

# 브랜드진 이용약관(브랜드)

## 제1장 총 칙

### 제1조 (목적)

이 약관은 주식회사 인에디트(이하 “회사”라 함)가 제공하는 “브랜드진” 및 이에 부수하는 제반 서비스의 이용과 관련하여 회사와 회원의 권리, 의무 및 책임사항, 기타 필요한 사항을 규정함을 목적으로 합니다.

### 제2조 (용어의 정의)

① 이 약관에서 사용하는 용어의 정의는 다음과 같습니다.

1. “회원”은 이 약관에 따라 이용계약을 체결하고, 회사가 제공하는 서비스를 이용하는 자를 의미합니다.
2. “일반 이용자”는 회사가 제공하는 브랜드진 이용약관(이용자)에 따라 이용계약을 체결하고, 회사가 제공하는 서비스를 이용하는 자를 의미합니다.
3. “서비스”는 회사가 회원으로부터 의류(이하 “대여의류”)를 제공받아 일반이용자에게 대여하는 의류 대여 서비스(이하 “대여서비스”) 및 회원으로부터 대여의류의 판매를 위탁받아 일반이용자에게 판매하는 서비스(이하 “위탁판매서비스”) 및 이에 부대하는 서비스로, “브랜드진”과 관련된 서비스 일체를 의미합니다.
4. “모바일기기”는 콘텐츠를 다운로드 받거나 설치하여 사용할 수 있는 기기로서 휴대폰, 스마트폰, 휴대정보단말기(PDA), 태블릿 등을 의미합니다.
5. “앱”은 서비스를 이용하기 위하여 모바일 기기를 통해 다운로드 받거나 설치하여 사용하는 프로그램 일체를 의미합니다.
6. “오픈마켓”은 모바일 기기에서 앱을 다운로드하고 유료서비스를 결제할 수 있도록 구축된 전자상거래 환경을 의미합니다.
7. “아이디(ID)”는 회원의 식별과 서비스 이용을 위하여 회원가입 시 회원이 정하고 회사가 승인하는 문자나 숫자 혹은 그 조합을 의미합니다.

8. “비밀번호(Password)”는 회원의 동일성 확인과 회원의 권익 및 비밀보호를 위하여 회원 스스로가 설정하여 서비스에 등록한 문자나 숫자 혹은 그 조합을 의미합니다.
  9. “콘텐츠”는 회사가 회원에게 제공하는 부호·문자·음성·음향·화상·영상·도형·색채·이미지 등(이들의 복합체도 포함)을 의미합니다.
  10. “크레딧”이란 회원이 회사에 일정 금액을 지불하거나, 회사가 별도의 이벤트·프로모션 등의 사유로 무상 부여하는 형태로 회원 계정에 적립되는 가상의 결제 수단을 말합니다.
- ② 이 약관에서 사용하는 용어의 정의는 본 조 제1항에서 정하는 것을 제외하고는 관계법령 및 서비스별 정책에서 정하는 바에 의하며, 이에 정하지 아니한 것은 일반적인 상관례에 따릅니다.

### 제3조 (약관의 효력 및 변경)

- ① 회사가 이 약관의 내용을 회사 홈페이지 또는 앱 화면에 게재하거나 기타 방법(문자메시지, 전자메일, 메신저, 로그인 시 동의창 등)으로 이용자에게 통지하고, 그 내용에 동의한 이용자가 본 서비스에 가입하여 회원이 되었을 때 이 약관의 효력이 발생합니다.
- ② 회사는 필요한 경우 관계 법령을 위반하지 않는 범위에서 이 약관을 변경할 수 있으며, 약관 변경 시에는 적용일자 및 개정사유를 명시하여 현행약관과 함께 제1항의 방법으로 그 적용일자 7일 전부터 적용일자 전일까지 공지합니다. 단, 회원의 권리 또는 의무에 관한 중요 규정 변경 시에는 적용일자 30일 전에 위 방법으로 공지하고 제26조 제1항의 방법으로 회원에게 통지합니다.
- ③ 회사는 제2항에 따라 변경된 약관을 공지하거나 통지하면서, 회원에게 약관 변경 적용 일까지 거부 의사를 표시하지 않으면 약관의 변경에 동의한 것으로 간주한다는 내용을 공지 또는 통지하였음에도 회원이 명시적으로 약관 변경에 대한 거부 의사를 표시하지 않았을 때 회원이 변경 약관에 동의한 것으로 간주합니다. 변경 약관에 동의하지 않는 회원에 대하여 서비스 이용이 불가할 수 있으며, 회원은 서비스 이용을 중단하고 이용 계약을 해지할 수 있습니다.

### 제4조 (이용계약의 체결 및 적용)

- ① 본 서비스를 이용하고자 하는 자(이하 “가입신청자”라 함)가 이 약관의 내용에

대하여 동의를 한 다음 서비스 이용 신청을 하고, 회사가 그 신청에 대해서 승낙 함으로써 체결됩니다.

- ② 회사는 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 이용신청에 대해서는 승낙을 거절할 수 있습니다.
1. 실명 혹은 실제 상호명이 아니거나 타인의 명의 또는 정보를 이용한 경우
  2. 이용신청서 내용을 허위로 기재하거나 이용신청 요건을 충족하지 못한 경우
  3. 회사가 서비스를 제공하지 않은 국가에서 비정상적이거나 우회적인 방법을 통해 서비스를 이용하는 경우
  4. 관련 법령에서 금지하는 행위 또는 사회의 안녕과 질서 또는 미풍양속을 저해할 목적으로 서비스 이용을 신청하는 경우
  5. 이 약관이 허락하지 않는 방식으로 영리를 추구할 목적으로 서비스를 이용하고자 하는 경우
  6. 이용약관 위반으로 회원 자격을 박탈당하고 재가입하는 경우
  7. 미성년자 법정대리인의 동의 여부가 확인되지 않는 경우
  8. 그 밖에 각 호에 준하는 사유로서 승낙이 부적절하다고 판단되는 경우
- ③ 회사는 서비스 관련 설비의 여유가 없거나, 기술상 또는 업무상 문제가 있는 경우에는 그 사유가 해소될 때까지 승낙을 유보할 수 있습니다.

### 제5조 (약관 외 준칙)

- ① 회사는 필요한 경우 특정 서비스에 관하여 적용될 개별약관을 정하여 제26조 제1항 또는 제2항에 따라 공지할 수 있으며, 개별약관에 대한 동의는 회원이 특정 서비스를 최초로 이용할 경우 별도의 동의 절차를 거치게 됩니다. 이 경우 개별 서비스에 대한 이용약관이 이 약관에 우선합니다.
- ② 이 약관 또는 개별약관에서 정하지 않은 사항과 이 약관의 해석에 관하여는 관계 법령 또는 일반적인 상관례에 따릅니다.

## 제2장 개인정보 관리

## 제6조 (개인정보의 보호)

회사는 관계 법령이 정하는 바에 따라 회원의 개인정보를 보호하기 위해 노력하며, 개인정보의 보호 및 사용에 대해서는 관계 법령 및 회사의 개인정보처리방침에 따릅니다. 다만, 회사가 제공하는 서비스 이외의 링크된 서비스에 대해서는 회사의 개인정보처리방침이 적용되지 않습니다.

# 제3장 이용계약 당사자의 의무

## 제7조 (회사의 의무)

- ① 회사는 관련 법령, 이 약관에서 정하는 의무를 신의에 따라 성실하게 준수합니다.
- ② 회사는 계속적이고 안정적인 서비스의 제공을 위하여 서비스 개선을 하던 중 설비에 장애가 생기거나 데이터 등이 멸실·훼손된 때에는 천재지변, 비상사태, 현재의 기술로는 해결이 불가능한 장애나 결함 등 부득이한 사유가 없는 한 지체 없이 이를 수리 또는 복구하도록 최선의 노력을 다합니다.

## 제8조 (회원의 의무)

- ① 회원은 다음 각 호의 행위를 하여서는 안 됩니다.
  1. 서비스의 신청 또는 변경 시 허위정보, 또는 타인의 정보를 사용
  2. 회사가 게시한 정보의 변경 또는 서비스에 장애를 주는 행위
  3. 다른 회원의 개인정보 및 계정정보를 무단으로 수집·저장·게시·유포하는 행위
  4. 리버스엔지니어링, 디컴파일, 디스어셈블 및 기타 일체의 가공행위를 통하여 서비스를 복제, 분해 또는 모방 기타 변형하는 행위
  5. 자동 접속 프로그램 등을 사용하는 등 정상적인 용법과 다른 방법으로 서비스를 이용하여 회사의 서버에 부하를 일으켜 회사의 정상적인 서비스를 방해하는 행위
  6. 본인 아닌 제3자에게 계정을 대여, 양도하는 등 접속권한을 부여하는 행위
  7. 회사와 기타 제3자의 저작권 등 지적재산권에 대한 침해

8. 회사 및 기타 제3자의 명예를 손상시키거나 업무를 방해하는 행위
  9. 도박 등 사행행위를 하거나 유도하는 행위, 음란·저속한 정보를 교류·게재하거나 음란 사이트를 연결(링크)하는 행위, 수치심·혐오감 또는 공포심을 일으키는 말·소리·글·그림·사진 또는 영상을 타인에게 전송 또는 유포하는 행위 등 서비스를 불건전하게 이용하는 행위
  10. 게시판에 도배할 목적에서 동일 또는 유사한 게시글 또는 의미가 없는 게시글을 반복적으로 게시하는 행위
  11. 회사의 동의 없이 영리, 영업, 광고, 홍보, 정치활동, 선거운동 등 본래의 용도 이외의 용도로 서비스를 이용하는 행위
  12. 회사의 서비스를 이용하여 얻은 정보를 무단으로 복제·유통·조장하거나 상업적으로 이용하는 행위, 알려지거나 알려지지 않은 버그를 악용하여 서비스를 이용하는 행위
  13. 타인을 기망하여 이득을 취하는 행위, 회사의 서비스의 이용과 관련하여 타인에게 피해를 입히는 행위
  14. 기타 불법적이거나 부당한 수단과 목적에 의한 행위
- ② 회원은 사이트에 등록된 본인의 회원 계정에 관한 접근 권한 및 접근 수단을 안전하게 관리하여야 하며, 회원의 귀책 사유로 인하여 발생한 계정의 도용과 서비스의 이용에 대한 책임을 부담합니다.
- ③ 회원은 이 약관 및 회사가 서비스와 관련하여 고지하는 내용을 준수하여야 하며, 약관 및 고지 내용을 위반하거나 이행하지 아니하여 발생하는 모든 손실, 손해에 대하여 책임을 부담합니다.

## 제9조 (비밀유지)

- ① 회원은 회사에서 제공하는 서비스를 이용함에 있어서 취득한 다음 각 호에 해당되는 정보(이하 “비밀정보”)를 제3자에게 유출하거나, 회사 혹은 권리자의 의사에 반하여 사용(제3자에게 사용하도록 하는 경우를 포함)하거나 공개 또는 누설하지 않아야 합니다.
1. 회사가 일반이용자의 동의를 받아 제공한 실명, SNS ID 또는 활동명 및 기타 개인정보
  2. 회사가 일반이용자의 동의를 받아 제공한 일반이용자의 SNS 팔로워 수 또는

구독자 수, 팔로워 또는 구독자에 대한 통계적 분석

3. 위 각호에 준하는 것으로서, 회사의 기술상 또는 경영상의 일체의 정보
- ② 위 제1항에 따른 회원의 비밀유지 의무는 이 약관의 체결일로부터 5년(이하 “비밀유지의무기간”)간 지속됩니다. 단, 비밀정보 등이 제공당시부터 또는 비밀유지 의무의 계속기간 중에 아래와 각 호에 해당되는 경우에는 예외로 합니다.
  1. 비밀정보 등이 회원의 피용자의 책임 있는 사유가 아닌 사유나 경로로 공개 되거나 나중에 공지된 경우
  2. 비밀정보 등이 본이 약관을 통하여 제공되는 시점에 이미 회원에게 알려져 있거나 또는 그 후 이 약관에 의하지 않고 회원이 알게 된 경우
  3. 비밀정보의 권리와 비밀유지 의무 종료를 별도로 합의한 경우
- ③ 회원은 본 조와 별도로 개인정보보호법 등 관련 법령에 따른 개인정보 보호 의무를 부담합니다.
- ④ 본 조는 이 약관의 해지 이후에도 효력이 있습니다.

## 제4장 서비스 이용 및 제한

### 제10조 (서비스의 제공)

- ① 회사는 제4조의 규정에 따라 이용계약이 완료된 회원에게 그 즉시 서비스를 이용할 수 있도록 합니다. 다만, 일부 서비스의 경우 회사의 필요에 따라 지정된 일자부터 서비스를 개시할 수 있습니다.
- ② 회사는 회원에게 서비스를 제공할 때 이 약관에 정하고 있는 서비스를 포함하여 기타 부가적인 서비스를 함께 제공할 수 있습니다.
- ③ 회사는 회원의 등급을 구분하고 제공 서비스의 범위 등을 세분화하여 이용에 차등을 둘 수 있습니다.

### 제11조 (서비스의 이용)

- ① 서비스 제공은 회사의 업무상 또는 기술상 특별한 지장이 없는 한 연중무휴 1일 24시간을 원칙으로 합니다.

- ② 제1항에도 불구하고 회사는 다음 각 호의 경우에는 서비스의 전부 또는 일부를 일시 정지할 수 있습니다. 이 경우 회사는 사전에 그 정지의 사유와 기간을 앱 초기화면이나 서비스 공지사항 등에 공지합니다. 다만, 사전에 공지할 수 없는 부득이한 사정이 있는 경우 사후에 공지할 수 있습니다.
1. 시스템 정기점검, 서버의 증설 및 교체, 네트워크의 불안정 등의 시스템 운영상 필요한 경우
  2. 정전, 서비스 설비의 장애, 서비스 이용폭주, 기간통신사업자의 설비 보수 또는 점검 등으로 인하여 정상적인 서비스 제공이 불가능한 경우
  3. 전시, 사변, 천재지변 또는 이에 준하는 국가비상사태 등 회사가 통제할 수 없는 상황이 발생한 경우
- ③ 회사는 웹사이트와 앱을 이용하여 서비스를 제공합니다. 회원은 앱을 설치하여 서비스를 이용할 수 있습니다.
- ④ 유료서비스의 경우에는 해당 서비스에 명시된 요금을 지급하여야 이용할 수 있습니다.
- ⑤ 다운로드하여 설치한 앱 또는 네트워크를 통해 이용하는 서비스의 경우에는 모바일 기기 또는 이동통신사의 특성에 맞도록 제공됩니다. 모바일 기기 또는 번호 변경 또는 해외 로밍의 경우에는 콘텐츠의 전부 또는 일부의 이용이 불가능할 수 있으며, 이 경우 회사는 책임을 지지 않습니다.
- ⑥ 다운로드하여 설치한 앱 또는 네트워크를 통해 이용하는 서비스의 경우에는 백그라운드 작업이 진행될 수 있습니다. 이 경우 모바일 기기 또는 이동통신사의 특성에 맞도록 추가요금이 발생할 수 있으며 이와 관련하여 회사는 책임을 지지 않습니다.

## 제12조 (서비스의 변경 및 중단)

- ① 회사는 원활한 서비스 제공을 위해 운영상 또는 기술상의 필요에 따라 서비스를 변경할 수 있으며, 변경 전에 해당 내용을 서비스 내에 공지합니다. 다만, 버그나 오류 등의 수정이나 긴급 업데이트 등 부득이하게 변경할 필요가 있는 경우 또는 중대한 변경에 해당하지 않는 경우에는 사후에 공지할 수 있습니다.
- ② 회사는 영업양도·분할·합병 등에 따른 영업의 폐지, 콘텐츠 제공의 계약만료, 당해 서비스의 현저한 수익 악화 등 경영상의 중대한 사유로 인해 서비스를 지속하기 어려운 경우에는 서비스를 중단할 수 있습니다. 이 경우 중단일자 30일 이전까지 중단일자 및 사유를 앱 초기화면 또는 그 연결화면, 회사 홈페이지 등 기타

서비스 제공 화면을 통해 공지하고 제26조 제1항 또는 제2항의 방법으로 회원에게 통지합니다.

### 제13조 (광고의 제공)

- ① 회사는 서비스의 운영과 관련하여 서비스 내에 광고를 게재할 수 있습니다. 또한 수신에 동의한 회원에 한하여 전자우편, 문자서비스(LMS/SMS), 푸시메시지(Push Notification) 등의 방법으로 광고성 정보를 전송할 수 있습니다. 이 경우 회원은 언제든지 수신을 거절할 수 있으며, 회사는 회원의 수신 거절 시 광고성 정보를 발송하지 않습니다.
- ② 회사가 제공하는 서비스 중의 배너 또는 링크 등을 통해 타인이 제공하는 광고나 서비스에 연결될 수 있습니다.

제2항에 따라 타인이 제공하는 광고나 서비스에 연결될 경우 해당 영역에서 제공하는 서비스는 회사의 서비스 영역이 아니므로 회사가 신뢰성, 안정성 등을 보장하지 않으며, 그로 인한 회원의 손해에 대하여도 회사는 책임을 지지 않습니다.

### 제14조 (주요서비스의 내용)

- ① 회사가 제공하는 대여대행서비스의 내용은 다음과 같습니다.
  1. 일반이용자에 대한대여의류의 대여의 대행
  2. 위 대여와 관련하여 필요한 업무(배송, 대여의류 관리, 클레임의 처리, 일반이용자에 대한 책임 등)의 이행
  3. 기타 위 각호에 부대하는 업무 및 회사의 정책으로 정하는 업무
- ② 회사가 제공하는 위탁판매서비스의 내용은 다음과 같습니다.
  1. 위 제1항 대여를 위해 제공된 대여의류의 판매
  2. 위 판매와 관련하여 필요한 업무(판매, 배송, 클레임의 처리, 일반이용자에 대한 책임 등)의 이행
  3. 기타 위 각 호에 부대하는 업무 및 회사의 정책으로 정하는 업무

### 제15조 (대여의류의 손상 및 분실)

회사가 대여의류를 보관하던 중 대여의류의 손상 및 분실이 발생했을 경우 아래 각 호에 따릅니다.

1. 가벼운 오염(비영구적 오염), 가벼운 생활 스크래치, 대여의류에 부착된 부속품이 떨어졌지만 부속품을 회수한 상태 등 원상태로 복구 가능한 손상의 경우 수선 비용은 회사에서 부담합니다.
2. 영구적인 오염, 제품 원단 자체의 손상, 제품에 부착되거나 제품과 함께 동봉된 부속품(장신구)이 분실된 상태 등 원상태로 복구 불가능한 손상이 발생하거나 대여의류가 분실된 경우. 아래 기준에 따라 처리합니다. 단, 이 경우 회원은 회사에게 판매 정가를 증빙할 수 있는 자료를 제출하여야 하며, 자료 제출이 불가능한 경우 양 당사자가 조사한 자료들을 바탕으로 합의를 통하여 판매 정가를 정합니다.

구분	처리방법
<p>가벼운 오염</p> <p>* 가벼운 생활 스크래치, 재고에 부착된 부속품이 떨어졌지만 부속품을 회수한 상태 등 원상태로 복구 가능한 손상</p>	<p>“수탁자”가 수선 비용 부담.</p>
<p>영구적인 오염</p> <p>* 제품 원단 자체의 손상, 제품에 부착된 부속품이 떨어지고 부속품도 분실한 상태, 제품과 함께 동봉된 부속품(장신구)이 분실된 상태 등 원상태로 복구 불가능한 손상</p>	<p>“수탁자”가 인수. 단, 인수가격은 “위탁자”가 최초 제공 시점에 고지한 재고의 원가 기준 아래와 같은 비율로 보상 후 해당 물품에 대한 소유권을 취득합니다.</p> <p>1) 사용횟수 0회 : 권장소비자가/Tag 에 기재된 가격(이하 정가) 기준 100% 보상</p> <p>2) 사용횟수 1회 : 정가 기준 50% 보상</p> <p>3) 사용횟수 2~3회 : 정가 기준 35% 보상</p> <p>4) 사용횟수 4~6회 이상 : 정가 기준</p>

	<p>15% 보상</p> <p>5) 사용횟수 7회 이상 : 정가 기준 0% 보상</p>
제품의 분실	<p>“수탁자”가 인수. 단, 인수가격은 “위탁자”가 최초 제공 시점에 고지한 재고의 원가 기준 아래와 같은 비율로 보상 후 해당 물품에 대한 소유권을 취득합니다.</p> <p>1) 사용횟수 0회 : 권장소비자가/Tag에 기재된 가격(이하 정가) 기준 100% 보상</p> <p>2) 사용횟수 1회 : 정가 기준 50% 보상</p> <p>3) 사용횟수 2~3회 : 정가 기준 35% 보상</p> <p>4) 사용횟수 4~6회 이상 : 정가 기준 15% 보상</p> <p>5) 사용횟수 7회 이상 : 정가 기준 0% 보상</p>

#### 제16조 (저작권 등의 귀속 등)

- ① 회사가 제작한 일체의 콘텐츠에 대한 저작권과 기타 지적재산권은 회사에 귀속합니다.
- ② 회원은 회사가 제공하는 서비스를 이용하여 얻은 정보를 회사의 사전 동의 없이 복제·전송, 편집, 공표, 공연, 배포, 방송, 2차적 저작물 작성 등의 방법으로 영리 목적으로 이용하거나 타인에게 이용하게 하여서는 안 됩니다.
- ③ 회원이 타인의 저작권 등 지적 재산권을 침해하여 회사가 타인으로부터 손해배상 청구 등 이의제기를 받는다면 회원은 회사의 면책을 위하여 노력해야 하며, 회사가 면책되지 못할 때에는 회사에 발생한 모든 손해를 부담해야 합니다.

- ④ 회사는 회원이 서비스 내에 게시한 게시글(이미지, 영상 등을 포함하며 이에 한하지 않음)을 서비스 내 노출, 서비스 또는 대여의류 홍보를 위한 활용, 서비스 운영, 개선 및 새로운 서비스 개발을 위한 연구 목적을 위하여 저장, 복제, 수정, 공중 송신, 전시, 배포, 2차적 저작물 작성의 방식으로 이용할 수 있습니다.
- ⑤ 회사는 회원이 게시하거나 등록하는 서비스 내의 게시물에 대해 제8조 제1항 각호에 규정된 금지행위 중 어느 하나에 해당된다고 판단되는 경우에는 사전 통지 없이 이를 삭제 또는 이동하거나 그 등록을 거절할 수 있습니다.
- ⑥ 회사가 운영하는 게시판 등에 게시된 정보로 인하여 법률상 이익이 침해된 회원은 회사에 이메일(hello@brandazine.com)로 해당 정보의 삭제 또는 반박 내용의 게재를 요청할 수 있습니다. 이 경우 회사는 관련 법령에 따라 필요한 조치를 취하고 이를 신청인에게 통지합니다.
- ⑦ 이 조는 회사가 서비스를 운영하는 동안 유효하며, 회원 탈퇴 후에도 지속적으로 적용됩니다.

#### 제17조 (크레딧 활용 등)

- ① 회사가 제공하는 크레딧의 구매 및 유효기간에 대해서는 다음 각호에 따릅니다.
  - 1. 회사는 회원이 보유한 **유상 크레딧**과 **무상 크레딧**을 분리 관리할 수 있으며, 사용 시에는 유상 크레딧이 우선 차감되도록 설정할 수 있습니다. 다만 회사 정책에 따라 사용 순서는 변경될 수 있습니다.
  - 2. 회사는 결제 확인(입금 확인, 카드 승인 등)이 완료된 후 해당 금액만큼 회원 계정에 크레딧을 적립합니다.
  - 3. 유상 크레딧의 유효기간은 충전(구매)일로부터 12개월(또는 365일)입니다.
  - 4. 무상 크레딧은 회사가 발급 시점에 별도의 유효기간을 정할 수 있으며, 정해진 기간 내 사용하지 않으면 자동으로 소멸됩니다.
  - 5. 회원은 만료 예정일 30일 전, 7일 전 등 회사가 정한 시점에 이메일, 알림톡 등으로 안내를 받을 수 있습니다. 단, 회원이 연락처 등을 미리 등록하지 않거나 수신 거부 설정을 할 경우 안내를 받지 못할 수 있으며, 이로 인한 책임은 회원에게 있습니다.
  - 6. 유효기간이 지난 크레딧은 자동 소멸되며, 소멸된 크레딧은 복구할 수 없습니다. 회사는 소멸 직전까지 회원에게 충분히 안내하기 위해 노력합니다.

② 크레딧 이용에 대한 내용은 각호에 따릅니다.

1. 회원은 서비스 내 캠페인 결제, 콘텐츠 활용 결제 등 회사가 정한 용도에 한하여 보유 크레딧을 사용할 수 있습니다.
2. 회사는 회원이 보유한 **유상 크레딧**과 **무상 크레딧**을 분리 관리할 수 있으며, 사용 시에는 유상 크레딧이 우선 차감되도록 설정할 수 있습니다. 다만 회사 정책에 따라 사용 순서는 변경될 수 있습니다.
3. 회원은 자신의 계정에 적립된 크레딧을 제3자에게 양도하거나 매매·담보로 제공할 수 없습니다. 단, 회사가 별도의 정책으로 허용하는 예외가 있을 경우 관리자 확인 절차를 거쳐 이체가 가능할 수 있습니다.
4. 회원은 자신의 계정에 적립된 크레딧을 제3자에게 양도하거나 매매·담보로 제공할 수 없습니다. 단, 회사가 별도의 정책으로 허용하는 예외가 있을 경우 관리자 확인 절차를 거쳐 이체가 가능할 수 있습니다.

③ 크레딧의 환불정책과 브랜드진 관리자의 권한은 각호에 따릅니다.

1. 유상으로 구매한 후 사용하지 않은 잔여 크레딧에 대해서만 환불을 신청할 수 있습니다. 무상 크레딧은 환불 대상에서 제외됩니다.
2. 회사는 아래 각 호의 사유에 해당하는 경우, 회원 크레딧에 대한 발행, 취소, 환불, 사용 제한 조치를 취할 수 있습니다.

가. 회원이 결제 오류 혹은 부정 결제를 통해 크레딧을 충전한 경우

나. 회원이 부정한 방법(재판매, 양도 등)으로 크레딧을 사용하거나 타인에게 이전한 경우

다. 시스템 오류, 버그, 기타 회사 귀책 사유로 잘못 발행된 경우

라. 기타 본 약관, 서비스 운영 정책에 위배되는 행위가 확인되는 경우

## 제18조 (게시물의 2차적 사용)

- ① 일반 이용자의 2차적 사용을 위해 게시물을 이용하기 위해서는 일반 이용자로부터 별도로 2차적 저작물 사용허락을 받아야 합니다.
- ② 사용허락은 서비스 내에서 이루어질 수 있으며, 서비스 내에 규정된 것 외의 이용허락을 받고자 하는 경우 일반 이용자로부터 서비스 외에서의 사용허락을 받아야 합니다. 별도로 기간이 명시되지 않을 경우 사용 가능한 기간은 90일로 합니다.

다.

### 제19조 (유료 서비스의 이용 등)

- ① 서비스 내에서 회원이 구매한 유료 서비스(위탁판매서비스는 제2항에 따름)의 이용 및 구매에 대해서는 다음 각호에 따릅니다.
  1. 서비스 내에서 회원이 구매한 유료 서비스는 회원만 사용할 수 있습니다. 회원은 이를 복제, 재대여 등의 방식으로 제3자에게 이용하게 해서는 안 됩니다.
  2. 회원이 구매한 유료 서비스의 이용기간은 구매 시 명시된 기간에 따릅니다. 별도로 기간이 명시되지 않은 유료 서비스의 기간은 10일로 합니다.
  3. 이 약관에 명시되지 않은 유료 서비스의 구매, 안내사항 등에 대해서는 유료 서비스 상세페이지에 따릅니다.
- ② 회사가 제공하는 위탁판매서비스 및 정산에 대해서는 다음 각호에 따릅니다.
  1. 회사는 회원의 요청이 있는 경우, 회원이 일반이용자에 대한 의류를 판매할 수 있습니다.
  2. 단, 의류의 소비자 판매가는 다른 온라인 쇼핑몰과 비교하여 최저 가격이어야 합니다.
  3. 회사는 위탁판매서비스를 이행하여 일반이용자에게 의류를 판매함에 있어, 의류의 배송, 판매, 클레임 등에 대한 일체의 책임을 부담합니다. 위탁판매서비스에 따라 판매된 의류와 관련하여 발생한 회사와 일반이용자에 대한 관계는 브랜드진 이용약관(이용자)에 따릅니다.
  4. 위 제2호에도 불구하고, 회사가 일반이용자에게 부담하는 책임과는 무관하게, 회원의 귀책으로 인하여 발생한 책임에 대해서는 회원이 책임을 부담하여야 하며, 본 조는 어떠한 경우에도 회원의 책임을 면책하는 것으로 해석되지 않습니다.
  5. 회원은 회사가 위탁판매한 의류 및 대여의류에 대한 판매수수료를 지급합니다. 이 약관에 명시되지 않은 위탁판매서비스의 정산, 반품 시 처리, 안내사항 등에 대해서는 위탁판매서비스 상세페이지에 따릅니다.
  6. 위탁판매한 의류에 대한 판매수수료는 정가 기준 10% 입니다. 판매된 의류에 대한 정산은 판매된 시점 기준 익월 말일에 진행 됩니다.

- ③ 회사는 적립금 제도를 도입할 수 있고, 적립금의 충전 및 사용, 소멸, 환불 등 적립금 제도의 운영에 관한 사항은 서비스 내 공지사항에 따릅니다.

#### **제20조 (회원에 대한 서비스 이용제한)**

- ① 회사는 회원이 이 약관의 의무를 위반하거나 서비스의 정상적인 운영을 방해한 경우 서비스 이용을 제한할 수 있습니다.
- ② 회사가 제1항에서 정한 이용제한 조치를 하는 경우에는 다음 각 호의 사항을 회원에게 통지합니다.
  - 1. 이용제한 조치의 사유
  - 2. 이용제한 조치의 유형 및 기간
  - 3. 이용제한 조치에 대한 이의신청 방법
- ③ 회사는 다음 각 호의 사유에 대한 조사가 완료될 때까지 해당 계정의 서비스 이용을 정지할 수 있습니다.
  - 1. 계정이 해킹 또는 도용당했거나, 범죄에 이용되었다는 정당한 신고가 접수된 경우
  - 2. 그 밖에 이에 준하는 사유로 서비스 이용의 잠정조치가 필요한 경우

#### **제21조 (이용제한 조치에 대한 이의신청 절차)**

- ① 회원이 회사의 이용제한 조치에 불복하고자 할 때에는 이 조치의 통지를 받은 날부터 14일 이내에 불복 이유를 기재한 이의 신청서를 서면, 전자우편 또는 이에 준하는 방법으로 회사에 제출하여야 합니다.
- ② 회사는 제1항의 이의신청서를 접수한 날부터 14일 이내에 불복 이유에 대하여 서면, 전자우편 또는 이에 준하는 방법으로 답변합니다. 다만, 회사는 이 기간 내에 답변이 어려운 경우에는 그 사유와 처리일정을 통지합니다.
- ③ 회사는 불복 이유가 타당한 경우에는 이에 따른 조치를 취합니다.

## **제5장      청약철회, 과오납금의 환급 및**

## 이용계약의 해지

### 제22조 (대금결제)

- ① 회원이 앱 내에서 콘텐츠에 대한 “구매(하기)”, “결제(하기)”, “(결제)확인” 등의 버튼을 클릭함으로써 본 이용약관 및 게시된 구매조건에 따라 유료서비스 이용계약이 성립하고, 구매대금이 결제됩니다. 대금의 부과와 납부는 원칙적으로 회원이 선택한 결제수단이 정하는 정책이나 방법에 따릅니다.
- ② 유료서비스의 구매대금을 외화로 결제하는 경우에는 환율·수수료 등으로 인하여 실제 청구금액이 서비스에서 표시된 가격과 달라질 수 있습니다.
- ③ 회원이 콘텐츠를 주문한 후 일정 기간 내에 구매대금을 결제하지 않을 경우 회사는 당해 주문을 회원의 동의 없이 취소할 수 있으며, 이로 인해 회원에게 발생한 손해를 배상할 책임을 지지 않습니다.

### 제23조 (과오납금의 환급)

- ① 회사는 과오납금이 발생하는 경우 과오납금을 회원에게 환급합니다. 다만, 과오납금이 회사의 고의 또는 과실 없이 회원의 과실로 인하여 발생한 경우에는 그 환급에 소요되는 실제 비용은 합리적인 범위 내에서 회원이 부담합니다.
- ② 회사는 회원이 선택한 결제수단에 따라 결제를 취소 또는 해당 결제수단을 통한 환급을 할 수 있습니다.
- ③ 회사는 과오납금의 환급을 처리하기 위해 회원에게서 제공받은 정보를 통해 회원에게 연락할 수 있으며, 필요한 정보의 제공을 요청할 수 있습니다.

### 제24조 (계약 해지 등)

- ① 회원은 언제든지 서비스 이용을 원하지 않는 경우 회원 탈퇴를 통해 이용계약을 해지할 수 있습니다. 회원탈퇴로 인해 회원이 서비스 내에서 보유한 서비스 이용 정보는 개인정보처리방침에 별도의 규정이 없는 한 모두 삭제되어 복구가 불가능하게 됩니다.
- ② 회원은 구독 서비스를 이용하지 않기를 원하는 경우, 서비스 해지 요청을 통해

이용계약을 해지할 수 있습니다. 단, 구독 서비스는 월 단위로 제공되므로, 해지는 해당 월의 말일에만 가능하며, 이용 기간 중에는 해지가 불가합니다.

③ 연간 구독 서비스의 중도 해지에 관한 사항은 다음 각 호에 따릅니다.

1. 연간 구독 계약기간 내 회원이 중도 해지를 원하는 경우, 회원은 회사에게 계약금액의 5% 해당하는 금액만큼 위약금으로 지급

2. 이용했던 기간에 대한 요금은 정상 월간 구독 요금을 기준으로 산정하며, 이미 지급된 금액과의 차액을 정산하여 회원에게 환불

3. 본 항에 따른 해지 요청은 회원이 회사에게 서면(전자우편 포함)으로 통지해야 하며, 회사는 해지 요청을 접수한 날로부터 7영업일 이내에 정산 내역을 회원에게 제공

4. 위약금 및 정산 금액의 처리는 회사가 정산 내역을 제공한 날로부터 14일 이내에 완료

④ 회사는 회원이 이 약관에서 금지하는 행위를 하거나 법령을 위반하는 등 본 계약을 유지할 수 없는 중대한 사유가 있는 경우에는 서비스 이용을 중지하거나 이용계약을 해지할 수 있습니다.

## 제6장 손해배상 및 면책조항 등

### 제25조 (손해배상)

① 회사 또는 회원은 이 약관을 위반하여 상대방에게 손해를 입힌 경우에는 그 손해를 배상할 책임이 있습니다. 다만, 고의 또는 과실이 없는 경우에는 그러하지 아니 합니다.

② 회사가 개별서비스 제공자와 제휴 계약을 맺고 회원에게 개별서비스를 제공하는 경우에 회원이 이 개별서비스 이용약관에 동의를 한 뒤 개별서비스 제공자의 고의 또는 과실로 인해 회원에게 손해가 발생한 경우에 그 손해에 대해서는 개별서비스 제공자가 책임을 집니다. 단, 회사에게 고의 또는 과실이 있는 경우는 그러하지 아니합니다.

### 제26조 (회사의 면책)

- ① 회사는 천재지변 또는 이에 준하는 불가항력으로 인하여 서비스를 제공할 수 없는 경우에는 서비스 제공에 관하여 책임을 지지 않습니다.
- ② 회사는 아래 각 호의 사유로 인하여 회원에게 발생한 손해에 대하여 책임을 지지 않습니다. 다만, 회사의 고의 또는 과실에 의한 경우에는 그러하지 아니합니다.
  1. 서비스용 설비의 보수, 교체, 정기점검, 공사 등 기타 이에 준하는 사유로 서비스 이용이 불가한 경우(다만 회사의 고의 또는 과실에 의한 경우는 제외)
  2. 회원의 고의 또는 과실로 인한 서비스 이용의 장애
  3. 다른 회원(일반 이용자 포함)이 게시한 게시글에 신뢰성·정확성이 부족한 경우(다만 회사의 고의 또는 중과실에 의한 경우는 제외)
  4. 회원간 또는 회원과 타인간 서비스를 매개로 발생한 거래나 분쟁
  5. 무료로 제공되는 서비스 이용(다만 회사의 고의 또는 중과실에 의한 경우는 제외)
  6. 회원이 서비스를 이용을 통하여 기대하는 유익이 실현되지 않은 경우
  7. 회원이 계정 비밀번호, 모바일 기기 비밀번호, 오픈마켓 사업자가 제공하는 비밀번호 등을 관리하지 않아 회원정보의 유출이 발생한 경우(다만 회사의 고의 또는 중과실에 의한 경우는 제외)
  8. 회원이 모바일 기기의 변경, 모바일 기기의 번호 변경, 운영체제(OS) 버전의 변경, 해외 로밍, 통신사 변경 등으로 인해 콘텐츠 전부나 일부의 기능을 이용할 수 없는 경우(다만 회사의 고의 또는 중과실에 의한 경우는 제외)
  9. 회원이 회사가 제공하는 콘텐츠나 계정정보를 삭제한 경우(다만 회사의 고의 또는 중과실에 의한 경우는 제외)
  10. 서버에 대한 제3자의 불법적인 접속 또는 서버의 불법적인 이용 및 프로그램을 이용한 비정상적인 접속 방해(다만 회사의 고의 또는 중과실에 의한 경우는 제외)
  11. 기타 회사의 귀책사유가 인정되지 않는 사유로써 위 각 호에 준하는 사유
- ③ 회원이 화면에 게재한 정보·자료·사실 등의 내용에 관한 신뢰도 또는 정확성에 대하여는 해당 회원이 책임을 부담하며, 회사는 내용의 부정확 또는 허위로 인해 이용자 또는 제3자에게 발생한 손해에 대하여는 아무런 책임을 부담하지 않습니다.

- ④ 회사는 앱 또는 서비스 이용과 관련하여 회원의 고의 또는 과실로 인하여 회원 자신 또는 제3자에게 발생한 손해에 대하여는 아무런 책임을 부담하지 않습니다.
- ⑤ 회원이 자신의 개인정보를 타인에게 유출 또는 제공함으로써 발생하는 피해에 대해서 회사는 일체의 책임을 지지 않습니다.
- ⑥ 회사는 회원이 서비스를 이용함으로써 기대되는 결과를 얻지 못하거나 서비스를 통해 얻은 자료를 이용하여 발생한 손해에 대해서는 책임을 부담하지 않습니다. 다만, 회사의 고의 또는 과실에 의한 경우에는 그러하지 아니합니다.

### **제27조 (회원에 대한 통지)**

- ① 회사가 회원에게 통지를 하는 경우 회원의 전자우편주소, 전자메모, 앱 내 쪽지, 푸쉬알람, 문자메시지(SMS/MMS) 등으로 할 수 있습니다.
- ② 회사는 회원 전체에게 통지를 하는 경우 7일 이상 앱 또는 회사 홈페이지 내에 게시하거나 팝업화면 등을 제시함으로써 제1항의 통지에 갈음할 수 있습니다.

### **제28조 (재판권 및 준거법)**

이 약관은 대한민국 법률에 따라 규율되고 해석됩니다. 회사와 회원 간에 발생한 분쟁으로 소송이 제기되는 경우에는 민사소송법에 따라 관할권을 가지는 법원을 관할 법원으로 합니다.

### **제29조 (회원의 고충처리 및 분쟁해결)**

- ① 회사는 회원의 편의를 고려하여 회원의 의견이나 불만을 제시하는 방법을 서비스 내 또는 그 연결화면에 안내합니다.
- ② 회사는 회원으로부터 제기되는 의견이나 불만이 정당하다고 객관적으로 인정될 경우에는 합리적인 기간 내에 이를 신속하게 처리합니다. 다만, 처리에 장기간이 소요되는 경우에는 회원에게 장기간이 소요되는 사유와 처리일정을 서비스 내 공지하거나 제23조 제1항에 따라 통지합니다.

**부칙 (2025. 06. 23.)**

이 약관은 2025년 06월 23일부터 시행합니다.