

TÉRMINOS Y CONDICIONES DEL CONCURSO ADMIRALS SC LTD.

Estos términos y condiciones (en lo sucesivo, los “**Términos y Condiciones**”) rigen los concursos (en lo sucesivo, el “**concurso**”) que son organizados por Admirals SC Ltd (una empresa privada que está limitada por acciones, constituida debidamente en la República de Seychelles bajo el número de incorporación 8426894-1 el 26 de septiembre de 2019, con licencia como agente de valores por la autoridad de servicios financieros de Seychelles bajo el número de licencia de agente de valores SD073 el 06 de enero de 2021, (en lo sucesivo, la “**compañía**”).

PERIODO DEL CONCURSO

1. El Concurso comenzará el día 02 de febrero del 2025 a las 17:05 pm hora de Nueva York, GMT -5 y terminará el día 21 de febrero del 2025 a las 17:00 pm hora de Nueva York, GMT-5 (en adelante, el “**Periodo del Concurso**”).

PARTICIPANTES IDÓNEOS

2. Toda persona natural que cumpla con las disposiciones del Término 3 será considerada como participante idóneo a los efectos de los Términos y Condiciones (en adelante, el “**Participante idóneo**”).
3. Los participantes idóneos son los clientes de Admirals SC Ltd que
 - a. Son mayores de (18) años, y
 - b. No son empleados de la empresa
 - c. No son empleados de empresas competidoras.
4. El concurso está disponible solo para clientes reales de la empresa.

PRESENTACIÓN DE UNA INSCRIPCIÓN

5. Para que una participación en el concurso se considere válida, los participantes idóneos deben:
 - a. Ser clientes de Admirals SC Ltd habiendo pasado todos los procesos de KYC.
 - b. Tener una cuenta real Trade.MT5 nueva con al menos 100 USD de equity, no habiendo realizado ninguna operación previa a la inscripción en el concurso.
 - c. Inscribirse en el formulario proporcionado en la landing page del concurso proporcionando un nickname (apodo) y el número de cuenta real Trade.MT5 con el que participaran en el concurso que cumpla lo establecido en la Base 5b.
 - d. Si la cuenta registrada para el concurso no cumple con lo establecido en el punto 5b quedará automáticamente descalificada.
 - e. Cada participante idóneo solo podrá participar con una sola inscripción. Si un participante idóneo se inscribe más de una vez no será considerado como participante idóneo.
 - f. Los participantes podrán inscribirse en el concurso en cualquier momento hasta la fecha de termino, cuando el concurso se dará por finalizado.

BASES DEL CONCURSO

6. Los participantes idóneos y con inscripción validada en el concurso podrán operar en su cuenta Trade.MT5 durante todo el periodo del concurso sin ningún tipo de restricción cualquiera de los productos ofrecidos en esta cuenta.
7. Las cuentas inscritas por los participantes idóneos no podrán participar en la promoción del “Bono de Bienvenida” (<https://admiralmarkets.com/latam/promotions/welcome-bonus?regulator=fsa>). Si alguno de los participantes idóneos hace uso de esta promoción, será descalificado automáticamente.
8. Los depósitos y los retiros durante el periodo del concurso estarán permitidos, sin embargo, no se contabilizarán para el cálculo final explicado en la Base 9b.

GANADORES DEL CONCURSO

9. El ganador del concurso, será aquel participante idóneo que logre tener el mayor % de rentabilidad al término de este.
 - a. El cálculo de la rentabilidad será el siguiente: $(\text{Equity Final} - \text{Equity Inicial}) / \text{equity inicial} \times 100$ y será reflejado en formato porcentual.
 - b. Para el cálculo del **equity final** se restarán los depósitos y se sumarán los retiros realizados durante el periodo del concurso para que estos no tengan efecto.
10. En la landing page del concurso se mostrará un ranking con los 20 participantes que tengan mayor rentabilidad y se irá actualizando semanalmente hasta el término del concurso.
 - a. Una vez finalizado el concurso el orden del ranking será el que determine el ganador.
 - b. Los participantes al registrarse en la competencia dan el consentimiento de publicar su nickname y su rentabilidad en el ranking del landing page.

PREMIOS

11. El concurso tendrá 10 premios que se entregarán a los primeros 10 clasificados mostrados en el ranking mencionado en la Base 10a.
 - a. Los premios serán los siguientes:
 - 1° Clasificado: Amazon Gift Card de 1000 USD
 - 2° Clasificado: Amazon Gift Card de 800 USD
 - 3° Clasificado: Amazon Gift Card de 650 USD
 - 4° Clasificado: Amazon Gift Card de 450 USD
 - 5° Clasificado: Amazon Gift Card de 350 USD
 - 6° Clasificado: Amazon Gift Card de 250 USD
 - 7° Clasificado: Amazon Gift Card de 200 USD
 - 8° Clasificado: Amazon Gift Card de 150 USD
 - 9° Clasificado: Amazon Gift Card de 100 USD
 - 10° Clasificado: Amazon Gift Card de 50 USD
12. Todos los impuestos y tasas del gobierno local que puedan ser pagados como consecuencia de recibir el premio son responsabilidad exclusiva del ganador de dicho premio.

13. La empresa y/o sus filiales y/o empresas asociadas no serán responsables de ninguna pérdida y/o daño (incluso si es causado por negligencia) como resultado de que el ganador acepte y/o utilice el premio.
14. Los participantes idóneos reconocen y aceptan que la empresa y/o sus filiales y/o subsidiarias y/o empresas asociadas no hacen ninguna promesa o garantía con respecto a la idoneidad del premio, y si el ganador del premio tiene un problema o una queja con cualquier organización que esté asociada con el premio, la empresa y/o sus filiales y/o subsidiarias y/o empresas asociadas no serán responsables de resolverlo.

ANUNCIO DEL GANADOR

15. Una vez finalizado el periodo de concursos previsto en las Base 1, la empresa se pondrá en contacto con el ganador durante los siguientes 5 días hábiles a través de los datos asociados a la cuenta inscrita en el concurso.
16. En el caso de que no se pueda contactar con el ganador a través de ninguno de los datos de contacto asociados a su cuenta pasados 30 días hábiles desde la finalización del concurso, el premio se le entregará al siguiente clasificado y así sucesivamente.

USO DE LA INFORMACIÓN PERSONAL DE LOS PARTICIPANTES IDÓNEOS

17. La información personal de los participantes idóneos cuya participación en el concurso sea válida de acuerdo con el Término 5c de las condiciones, será recopilada y utilizada con el fin de llevar a cabo el concurso. Esto puede requerir la divulgación a terceros, incluyendo (sin limitación) las autoridades reguladoras locales y/o los agentes de la compañía y/o los proveedores de servicios de terceros con el fin de llevar a cabo el Concurso y/o con fines promocionales y/o de marketing (en lo sucesivo, el “**Propósito**”).
18. Al participar en el concurso, los participantes idóneos aceptan el uso de su información personal para el propósito, y que la compañía y/o las filiales y/o subsidiarias de la compañía y/o compañías asociadas puedan contactarlos para futuros propósitos de marketing.
19. Los participantes idóneos pueden acceder, cambiar y/o actualizar su información personal de acuerdo con la política de privacidad de la compañía, que se puede encontrar [aquí](#).

CONDICIONES GENERALES

20. La empresa no se hace responsable de las inscripciones tardías, perdidas o mal dirigidas, ni de otras comunicaciones.
21. La empresa se reserva el derecho de cancelar y/o modificar y/o suspender el concurso y/o las condiciones generales en cualquier momento.
22. La empresa podrá, a su única y absoluta discreción, solicitar la verificación de cualquier información personal de los participantes idóneos proporcionada a los efectos del concurso y/o la organización del premio.
23. La empresa se reserva el derecho de descalificar a cualquier persona que infrinja los términos y condiciones, que envíe una inscripción que no esté de acuerdo con los

- términos y condiciones, o que esté involucrada de cualquier manera en interferir o manipular el desarrollo justo y apropiado del concurso. El hecho de que la compañía no haga valer cualquiera de sus derechos no constituye una renuncia a los mismos.
24. Al participar en el concurso, los participantes idóneos reconocen y aceptan que los términos y condiciones, el concurso y las consecuencias de recibir el premio pueden estar sujetos a los términos y condiciones de los proveedores de servicios de terceros, como las plataformas de redes sociales, las plataformas de video, los proveedores de pago y las compañías de transferencia (en adelante, los “**Términos de terceros**”). La compañía no será responsable de ningún daño o pérdida que sufran los participantes idóneos en relación con dichos términos de terceros.
 25. La empresa no será responsable de los retrasos en la ejecución ni de la falta de ejecución por causas ajenas a su control razonable.
 26. La empresa se reserva el derecho de modificar los términos y condiciones y/o cualquier parte de los mismos, así como de cancelar y/o terminar y/o modificar y/o suspender el concurso, en cualquier momento.
 27. Los títulos utilizados en los términos y condiciones son sólo para facilitar la referencia y no se interpretarán como tales.
 28. Los términos y condiciones se regirán e interpretarán de acuerdo con las leyes de la República de Seychelles, y los tribunales de la República de Seychelles tendrán jurisdicción exclusiva para resolver cualquier disputa que surja en relación con el objeto de los términos y condiciones.