COMUNA 20

Promovemos la **gestión comunitaria de residuos orgánicos** como una estrategia para fortalecer el **liderazgo ciudadano**, impulsar la **economía circular**, **recuperar espacios públicos y generar oportunidades económicas**. Mediante la consolidación de colectivos de Paqueros, los residuos orgánicos se convierten en abono, fortaleciendo el tejido social y el cuidado del territorio.

2840 KG
de abono cosechado

Ganancia estimada
\$ 5.680.000



Integrantes de los colectivos
 **12**

Incentivos económicos
32 MILLONES

 Personas impactadas
5200

 **312**
Toneladas de CO2 capturadas

 **350**
Familias separan sus residuos orgánicos

88TON 
de residuos orgánicos transformados de manera comunitaria

 **156**
Pacas elaboradas por 4 colectivos paqueros

 Plástico recolectado comunitariamente
456KG



GUARDIANES POR UN PLANETA LIMPIO

COMUNA 20

Acompañamos a 2 instituciones educativas en procesos de **educación regenerativa** que fortalecen la **conciencia ambiental**, promueven el **liderazgo estudiantil** y generan acciones concretas para el **cuidado de la biodiversidad**, la **gestión de residuos** y el **desarrollo sostenible**.

ALCANCE

4 Zonas intervenidas con jardines polinizadores para educación ambiental

18 Equipamientos entregados para la gestión ambiental y recursos pedagógicos

22,5KG de PET

36,3KG de **plástico flexible** recolectado a través de eco botellas recuperados



143

Padres de familia



13

Voluntarios

Actividades educativas

40



395

Plantas sembradas en jardines polinizadores



643

Niños y niñas participantes



64

Docentes



El **78%** de los niños no consideran vivir en un barrio limpio





ADECUACIÓN DE ESPACIOS COMUNITARIOS

COMUNA 20



DESPUÉS

Realizamos la adecuación de un Centro Comunitario para la Gestión Integral de Residuos Sólidos (CCGIRS), una infraestructura construida en madera plástica que optimiza la recolección de residuos, promueve la separación en la fuente y fortalece la economía circular.



ANTES

Más allá de la infraestructura, este espacio se ha convertido en un referente de

APROPIACIÓN COMUNITARIA



1 CCGIRS
Inaugurado en
Casé piedra

Su diseño, desarrollado de manera participativa y con mano de obra local, permitió reducir en más del 60 % el tiempo de recolección de residuos y mejorar las condiciones del espacio.

28 TONELADAS

de residuos
mensuales



47% de
reducción en los
tiempos de recolección

2 TONELADAS

de bioresiduos
recuperados
al mes



+ DE **1200**
personas de la
comunidad
beneficiadas

ALIADOS





ADECUACIÓN DE ESPACIOS COMUNITARIOS



COMUNA 20



Esta iniciativa transformó materiales recuperados en un espacio seguro para **el juego y la convivencia**, contribuyendo al **bienestar infantil y a la recuperación de espacios comunitarios** desde la economía circular, la adecuación del espacio se hizo con el apoyo de los voluntarios de CIUDAD LIMPIA.



Junto al Colectivo Lleras Camargo recuperamos un espacio público para crear un **PUNTO DE ENCUENTRO DESTINADO A LAS PERSONAS MAYORES, CONSTRUIDO CON MATERIALES RECICLADOS**, mano de obra local y el apoyo de aliados estratégicos. Esta intervención fortalece la convivencia, el uso positivo del espacio público y el tejido social de la Comuna, demostrando que las soluciones sostenibles se construyen con la participación activa de las comunidades.

1 Parque
de madera
plástica en
Case Piedra



ALIADOS



CONECTANDO LA BIODIVERSIDAD CON LA GESTIÓN EMPRESARIAL

En 2025 realizamos el **diagnóstico de biodiversidad** de la planta Dagua de Harinera del Valle, **registrando 122 especies de flora y 50 de fauna**. Este estudio permitió definir una hoja de ruta para la **conservación de la biodiversidad** y fortalecer su **integración en la estrategia de sostenibilidad de la empresa**.

Especies de flora registradas

122



50

especies de fauna identificadas



3,1 Hectáreas caracterizadas en la planta Dagua



224 Puntos georreferenciados para el monitoreo de la biodiversidad





Identificación de especies de alto valor para la conservación, propias del enclave seco del río Dagua





ALINEACIÓN CON EL VALOR CORPORATIVO "EL CUIDADO ES LO PRIMERO"

Durante 2025 acompañamos a Ingredion en un **proceso de formación** que impactó a más de **500 colaboradores**, fortaleciendo su conciencia sobre la importancia de **tomar decisiones responsables y sostenibles** que protejan la salud y el bienestar de las personas, así como la integridad del planeta.

A través de **talleres experienciales** abordamos temas como **gestión de residuos**, **contaminación del agua y del aire**, y el rol de cada **persona como agente de cambio**, alineando cada acción con el valor corporativo "**El Cuidado es lo Primero**" y los tres pilares de la estrategia de sostenibilidad All Life.



NUESTROS aliados

EN EL SECTOR EMPRESARIAL



EN EL 3ER SECTOR



EN EL GOBIERNO



EN LA ACADEMIA



GRACIAS A TODOS NUESTROS
ALIADOS, EQUIPO Y
COMUNIDAD POR CREER EN
NOSOTROS Y CONTINUAR
TRANSFORMANDO
VIDAS Y TERRITORIOS



Nuestra
Génesis
Unidos para transformar vidas

