

Liftago vstupuje do byznysu s luxusem a představuje třídu Limousine

- *Cílové skupiny - manažeři, hudební nebo filmové hvězdy a jejich týmy, hosté luxusních hotelů nebo lidé kteří si chtějí užít významné životní události se vším všudy*
- *Limuzíny jako Mercedes-Benz Maybach a řidiči ve společenském obleku s jazykovou výbavou*
- *Liftago Limousine vzniká stoprocentní akvizicí aktiv DriveCzech.com, služba bude integrovaná v aplikaci Liftaga*

Praha, 4. 11. 2025 - Liftago rozšiřuje služby o novou třídu Liftago Limousine, zaměřenou na superprémiovou přepravu. Využívá k tomu stoprocentní akvizici aktiv společnosti DriveCzech, která v segmentu působí už od roku 2016. Tento typ služby Liftago spouští jako první z vedoucích přepravních technologických platforem v České republice. Liftago Limousine nabízí reprezentativní vozy nejvyšší třídy a profesionálně vyškolené řidiče s jazykovou výbavou. Cílí zejména na firemní klientelu, hosty luxusních hotelů a zahraniční návštěvníky, mimo jiné z filmového či hudebního průmyslu, ale také na zvláštní životní příležitosti – například svatby.

Liftago Limousine má ve flotile nejluxusnější vozy jako Mercedes-Benz Maybach nebo prémiovou řadu obsahující třeba Mercedes-Benz S-Class. K dispozici jsou také komfortní business sedany jako Audi A6, BMW 5 případně Lexus ES nebo prostorné business vany Mercedes-Benz V-Class. Pro vozy jsou nastaveny velmi přísné podmínky a jsou denně udržovány v perfektním stavu a čistotě.

Samozřejmostí je individuální a prémiový servis s maximální diskrétností. Součástí vybavení vozů je pak Wi-Fi, voda ve voze, ale také širší concierge servis po domluvě. Ten může obsahovat přípravu cestovního itineráře, výrobu firemních materiálů pro cestující, či další služby na míru. Řidiči samotní jsou pečlivě vybíráni a proškolení. Jejich povinností je nosit klasický společenský oblek, musí ovládat cizí jazyky i etiketu. Klienti si mohou objednat nejen běžný transfer z bodu A do bodu B, ale i pronájmy na jimi určenou dobu. K dispozici jsou také trasy do zahraničních měst.

„Jsme rádi, že stoprocentní akcionář Liftaga, společnost Livesport, podporuje naši snahu rozkročit se do nového segmentu. Převzali jsme aktiva společnosti DriveCzech, tedy především databázi zákazníků na jedné straně a spolupracující řidiče s jejich vozy na straně druhé. Integrací do našich systémů a využitím našich kontaktů dáme službě pod novým názvem nový impuls k rozvoji,“ říká Radek Svíčka, výkonný ředitel společnosti Liftago.

Na českém trhu univerzální řešení dosud chybělo. Standardní přepravní služby a specializované limuzínové agentury fungovaly vedle sebe, neexistovala však platforma, která by nabídla celé spektrum v jedné aplikaci. To se nyní změní. V první fázi bude službu Liftago Limousine možné objednat prostřednictvím telefonu nebo formuláře na webu liftago.cz/limousine. Do dvou týdnů pak bude možné službu využívat prostřednictvím webové aplikace pro firemní klienty. Posledním krokem bude implementace do mobilní aplikace Liftaga, která proběhne na přelomu roku. Typická cena za jízdu po městě se pohybuje od 1 500 Kč do vyšších tisíc korun podle délky trasy a třídy vozu. Denní pronájem pak zhruba od 15 000 Kč do vyšších desítek tisíc korun.

Třída Limousine tak doplní dosavadní možnosti jízdy ve třídách Standard, Premium, Eco, Kids, XXL a Odvoz vozu. Všichni zákazníci, ať už například pracovníci v luxusních hotelech, filmová či hudební produkce nebo manažeři velkých firem, si poprvé v ČR budou moci limuzínu objednat jednoduše na pár kliknutí v aplikaci.

Trh s luxusem

Liftago chce novým krokem využít hybný moment trhu s luxusem. Ten dlouhodobě roste a zároveň mění svou strukturu. Od nákupu věcí se částečně posouvá k zážitkům. Lidé nechtějí luxus jen vlastnit, chtějí ho také prožít. Speciálně střední a východní Evropa je pro luxusní značky významným lákadlem a Česká republika je v tomto regionu nejvyspělejší trhem. Vyplývá to z loňské analýzy společnosti Colliers s názvem *Luxury Retail Brands in CEE-6*¹.

Hlavní město Praha, na které se bude služba z velké části koncentrovat, byla podle Eurostatu v roce 2023 čtvrtým nejbohatším regionem Evropy s HDP převyšujícím o 93 % průměr EU. Pražské letiště letos podle svého odhadu očekává historický rekord s počtem 18,4 milionu odbavených cestujících. Zájem o nadstandardní služby potvrzují také interní čísla společnosti Liftago. Třída Premium, kterou dosud nabízelo jako svou nejvyšší, v posledních několika letech pravidelně roste o 20-25 %.

„Filozofie Liftaga je nabízet kvalitní služby za férovou cenu a proto máme na naše řidiče i vozy nadstandardní nároky. Liftago Limousine do toho stoprocentně zapadá a díky němu teď nabízíme celé spektrum přepravy – od standardního svezení až po superprémiovou službu s osobním řidičem,“ uzavírá Radek Svíčka.

Společnosti Liftago a DriveCzech se dohodly, že hodnotu akvizice aktiv nebudou zveřejňovat.

O společnosti Liftago

Liftago je ryze česká technologická platforma, založená v roce 2012. Oproti globálním konkurentům staví na profesionálně vyškolených řidičích, férovém přístupu, bezpečnosti a transparentních cenách. Působí v 15 českých městech a kromě osobní přepravy rozvíjí i služby v oblasti logistiky, doručování a nově i prémiovou přepravu.

Odkazy a multimédia:

Složka multimédia

- výkonný ředitel Radek Svíčka
- logo Liftago
- ilustrační fotografie
- aplikace

Kontakt pro média:

Lukáš Musil, CMO lukas.musil@liftago.com, +420 606 792 426

Web Liftago: www.liftago.cz

Instagram Liftago: <https://www.instagram.com/liftago/>

¹ <https://www.colliers.com/en-cz/research/luxury-retail-brands-in-cee>