**Avaliação de TCC Modalidade “Produto de Inovação em Saúde"**

*O TCC é integrante de uma disciplina. Conforme o plano de ensino, há 10,00 pontos destinados à avaliação diária do aluno, 30 pontos para a avaliação do orientador e 60,00 pontos para este instrumento, que é utilizado na defesa do TCC.*

O Núcleo de Desenvolvimento de Pesquisa (NUP) e o Núcleo de Inovação Acadêmica (NIA) são iniciativas dentro da Faculdade de Medicina de Itajubá – FMIT que têm como objetivo promover e apoiar atividades de inovação, empreendedorismo, pesquisa e desenvolvimento. Além disso, em colaboração com o NUP, estimula pesquisas de caráter inovador, incluindo a possibilidade de desenvolvimento de Produtos de Inovação como parte dos Trabalhos de Conclusão de Curso (TCC), reforçando o compromisso da instituição com a vanguarda científica e tecnológica na formação médica.

O NIA na FMIT promove o desenvolvimento de inovações em saúde. Estudantes interessados em defender produtos de inovação como TCC devem validar suas propostas com o NIA. Os projetos devem envolver software, hardware ou serviços alinhados às linhas de pesquisa do NUP e requerem aprovação formal. Projetos envolvendo humanos precisam de avaliação ética por um CEP. Um orientador responsável deve acompanhar o desenvolvimento do projeto.

Para a apresentação de TCC em modalidade “projeto de inovação em saúde", o acadêmico deve apresentar os seguintes itens a banca examinadora:

1. Backlog dos processos de desenvolvimento da ideia (com a data e a etapa desenvolvida).
2. Produto viável mínimo (*minimal viable product* - MVP). Entende-se MVP como protótipo funcional validado. O MVP pode ser um software, hardware ou serviço, que deve ter seu funcionamento básico garantido, e que tenha sido testado por algum representante do público alvo do produto.
3. *Business Model Canvas* - Canvas do modelo de negócio, contendo os nove quadros padronizados, bem como o perfil do cliente.
4. Apresentação do tipo *Pitch*, de no máximo 10 minutos, simulando uma situação real.

Na defesa do TCC, o acadêmico deverá apresentar nos primeiros cinco minutos o seu Pitch, seguido do **Business Model Canvas** e em seguida, do *MVP* acompanhado do processo de validação. A validação pode ser realizada através de pesquisa de opinião, grupo focal ou qualquer outra metodologia que registre a percepção dos potenciais clientes.

O ***Backlog dos Processos de Desenvolvimento*** é basicamente uma lista organizada e priorizada de tarefas e objetivos a serem alcançados durante o desenvolvimento do projeto. Ele serve como um roteiro, permitindo que todos os envolvidos saibam o status e os próximos passos. No contexto do TCC em tecnologia aplicada à saúde, ele ajuda a garantir que o projeto esteja alinhado com os objetivos, além de fornecer um histórico detalhado do desenvolvimento.

Por sua vez, o ***Business Model Canvas*** é uma ferramenta estratégica que apresenta o modelo de negócios de uma empresa de forma visual e simplificada, geralmente em uma única página. Ele é dividido em nove quadros que abordam elementos como clientes-alvo, canais de distribuição e fontes de receita. No cenário do TCC, ele é crucial para demonstrar como a inovação tecnológica se encaixa no ecossistema mais amplo da saúde, identificando oportunidades e desafios do mercado.

Ambos são componentes essenciais para avaliar a viabilidade, a relevância e a organização do projeto, especialmente em uma área tão complexa e regulamentada como a saúde.

**FORMULARIO - TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - PROJETO DE INOVAÇÃO EM SAÚDE**

**Título do trabalho:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Orientador(es)/ Autor(es):** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Apresentador(a):** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO PARA ENTREGÁVEIS (Total 40,0 pontos).....**

***1.1 Backlog dos Processos de Desenvolvimento (10 pontos).....***

1.1.1 Clareza e organização do backlog (5,0 pontos)

1.1.2 Atualização e registro de datas e etapas (2,5 pontos)

1.1.3 Alinhamento com os objetivos do projeto (2,5 pontos)

***1.2. Produto Viável Mínimo (MVP) (Total 20,0 pontos).....***

1.2.1 Funcionalidade e eficácia do protótipo (5,0 pontos)

1.2.2 Relevância para o público-alvo (5,0pontos)

1.2.3 Inovação e criatividade (5,0 pontos)

1.2.4 Validação por um representante do público-alvo (5,0 pontos)

*1****.3 .Business Model Canvas (10,0 pontos).....***

*1.3 .1* Completude dos nove quadros (3,0 pontos)

*1.3 .2* Coerência e viabilidade do modelo de negócio (3,0 pontos)

*1.3.3* Alinhamento com as necessidades de saúde (4,0 pontos)

1. **CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO PARA APRESENTAÇÃO (Total 20,0 pontos).....**

***2.1 Pitch (5,0 pontos).....***

*2.1.1* Clareza e concisão (1,0 pontos)

*2.1.2* Capacidade de engajamento (2,0 pontos)

*2.1.3* Inovação e criatividade (1,0 pontos)

*2.1.4* Alinhamento com o setor de saúde (1,0 pontos)

***2.2 Business Model Canvas (5 pontos)......***

*2.2.1* Clareza na apresentação dos nove quadros (1,0 pontos)

*2.2.2* Justificativa coerente para o modelo de negócio (2,0 pontos)

*2.2.3* Articulação com as necessidades de saúde (2,0 pontos)

***2.3 MVP e Processo de Validação (15 pontos).....***

*2.3 .1* Explicação clara do MVP (5 pontos)

*2.3.2* Demonstração de validação (5 pontos)

*2.3 .3* Integração com as necessidades e desafios da saúde (5 pontos)

**TÍTULO DO PROJETO**

**RESUMO:** (máximo 200 palavras)

**INTRODUÇÃO - Backlog dos Processos de Desenvolvimento** (máximo 500 palavras)

**PROPOSTA DE MVP (PRODUTO MÍNIMO VIÁVEL -** máximo 300 palavras**):**

**RESULTADO - Business Model Canvas (PROPOSTA DE VALIDAÇÃO -** máximo 500 palavras**):**

|  |  |
| --- | --- |
| **DEFERIMENTO DO NÚCLEO DE INOVAÇÃO:** | |
| Aprovado [ ] | Não aprovado [ ] |

|  |  |
| --- | --- |
| **NECESSIDADE DE SUBMISSÃO AO COMITÊ DE ÉTICA EM PESQUISA:** | |
| Sim [ ] | Não [ ] |

|  |  |
| --- | --- |
| **AVALIAÇÃO DO TCC** | |
| Aprovado [ ] | Reprovado [ ] |
| Lista de pendências: | |

**4. Total\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(60,00 pts).**

OBS.: A avaliação acima ocorre no dia da apresentação, durante a defesa do aluno.

Titulação do avaliador: ( ) Especialização ( ) Mestrado ( ) Doutorado

Nome completo do avaliador (a): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Data: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO PARA ENTREGÁVEIS (40 PONTOS)**

**Backlog dos Processos de Desenvolvimento (10 pontos)**

* Clareza e organização do backlog ( 5,0 pontos)
* Atualização e registro de datas e etapas ( 2,5 pontos)
* Alinhamento com os objetivos do projeto (2,5 pontos)

**Produto Viável Mínimo (MVP) (20,0 pontos)**

* Funcionalidade e eficácia do protótipo (10,0 pontos)
* Relevância para o público-alvo (5,0pontos)
* Inovação e criatividade (5,0 pontos)
* Validação por um representante do público-alvo (2,5 pontos)

**Business Model Canvas (10,0 pontos)**

* Completude dos nove quadros (5,0 pontos)
* Coerência e viabilidade do modelo de negócio (2,50 pontos)
* Alinhamento com as necessidades de saúde (2,5 pontos)

**CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO PARA APRESENTAÇÃO (20,0 PONTOS)**

**Pitch (5,0 pontos)**

* Clareza e concisão (1,0 pontos)
* Capacidade de engajamento (2,0 pontos)
* Inovação e criatividade (1,0 pontos)
* Alinhamento com o setor de saúde (1,0 pontos)

**Business Model Canvas (5 pontos)**

* Clareza na apresentação dos nove quadros (1,0 pontos)
* Justificativa coerente para o modelo de negócio (2,0 pontos)
* Articulação com as necessidades de saúde (2,0 pontos)

**MVP e Processo de Validação (15 pontos)**

* Explicação clara do MVP (5 pontos)
* Demonstração de validação (5 pontos)
* Integração com as necessidades e desafios da saúde (5 pontos)

**Cada membro da banca avaliadora utilizará esse checklist para atribuir uma nota ao apresentador. A soma final das notas dos entregáveis e da apresentação deve totalizar 60,0 pontos.**