

ÉDITO

Qui n'est pas joueur ? Qui n'a jamais joué ?

Chaque année c'est partie remise. Les règles sont simples : depuis 1968, Le Petit Paumé prend plaisir à vous faire (re)découvrir la ville de Lyon à travers ses meilleures adresses et vous les piochez dans le guide comme bon vous semble.

Quoi de nouveau sous le soleil ? nous direz-vous. Pour cette 54ème édition, nous avons à cœur d'accompagner la relance des établissements à la suite de la crise sanitaire. Nous avons à cet effet pris le parti de faire figurer dans le guide uniquement nos adresses favorites pour faire du Petit Paumé le guide des bons plans et l'acolyte indispensable des sorties à Lyon. Bien sûr, nous n'avons pas pu tout visiter, mais nous avons fait en sorte de mettre en lumière un large pan des établissements qui font de Lyon la capitale de la gastronomie et une ville haute en couleur.

Notre guide, fidèle à nos valeurs d'indépendance, d'impertinence et de gratuité, a été rédigé avec la justesse, la liberté, la sincérité, la bienveillance et l'humour dont nous sommes capables. Il a surtout été rédigé avec le respect infini que l'on voue aux acteurs de la vie lyonnaise : les restaurateurs, commerçants, artisans ... le travail et la passion derrière chaque visage qui nous ont touchés et transmis l'amour des bonnes choses.

C'est sans doute pour cela que nous avons choisi le thème des jeux de table. Voyez Lyon comme un immense plateau de jeu. Les règles sont nombreuses, complexes, dérangementes et les écueils certains avant d'arriver à la bonne table. Vous pouvez tricher pour gagner, mais attention : les bénéfiques ça se divise, la réclusion ça s'additionne ! Lancez le dé et remettez-vous en au hasard qui fait parfois bien les choses ou jouez la carte Petit Paumé, qui vous donne directement les astuces et les raccourcis pour arriver à vos fins. Si vous optez pour la seconde option, il vous faudra lire avec entière attention, vous amuser avec l'humour derrière l'information et apprendre de l'information derrière l'humour ; lire avec légèreté et minutie, ne pas seulement voir mais regarder, ne pas seulement entendre mais écouter. Telles sont les seules règles.

Cette année soyez joueurs : piochez, bluffez, riez, remisez. Changez vos habitudes et découvrez. Nous vous donnons les cartes, à vous de décider où vous allez les jouer.

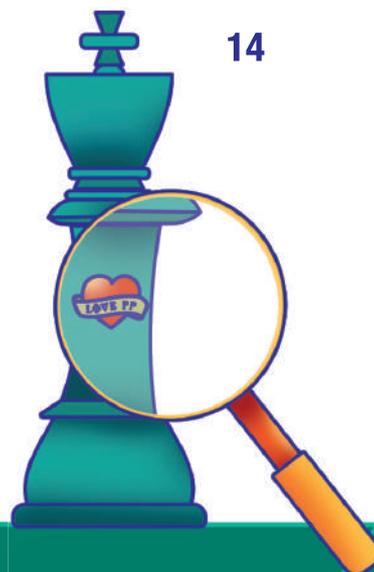
Harry FELDMANN
Rédacteur en Chef

EN 2022, LE PETIT PAUMÉ REBAT LES CARTES DE LYON



SOMMAIRE

ÉDITO	2
L'HISTOIRE DU PETIT PAUMÉ	4
LES CHIFFRES CLÉS	5
COMMENT EST RÉDIGÉ LE GUIDE	6
LE GUIDE - ÉDITION 2023 :	7
Les nouveautés du guide 2023	7
Le thème	7
Le préfacier	8
Le graphisme	8
L'ENGAGEMENT DE NOTRE MANDAT	9
L'AVENIR DU DIGITAL	10
LES LANCEMENTS	11
Bellecour	11
Villeurbanne	12
LES PARTENAIRES	13
INFORMATIONS PRESSE	14





L'HISTOIRE DU PETIT PAUMÉ

Dès l'année 1968, le Petit Paumé connaît un franc succès auprès des élèves de l'école supérieure de commerce de Lyon (aujourd'hui dénommée emlyon business school), seuls destinataires de cette première édition. L'idée est pourtant simple : recenser dans un petit annuaire une foule d'informations utiles pour la vie à Lyon. Une première liste de restaurants et de boîtes de nuit apparaît dans la rubrique « Mais où sortir ? » avec comme introduction : « Mieux vaut s'en foutre plein la gueule pour pas un rond que de s'empoisonner pour une fortune ». Le ton est donné : un humour étudiant empreint d'une impertinence assumée pour une recommandation honnête et personnalisée. Pour financer cette première édition, il a suffi d'une double page de réclame vendue 100 francs à « Liquettes, Falzars et Galurins », un magasin du quai Romain Rolland. Ce budget avait à l'époque permis d'acheter quelques stencils et des ramettes de papier. Tout avait été imprimé grâce au matériel de l'école. Pour le nom, les étudiants s'inspirent d'une chanson de Jacques Brel : Les Paumés du Petit Matin.

L'année 1974, première année où Monsieur Paul Bocuse signe la préface du Petit Paumé, marque un tournant dans l'histoire de l'association. Le guide s'engage sur des sujets sociaux et se distingue par sa liberté d'expression ; preuves en sont sa prise de position contre la peine de mort et la mise en avant des établissements LGBT, une première en France. Le guide crée aussi, cette année-là, le label RPPPP (Recommandé Particulièrement Par le Petit Paumé), plus tard simplifié en RPPP (Recommandé Par le Petit Paumé). Il récompense les établissements préférés des membres de l'association et en fait, ainsi, une référence dans le paysage lyonnais.

Dans les années 1980, le Petit Paumé se retrouve au cœur de plusieurs procès, signe des passions

que peut déclencher ce petit guide. L'association gagne ses galons avec le soutien indéfectible, depuis lors, de Maître Bès.

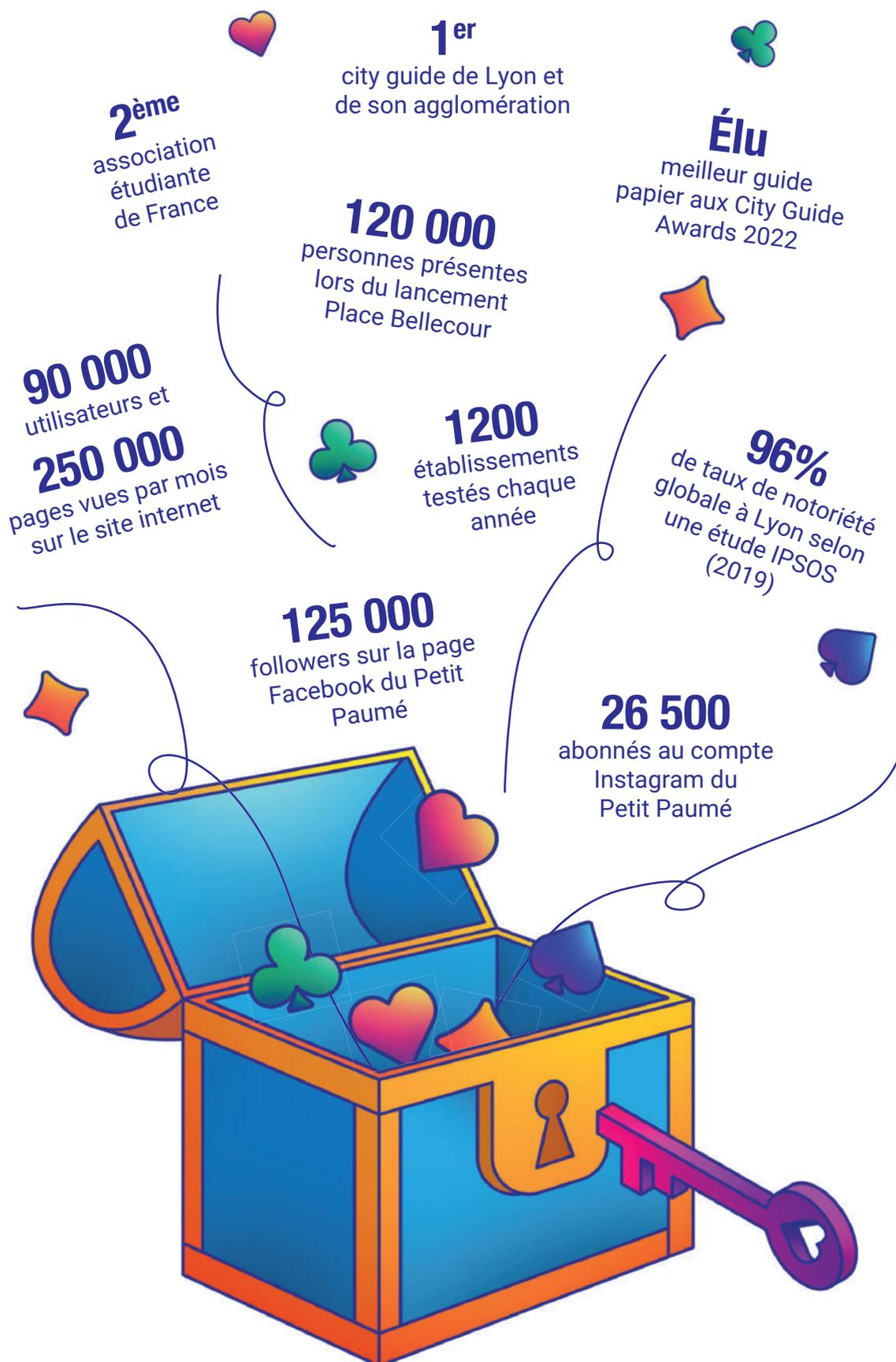
À partir des années 1990, le guide devient un acteur essentiel de la vie culturelle lyonnaise : la Nuit du Petit Paumé, le Village médiéval, la semaine du Petit Paumé ; autant d'événements qui rythment l'année des Lyonnais et permettent à l'association d'aller à la rencontre de son lectorat.

Les années 2000 sont celles du virage digital pour le Petit Paumé qui lance son site internet en 2001, avant tous ses homologues. En 2009, il débute sur les réseaux sociaux et crée sa première application iPhone.

Courant 2018, un chatbot Messenger est lancé afin de répondre automatiquement et précisément aux demandes des Lyonnais. La même année, le premier city guide lyonnais fête ses 50 ans avec un nouvel engagement : la cause féminine. Le premier pas vers un guide qui se veut de plus en plus engagé. En 2019, le Petit Paumé se retrouve au cœur d'une polémique à cause d'une critique qui n'avait pas lieu d'être, il prend alors conscience de la portée de ses propos et doit se repenser.

C'est ainsi qu'en 2020, malgré la crise sanitaire, l'institution lyonnaise se veut encore plus proche des Gones en initiant une campagne de critiques participatives Lyon c'est vous. Cela ne suffira pas à la bonne édition du recueil et pour la première fois dans l'histoire du Petit Paumé, le guide ne verra pas le jour. Mais le succès du lancement 2021 témoigne de la fidélité que lui portent les Lyonnais ; un retour fracassant qui explique la distribution du guide édité à 200 000 exemplaires.

LES CHIFFRES CLÉS



COMMENT EST RÉDIGÉ LE GUIDE ?

Le Petit Paumé est une association loi 1901 qui regroupe 35 étudiants de l'emlyon business school. En mandat pendant un an, de janvier à décembre, ils travaillent bénévolement entre 30 et 50 heures par semaine pour leur association, en parallèle de leurs études. L'association publie et distribue gratuitement, chaque année, un city guide de la ville de Lyon lors de deux grandsancements (Bellecour et Villeurbanne). C'est notamment grâce à l'assiduité et l'engagement affirmé de ses membres tout au long de l'année que d'autres grands projets peuvent voir le jour. Les derniers en date sont principalement tournés vers le digital comme par exemple l'application GoNoGones ou encore celle du Petit Paumé.

Depuis 2019, les membres de l'association se spécialisent dans un pôle afin de devenir expert dans leur domaine et de pouvoir relever de manière pertinente les spécificités de chaque établissement testé. Le Petit Paumé est donc composé de 6 pôles interdépendants les uns des autres : la production, la communication, l'événementiel, la création, la Petite Agence et le digital & innovation. Plus de 1 200 établissements (bars, rooftops, restaurants, cinémas, boîtes de nuit, sexshops, clubs libertins, etc.) sont testés chaque année par les 35 membres de l'association. Chaque test suit le même protocole : le testeur se rend anonymement dans l'établissement et se comporte comme un consommateur lambda. Les tests sont généralement faits par deux personnes minimum afin de confronter les avis et de tester deux fois plus de produits. À la fin du test et après paiement, le testeur se dévoile en informant le responsable de l'établissement qu'il fait partie du Petit Paumé.

La critique de l'établissement est ensuite rédigée et relue par l'équipe de rédaction afin de s'assurer du respect de la ligne éditoriale. Chaque critique fait ainsi l'objet de plusieurs corrections et validations. Être testé ne garantit pourtant pas d'être publié dans le guide. En effet, le Petit Paumé souhaite représenter au mieux tous les établissements lyonnais en proposant un contenu bienveillant. C'est pour cela qu'un établissement ayant obtenu un très mauvais avis ne fera pas l'objet d'une critique dans le guide. Finalement, c'est environ 700 critiques sur les 1 200 qui sont retenues pour être publiées !

À la fin de l'année, les meilleurs d'entre eux reçoivent un RPPP (Recommandé Par le Petit Paumé) : le macaron emblématique de l'association, présent sur les vitrines des établissements ! Le pictogramme de ce macaron dans le guide permet aussi de facilement identifier ces établissements. Tout ce processus de création permet donc à l'association d'assurer l'indépendance, l'impertinence et la gratuité du guide, valeurs fondamentales du Petit Paumé depuis 1968.



LE GUIDE

ÉDITION 2023

LES NOUVEAUTÉS DU GUIDE 2023

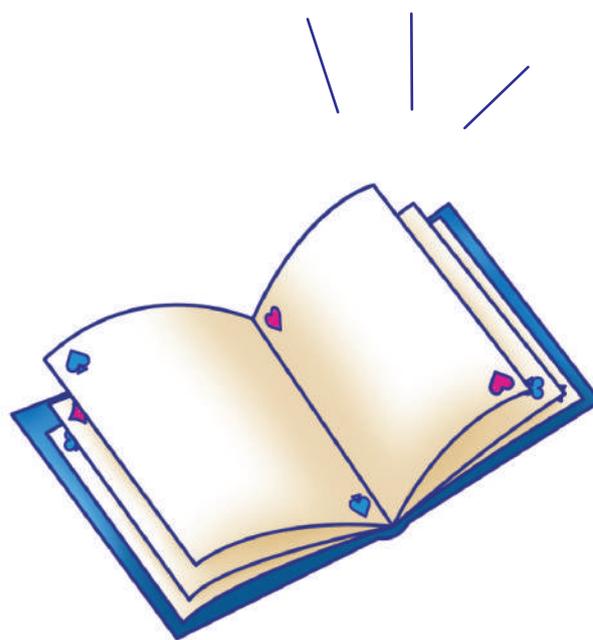
Le Petit Paumé souhaite s'engager efficacement pour la cause environnementale avec des actions concrètes. C'est notamment pour cette raison qu'une nouvelle mention appelée « initiative verte » fait son arrivée aux côtés des coups de cœur, coups de gueule et informations complémentaires qui se trouvent sous la critique des établissements testés. Celle-ci vise à mettre en avant les établissements qui ont un impact environnemental et social positif. Cet engagement se reflète aussi par la mise en avant des établissements labellisés FiG, l'association coup de pouce choisie pour cette édition 2023. Nous expliquerons cela plus en détail dans une partie qui lui est dédiée ci-après.

D'autre part, vous trouverez dans cette nouvelle édition du guide davantage de contenus additionnels. En effet, ces pages, qui mêlent ludique et utilité, plaisent au grand public puisqu'elles peuvent être lues facilement tout en ne perdant pas leur fonction première : communiquer un contenu informatif et impertinent.

Le but premier du Petit Paumé est de proposer des critiques empreintes d'humour à ses lecteurs, tout en restant clair, informatif et positif dans ses propos. Toujours objectif et indépendant, le Petit Paumé s'engage sur une ligne éditoriale bienveillante en faveur des établissements touchés par le contexte social et économique actuel.

LE THÈME

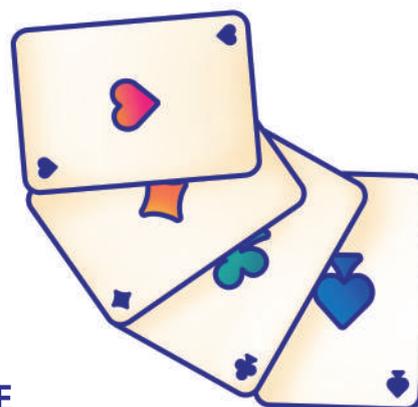
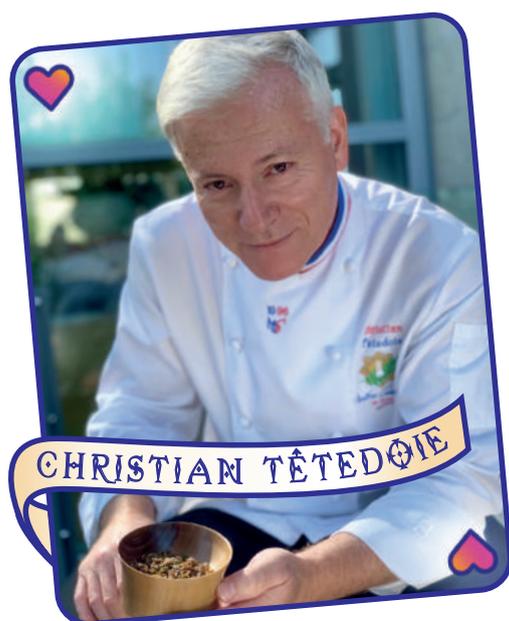
Comme chaque année, le guide a un thème bien défini, qui reste secret jusqu'au lancement place Bellecour en octobre. Cette année, nous avons choisi le thème des « jeux de table » avec un accent mis sur les cartes que l'on retrouve dans le slogan « le Petit Paumé 2023 joue cartes sur table ». Ce thème invite, enfants comme parents, à se réunir autour d'une activité qu'ils peuvent partager. Nous cherchons aussi à donner confiance à nos lecteurs en jouant la carte de la franchise. En effet, pour nous, jouer cartes sur table représente le parti pris de l'association de faire figurer uniquement les meilleures adresses et bons plans de Lyon. Vous retrouverez des éléments de ce thème tout au long du guide, que ce soit sur la couverture, les pages intermédiaires ou encore dans les jeux de mots utilisés dans nos critiques ou contenus additionnels.



LE PRÉFACIER

Nous sommes très fiers de vous annoncer que le chef étoilé Christian Têtedoie a signé la préface de cette 54ème édition. Impliqué de près ou de loin dans de nombreux restaurants à Lyon, M. Têtedoie est un acteur majeur de la gastronomie lyonnaise. Désigné Meilleur Ouvrier de France en 1996, il possède notamment trois restaurants à son nom : le restaurant gastronomique Têtedoie, décoré d'une étoile au Guide Michelin et d'une étoile verte, récompensant la gastronomie durable ; le bistrot Têtedoie, un restaurant bistrannique, et le Rooftop Têtedoie, son restaurant d'été.

En tant que représentant de la gastronomie française dans le monde, nous nous retrouvons parfaitement dans les valeurs qu'il défend. Notre mission est aussi de promouvoir le terroir lyonnais et de contribuer à aider le secteur de la restauration à se sortir de la mauvaise passe de la période pandémique. Avoir comme préfacier une figure telle que Christian Têtedoie donne plus de portée à notre message et nous en sommes très reconnaissants.



LE GRAPHISME

Cette année, nous avons choisi de travailler pour la deuxième fois avec l'agence de communication AVICOM' pour la conception graphique du guide. Nous avons confié à leur équipe la tâche de créer un guide à notre image. L'idée qu'ils ont eu de transformer le guide en paquet de cartes, tout en incluant des éléments d'autres jeux de table, nous a séduit.

Toute la ligne graphique de cette 54ème édition s'articule autour de notre thème : les jeux de table. Les graphismes et illustrations de ce thème sont par conséquent au cœur de notre guide. AVICOM' a réussi à représenter le thème dans sa globalité en prenant en compte les différents univers des jeux de table tout en faisant des cartes l'élément central.

Afin de donner de la cohérence à l'ensemble, un détail reste omniprésent tout au long du guide : la symétrie. En effet, la symétrie est un marqueur fort et caractéristique des jeux de cartes. Elle permet aussi de montrer la double facette de certaines illustrations du guide qui invitent le lecteur à découvrir des éléments cachés.

La couverture représente la face d'un paquet de cartes. Nous retrouvons toujours cette idée de symétrie avec d'un côté les éléments de la ville de Lyon et l'univers du Petit Paumé et, de l'autre côté, ces mêmes éléments auxquels ont été intégrés des éléments de jeux de table. À l'intérieur du guide, qui symbolise un paquet de cartes, nous retrouvons évidemment les cartes au niveau des différentes pages à encoches. Elles représentent la face d'une carte où l'on distingue la présence d'un personnage en symétrie qui peut être un homme, une femme ou un androgyne de la même manière que nous retrouvons dans les jeux de cartes le Roi, la Dame ou encore le Valet.

L'ENGAGEMENT DE NOTRE MANDAT

Le Petit Paumé a toujours voulu affirmer ses idées. L'engagement fait partie intégrante de son histoire. C'est ainsi qu'il a continué d'évoluer en choisissant d'opter pour une ligne éditoriale bienveillante et en cherchant à être toujours plus inclusif. Depuis 2012, Le Petit Paumé s'engage à soutenir une association locale dans sa démarche, qu'elle soit caritative, sociale ou juste engagée, pour une durée de 1 an. Ce soutien, dit « coup de pouce », vise à mettre en avant une initiative qui tient à cœur au mandat en lui apportant la visibilité nécessaire.



Cette année, notre équipe a choisi l'association « FiG ». FiG est une association indépendante qui promeut une alimentation durable et qui se donne pour mission d'accompagner et de mettre en valeur les restaurants qui souhaitent devenir plus respectueux de l'environnement. Pour se faire, elle réalise un bilan avec le restaurant pour savoir où il en est vis-à-vis de plusieurs problématiques (déchets, empreinte carbone, etc.). Sur la base d'un mois de factures et d'un entretien avec une personne de l'équipe, l'association établit un score. Si le score correspond ou est au-dessus de l'objectif FiG, l'établissement se voit octroyer un badge FiG qu'il peut mettre sur sa devanture, ainsi qu'un référencement par l'association en tant que restaurant labellisé FiG. C'est une solution simple qui permet aux restaurants de s'adapter non seulement aux changements de la demande des consommateurs mais aussi aux nouvelles législations qui rendent peu à peu obligatoires ces actions écoresponsables.



Nous avons particulièrement apprécié la démarche d'Élise et Eva, les fondatrices de FiG, qui veulent que « chaque restaurateur et chaque consommateur comprenne qu'il peut agir contre le réchauffement climatique à travers des actions simples ». Notre équipe estime qu'en 2022 l'urgence climatique ne peut être ignorée et que l'alimentation est un levier clé dans ces problématiques de transformation. Aujourd'hui, c'est 26% des émissions de gaz à effet de serre qui sont dus à ce que nous avons dans notre assiette.



L'AVENIR DU DIGITAL

Le guide sera accessible directement sur notre site internet. Nous mettrons en place une redirection sur la page d'accueil comme à notre habitude. De plus, il est possible de consulter les guides des années précédentes gratuitement sur le site suivant : <https://issuu.com/petitpaume>. Cette année, nous allons faire rentrer le guide dans la poche des Lyonnais en dévoilant une nouvelle application mobile. Cette dernière a pour objectif de répertorier tous les établissements du Petit Paumé et de proposer une expérience interactive lors de nos événements et de vos recherches de sortie sur Lyon. Vous pourrez notamment profiter de la carte interactive afin de trouver les meilleurs établissements au plus proche de chez vous.

Nous avons conscience des limites qui s'imposent à un guide papier, c'est alors pour garder un lien étroit avec nos lecteurs que nous souhaitons proposer des bons plans interactifs, des animations et des informations quotidiennes via notre application. Nous souhaitons donc que l'expérience des utilisateurs soit la plus augmentée possible. En effet, si le guide papier permet actuellement de connaître la destination de l'utilisateur pour ses sorties, il ne prend pas forcément en compte le fait que ce dernier puisse être « paumé » à l'origine. Ainsi, nous avons voulu proposer 3 grandes fonctionnalités :



1. L'accès à une liste de nos établissements préférés et à des fonctions de filtres avancées pour permettre aux utilisateurs de choisir l'établissement le plus adapté à leurs envies. Nos utilisateurs pourront avoir accès aux informations des établissements testés (horaires d'ouvertures, critiques, photos de l'établissement), mais également aux bons plans dénichés par nos équipes afin d'en faire profiter les Lyonnais.



2. La possibilité de personnaliser leur expérience au maximum grâce à la carte interactive et aux favoris. La carte interactive permettra à nos utilisateurs de trouver le restaurant le plus proche de chez eux grâce aux fonctionnalités de géolocalisation. Nous avons également voulu donner plus d'importance aux choix de nos utilisateurs en leur donnant la possibilité d'ajouter en favoris certains restaurants et contenus de l'application afin de pouvoir naviguer plus facilement et de les retrouver lorsqu'ils en ont besoin. Dans la même lignée, un système de points va être mis en place afin de permettre à nos utilisateurs les plus fidèles d'accéder à des avantages exclusifs et de les remercier pour leur confiance.



3. La volonté de rendre nos événements plus interactifs. Nous organisons tout au long de l'année différents événements : Petite Pause (afterwork un jeudi soir par mois), Open Air (festival le temps d'un week-end d'été), le Village du Petit Paumé (village qui met en avant le terroir lyonnais un week-end en juin) ainsi que les lancements du guide (deux lancements en octobre). Ceux-ci seront recensés dans un calendrier pour ne pas les louper durant l'année. L'application permettra aussi d'accéder à des animations éphémères et autres événements lyonnais que nous aurons sélectionnés.

Tous les canaux du Petit Paumé ont pour but d'être complémentaires. Quel que soit le canal que les lecteurs choisiront pour interagir avec nous (application, réseaux sociaux, site internet, guide papier), nous travaillons sur différentes stratégies de référencement et d'optimisation du parcours utilisateurs pour que la démarche soit la plus simple possible pour eux. Nous voulons d'ailleurs remercier NoxCod, une agence spécialisée en no-code, qui nous entoure afin de mener à bien ce projet ainsi que les trois personnes de notre pôle digital et innovation qui travaillent à temps plein sur ce projet depuis le début de l'année.

Téléchargez l'application
directement en scannant
le QR code suivant :



LES LANCEMENTS

BELLECOUR

Ce premier lancement historique permet de dévoiler chaque année la nouvelle édition du guide. L'année dernière, 100 000 guides ont été distribués lors de ce lancement et pas moins de 120 000 visiteurs se sont rendus place Bellecour pour récupérer la 53ème édition du Petit Paumé.

Pour la 54ème édition, nous souhaitons que ce lancement reste gravé dans la mémoire de tous les Lyonnais. Pour rassembler petits et grands, nous proposons diverses animations autour du sport, de la culture et du divertissement. Les visiteurs retrouveront un certain nombre d'activités directement sur la place Bellecour : un show de BMX avec des démonstrations de sauts et des cours d'initiation, un mur d'escalade gonflable animé par Climb Up ou encore un stand de lancer de haches encadré par l'Hachez-Vous. Le reste des animations se déroule sur scène avec, côté sport, des cours de fitness proposés par l'Appart Fitness et de sports divers par Décathlon ainsi que, côté culture, des reprises musicales interprétées par Bo Parleur, un spectacle de magie par William Arribart et un spectacle du cabaret Voulez-Vous. Il y aura bien entendu d'autres surprises tout au long de la journée !

L'événement accueillera aussi de nombreux partenaires qui auront leur stand installé sur la place : escape game, réalité virtuelle, voyance, simulateur d'avion, jeux de cartes, etc. Il y en aura pour tous les goûts ! Les Lyonnais auront aussi la possibilité d'échanger avec divers acteurs locaux comme notre association coup de pouce, FiG, qui promeut l'alimentation durable. Entre deux discussions, les différents food trucks et buvettes seront là pour les accueillir et les restaurer.



DATE : 8 octobre 2022

HORAIRES : 10h-20h30

LIEU : Place Bellecour

Comme chaque année, l'intégralité de la journée sera retransmise sur notre écran géant, présentant les animations phares du lancement Bellecour. Le tout sera animé par notre partenaire NRJ, qui proposera un concert gratuit dans l'après-midi, dont le nom de l'artiste est encore tenu secret.

Nous tenons, enfin, à remercier tout particulièrement notre partenaire principal My Digital School. En tant qu'étudiants, il nous tient aussi à cœur de recommander les meilleures formations de la ville. Vous pourrez retrouver le stand de cette nouvelle école du digital sur la place Bellecour le 8 octobre prochain !

LES PARTENAIRES



PARTENAIRES PUBLICS



PARTENAIRES PRIVÉS



PARTENAIRES MÉDIAS





INFORMATIONS PRESSE

ZONE PRESSE

Une zone presse sera à votre disposition pendant le lancement, à proximité de la scène. Elle sera accessible de 11h à 20h aux journalistes, aux communicants, aux élus, aux médias, aux influenceurs et aux partenaires. Cette zone est un lieu d'échange, de rencontre, de travail et de repos. Elle disposera d'un espace de travail, d'un espace d'interview ainsi que d'un espace avec buffet.

Vous pouvez flasher directement ce QR Code pour **vous inscrire à la zone presse du 8 octobre** :



ESPACE PRESSE

Pour accéder aux visuels, aux photos, aux communiqués et aux dossiers de presse, vous pouvez vous rendre sur l'espace presse de notre site internet et **télécharger notre kit presse**.

Vous pouvez également flasher directement ce QR code pour télécharger le fichier zip :



RÉSEAUX SOCIAUX

FACEBOOK



INSTAGRAM



LINKEDIN



TWITTER



CONTACT PRESSE

Agathe Daviet
agathe.daviet@petitpaume.com
06 34 52 48 30
04 78 33 12 12