



EXECUTIVE EDUCATION

EXECUTIVE CERTIFICATE

Installation et gestion d'officine



Pour vous accompagner dans le développement de votre officine ou dans l'acquisition d'une nouvelle, tout en répondant aux enjeux de gestion d'entreprise et aux transformations du secteur officinal, nous vous proposons de suivre ce programme de formation.

La gestion et le pilotage d'une pharmacie nécessitent aujourd'hui une véritable approche entrepreneuriale. Audencia Executive Education s'associe à l'EMO – École des Métiers de l'Officine, référence en formation officinale, pour proposer un programme qui répond concrètement aux nouveaux défis du métier. Porté par l'excellence académique d'Audencia et l'expertise terrain de l'EMO, ce parcours accompagne les pharmaciens dans leurs projets d'installation, d'association ou de reprise, en leur apportant les clés pour piloter leur officine comme une véritable entreprise : stratégie, gestion, ressources humaines, performance économique, posture de dirigeant... Une alliance forte, au service de la réussite des titulaires de demain.

Infos clés

Durée de la formation : 8 jours, soit 54 heures réparties sur 5 semaines

Tarif de la formation : 6 000 € (non soumis à la TVA).

Eligible au CPF

Prochaine session : 17 novembre 2025

Lieu(x) : 100 % distanciel, pour s'adapter à votre rythme

Délai d'inscription : 10 jours avant la date de rentrée.

Une attestation de validation de bloc de compétences vous sera délivrée à la fin de votre parcours (épreuve écrite avec le rendu d'un plan d'affaires officinal + épreuve orale).

Promotion : la taille de la promotion est comprise entre 10 et 15 personnes, ce qui favorise le partage d'expertise et d'expérience.

Les objectifs

- Sécuriser son projet d'installation, association ou reprise d'officine
- Adopter une posture de dirigeant entrepreneur et piloter sa pharmacie efficacement
- Construire un business plan concret et maîtriser les indicateurs clés de performance
- Optimiser la gestion des achats, de la logistique et des ressources humaines
- Piloter la performance économique et opérationnelle de l'officine

Les avantages

- ✓ Formation conçue par Audencia en partenariat avec l'EMO, expert du secteur officinal
- ✓ Pédagogie pragmatique centrée sur un projet réel et directement applicable
- ✓ Accompagnement par des experts pour maîtriser les enjeux juridiques, financiers, commerciaux et managériaux
- ✓ Parcours certifiant reconnu, conçu pour accélérer votre réussite en officine
- ✓ Promotion à taille humaine favorisant échanges et partages d'expérience

Profil des participants

Pharmaciens titulaires, futurs titulaires, pharmaciens adjoints avec projet d'installation ou association.

Programme

Pharmacien Acquéreur Le montage juridique 1 jour	<ul style="list-style-type: none">• Accueil, objectifs et présentation du cursus• Identification des formes juridiques (SELARL, SELAS, SPFFPL...)• Mécanismes d'association, acquisition et financement• Enjeux juridiques liés à la gouvernance, séparation et transfert• Analyse stratégique et opérationnelle d'un montage
Pharmacien Acquéreur Le plan d'affaires official 1 jour	<ul style="list-style-type: none">• Structure du business plan• Audit interne et externe, analyse SWOT• Identification des problématiques de développement• Formulation d'une stratégie locale cohérente• Prévisionnel financier (EBE, trésorerie, VICCA...)• Élaboration du plan d'action et définition des KPI• Intégration des parties prenantes à la stratégie
Pharmacien Commerçant Les fondamentaux des achats 1 jour	<ul style="list-style-type: none">• Compréhension des chiffres du marché et calculs clés• Stratégie commerciale : référencement et politique de prix• Préparation des rendez-vous laboratoires avec indicateurs de performance
Pharmacien Commerçant Canaux d'approvisionnement & performance logistique 0.5 jour	<ul style="list-style-type: none">• Identification des canaux de distribution (répartition, direct, grossiste)• Impact logistique sur stock, trésorerie et marge• Construction d'une organisation logistique adaptée
Pharmacien Leader Les fondamentaux du management 1 jour	<ul style="list-style-type: none">• Posture managériale claire et constructive• Identification du style de management et leviers de motivation• Construction de rituels d'équipe (réunions, feedbacks)• Définition d'objectifs SMART et mobilisateurs
Pharmacien Dirigeant Management opérationnel 0.5 jour	<ul style="list-style-type: none">• Communication managériale efficace• Déclinaison des objectifs stratégiques en actions concrètes• Adaptation du management aux profils collaborateurs• Gestion et prévention des conflits
Pharmacien Dirigeant Les incontournables de la RH 1 jour	<ul style="list-style-type: none">• Processus de recrutement performant• Construction de fiches de poste valorisantes• Intégration efficace des collaborateurs• Connaissance des obligations RH et gestion des plannings• Sécurisation de la posture d'employeur
Pharmacien Gestionnaire Pilotage de la performance 1 jour	<ul style="list-style-type: none">• Prise de décision stratégique• Suivi des KPI : marge, BFR, stock, fréquentation, CA• Lecture de bilan et construction de prévisionnel simplifié• Élaboration de tableaux de bord adaptés• Prise de décisions éclairées et posture orientée résultats

Critères d'admission :

Être pharmacien diplômé ou en voie de l'être disposant :

- D'une expérience professionnelle préalable en pharmacie
- D'un projet d'installation, d'association ou de reprise d'officine

Dans le respect de ses 3 valeurs fondatrices – l'Innovation, la Coopération et la Responsabilité - Audencia place au cœur de sa politique sociale la lutte contre toute forme de discrimination liée à l'âge, au sexe, à l'origine, à un handicap ou à toute autre caractéristique personnelle, et favorise l'intégration des apprenants quelle que soit leur situation. Audencia s'engage à répondre aux normes d'accessibilité des personnes en situation de handicap sur l'ensemble de ses campus et à proposer un aménagement adapté de ses formations. N'hésitez pas à nous contacter, en toute confidentialité, pour que nous puissions trouver ensemble une solution personnalisée.
disability@audencia.com

Vos contacts :



Sandra Courtois (EMO)
Mob. : 06 30 22 73 32
contact@emo-formation.com



Marie Olé (Audencia)
Mob. : 06 62 53 02 29
Tél. : 02 40 37 46 54
mole@audencia.com