

I'm not robot



## Pazarlama ilkeleri ismet mucuk

**Pazarlama ilkeleri ismet mucuk pdf. Pazarlama ilkeleri ismet mucuk 21. basım pdf. Pazarlama ilkeleri ismet mucuk 21. basım.**

ISBN / BARKOD:9786054749324 Mağaza:Yayınevi / Marka:Yazar:Kazanacağınız Puan:441 PuanSayfa Sayısı:432Kitap Ebatı:17x24Stok:1 adet varToplam Satılan:143 AdetKargo İndirimi: 590 TL üzeri Kargo BEDAVATedarik Süresi: Günümüzün ekonomik şartları, pazarlama konularının önemini büyük ölçüde arttırmış bulunmaktadır. Pazarlama fonksiyonu dışı açılma zaruretiyle inanmış olan ve bu yolda çaa harcayan işletmelerimiz için de aynı derecede önem taşımaktadır. Kitaptaki bölümler şöyle sıralanabilir; Pazarlamanın tanımı, kapsamı, gelişimi, pazarlama anlayışı ve trendler, Pazarlama çevresi, stratejik planlama ve pazarlamanın rolü, Pazarlama araştırması ve bilgi sistemi, Tüketici pazarları ve tüketici davranışı, Endüstriyel pazarlar ve uluslar arası pazarlar Pazar bölümlendirme, hedefleme, konumlandırma ve satış tahminleri, Mamul, Fiyat, Tutundurma (pazarlama iletişimi), Kişisel satış ve satış geliştirme, Reklam ve halkla ilişkiler, İnternette pazarlama ve doğrudan pazarlama, Dağıtım, Pazarlama yönetiminde organizasyon, uygulama ve denetim, Hizmet pazarlaması, Uluslararası pazarlama. Günümüzün ekonomik şartları, pazarlama konularının önemini büyük ölçüde arttırmış bulunmaktadır. Pazarlama fonksiyonu dışı açılma zaruretiyle inanmış olan ve bu yolda çaa harcayan işletmelerimiz için de aynı derecede önem taşımaktadır. Kitaptaki bölümler şöyle sıralanabilir; Pazarlamanın tanımı, kapsamı, gelişimi, pazarlama anlayışı ve trendler, Pazarlama çevresi, stratejik planlama ve pazarlamanın rolü, Pazarlama araştırması ve bilgi sistemi, Tüketici pazarları ve tüketici davranışı, Endüstriyel pazarlar ve uluslar arası pazarlar Pazar bölümlendirme, hedefleme, konumlandırma ve satış tahminleri, Mamul, Fiyat, Tutundurma (pazarlama iletişimi), Kişisel satış ve satış geliştirme, Reklam ve halkla ilişkiler, İnternette pazarlama ve doğrudan pazarlama, Dağıtım, Pazarlama yönetiminde organizasyon, uygulama ve denetim, Hizmet pazarlaması, Uluslararası pazarlama. Bu üründen 166 adet satılmıştır. Pazarlama alanı hakkında detaylı bilgiler edinebileceğiniz bir kaynak mı arıyorsunuz? Cevabınız "Evet!" ise Pazarlama İlkeleri tam olarak size göre bir kitaptır! Prof. Dr. İsmet Mucuk, pazarlama alanında yıllar süren araştırmalarını ve tecrübesini bir araya getirerek kitabı kaleme alıyor. Yazar, bu eseri ile pazarlama alanına ilgi duyan okuyuculara rehberlik ediyor. Pazarlamanın ilkelerini öğrenmeye hazırsanız gelin, bu esere beraber göz atalım. "Pazarlama İlkeleri" adlı kitabı neden okumalısınız? Pazarlama İlkeleri adlı kitap, dokuz bölümden oluşuyor ve pazarlamanın temel kavramlarından pazarlamada iletişime kadar birçok konuya değiniyor. Pazarlama öncesi yapılması gereken araştırmalardan pazarlama sonrası dikkat edilmesi gereken konulara kadar pek çok detay okuyucular ile paylaşıyor. Prof. Dr. İsmet Mucuk bu eserini pazarlama derslerinde verdiği notlarından yararlanarak bir araya getiriyor. Ayrıca pazarlama alanında ilerlemek için yapılması gereken adımları sırası ile ve ayrı ayrı detaylandırarak ele alıyor. Pazarlama alanına yönelik ilke, teori ve stratejileri de okuyuculara aktarıyor. Sade ve akıcı bir anlatım benimseyerek bu alanla ilgili birçok örneğe de yer veriyor. Kitap içerisinde birçok ünlü girişimcinin ders niteliğindeki sözleri de yer alıyor. İsmet Mucuk, eserini lisans düzeyinde eğitim gören öğrencilerin yanı sıra pazarlama alanında bilgi sahibi olmak isteyen herkesin yararlanacağı bir kaynak olması amacıyla kaleme alıyor. Pazarlama hakkında detaylı bilgiler edinmek ve bu alanda kendinizi geliştirmek istiyorsanız bu kitabı yanınızdan ayırmak istemeyeceksiniz. Bunları biliyor musunuz? Prof. Dr. İsmet Mucuk'un Türkiye Pazarlama Derneği kurucu üyesi olduğunu biliyor muydunuz? İsmet Mucuk, bir dönem İstanbul Üniversitesinde Üretim Yönetimi ve Pazarlama alanında başkanlık görevi de yapar. Yazar, pazarlama ve işletme alanlarında çok satan pek çok kitap kaleme alır. Mucuk'un Pazarlama İlkeleri adlı kitabı Türkmen Kitabevi'nin katkıları ile yayımlanır. Kitap, İşletme-İş İdaresi kategorisinde yer alır ve birçok kez yeniden basılarak çok satanlar listesine girer. 2006 yılında basılan 406 sayfalık eser, pazarlama konusunda okuyuculara geniş perspektiften değerli bilgiler verir. Bu kitabı sevenler için diğer önerilerimiz Prof. Dr. İsmet Mucuk'un işletme alanında kaleme aldığı Pazarlama İlkeleri adlı kitabı beğendiyseniz yazarm "Temel Pazarlama Bilgileri" isimli kitabımı da inceleyerek bu alandaki birikimimizi artırabilir, işletmeciliğe karşı daha genel bir bakış açısı edinmek için "Modern İşletmecilik"i de okuyabilirsiniz. Bununla birlikte Gazanfer Erbaşlar'ın yazdığı "Pazarlama Yönetimi" ve Samet Aydın ile Gonca Tell'i'nin kaleme aldığı "Pazarlamada Dönüşüm" eserlerine de göz atabilirsiniz. •Pazarlamanın Tanımı, Kapsamı, Gelişimi, Pazarlama Kavramı ve Yeni Trendler•Pazarlama Çevresi, Stratejik Planlama ve Pazarlamanın Rolü•Pazarlama Araştırması ve Bilgi Sistemi•Tüketici Pazarları ve Tüketici Davranışları•Endüstriyel Pazarlar ve Uluslararası Pazarlar•Pazar Bölümlendirme, Hedefleme, Konumlandırma ve Satış Tahminleri•Mamul•Fiyat•Tutundurma (Pazarlama İletişimi)•Kişisel Satış ve Satış Geliştirme•Reklam ve Halkla İlişkiler•İnternette Pazarlama ve Doğrudan Pazarlama•Dağıtım: Dağıtım Kanalları, Tedarik Zinciri Yönetimi ve Lojistik•Pazarlama Yönetiminde Organizasyon, Uygulama ve Denetim•Hizmet Pazarlaması•Uluslararası Pazarlama•Ekler