

**EDITAL Nº 002/2024****EDITAL PARA SELEÇÃO DE REPRESENTANTE DISCENTE NO SETOR DE COMUNICAÇÃO E MARKETING**

A **Direção Geral da Faculdade de Medicina de Itajubá - FMIT**, no uso de suas atribuições estatutárias e regimentais, torna público o edital de **SELEÇÃO DE REPRESENTANTE DISCENTE NO SETOR DE COMUNICAÇÃO E MARKETING** em obediência à Resolução 02 de 10 de abril de 2023, que aprova a Política de Representação Discente em Órgãos oficiais e em obediência às seguintes condições:

**1. DAS DISPOSIÇÕES PRELIMINARES**

- 1.1. A inscrição no presente edital dará direito ao candidato de concorrer a uma das vagas dispostas no quadro 2.1 e terá validade de um semestre.
- 1.2. A Política de Representação Discente tem por objetivo promover a democratização do processo de gestão, tornando-o mais participativo, transparente e eficiente.
- 1.3. O candidato aprovado para atuar como representante discente do setor de comunicação e marketing poderá desenvolver habilidades comportamentais importantes para sua formação humana, técnica e científica. Poderá também discutir sobre o impacto da comunicação e do marketing na gestão de uma faculdade de medicina e na profissão do médico.

**2. DAS VAGAS**

- 2.1. Serão oferecidas 02 (duas) vagas para os discentes interessados em atuar em parceria com o setor de Comunicação e Marketing.

	<b>Vagas</b>
Geração de Conteúdo de Dicas de Vestibular	01
Geração de Conteúdo Audiovisual para Redes Sociais	01

- 2.2. Das funções do aluno selecionado para Geração de Conteúdo de Dicas de Vestibular:
  - a) Produzir vídeos educativos para vestibulandos.

- b) Pesquisar e selecionar informações relevantes e atualizadas sobre vestibulares.
  - c) Criar e auxiliar na criação de roteiros para os vídeos, garantindo que o conteúdo seja claro, conciso e informativo.
  - d) Participar de reuniões semanais para discutir ideias, planejar conteúdo e receber feedback.
  - e) Estar disponível para dias de gravação dos vídeos, seguindo o cronograma estabelecido.
- 2.3. Das funções do aluno selecionado para Geração de Conteúdo Audiovisual para Redes Sociais:
- a) Criar conteúdo em formato de vlog sobre o cotidiano do estudante de medicina, destacando experiências, desafios e aprendizados.
  - b) Comparecer às reuniões para discutir ideias, planejar conteúdo e receber feedback.
  - c) Estar disponível para captar imagens durante aulas e atendimentos, seguindo as diretrizes e políticas da instituição.
  - d) Enviar os arquivos de vídeo captados para edição nos dias combinados durante as reuniões.

### **3. DOS REQUISITOS**

Para se candidatar às vagas de representante discente do setor de Comunicação e Marketing, o estudante deve atender aos seguintes requisitos:

- 3.1. Estar regularmente matriculado no curso de graduação em Medicina da FMIT;
- 3.2. Não possuir advertência ou outra sanção disciplinar nos últimos 12 meses;
- 3.3. Demonstrar disponibilidade para realização das tarefas elencadas no item 2, de acordo com a vaga pleiteada.

### **4. DA INSCRIÇÃO**

- 4.1. As inscrições para o processo são gratuitas, e deverão ser realizadas através do formulário <https://forms.office.com/r/QjeKr5Tzh5?origin=lprLink>, conforme cronograma no Anexo I deste edital.
- 4.2. Os dados preenchidos no momento da inscrição são de total responsabilidade do candidato ou de seu representante.

### **5. DO PROCESSO SELETIVO**

O processo seletivo será realizado por meio de entrevista dos candidatos, a ser realizada presencialmente no departamento de Comercial e Marketing, em horário a ser combinado com os candidatos selecionados.

## **6. DO RESULTADO**

O resultado final será divulgado até as 17 horas do dia 07 de março através de notícia publicada no site oficial da FMIT ( [www.fmit.edu.br](http://www.fmit.edu.br) ).

## **7. DISPOSIÇÕES FINAIS**

Eventuais alterações que se façam necessárias no edital serão feitas por meio de Retificação de Edital a ser publicado no site oficial da FMIT. A FMIT se compromete a divulgar o documento de Retificação de Edital através dos mesmos canais utilizados para divulgar o presente edital.

**Itajubá, 26 de fevereiro de 2024.**

**Profa. Dra. Cristiane Resende**  
Diretora Geral da Faculdade de Medicina de Itajubá

**ANEXO I****Cronograma**

<b>Divulgação do Edital</b>	26 de fevereiro
<b>Inscrições</b>	28 de fevereiro ao dia 4 de março
<b>Entrevistas</b>	Dia 06 de março
<b>Resultados</b>	Dia 07 de março