



PROJECTPLAN

2026-2030

BIZ Vereniging Schagen Binnenstad

BIZ Vereniging Schagen Binnenstad
Augustus 2025

Inhoud

1 Inleiding

Vooruitblik, Terugblik, Samenwerking, Ontwikkelingen en uitdagingen en link evaluatie 2021-2025

2 BIZ (BedrijvenInvesteringsZone) voor Schagen

2.1 BIZ – hoe werkt het?

2.2 BIZ Vereniging Schagen Binnenstad

2.3 Inkomsten en bijdrageplichtigen

3 Organisatiestructuur en werkwijze

3.1 Organisatiestructuur

3.2 Werkwijze en betrekken ondernemers

4 BIZ activiteiten 2026-2030

4.1 Activiteiten BIZ periode 2026-2030

4.2 Jaarlijks activiteitenplan

1 Inleiding

Voor u ligt het projectplan BIZ centrum Schagen 2026-2030. Dit plan gaat in op het vervolg op de, nu aflopende, eerste periode van de BIZ Schagen Binnenstad. De eerste BIZ-periode liep van 2021 tot en met 2025. Na een roerige start door de coronapandemie hebben wij jaarlijks onze activiteitenplannen uit kunnen voeren en een aantal mooie activiteiten vast op de evenementenkalender gezet en promotie gedaan voor Schagen centrum. Ook kunnen wij stellen dat er een stabiele en goede samenwerking is tussen de verschillende ondernemersverenigingen in Schagen. Hiermee droeg de BIZ er in belangrijke mate aan bij dat centrum van Schagen aantrekkelijk bleef voor bezoekers uit Schagen, de regio en voor toeristische bezoekers.

De Schager ondernemers en evenementenorganisatoren zijn hier met hun mooie ondernemingen en activiteiten natuurlijk de belangrijkste schakel in!

Terugblik:

In 2014 werd de 'Stichting Schagen heeft 't' opgericht. Hierin was een drietal ondernemersverenigingen vertegenwoordigd: Makado, SES en de WVS. De stichting ging later verder onder de naam 'Stichting Schagen Marktstad'. Deze stichting heeft het initiatief genomen om te komen tot de oprichting van een BIZ voor het centrum van Schagen. Hiertoe is de 'BIZ Vereniging Schagen Binnenstad' opgericht (2019) en per 2021 is de BIZ in werking getreden. De Stichting Schagen Marktstad is opgeheven toen de BIZ-vereniging was opgericht.

In de '[Evaluatie BIZ 2021-2025](#)' geven we u een beeld van onze activiteiten in de periode 2021-2025.

Vooruitblik:

Het doel is en blijft:

- een aantrekkelijk centrum waar regelmatig iets te doen is, oftewel een gezellig stadshart;
- vergroten van de exposure en positieve naamsbekendheid van Schagen
- aantrekken van meer bezoekers naar het stadshart van Schagen
- verhogen van de bestedingen van de bezoekers

Deze doelen blijven actueel en het is hard nodig om hieraan te blijven werken. Daarom nemen wij als BIZ Vereniging initiatief voor het voortzetten van de BIZ per 2026 voor Schagen centrum.

Via de BIZ werken ondernemers samen en dit is nodig om de concurrentie met omliggende plaatsen het hoofd te kunnen bieden en aantrekkelijk te blijven voor koop- en uitgaanspubliek. We willen het centrum gezellig houden, met mooie sfeerverlichting in de wintermaanden, door zichtbaar en aanwezig te zijn op sociale media en met een goed gevulde evenementenkalender.

We zijn blij dat de Gemeente Schagen positief tegenover de voortzetting van de BIZ staat. Ook vanuit de ondernemers ontvangen we positieve signalen. De mate van steun wordt via de nog uit te voeren draagvlakmeting formeel vastgesteld.

Samenwerking:

De BIZ zorgt ervoor dat ondernemersverenigingen samen blijven werken aan hetzelfde doel. We kunnen stellen dat de samenwerking tussen Makado, WVS en SES goed en stabiel is, ondanks dat de belangen soms tegengesteld zijn.

Ontwikkelingen en uitdagingen:

Met het **wegvallen van Holland boven Amsterdam** kwam ook onze website te vervallen en de kans op exposure in binnen- en buitenland. Omdat een alternatief vanuit de gemeenten te lang op zich liet wachten is vanuit de BIZ zelf een vervangende website ontwikkeld, gevuld en vertaald. Helaas mist onze regio nog steeds een regionale toeristische marketingorganisatie die (de Kop van) Noord-Holland vermarkt in Nederland en het nabije buitenland.

Een andere ontwikkeling is het **Ondernemersfonds 2.0**. De BIZ-Vereniging en het Ondernemersfonds zijn en blijven goed in gesprek over de ontwikkelingen. Wij staan in principe positief tegenover een Ondernemersfonds 2.0, mits wij voor centrum Schagen kunnen rekenen op structureel en minimaal gelijk budget om onze activiteiten voort te zetten. Daarnaast hechten we eraan dat de ondernemers niet zwaar of dubbel belast worden. Wij zien beslist kansen om de gemeente Schagen als geheel, dus inclusief de kustplaatsen, te versterken en aantrekkelijker te maken voor bezoekers en bedrijvigheid. Hierbij zien we concreet mogelijkheden om de dorpen en stad Schagen mooi te verlichten, voor digitale informatieborden met aankondigingen van evenementen en activiteiten en voor aankleding met bloemen of banieren (citydressing). Een Ondernemersfonds kan hier door gezamenlijke inkoop een verschil maken. We volgen de ontwikkelingen over het Ondernemersfonds op de voet en blijven graag gesprekspartner.

Het ligt wat voor de hand, maar **inflatie en almaar stijgende kosten** vormen een flinke uitdaging voor onze BIZ-vereniging. De jaarlijkse BIZ-bijdrage is sinds de start in 2021 niet geïndexeerd en de inningskosten namen toe door niet-betalende ondernemers. In combinatie met zaken die duurder worden zoals materialen, inzet personeel, stroom heeft dit ertoe geleid dat we minder konden doen met ons budget. Het adverteren in kranten en magazines is een concreet voorbeeld van wat we minder doen om kosten te besparen.

2 BIZ (BedrijvenInvesteringsZone) voor Schagen

2.1 BIZ – hoe werkt het?

De grondslag voor de BIZ is de [Wet op de Bedrijveninvesteringszones](#). Hierin staat: “De BIZ-bijdrage is een bestemmingsheffing die strekt ter bestrijding van de kosten die verbonden zijn aan activiteiten in de openbare ruimte en op het internet, die zijn gericht op het bevorderen van de leefbaarheid of de veiligheid in de bedrijveninvesteringszone of de ruimtelijke kwaliteit of de economische ontwikkeling van de bedrijveninvesteringszone.”

In praktijk betekent dit dat een BIZ (Bedrijveninvesteringszone) een afgebakend gebied is, waar ondernemers samen investeren in het aantrekkelijker en bekender maken van hun gebied. Met als (economisch) doel het verbeteren van de concurrentiepositie ten opzichte van andere steden en het verhogen van de omzet. Tegelijkertijd komt een goed gevuld en gezellig centrum ten goede aan leefgenot voor de inwoners van de gemeente Schagen, een mooie bijvangst van de BIZ.

Met een BIZ kunnen ondernemers verschillende activiteiten samen oppakken en hun doelen bereiken. Voorbeelden van activiteiten zijn: promotie en marketing van het BIZ-gebied, aankleding van het centrum en sfeerverlichting. Aan de hand van een gezamenlijk opgesteld activiteitenplan – waarvoor een draagvlak moet zijn onder leden – werken ondernemers gezamenlijk aan hun doelen. De activiteiten van een BIZ moeten bijdragen aan de economische ontwikkeling en zijn aanvullend op de inspanning van de gemeente in het gebied.

Ondernemers die samen een BIZ oprichten, kunnen zelf de financiering van hun activiteiten regelen. In de praktijk betekent dit dat de gemeente jaarlijks de BIZ-bijdrage heft bij de individuele ondernemers. De BIZ-vereniging ontvangt de opbrengst vervolgens als subsidie en bekostigt hiermee haar activiteitenplan dat door de leden jaarlijks wordt vastgesteld.

2.2 BIZ Vereniging Schagen Binnenstad

De Wet op de bedrijveninvesteringszones schrijft voor dat de activiteiten en investeringen van ondernemers die worden gefinancierd vanuit een BIZ-heffing, betrekking hebben op een vast, afgebakend gebied. Deze activiteiten moeten bovendien voldoen aan daaraan in de Wet op de bedrijveninvesteringszones gestelde eisen. De gebiedsafbakening is in afstemming met de Gemeente Schagen tot stand gekomen. Binnen het BIZ-gebied zijn alle ondernemers bijdrageplichtig. Het BIZ-gebied centrum

Schagen omvat het gebied zoals aangegeven op de plattegrond (afbeelding 1). In totaal telt het BIZ gebied 199 bijdrageplichtigen (aantal 2025).



AFBEELDING 1 – BIZ ZONE SCHAGEN BINNENSTAD

Alle ondernemers binnen deze zone betalen mee aan de BIZ via een zogeheten 'bestemmingsbelasting' welke op verzoek van ondernemers is ingesteld. De door ondernemers betaalde belasting wordt rechtstreeks in het gebied van deze ondernemers geïnvesteerd. Er vloeit geen belastinggeld weg naar algemene doelen. Alle ondernemers in het gebied maken deel uit van de BIZ en betalen mee (er is geen ruimte meer voor zogeheten freeriders)

Ondernemers investeren via de BIZ gezamenlijk in de verbetering van het gebied en economische versterking. Een BIZ vereist een planmatige aanpak en er wordt jaarlijks een activiteitenplan vastgesteld. Er is een solide financiële basis met vaste, gegarandeerde inkomsten voor de aankomende 5 jaar. Dit biedt de mogelijkheid voor een langetermijnvisie en investeringen in langere termijn projecten (denk aan een website, sfeerverlichting, aankleding).

Stabiliteit en continuïteit maken een BIZ-vereniging een volwaardige partner voor partijen zoals gemeente. Werken via een BIZ betekent meer slagkracht door een groter budget in plaats van versnipperde budgetten van diverse ondernemerscollectieven. Concrete resultaten leiden tot enthousiasme en betrokkenheid; De BIZ levert hierdoor een positieve bijdrage aan het leefklimaat in het centrum, dat is van belang voor gemeente, ondernemers, eigenaren, bewoners en bezoekers.

2.3 Inkomsten en bijdrageplichtigen

Alle ondernemers die ondernemen vanuit een bedrijfs- of winkelruimte gevestigd binnen het BIZ-gebied centrum Schagen zijn bijdrage plichtig. De bijdrage aan de BIZ centrum Schagen is vastgesteld op een vast bedrag van € 495 in 2026 per bijdrageplichtige per jaar. Het bedrag van € 495 wordt jaarlijks met € 10 euro verhoogd bij wijze van inflatiecorrectie.

Na de inning van de BIZ-bijdragen door de gemeente Schagen zal het totaal van deze bijdragen door gemeente worden uitgekeerd als BIZ-subsidie aan de BIZ-organisatie, rekening houdend met oninbaarheid. Er is geen restitutiemogelijkheid bij vestiging elders gedurende het kalenderjaar. Op dit bedrag komen nog perceptiekosten van de gemeente in mindering gebracht. De BIZ-subsidie is niet met btw belast. Zodra een bedrijfs- of winkelruimte leeg komt te staan, zal een nieuwe gebruiker in het daaropvolgende jaar worden belast. In geval van tussentijds vertrek van een ondernemer uit het BIZ-gebied, krijgt men geen geld terug van de BIZ-organisatie.

3 Aanpak BIZ 2026-2030

3.1 Organisatiestructuur

De BIZ-Vereniging Schagen Binnenstad wordt voortgezet. De vereniging is opgericht voor onbepaalde tijd. Het bestuur van de BIZ-Vereniging bestaat uit 7 personen. De vereniging zet zich in voor alle ondernemers binnen de BIZ. In verband met de bestuurstermijnen verwachten wij de komende twee jaar wisseling van invulling van de posities van een aantal bestuursleden. Wij zien ons bestuur in de periode 2026-2030 graag aangevuld met vertegenwoordiging vanuit de Nieuwstraat en Makado. Op dit moment is het bestuur als volgt samengesteld:

Esther Cremer	Voorzitter (neutraal)
Joris van de Wolfshaar	Penningmeester (neutraal)
Nico Gründmann	Bestuurslid- positie horeca / SES
Marlous Peetoom	Bestuurslid- positie horeca / SES
Frits Hallensleben	Bestuurslid – positie detailhandel/WVS
Kim Bleeker	Bestuurslid – positie detailhandel / WVS
Ben Schouten	Bestuurslid – positie detailhandel/Makado
Cor Posthumus	adviseur BIZ Vereniging namens Makado

Bij de samenstelling van het bestuur is gekozen voor afvaardiging vanuit de bijdrageplichtigen. Minimaal tweederde van de leden van het bestuur van de vereniging bestaat uit beoogde bijdrageplichtigen in het gebied, zoals wettelijk verplicht is. Het bestuur draagt de verantwoordelijkheid voor de uitvoering van het BIZ-plan. We werken hiervoor samen met de gemeente en andere (overheids)partijen en informeren de achterban over de ontwikkelingen.

De Wet op de bedrijveninvesteringszones stelt in artikel 8 een aantal eisen aan het verstrekken van inzicht in begroting, jaarrekening en verantwoording. De statuten van de vereniging voorzien in regels voor het afleggen van verantwoording van het bestuur aan de leden alsmede de bevoegdheden, rechten en verplichtingen van het bestuur van de vereniging en haar leden.

3.2 Werkwijze en betrekken ondernemers

Het bestuur vergadert ongeveer 10 x per jaar. Om ondernemers en leden te betrekken organiseert het bestuur twee keer per jaar (mei + oktober) een BIZ-ledenvergadering voor ondernemers in het BIZ gebied.

Tijdens deze BIZ-ledenvergadering worden de activiteiten inhoudelijk besproken, verzamelen we feedback van ondernemers en delen we relevante ontwikkelingen. Ook worden de financiën besproken en met behulp van de Kascommissie vastgesteld. Behalve tijdens de BIZ-ledenvergaderingen informeren we ondernemers met onze e-nieuwsbrief en is er veel ruimte voor persoonlijk contact via de bestuursleden en via onze Event- en marketing coördinator Marit Bakker.

Met de gemeente is meerdere keren per jaar contact en in een jaarlijks gesprek lichten wij onze activiteiten en financiën toe.

De BIZ-organisatie werkt aan deze doelen door:

- het opstellen en uitvoeren van ons jaarlijkse activiteitenplan dat in samenspraak met de BIZ ondernemers wordt opgesteld;
- in dit jaarlijkse activiteitenplan zijn in ieder geval de volgende zaken onderdeel: promotie en marketing van Schagen on- en offline, organisatie van activiteiten en evenementen in het centrum, het bevorderen van de samenwerking tussen ondernemers, culturele instellingen en evenementenorganisatoren;
- het aanstellen van een event- en marketingcoördinator om bovengenoemde zaken te organiseren en uit te voeren.

4 BIZ-activiteiten 2026-2030

4.1 Activiteiten BIZ periode 2026-2030

De BIZ Vereniging is er voor het centrum. Schagen Marktstad is geen belangenvereniging. Schagen Marktstad zet zich in voor:

- een aantrekkelijk centrum waar regelmatig iets te doen is, oftewel een gezellig stadshart;
- vergroten van de exposure en positieve naamsbekendheid van Schagen
- aantrekken van meer bezoekers naar het stadshart van Schagen
- verhogen van de bestedingen van de bezoekers

NB: Er zijn geen exacte bezoekersaantallen of gegevens over het imago van Schagen bekend, doelstellingen zijn daarom niet meetbaar. Ook de bestedingen zijn niet bekend, doelstelling is daarom nog niet meetbaar.

Voor het centrum van Schagen is continuïteit en herkenbaarheid in activiteiten en uitingen belangrijk: bezoekers en inwoners weten waarvoor ze in Schagen terecht kunnen en herhalen hun bezoek om in Schagen te winkelen of een hapje te eten.

De BIZ-organisatie werkt aan deze doelen door:

- het opstellen en uitvoeren van ons jaarlijkse activiteitenplan dat in samenspraak met de BIZ ondernemers wordt opgesteld;
- in dit jaarlijkse activiteitenplan zijn in ieder geval de volgende zaken onderdeel: promotie en marketing van Schagen on- en offline, organisatie van activiteiten en evenementen in het centrum, het bevorderen van de samenwerking tussen ondernemers, culturele instellingen en evenementenorganisatoren;
- het aanstellen van een event- en marketingcoördinator om bovengenoemde zaken te organiseren en uit te voeren.

4.2 Jaarlijks activiteitenplan

Samen met de ondernemers bepalen we de inhoud van onze jaarlijkse activiteitenplannen. Tijdens de voorjaarsvergadering, via de nieuwsbrief wordt input opgehaald voor het jaarlijkse Activiteitenplan. Dit plan wordt opgesteld en vervolgens besproken en vastgesteld in onze najaarsvergadering met leden. De deadline voor het jaarplan is 1 november. Het jaarplan wordt na 1 november ook met de gemeente gedeeld. Het bestuur legt jaarlijkse verantwoording af tijdens de BIZ-ledenvergaderingen, zowel inhoudelijk als financieel. Met onze jaarplannen zijn we zo flexibel mogelijk en spelen in op actualiteiten en/of wensen van ondernemers. We kunnen we onze

marketingactiviteiten dus steeds bijsturen, maar voor een aantal van onze activiteiten is continuïteit juist belangrijk.

We zien voor de komende 5 jaren de volgende vaste onderdelen in onze activiteiten:

- inzet betaalde Event- en Marketing coördinator voor gemiddeld 12 uur per week
- website Schagenmarktstad.nl inclusief evenementenagenda
- berichtgeving en promotie via social media (nu met name Facebook + Instagram)
- organiseren van 5 eigen evenementen per jaar:
 - voorjaarsevenement april-mei (in 2025 was dit 'Schagen Straalt')
 - zomerbraderie (eind juli)
 - mode-evenement (september)
 - intocht Sinterklaas (eind november)
 - kerstactiviteit (december)
- aankleding sfeerverlichting* (oktober t/m februari)

*De sfeerverlichting moet dringend vernieuwd en uitgebreid worden over de gehele BIZ zone. Op dit moment zijn onze financiën niet toereikend om een langlopend contract aan te gaan voor nieuwe sfeerverlichting. De BIZ vereniging gaat hier graag over in gesprek met de gemeente.