

Territoire d'expression

Brandbook

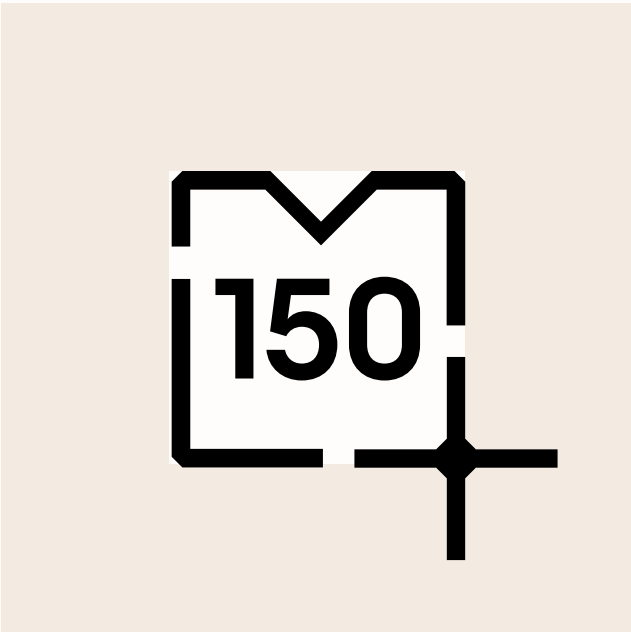


La zone d'exclusion est un espace protégé minimum qui doit être toujours respecté autour du logo.
La zone d'exclusion ne doit contenir aucun élément graphique.

Principale



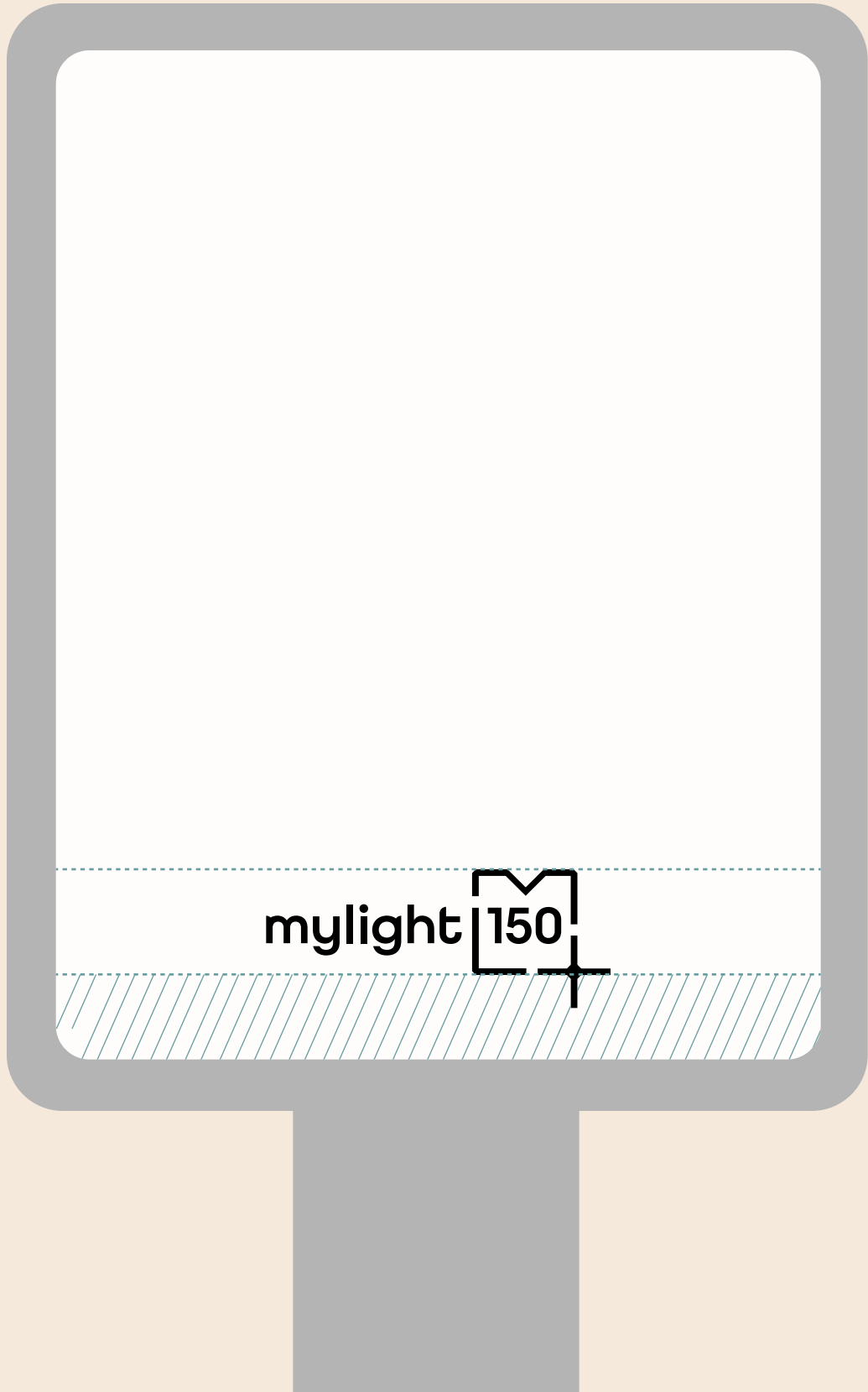
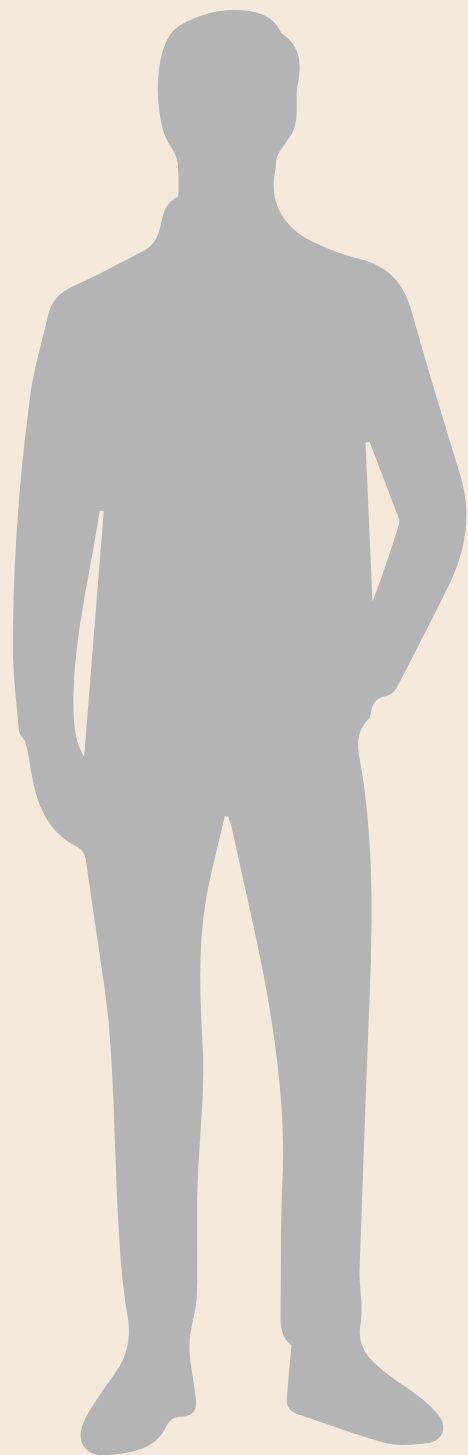
Raccourcie



Raccourcie
secondaire



Le logotype principal utilise un symbole descendant bas au niveau de la ligne de jambage typographique, nous suggérons l'utilisation de la version secondaire pour optimiser les espaces dans une composition graphique où les blancs tournants notamment en bas du logo doivent être minimes et ainsi rééquilibrer le placement visuel (par ex. sur un favicon ou image de profil)



La version du logotype utilisé dépendra du support mais surtout de la taille visible en terme d'œil humain.

À gauche, un exemple de logo posé sur une sucette Decaux, à droite, sur un écran de téléphone en image de profil sur un réseau social.

Identité visuelle

Logotype

Logo principal

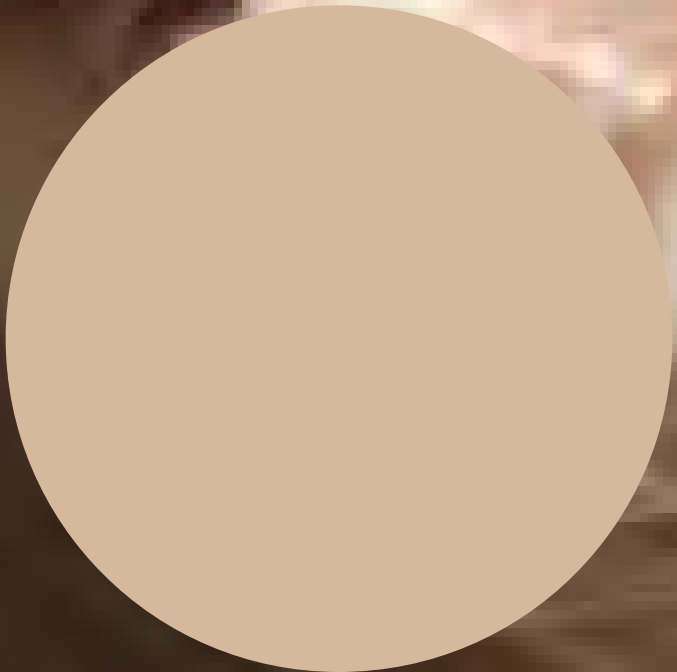
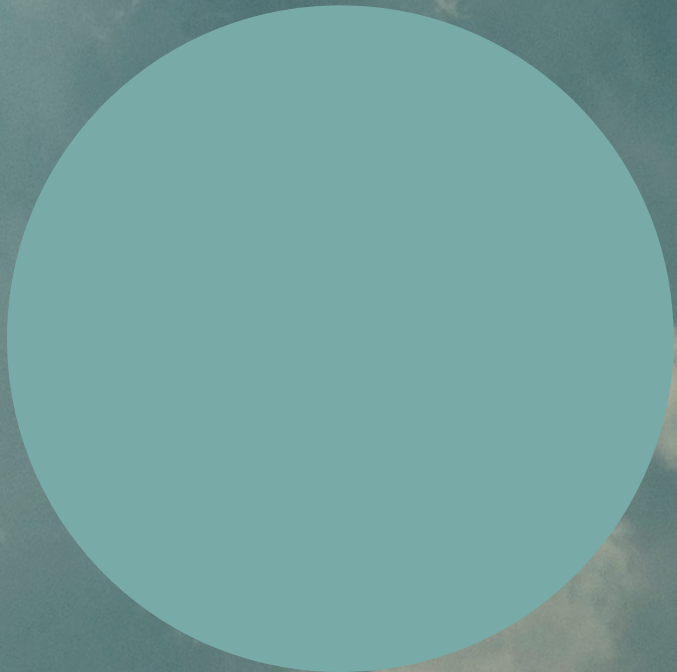
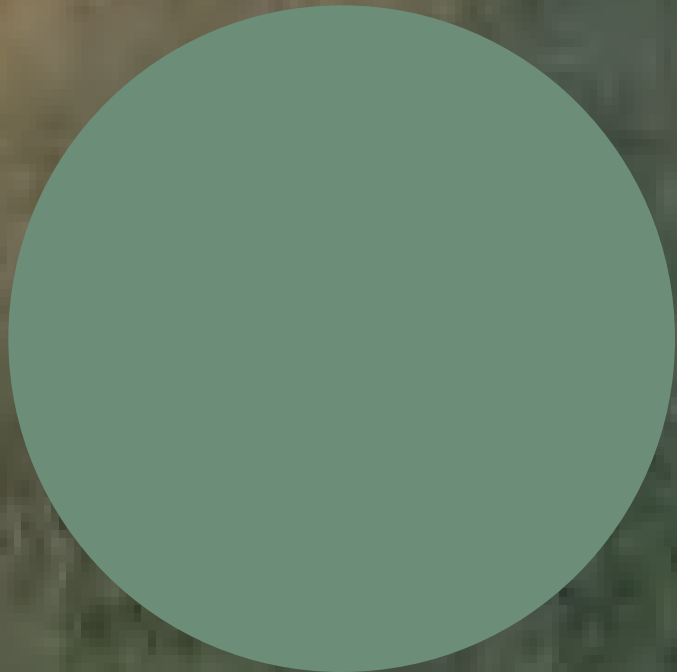
Mylight150 Brand Guidelines

mylight 150

Inspiration

Solaire

Mylight150 Brand Guidelines



Neutral/01	Cold/01	Warm/01
Neutral/02	Cold/02	Warm/02
Neutral/03	Cold/03	Warm/03
Neutral/04	Cold/04	Warm/04
Neutral/05	Cold/05	Warm/05
Neutral/06	Cold/06	Warm/06

Couleurs

Palette complète

Mylight150 Brand Guidelines

Color	HEX	RGB	CMYK	PANTONE
1	#D4F7F5	212-247-245	20-00-08-00	628 C à 70%
2	#B2E1DE	178-225-222	54-00-17-00	629 C
3	#6A9EA1	106-158-161	62-22-34-05	5483 C
4	#3B666D	59-102-109	75-40-44-28	2180 C
5	#17353A	23-53-58	88-57-55-60	546 C
6	#030B0B	3-11-11	88-72-62-90	Black 3
7	#6F584D	111-88-77	42-52-54-44	7518 C
8	#895941	137-89-65	32-60-67-35	4715 C
9	#D39E83	211-158-131	16-41-47-00	7515 C
10	#E0C3A6	224-195-166	13-24-36-02	4685 C
11	#FBE1DD	251-235-221	01-10-14-00	475 C à 40%
12	#FCF9EE	252-249-238	02-02-08-00	7506 C à 20%

mylight 150

mylight 150

mylight 150

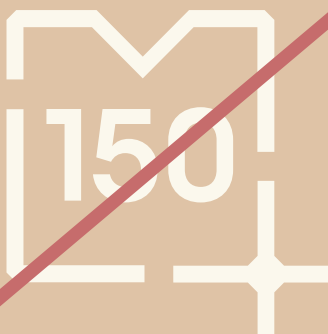
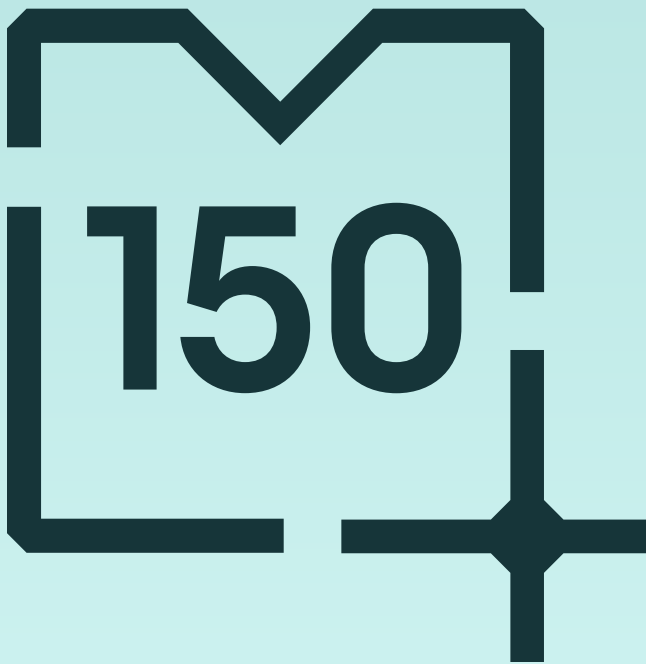
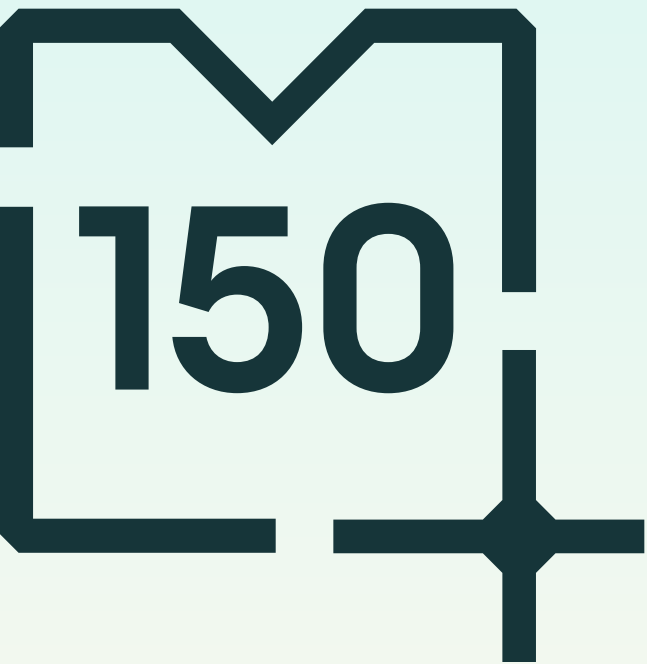
mylight 150

mylight 150

mylight 150

mylight 150

mylight 150



Nous recommandons 3 usages principaux pour le logotype posé sur fond : l'utilisation d'un bleu foncé, d'un dégradé clair, et d'un bleu moyen. Ces trois couleurs permettent de rendre visible le logo de façon claire et contrastée tout en ayant une couleur à la fois identitaire et lumineuse. Les marrons font partie de l'identité visuelle, mais sont principalement utilisés pour des visuels de communication, pas dans la représentation du logotype, car la couleur ne flatte pas le logo seul.

Arial

Une font
intégrée
aux systèmes
PC & Mac

Pour permettre aux collaborateurs ou aux clients de ne pas voir la police dans les présentations tronquées, la font bureautique de remplacement au caractère identitaire sera l'Arial.

Les graisses

Regular
Italic
Bold
Bold italic

Le dessin de caractère

AaBbCcDdEeFfGgHh
IiJjKkLlMmNnOoPpQq
RrSsTtUuVvWwXxYyZz
0123456789

Gamme technologique	Gamme produit	Gamme service
AAA ✓ AAA ✓ AA ✓ AAA ✓	AAA ✓ AAA ✓ AA ✓ Large text only AAA ✓	AA ✓ AA ✓ Large text only AA ✓ Large text only AA ✓ Large text only
AAA ✓ AAA ✓ AA ✓ Large text only AAA ✓	AAA ✓ AA ✓ Large text only AA ✗ AA ✓ Large text only	AA ✓ Large text only AA ✗ AAA ✓ AAA ✓
AAA ✓ AAA ✓ AA ✓ Large text only AAA ✓	AAA ✓ AA ✓ Large text only AA ✗ AA ✓ Large text only	AA ✓ Large text only AA ✗ AAA ✓ AAA ✓
AA ✓ Large text only AA ✗ AA ✓ Large text only AAA ✓	AAA ✓ AA ✓ Large text only AAA ✓ AA ✓ Large text only	AA ✓ Large text only AAA ✓ AAA ✓ AAA ✓

Usage des couleurs rationalisé

Ces associations de couleurs fonctionnent bien et sont autorisées : l'identité de la marque est respectée, et le contraste pour la lisibilité est assuré.

Le ton sur ton peut être utilisé pour des communications plutôt illustratives, en jouant avec les formes graphiques : jeux de lumières par exemple, mais est à éviter pour une utilisation textuelle.

Par ailleurs, nous mettons ici des ratios à titre indicatif pour vous aider dans vos usages fonctionnels.

Usage des couleurs en typographie

Ces usages indiqués fonctionnent pour du texte : certaines ne passent pas les ratios minimum en accessibilité web, mais vous pouvez vous en servir sur des contextes autres comme en affichage print où on assumera une grosse accroche par exemple, qui sera alors bien visible à l'œil nu car destinée à être vue de près.

solaire	solaire	solaire
solaire	solaire	solaire
solaire	solaire	solaire
solaire	solaire	solaire
solaire	solaire	solaire

Cet usage est recommandé dans le cadre d'une utilisation web. Pour des outils de communication imprimée, il est tout à fait possible de s'autoriser de larges fonts initialement "non accessibles" en web car cela sera visible à l'œil nu en impression.