



○ NOS MISSIONS - VALEURS

Audace
Bienveillance
Responsabilité



MISSION

Nous avons l'ambition d'être une force vertueuse au service de l'écosystème de l'hospitalité à travers l'information, la data & l'expertise.

We pledge to being a virtuous force serving the hospitality ecosystem through information, data & expertise.

VISION

Être un acteur singulier par notre approche des problématiques et innovant par nos produits afin de créer des solutions pour les acteurs de la servuction*.

Being a singular player by our ability to design innovative products for servuction's stakeholders.

*Définition Servuction : Organisation des moyens matériels et humains nécessaires à la prestation de service. Elle distingue les interactions entre clients, entre les clients et le front-office (personnel en contact, environnement matériel), entre le personnel en contact et l'environnement matériel, et entre le front-office et le back-office (organisation interne de soutien). Ref Voir Mercator13^e édition, p. 887.



LES VALEURS CARDINALES PRESENTIES

Audace / Audacity
Bienveillance / Care
Responsabilité / Duty

Ensemble autour de ces valeurs :

AUDACE

Audace signifie que nous persévérons dans chaque tâche ou opportunité jusqu'à l'obtention du résultat ou de l'objectif qu'on s'est fixé.

Les 3 principes prioritaires :

- Quels types d'innovations ont été mis en place dans l'année (par exemple améliorer un process).
- 3 actions audacieuses : qu'est-ce qu'on a osé demander afin d'obtenir quelques choses de spécial de la part du marché.
- Prendre du temps pour explorer de nouveaux sujets.

BIENVEILLANCE

Bienveillance signifie se mettre à la place de l'autre que ce soit en interne ou externe ainsi de favoriser la franchise, la transparence et communiquer de façon positive pour créer un environnement de confiance.

Les 3 principes prioritaires :

- On a le droit à l'erreur (mais pas à la faute qui elle nécessite une sanction).
- Le bien-être général dans l'entreprise est l'affaire de tous : le respect et l'attitude sont la base de nos relations internes comme externes.
- Offrir un encadrement de qualité (entretien annuel / intermédiaire, feedback régulier, suivi des objectifs, faire progresser, donner de la perspective sur les évolutions...).

RESPONSABILITÉ

Responsabilité signifie d'être exemplaire, engagé, consciencieux et collaboratif.

Les 3 principes prioritaires :

- Avoir la responsabilité de ses résultats quel que soit son niveau dans l'organisation.
- Est-ce que nos productions ont créé de la valeur et contribué à un résultat tangible.
- Toujours garder à l'esprit les attentes du client en termes de résultat et de délai.