

Missions de santé : de la stratégie à l'action

Cœur de métier / Catégorie : Formations aux activités non liées au médicament

Durée : 4.00 heures (0.5 jour(s))

Prix : 400.00 € HT par participant

Lieu : Classe virtuelle en présence du formateur

Profils des apprenants

- Personnel en officine : titulaires ou adjoints impliqués dans le déploiement des missions de santé

Prérequis

- Techniques : ordinateur avec une bonne connexion internet, caméra, son et micro fonctionnels

Modalités et délais d'accès

Délai d'accès : entre 4 et 8 semaines entre votre inscription et l'entrée en formation

Session : entre 6 et 15 participants

Situation de handicap : nous contacter pour étude de la mise en place de la formation, en lien avec un organisme spécialisé à contact@emo-formation.com

Objectifs pédagogiques

- Identifier les opportunités des missions de santé et leur **rentabilité réelle**
- Déployer une **communication patients** impactante (physique & digitale)
- **Mobiliser votre équipe** autour du changement et valoriser chaque compétence
- Construire un **plan d'action clair**, avec les bons outils et les bons rôles

Contenu de la formation

- I. **Pourquoi se lancer dans les missions de santé ?**
 - Enjeux d'accompagnement et de fidélisation
 - Une activité rentable
 - Que dit le réglementaire ?
- II. **Communiquer vos services**
 - Grand public & Patients
 - Créer un parcours patient grâce à la communication physique et digitale
- III. **Bonnes pratiques et Implication de l'équipe**
 - Le recrutement des patients au comptoir : discours d'accroche général et actes réflexes
 - Nommer un référent & Valoriser les compétences de l'équipe
 - Organisation dans le temps et bonnes pratiques : élément clé de la réussite
 - Suivre et évaluer

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

Eugénie Rousseau, Pharmacien et spécialiste en santé publique

Fabien Brault-Scaillet, Pharmacien titulaire, expert en stratégie officinale et performance économique

Moyens pédagogiques et techniques

- Outil de visioconférence (Teams)
- Apport théorique : support de la formation projeté, partage d'expériences
- Apport pratique : quizz interactifs
- Remis participant : support de la formation, et remis pratiques

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Un questionnaire préalable à la formation
- Une auto-évaluation des connaissances à l'entrée et à la sortie de la formation
- Un questionnaire de validation des acquis en fin de formation
- Des émargements en ligne
- Un questionnaire de satisfaction à chaud + à froid (+3 mois)
- Une attestation individuelle en fin de formation

Qualité et indicateurs de résultats

Version du programme : 10/07/2025