

Isacco Chiaf

Senior Designer & Art Director

isacco.chiaf@gmail.com

Via Canossi 32, 25010,

Borgosatollo BS

To:

Future Vox

Via Chiabrera 7/11B

16123, Genova - Italy

Brand strategy e Rebranding ECCO

Questo progetto di rebranding ha l'obiettivo di aggiornare e ridefinire l'identità visiva e strategica di Ecco Climate. Attraverso una strategia chiara e mirata, il progetto aiuterà a comunicare i valori e la visione dell'organizzazione, rafforzando la connessione con i suoi pubblici e creando una base solida per la crescita futura.

Offerta economica

1. Brand Discovery & Strategy Workshop

- Workshop di mezza giornata (online o in presenza)
- Analisi degli stakeholder e/o questionario pre-sessione
- Definizione di scopo, missione, valori e visione
- Analisi del pubblico e posizionamento
- Tono di voce e direzione del messaggio
- Moodboard visivo e spunti creativi

€1050

3. Visual Identity System

- Palette colori
- Sistema tipografico
- Pattern o texture personalizzate
- Elementi grafici e iconografia
- Linee guida base per l'uso del brand

€1,200

2. Logo Design

- 2—3 proposte iniziali
- 2 revisioni incluse
- Consegna finale in tutti i formati (stampa, digitale, social)
- Versioni orizzontale, verticale e icona

€1000

4. Materiali Coordinati e Applicazioni del Brand

- Biglietti da visita (stampabili + versione Canva)
- Carta intestata e firma email
- Template per copertina di report o pubblicazioni
- Layout per eventi o inviti digitali

€900

5. Linee Guida del Brand (Brand Manual)

Manuale PDF completo con:

- Sintesi strategica
- Regole d'uso del logo
- Palette colori e tipografia
- Esempi di applicazione
- Indicazioni sul tono di voce

€950

Total: 5100€

Notes:

- Tutti i prezzi sono comprensivi di IVA (se applicabile).
- Tutti i prezzi includono fino a due revisioni per ciascun elemento, salvo diversa indicazione.
- Eventuali revisioni o materiali aggiuntivi non inclusi nel presente preventivo potranno essere quotati a parte o gestiti con una tariffa oraria.
- È richiesto un acconto del 30% per l'avvio del progetto, con saldo alla consegna finale.
- La durata complessiva stimata del lavoro è di 4 mesi. Un diagramma di Gantt dettagliato verrà elaborato all'inizio del progetto per definire tappe e consegne.
- Tempistiche e deliverable potranno subire leggere variazioni in base alle esigenze del progetto e al ritmo della collaborazione.
- Tutti i costi di produzione (es. stampa, segnaletica, merchandising, sviluppo web) sono esclusi dal presente preventivo.
- Questo preventivo ha validità 30 giorni dalla data di emissione.