

**MINUTO
EMPRESARIAL**

JOSÉ HERNÁNDEZ FALCÓN
Profesor y estratega de redes sociales

¿Cerca el fin del “cashimiro”?

Quizás usted es igual que yo, que ya casi no lleva efectivo. Vivimos entre aplicaciones de pago, tarjetas sin contacto y transferencias que ocurren en segundos.

Esa comodidad redefine nuestra vida diaria, y también la complejidad sobre seguridad, regulación y responsabilidad (sin hablar de cuando necesitamos “menudo” para echarle aire a una goma o regalarlo a una persona necesitada).

En Estados Unidos las transacciones digitales crecen de forma acelerada. Reportes recientes muestran que más del 80% de los consumidores usan pagos electrónicos a diario.

Y era de esperarse, ya que vivimos en tiempos de adelantos electrónicos que nos permiten manejar dinero de manera remota. Con esto en mente, nos preguntamos: ¿Debe el efectivo seguir siendo una opción?

Los senadores John Fetterman y Kevin Cramer presentaron el Payment Choice Act (S.2326), un proyecto bipartidista para exigir que los negocios presenciales acepten efectivo para transacciones de hasta \$500, prohibiendo recargos para quienes pagan con billetes.

En Nueva York, se aprobó el proyecto S4153, que penaliza con multas a tiendas que no acepten billetes. Esto protege el uso del “cash” ante el creciente pago electrónico.

Puerto Rico no es ajeno a esta tendencia. Con la adopción masiva de ATH Móvil y otras plataformas, el flujo digital supera ampliamente el uso de efectivo. Existe legislación que aboga por métodos electrónicos de pago, añadiendo hasta dos alternativas, además efectivo.

Es una discusión que va más allá de la tecnología; es sobre equidad. Muchas personas dependen del efectivo. Si el mundo se vuelve completamente digital, ¿quién queda fuera?

¿Interesa colaborar?

Envíanos un correo electrónico
a negocios@gfrmedia.com

App logra cobrar dinero adeudado a hospitales

“Text to Pay” acelera el flujo de efectivo de las instituciones mientras facilita el pago a los pacientes tras una hospitalización

EFRAÍN MONTALBÁN RÍOS
efrain.montalban@gfrmedia.com

La aplicación *Text to Pay*, de la empresa puertorriqueña ImaginationSoft, ha logrado cobrar más de \$1.3 millones que adeudaban los pacientes por concepto de deducibles y copagos de sus tratamientos y hospitalizaciones.

En los pasados tres años, la aplicación ha contactado a través de mensaje de texto y cobrado la deuda de unos 10,000 pacientes, quienes -en su mayoría- salen del hospital sin pagar por descuido o porque luego de una hospitalización, la institución tarda en determinar cuánto debe cobrar al paciente, según Nelson Mejías, presidente de ImaginationSoft.

El 35% de los pacientes que pagaron su deuda con el hospital tienen 55 años o más.

“Logramos que los clientes paguen más en los primeros 30 días, que en lo que pagaban, a lo mejor, en tres meses con cartas. Enton-

ces, empieza a llegar más rápido el dinero a los hospitales. Cuando comienzan a pagar en horas, nosotros les depositamos a los clientes en 48 horas, mientras que las agencias de cobro se tardan semanas”, dijo Mejías.

ALIVIO AL FLUJO DE CAJA

Por lo general, las deudas por deducibles y copagos tardaban hasta seis meses en ser pagadas a los hospitales, mientras que con *Text to Pay*, según el presidente de ImaginationSoft, se cobra más rápido y representa un impacto de entre 10% y 20% de ingreso adicional a las instituciones de salud.

“Logramos que el flujo de efectivo sea bien rápido y, entonces, los hospitales tienen más dinero rápido”, insistió Mejías tras repasar la vulnerable situación económica que atraviesan los hospitales.

ImaginationSoft es una empresa especializada en el desarrollo de soluciones tecnológicas que aparece

inscrita ante el Departamento de Estado desde el 2014 y cuenta con acuerdos de cobro similares con otros clientes como la Autoridad de Acueductos y Alcantarillados (AAA) e instituciones bancarias.

En 2022, la empresa comenzó a desarrollar *Text to Pay* en respuesta a las dificultades de los hospitales para cobrar las deudas por deducibles y copagos. La creación de la aplicación requirió entre seis y 12 meses de desarrollo y una inversión inicial de aproximadamente \$300,000.

Hasta el momento, hay tres instituciones que cuentan con *Text to Pay*: Ashford Hospital, en San Juan; Professional Hospital, en Guaynabo; y la organización Salud Integral en la Montaña (SIM), que comprenden los pueblos de Barranquitas, Bayamón, Comerío, Corozal, Naranjito, Orocovis y Toa Alta.

Mejías dijo a *El Nuevo Día* que están próximos a firmar un acuerdo con otra institución de salud, al tiempo que mantienen conversaciones con otros hospitales.

LA FLEXIBILIDAD COMO VALOR AÑADIDO

En el primer trimestre de 2026, ImaginationSoft lanzará la tercera versión de *Text to Pay*. Esta incluirá más visibilidad en el proceso de cobro, indicadores clave de desempeño (KPIs, por sus siglas en inglés) y un módulo de reconciliación de compras.

Por su parte, Fred Danielsén, director ejecutivo de Desarrollo de Negocios de ImaginationSoft, dijo que la aplicación provee a los pacientes varias opciones de pago que se adaptan a su realidad económica, siendo una de ellas el poder pagar a plazos.

“Pueden abonar \$100, \$5 o \$10 y eso cambia la conducta del paciente, porque se siente que el hospital entiende las necesidades y los retos que tiene ese paciente para pagar. Eso ha hecho un cambio y logramos que los pacientes paguen a tiempo”, dijo Danielsén.

LA CIFRA

SUMA RECUPERADA

\$1.3

MILLONES adeudaban los pacientes por concepto de deducibles y copagos de sus tratamientos y hospitalizaciones.

AGENDA

20

DE NOVIEMBRE

EnterPRize: 20 aniversario

La competencia de negocios del Grupo Guayacán celebra con una mirada a sus inicios, un mercado de egresados y la premiación, donde se otorgarán más de \$250,000 en capital semilla. Registro: <http://bit.ly/4qpwOCQ> o (787) 641-6028.



22

DE NOVIEMBRE

Conecta con inversionistas de Aguadilla y del mundo

Hora: 8:00 a.m.

Evento en línea para aprender sobre “venture capital”. Se ofrecerá información clara para aprender a conectar con personas que financian empresas. Info: www.centroparaemprendedores.org



La aplicación tiene el respaldo de la Asociación de Hospitales de Puerto Rico.