

- Ein *nachhaltiger* Messestand stärkt das Image der Marke bzw. des ausstellenden Unternehmens – Green Washing bewirkt das Gegenteil
- Mehr- bzw. vielfacher Einsatz verschafft den nötigen wirtschaftlichen Spielraum in Zeiten steigender Preise für Waren und Dienstleistungen.
- Modulare und skalierbare Bauelemente bedeuten dabei keine Limitierung kreativer Lösungen. „Es kommt darauf an, was man daraus macht“ - der Schlüssel liegt in der intelligenten Umsetzung der gestalterischen Idee.