

Pharmacien Leader : Les fondamentaux du management & de la communication

*Retenez les talents dans votre officine en adaptant votre communication
et faites face aux situations managériales difficiles !*

Durée : 12.00 heures (1 journée de 8h + ½ journée de 4h)

Prix : 1200.00 € HT par participant

Lieu : Classe virtuelle en présence du formateur

Profils des apprenants

- Pharmaciens titulaires, Pharmaciens futurs titulaires

Prérequis

- Techniques : ordinateur + bonne connexion internet, caméra et micro fonctionnels

Modalités et délais d'accès

Délai d'accès : entre 4 et 10 semaines entre votre inscription et l'entrée en formation

Session : entre 6 et 15 participants

Situation de handicap : nous contacter pour étude de la mise en place de la formation, en lien avec un organisme spécialisé à contact@emo-formation.com

Objectifs pédagogiques

- Découvrir les différents profils de communication pour mieux vous connaître et interagir avec les autres
- Organiser des rituels quotidiens
- S'approprier des outils pour faire un retour, recadrer ou dire non à un collaborateur
- S'affirmer avec sérénité en adoptant une communication assertive
- Faire face aux comportements négatifs

Contenu de la formation

MODULE MANAGEMENT (8 heures)

- LA COMMUNICATION
 - Identifier son profil de communication, les profils et besoins des collaborateurs
 - Analyser les relations interpersonnelles et les impacts au sein de l'équipe
 - Développer une communication managériale efficace
- LES MISSIONS DE MANAGER ET L'ORGANISATION DES RITUELS
 - Définir la fonction et clarifier son rôle managérial
 - Organiser des rituels structurés dans le quotidien de son équipe
 - Fixer les objectifs collectifs / individuels en s'alignant à la stratégie générale
 - Piloter les activités de l'équipe, donner des consignes, déléguer
 - Développer l'implication de ses collaborateurs

- LES MISSIONS DE MANAGER ET L'ORGANISATION DES RITUELS
 - Développer son leadership
 - Faire un feedback positif ou négatif à son collaborateur
 - Doser autorité et entente
 - Mener des actions correctives

MODULE COMMUNICATION (4 heures)

- LA COMMUNICATION SOLUTIONNELLE
 - Gagner en efficacité dans les relations interpersonnelles
 - S'affirmer avec sérénité en adoptant une communication assertive
 - Faire face aux comportements négatifs, apprendre à dire non à certaines demandes de l'équipe
 - Adapter sa communication en toute circonstance

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

Pharmacienne, professeur universitaire, experts du management

Moyens pédagogiques et techniques

- Outil de visioconférence (Teams)
- Apport théorique : support de la formation projeté, partage d'expériences
- Apport pratique : exercices sur cas concrets, mises en situation
- Remis participant : support de la formation sur l'espace personnel en ligne de l'apprenant

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Un questionnaire préalable
- Une auto-évaluation des connaissances à l'entrée et à la sortie du module
- Un questionnaire de validation des acquis par module
- Des émargements en ligne
- Un questionnaire de satisfaction à chaud + à froid (+3 mois) par module
- Une attestation individuelle en fin de formation

Qualité et indicateurs de résultats

Taux moyen de satisfaction : 9.3/10 _ Taux calculé à partir des retours des 40 participants des 8 sessions réalisées depuis 2021 - sur module Management

Avis Titulaire : "Une grande confiance, cela confirme ses compétences de Manager" Hamadou D.

Version programme : Janvier 2025