



**GIVE YOUR CITIZENS  
A HOME RENOVATION  
GIFT BOX**



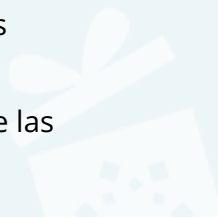
## **CIUDADES Y REGIONES, HACED UN REGALO A VUESTROS CIUDADANOS PARA LA RENOVACIÓN DE SU VIVIENDA. ¡ABRID UNA VENTANILLA ÚNICA!**

¿Queréis ofrecer a todos vuestros ciudadanos renovaciones energéticas ambiciosas, de alta calidad, seguras y sencillas?

¿Queréis impulsar el crecimiento económico local?

¿Queréis implementar políticas locales que cumplan con los objetivos energéticos y climáticos nacionales y de la UE?

¡Abrid una ventanilla única para la renovación energética de las viviendas!



# ¿QUÉ ES UNA VENTANILLA ÚNICA PARA LA RENOVACIÓN ENERGÉTICA DE VIVIENDAS?

Una ventanilla única local acompaña a los propietarios en el complicado proceso de renovación de sus viviendas. En una única oficina, ofrece una amplia gama de servicios, desde el asesoramiento inicial, la auditoría energética y el diseño del proyecto, pasando por la selección de empresas y soluciones de financiación, hasta la coordinación de las obras de renovación y la supervisión. Un proyecto complejo y arriesgado se convierte en algo sencillo y seguro. La ventanilla única es un auténtico regalo para la renovación energética de viviendas que podéis ofrecer a sus ciudadanos. Pero ellos no serán los únicos que se alegrarán...



## **ASESORAMIENTO INDEPENDIENTE**

Asesoramiento imparcial e independiente proporcionado por un experto de confianza



## **COORDINACIÓN DE LAS OBRAS DE RENOVACIÓN**

Coordinación, supervisión y recepción de las obras de renovación



## **DISEÑO DEL PROYECTO**

Auditoría energética y diseño simplificado del proyecto



## **GARANTÍA DE CALIDAD**

Garantía de una renovación de alta calidad y seguimiento posterior a las obras



## **SELECCIÓN DE EMPRESAS**

Empresas, proveedores e instaladores de confianza y con sede en la zona



## **SOLUCIONES DE FINANCIACIÓN**

Financiación directa o indirecta del proyecto de renovación

*En función de sus objetivos y modelo de negocio (por ejemplo, público, público-privado, etc.), la ventanilla única puede ofrecer todos o solo algunos de estos servicios a los propietarios. Las ventanillas únicas que cubren todos estos servicios son especialmente eficaces para llevar a cabo renovaciones globales y ambiciosas, y no solo medidas de renovación puntuales.*



# TU VICTORIA POLÍTICA: TRES RAZONES PARA ABRIR UNA VENTANILLA ÚNICA

1.

**Quieres dar acceso a renovaciones energéticas ambiciosas, de alta calidad, seguras y sencillas a todos los propietarios de viviendas**



**UNA VENTANILLA ÚNICA SIMPLIFICA LAS RENOVACIONES ENERGÉTICAS DE LAS VIVIENDAS.**

Los propietarios no son expertos en renovaciones energéticas: invierten en renovaciones energéticas ambiciosas una vez en la vida. La mayoría se pierde en la jungla de medidas técnicas complejas, presupuestos de proveedores y programas de subvenciones en constante cambio.



**UNA VENTANILLA ÚNICA HACE QUE LAS RENOVACIONES ENERGÉTICAS DE LOS HOGARES SEAN SEGURAS**

Los propietarios temen invertir sumas importantes y no lograr el ahorro energético esperado. Les asusta que las obras de renovación sean de baja calidad. Por ejemplo, en Francia, los propietarios invierten una media de 43 000 € en la renovación energética profunda de una vivienda unifamiliar y 24 000 € en un piso en un edificio de viviendas.



**● UNA VENTANILLA ÚNICA HACE QUE LAS RENOVACIONES ENERGÉTICAS DE LOS HOGARES SEAN FIABLES.**

Los propietarios prefieren tratar personalmente con un asesor fiable e independiente que les apoye o coordine las obras de renovación en su nombre. Las ventanillas únicas creadas o respaldadas por ciudades y regiones gozan de mayor confianza por parte de los propietarios, ya que actúan en interés general.





**UNA VENTANILLA ÚNICA HACE QUE LAS RENOVACIONES ENERGÉTICAS DE LAS VIVIENDAS SEAN ACCESIBLES PARA TODOS LOS NIVELES DE INGRESOS.**

Muchos propietarios no disponen de fondos suficientes para (pre)financiar las obras de renovación energética ni tienen acceso a un préstamo bancario (ingresos bajos o irregulares, personas mayores, jóvenes...). Las ventanillas únicas pueden ofrecer una solución de financiación a estos propietarios.



**UNA VENTANILLA ÚNICA DETECTA Y PROTEGE A LOS HOGARES EN SITUACIÓN DE POBREZA ENERGÉTICA**

En 2023, 41 millones de ciudadanos de la UE (el 9,2 % de la población) no podían permitirse una calefacción adecuada. Los hogares en situación de pobreza energética necesitan una protección especial frente a las viviendas de baja calidad y los problemas sociales y de salud relacionados.



**UNA VENTANILLA ÚNICA AUMENTA EL VALOR DE MERCADO DE LOS EDIFICIOS RENOVADOS ENERGÉTICAMENTE**

En Hungría, una encuesta de 2021 revela que el valor inmobiliario de las viviendas unifamiliares tras su renovación aumenta en un 50 %. En Francia, el impacto de la etiqueta energética en el valor de la vivienda sigue creciendo en 2023. El valor añadido generado por las viviendas con etiqueta A o B, en comparación con viviendas similares con etiqueta D, varía entre un +6 % en los suburbios del interior de París y un +18 % en el oeste de Francia. Del mismo modo, en el caso de las viviendas con etiquetas de alto consumo energético (clases F y G), la pérdida de valor sigue aumentando, especialmente en el caso de los pisos.



## 2. Quieres impulsar el crecimiento económico local



### UNA VENTANILLA ÚNICA GENERA INVERSIONES LOCALES EN RENOVACIÓN

En 2023, cinco ventanillas únicas francesas llevaron a cabo 18.000 auditorías energéticas y 6.160 proyectos de renovación de viviendas por un valor de 173,2 millones de euros, mediante el modelo de financiación por terceros.

En 2023, Energiehuis Limburg, una ventanilla única que opera en la provincia de Limburgo, Bélgica (que abarca 38 municipios y 900.000 habitantes), realizó 2.450 visitas a hogares y contrató 1.683 préstamos para la renovación de viviendas, por un valor de 53 millones de euros.

Entre 2017 y 2019, la ciudad de Cēcis, Letonia (15.000 habitantes), invirtió 5 millones de euros en la renovación energética de 12 edificios residenciales.



### UNA VENTANILLA ÚNICA CREA NUEVOS PUESTOS DE TRABAJO LOCALES Y POTENCIA LAS EMPRESAS LOCALES

Las ventanillas únicas estimulan la demanda de renovación de viviendas. La renovación de viviendas estimula la demanda de puestos de trabajo y proveedores locales en el sector de la construcción, en particular las microempresas y las pymes, que representan hasta el 99,9 % del mercado de la construcción de la UE. El Buildings Performance Institute Europe estima que por cada millón de euros invertido en la renovación energética de edificios, se crean una media de 18 puestos de trabajo locales y a largo plazo en la UE.

Las ventanillas únicas emplean directamente a personal. En el momento de su creación en 2018, Oktave (Francia) empleaba a una persona, mientras que en 2025 emplea a unas 62 personas a tiempo completo.

Hauskunft Wien, una ventanilla única que opera en la ciudad de Viena (Austria, 2 millones de habitantes), ha triplicado su plantilla desde su creación en 2020 y cuenta con 12 empleados. En 2023, asesoró a 7.000 hogares y diseñó 3.000 proyectos de renovación.





**UNA VENTANILLA ÚNICA  
MANTIENE EL DINERO DE  
LOS PROPIETARIOS EN SU  
REGIÓN**

En 2015, la factura energética de los edificios residenciales privados de la región de Gran Este (Francia) alcanzó los 2.000 millones de euros. Su ventanilla única regional (Oktave) coordina las obras de renovación y sigue una estricta carta de calidad, lo que garantiza el ahorro energético y la reducción de las facturas de energía. El dinero ahorrado se queda en la región.



**UNA VENTANILLA ÚNICA  
MEJORA LA SALUD, EL  
BIENESTAR Y LA SEGURIDAD  
DE LAS PERSONAS**

En los barrios renovados, las personas disfrutan de mejor salud, bienestar y seguridad. Esto también se traduce en menos días de baja por enfermedad y una mayor productividad de los trabajadores.



**UNA VENTANILLA ÚNICA  
REDUCE LA POBREZA  
ENERGÉTICA Y LA CARGA  
SOCIAL**

La ventanilla única detecta y acompaña de forma proactiva a los hogares vulnerables. La reducción de las facturas energéticas libera ingresos disponibles, lo que aumenta la estabilidad social, y los protege frente a olas de calor y frío.



**UNA VENTANILLA ÚNICA  
HACE QUE SU  
ADMINISTRACIÓN Y SUS  
POLÍTICAS SEAN MÁS  
EFICIENTES.**

La ventanilla única es una organización flexible con una misión clara: acelerar la aplicación de sus políticas de renovación de edificios. Las ventanillas únicas, que ven cómo su personal y el número de hogares asesorados crecen exponencialmente, demuestran que sus servicios tienen un gran impacto. Además, hacen que el uso de las subvenciones y los fondos nacionales, regionales y locales sea más eficiente.



3.

## Deseas implementar políticas locales que cumplan con los objetivos energéticos y climáticos de la UE y nacionales

La Unión Europea tiene como objetivo lograr un parque inmobiliario con cero emisiones para 2050.

Los Estados miembros establecerán al menos una ventanilla única para el rendimiento energético de los edificios por cada 80.000 habitantes o una por región o en un lugar al que se pueda llegar en menos de 90 minutos de tiempo medio de desplazamiento (para más detalles, véase el artículo 18 de la EPBD).

Las calderas que funcionan con combustibles fósiles se están eliminando progresivamente: desde enero de 2025, ya no se pueden conceder subvenciones para calderas autónomas.

Los Estados miembros deben aumentar el rendimiento energético medio del parque inmobiliario residencial nacional entre un 20 % y un 22 % para 2035 (objetivo vinculante), centrándose en la renovación de los edificios con peor rendimiento.

Las ciudades que firman el Pacto de los Alcaldes (Covenant of Mayors) se comprometen voluntariamente a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero de los edificios residenciales, que representan alrededor del 31 % del total de las emisiones de gases de efecto invernadero en las ciudades europeas (según la evaluación del Pacto de los Alcaldes de 2023).

El Sistema de Comercio de Emisiones 2: los hogares y las empresas serán los pagadores finales de las emisiones de CO<sub>2</sub> procedentes de la combustión de combustibles en edificios, transporte por carretera y otros sectores.



# ¿CÓMO CREAR UNA VENTANILLA ÚNICA Y ESTIMULAR EL MERCADO DE LA RENOVACIÓN?

Crear una ventanilla única no es sencillo. Puede llevar mucho tiempo. Todo dependerá de su contexto local y de los agentes del mercado. Por esta razón, todos los pasos que debes seguir no caben en esta página.



Descubre todo lo que necesitas saber sobre las ventanillas únicas en [el sitio web de EU Peers](#)



Obtén inspiración y asesoramiento de más de 200 ventanillas únicas europeas y sus colaboradores.\_

[¡Únete ahora a la comunidad EU Peers!](#)

## ¿MÁS PREGUNTAS?



[¡Pónte en contacto con nosotros!](#)





# TESTIMONIO



*"«Como parte de su ambición climática de reducir las emisiones de los hogares, la provincia de Limburgo apoyó la creación de Energy House Limburg asociándose con el proveedor de crédito social Onesto y los especialistas en renovación Dubolimbург y Stebo. El objetivo era eliminar las barreras a la renovación energética de los hogares y guiar a los residentes de Limburgo de la A a la Z, ofreciendo asesoramiento personalizado sobre renovación que tuviera en cuenta tanto la situación del hogar como la de la familia. El resultado más notable de la ventanilla única es que ahora todos los residentes pueden acceder a sus servicios, lo que garantiza que sus retos energéticos se aborden con soluciones prácticas. Los ciudadanos aprecian especialmente el enfoque personal y la postura independiente de nuestro personal, que les hace sentir comprendidos y bien apoyados. Nuestro consejo para otras ciudades o regiones que no cuentan con una ventanilla única sería desarrollar una visión centrada en objetivos climáticos ambiciosos y buscar socios afines que puedan contribuir al objetivo común de mejorar la eficiencia energética en los hogares».*

**Nele Stas, Asesor de políticas, Dirección de Medio Ambiente y Clima, Provincia de Limburgo (Bélgica)**