

# Absolut dicht und einfach zu bedienen

Bei Fenstern und Türen für den gehobenen Wohnbau sind die Marktansprüche in Mitteleuropa weitgehend identisch und klar. Gefordert sind hohe Dichtigkeit gegen Wind und Wasser, beste thermische Werte nebst klarer Transparenz und Sicherheit, sowie angenehmes Handling der Elemente. Mit dem neu entwickelten rahmenlosen Schiebefenstersystem «Aura» erfüllt die Brand Metallbau AG aus Schattdorf diese Marktanforderungen auf innovative Weise. Mehr über die Firmenphilosophie, die Entwicklungsgeschichte und das Produkt erfahren Sie im Beitrag. Text: Redaktion / Bilder: Brand Metallbau AG



«Aura», das rahmenlose Fenstersystem, erreicht mit seinem Aktiven Dichtungssystem Bestwerte gegen Wind, Schlagregen und Schall.

Avec son système d'étanchéité actif, le système de fenêtres sans cadre «Aura» offre la meilleure protection contre le vent, la pluie battante et le bruit.

SYSTÈME DE FENÊTRES / DÉVELOPPEMENT / MARKETING

## Absolument étanche et facile à utiliser

Dans le bâtiment résidentiel haut de gamme, les exigences en matière de fenêtres et de portes sont claires: étanchéité, transparence, sécurité et confort d'utilisation maximum. Le nouveau système de fenêtres coulissantes sans cadre «Aura» de Brand Metallbau AG à Schattdorf répond à ces exigences de manière innovante, tant sur le plan fonctionnel que conceptuel. Lisez l'article pour en savoir plus sur la philosophie, l'histoire du développement et le produit.

### L'architecture moderne recherche l'ouverture et le lien avec la nature.

«Aura» reprend cette approche avec des vitrages de grande surface, des profils élancés et des transitions sans barrières. Un mécanisme de commande silencieux, manuel ou

électrique, complète l'expérience utilisateur.

### Pourquoi «Aura» a-t-il été développé

Des exigences globalement croissantes, exacerbées par le change-

ment climatique, ont exigé un nouveau système: absolument étanche dans des conditions météorologiques extrêmes, sans vibrations en cas de vent, sans compromis sur le design. Alex Brand, directeur de l'entreprise, explique: «Notre objectif était d'avoir

un système de fenêtres qui fonctionne de manière fiable quelles que soient les conditions.»

La technique rencontre le confort. Pour le développement, l'équipe a investi plus de 20 ans de savoir-faire et de passion. Résultat: un système



Das Entwicklungsteam an der Arbeit: von links: Richard Arnold, Alex Brand und Marcel Ritzi.  
L'équipe de développement au travail: de g. à d.: Richard Arnold, Alex Brand et Marcel Ritzi.

**Was bedeutende Architekten bereits vor über 100 Jahren in Europa und den USA bewegte**, war der Wunsch nach einer filigranen Transparenz zwischen Baukorpus und Natur – eine Vision, die heute fester Bestandteil moderner Architektur ist. Dazu gehört selbstverständlich auch ein Fenstersystem, das dieser Idee gerecht wird: rahmenlos, technisch ausgereift und gestalterisch flexibel.

Gefragt ist ein System, das individuelle Lösungen ermöglicht: grossflächige Verglasungen, schlanke Vertikalprofile, barrierefreie Übergänge im Schwellenbereich und eine hohe Dichtigkeit gegenüber Wind und Regen. Ebenso entscheidend ist ein leiser, komfortabler Bedienmechanismus – wahlweise manuell oder elektrisch.

#### Die Motivation, «Aura» zu entwickeln

Alex Brand, Inhaber und Geschäftsführer der Brand Metallbau AG, erklärt: «Die technischen Anforderungen im Metallbau haben sich in den vergangenen Jahren deutlich verändert – sie sind komplexer und anspruchsvoller geworden. Einen wesentlichen Einfluss hatte dabei auch der Klimawandel mit seinen zunehmend unberechenbaren Wetterphänomenen. Wir wissen heute, dass auch in unseren

Breitengraden jederzeit starker Regen, hohe Windgeschwindigkeiten sowie extreme Sog- und Druckwirkungen auftreten können. Egal ob ein Haus in den Schweizer Alpen, ein Hochhaus in der Stadt oder eine Villa an der Côte d'Azur – moderne Schiebefenster müssen bei Regen, Schnee, Sand- oder Windstürmen absolut dicht sein. Und sie dürfen selbst bei starkem Wind nicht vibrieren. Diese Erkenntnis war einer der entscheidenden Auslöser für die Entwicklung unseres neuen rahmenlosen Fenstersystems. Unser Ziel war es, ein Produkt zu schaffen, das auch unter extremen Wetterbedingungen absolut dicht bleibt – ohne Kompromisse bei Design, Transparenz und Bedienkomfort.»

#### Das Ziel war klar

Richard Arnold, Leiter der technischen Planung bei der Brand Metallbau AG, erinnert sich: «Es sollte das perfekte und dichteste Schiebefenster werden, das auf dem Markt erhältlich ist.» Das gesamte Team war hoch motiviert – auf der Suche nach den besten Lösungen in Sachen Bedienkomfort und technische Raffinesse. «Aura» ist heute ein vielseitiges System, dessen Elemente sich leise und mit minimalem Kraftaufwand bewegen lassen. Neben

dem hohen Bedienkomfort spielten von Anfang an auch die bautechnischen Details eine zentrale Rolle: etwa eine durchgängige, kontrollierte Entwässerung im Schwellenbereich oder Toleranzausgleiche und Höhenausgleichsmöglichkeiten bei einer allfälligen Senkung der Bodenschiene durch Veränderungen am Beton (Kriechung). Statische Stabilität, Präzision und Montagefreundlichkeit in einem Gesamtsystem zu vereinen – das war eine echte Herausforderung. Ein engagiertes Team, über 20 Jahre kontinuierliche Entwicklungsarbeit und viel unternehmerische Leidenschaft waren die entscheidenden Triebkräfte dieser Entwicklung.

#### Das zeichnet «Aura» aus

Dank eines innovativen Aktiv-Dichtungssystems bietet «Aura» vollständigen Schutz gegen Wind, Schlagregen und Schall. Das Prüfinstitut für Fenstertechnik (ift Rosenheim) hat das System mit herausragenden Bestwerten ausgezeichnet:

- Schlagregendichtheit: Klasse E 2100
- Luftdurchlässigkeit: Klasse 4
- Widerstandsfähigkeit gegen Windlast: Klasse E 2200.

>

flexible de fenêtres coulissantes avec une grande précision, un drainage contrôlé au niveau du seuil et une compensation bien pensée des tolérances en cas d'abaissement du corps de bâtiment. L'accent a été mis sur l'alliance du raffinement technique et de la simplicité d'utilisation.

#### Ce qui fait la particularité d'«aura»

La pièce maîtresse du système est le joint actif périphérique qui, grâce à la pression de l'air, assure une étanchéité maximale au vent et à la pluie

battante. Testé et récompensé par l'ift Rosenheim avec les meilleures notes dans les catégories:

- étanchéité à la pluie battante: classe E 2100
- perméabilité à l'air: classe 4
- résistance à la charge de vent: classe E 2200.

La commande est manuelle ou automatisée via un entraînement à courroie crantée silencieux. Un verrouillage multipoint électromécanique accroît la sécurité. Le chariot spécialement développé avec essieu oscil-

lant garantit un glissement silencieux – même avec de grandes ailes – et réduit la résistance au roulement.

#### Plus que de simples fenêtres:

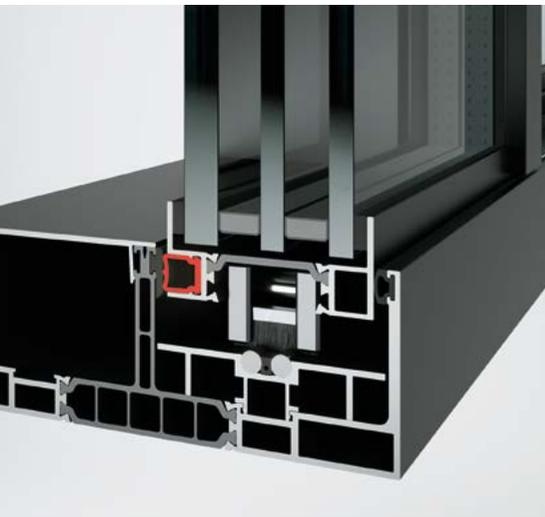
**composants de protection intégrés**  
Un ombrage ZIP intégré qui s'insère harmonieusement dans le système assure une protection contre les regards indiscrets, l'éblouissement et la chaleur. La moustiquaire entièrement intégrée est tout aussi discrète. Elle peut être retirée si nécessaire et reste invisible.

#### Production durable et création de valeur régionale

«Aura» est produit avec de l'énergie 100 % renouvelable. L'aluminium suisse utilisé génère moins d'émissions de CO<sub>2</sub>. La fabrication repose sur un concept de circuit économe en ressources. Des composants durables assurent une longue durée d'utilisation – tout à fait dans l'esprit d'une construction durable.

[www.aura-framework.ch](http://www.aura-framework.ch)

>



Vertikalschnitt im Schwellenbereich. Gut zu sehen (rot) das Aktiv-Dichtungssystem, das den Flügel umlaufend verspannt.

Coupe verticale au niveau du seuil. Le système d'étanchéité actif qui tend le vantail sur tout le pourtour est bien visible (rouge).

>

Im Zentrum des filigranen Systems - mit nur 26 mm bzw. 40 mm Sprossenbreite - befindet sich die umlaufende Aktivdichtung. Diese Hohl-dichtung wird über ein Luftsteuerungsgerät mit Luft befüllt, wodurch ein kontrollierter Anpressdruck an den Rahmen entsteht. Das Ergebnis: Der Schiebeflügel erreicht eine aussergewöhnliche Dichtigkeit, und selbst bei starkem Wind sind Vibrationsgeräusche ausgeschlossen. Alternativ kann das System auch mit einer Bürstendichtung ausgestattet werden.

#### Manuelle oder automatisierte Bedienung

Die Flügel lassen sich bereits manuell leicht und komfortabel bewegen. Zusätzlich ist «Aura» auch in einer automatisierten Variante erhältlich: Öffnen und Schliessen erfolgen geräusch-arm über einen präzisen Zahnriemenantrieb.

Für ein Plus an Sicherheit sorgt eine elektromechanische Mehrpunktverriegelung, die sich bequem per Knopfdruck entriegeln lässt.

#### Innovativer Laufwagen mit Pendelachse

Ein zentrales Element ist der hochentwickelte Laufwagen mit Pendelachse, der das Gewicht des Schiebeflügels optimal verteilt und so für ein gleichmässiges, ruhiges Laufverhalten sorgt. Die Rollen - mit einem Durchmesser von 29 mm - bestehen zu 100 % aus Edelstahl und laufen auf geräuschkämpfenden Auflagen. Das ermöglicht ein nahezu lautloses und müheloses Öffnen und Schliessen der Fensterelemente bei manueller Bedienung.

Beim optional integrierbaren elektrischen Antrieb wirkt sich der geringe Rollwiderstand zusätzlich positiv aus: Er sorgt für eine verschleissarme, langlebige und energieeffiziente Bewegung - auch bei grossen und schweren Flügeln.

#### Vollintegrierter Sonnen- und Insektenschutz

Gerade bei grossflächigen, rahmenlosen Verglasungen ist ein wirkungsvoller Blend-, Sicht-



Die Verklebung der bis zu 60 mm dicken Wärmeschutzgläser mit den Flügelprofilen erfolgt unter geschützten Bedingungen im Werk.

Le collage des vitrages isolants thermiques jusqu'à 60 mm d'épaisseur avec les profilés de vantail est réalisé en usine dans des conditions protégées.



Das Schiebeyesystem ist manuell oder mechatronisch, einfach und geräuscharm bedienbar.

Le système coulissant est manuel ou mécatronique, simple et silencieux.

und Wärmeschutz unerlässlich. «Aura» bietet hierfür eine elegant gelöste, systemgetreue ZIP-Beschattung, die passgenau in das Mittelprofil integriert ist. Die stilvolle Beschattungsmarkise fügt sich dezent in das Rahmenwerk ein - ohne sichtbare Zusatzbauteile - und sorgt für einen ausgewogenen Sonnen- und Hitzeschutz bei gleichzeitig maximaler Transparenz und Gestaltungsfreiheit. Auch der Insektenschutz ist durchdacht gelöst: Ein vollintegriertes, massgeschneidertes Plissee schützt zuverlässig vor unerwünschten Eindringlingen - ganz ohne die Ästhetik der Architektur zu beeinträchtigen. Das hochtransparente, reiss-

festes Netz ist im geschlossenen Zustand vollständig in die Leibung eingelassen und damit unsichtbar. Bei Bedarf lässt es sich bis zu einem Meter ausziehen - und verschwindet danach wieder dezent in der Wand.

#### Nachhaltige Produktion und regionale Wertschöpfung

Nachhaltigkeit ist für die Brand Metallbau AG nicht nur ein Trend, sondern ein zentraler Bestandteil der Unternehmensphilosophie. In der Fertigung von «Aura» werden ausschliesslich 100 % erneuerbare Energien eingesetzt - so wird der CO<sub>2</sub>-Fussabdruck der Produktion massgeblich reduziert.

Verwendet wird Aluminium aus der Schweiz, das nachweislich mit deutlich geringeren CO<sub>2</sub>-Emissionen hergestellt wird als herkömmliche Materialien. Ein ressourcenschonender Umgang mit Rohstoffen ist ebenso selbstverständlich: Die Fertigung basiert auf effizienten Materialprozessen und einem Kreislaufwirtschaftskonzept, das den Verbrauch neuer Ressourcen auf ein Minimum beschränkt.

Die hohe Langlebigkeit aller Komponenten sorgt zudem dafür, dass das Schiebefenstersystem über viele Jahre zuverlässig genutzt werden kann und unnötiger Ersatz sowie damit verbundener Ressourcenverbrauch vermieden werden.

Das Fachregelwerk Metallbauerhandwerk - Konstruktionstechnik enthält im Kap. 2.1 wichtige Informationen zum Thema «Fenster».



Verhindern Sie Schadenfälle mit Hilfe des Fachregelwerks. Das Fachregelwerk ist unter [www.metallbaupraxis.ch](http://www.metallbaupraxis.ch) erhältlich.

## Interview

«metall» hat mit dem Inhaber und Geschäftsführer der Brand Metallbau AG Alex Brand gesprochen. Im Interview erläutert er seine unternehmerischen Überlegungen und Ziele.

### Herr Brand, für welche Zielgruppen wurde «Aura» entwickelt?

Dieses rahmenlose Schiebesystem eignet sich perfekt für Architekten und Bauherren, die höchste Anforderungen an Design, Energieeffizienz und Funktionalität haben.

### Was hat Sie dazu bewogen, «Aura» zu entwickeln?

Wie so oft im Leben waren es verschiedene Zufälle, die richtigen Begegnungen zum richtigen Zeitpunkt – und der Wille, ein Produkt zu schaffen, das uns im Portfolio immer wieder gefehlt hat. Schiebefenster spielen im modernen Wohnbau eine zentrale Rolle. Was wir als Firma jedoch stets vermissten, war ein System, das in Bezug auf Dichtigkeit, Ästhetik und Isolation überzeugt – und gleichzeitig leicht zu bedienen ist.

Die Kernfrage lautete: Mit welchen Materialien und konstruktiven Lösungen können wir all diese Anforderungen vereinen? Für unser gesamtes Team wurde dieses Projekt zu einer echten Herausforderung. Doch es stand unter einem guten Stern: 2024 wurde «Aura» vom Prüfinstitut für Fenstertechnik (ift Rosenheim) offiziell mit herausragenden Bestnoten ausgezeichnet.



Alex Brand im Gespräch mit der «metall».  
Alex Brand en conversation avec «metall».

### Wie viele Anlagen haben Sie bislang geliefert?

Bis heute haben wir rund 40 Projekte realisiert oder befinden uns in fortgeschrittener Planungsphase.

### Wie sieht Ihre Marketingstrategie aus?

Mit «Aura» haben wir einen sehr hohen Qualitätsstandard erreicht – und können nahezu alle individuellen Kundenbedürfnisse erfüllen.

len. Unser Betrieb mit rund 60 Mitarbeitenden fokussiert sich mit einem spezialisierten Team von etwa 20 Personen gezielt auf das Schiebefenstersystem, ohne dabei unsere bewährten Geschäftsfelder zu vernachlässigen. Wir setzen auf eine persönliche, beratungsinensive Betreuung – sowohl für Architektinnen und Architekten als auch für private Bauherrschaften. Denn gerade bei einem so individuellen Produkt wie «Aura» ist es entscheidend, bereits früh im Planungsprozess involviert zu sein.

### Und Ihre Vertriebsstrategie?

Für Regionen, die wir nicht selbst betreuen, sind wir derzeit aktiv auf der Suche nach qualifizierten Partnerfirmen – mit dem Ziel, «Aura» langfristig zu etablieren, ohne die persönliche Qualität unserer Projektabwicklung zu verlieren.

Unsere Marketingstrategie setzt auf Sichtbarkeit an den richtigen Orten: in Fachmedien, auf ausgewählten Messen sowie durch direkte Ansprache in konkreten Bauprojekten. Zudem entsteht aktuell ein exklusiver Showroom direkt neben unserer Fertigung in Schattdorf – dort können sich Interessierte künftig live von der Qualität, Ästhetik und Funktionalität des Systems überzeugen.

## Interview

«metall» s'est entretenu avec Alex Brand, propriétaire et directeur de Brand Metallbau AG. Dans cet entretien, il explique ses réflexions et ses objectifs entrepreneuriaux.

### Monsieur Brand, pour quels groupes cibles «Aura» a-t-il été développé?

Ce système coulissant sans cadre est idéal pour les architectes et les maîtres d'ouvrage qui ont des exigences maximales en matière de design, d'efficacité énergétique et de fonctionnalité.

### Quel a été le déclencheur de cette évolution?

Il manquait un système de fenêtres coulissantes alliant étanchéité, esthétique et isolation tout en étant facile à utiliser. Le souhait d'une telle solution et quelques circonstances heureuses ont conduit au développement d'«Aura». En 2024, le système a reçu les meilleures notes de l'ift Rosenheim.

### Combien de projets ont-ils été mis en œuvre jusqu'à présent?

Nous avons réalisé une quarantaine d'installations.

### Comment abordez-vous le marketing et la distribution?

Au sein de notre entreprise de 60 collaborateurs, une équipe de 20 spécialistes se concentre sur «Aura». L'accent est mis sur le conseil personnalisé, tant pour les architectes que pour les maîtres d'ouvrage. Nous recherchons actuellement des partenaires qualifiés pour les régions situées en dehors de notre zone de chalandise directe. Côté marketing, nous misons sur une visibilité ciblée dans les médias spécialisés, sur les salons et dans des projets concrets. De plus, un showroom est en cours de construction à Schattdorf, où l'on pourra découvrir le système en direct.



**Brandschutzplaketten: Neue Bestellplattform online**  
**brandschutzplattform.ch**