

EDITAL - RH 005/2024**EDITAL DE RECRUTAMENTO EXTERNO PARA O CARGO DE ANALISTA
COMERCIAL E MARKETING DA FACULDADE DE MEDICINA DE ITAJUBÁ**

A **Direção Geral da Faculdade de Medicina de Itajubá**, no uso de suas atribuições estatutárias e regimentais, torna público o edital de recrutamento externo para o cargo de Analista Comercial e Marketing da Faculdade de Medicina de Itajubá conforme informações abaixo:

1. DISPOSIÇÕES PRELIMINARES

- 1.1. O presente Edital tem como objetivo a contratação de 01 (um) Analista Comercial e Marketing para atuar na Faculdade de Medicina de Itajubá, com carga horária de 44 horas semanais, 220 horas mensais.
- 1.2. Período de inscrições: do dia 23/08/2024 até dia 12/09/2024
- 1.3. As pessoas selecionadas serão contatadas via WhatsApp e será realizada uma entrevista, presencial ou online. As entrevistas presenciais serão realizadas na Faculdade de Medicina De Itajubá – FMIT, sito à Rua Av. Rennó Júnior, nº 368, Medicina, Itajubá/MG, 37502-138, Itajubá – MG ou de forma online pelo aplicativo Google Meet.

2. REQUISITOS PARA OCUPAR A VAGA**2.1. Exigência**

- Ensino Superior Completo em Publicidade e Propaganda, Marketing, Gestão Comercial ou áreas correlatas;
- Conhecimento sólido em funil e técnicas de vendas;
- Conhecimento intermediário em Pacote Office;

2.2. Diferenciais

- Pós-graduação na área;
- Experiência de atuação na área de educação;

2.3. Experiência

- Experiência comprovada na área comercial.

3. INFORMAÇÕES GERAIS SOBRE A VAGA**3.1. Principais atribuições:**

- I. 1-Garantir as vendas na unidade, com a finalidade de entrega dos resultados da área;

- II. Aplicar técnicas de vendas: SPIN Selling, senso de urgência e escassez;
- III. Realizar contato com candidatos na ordem correta do funil de vendas;
- IV. Gestão da Carteira de Clientes de grande potencial, manutenção da carteira de clientes ativos e inativos
- V. Atingir a entrega de resultados, metas de produtividade e a qualidade nas vendas;
- VI. Conhecer com propriedade o produto, ofertas e desconto regressivo;
- VII. Estar atualizado com a estratégica da concorrência;
- VIII. Criar planejamento e garantir efetividade das visitas presenciais e ações externas;
- IX. Estabelecer parcerias sólidas comerciais, consultoria e network, com ênfase nos convênios com empresas locais, escolas, órgãos públicos e associações;
- X. Ser *hunter* na captação de novos clientes;
- XI. Realizar deslocamentos constante em viagens;
- XII. Participação nas apresentações em reuniões periódicas de resultados;
- XI. Agir em conformidade aos requisitos legais e adequação às normas internas, por meio da participação efetiva nos treinamentos e relato de possíveis desvios. Zelar pelo sigilo das informações, conforme Código de Ética Afya.

3.2. Inscrição

Para se inscrever é necessário tomar conhecimento os itens propostos neste edital, com atenção aos requisitos para ocupar a vaga e seus diferenciais. A partir da análise do edital, é necessário acessar o formulário disponível no link abaixo, responder as perguntas solicitadas e anexar o currículo ao final.

Link para acesso a inscrição: <https://forms.gle/1YxKqox7uB7Bm6LB6>

3.3. Primeira Fase: Análise e triagem de currículos

Com a abertura de uma vaga para esse setor, todos os formulários e currículos serão analisados e triados a partir das informações disponibilizadas pelos candidatos.

3.4. Segunda Fase: Entrevistas

As entrevistas serão agendadas previamente pelo Recursos Humanos com os candidatos selecionados para esta etapa.

3.5. Resultado e entrega de documentação

O resultado do processo seletivo será informado para os candidatos finalistas. O candidato selecionado para ocupar a vaga será orientado quanto ao processo de admissão.

4. DISPOSIÇÕES GERAIS

- 4.1. Os casos omissos deste Edital deverão ser resolvidos junto ao setor de Recursos Humanos da Faculdade de Medicina de Itajubá.
- 4.2. Esclarecimentos podem ser realizados através do e-mail: ana.carolinapereira@fmit.edu.br
- 4.3. Este Edital entra em vigor na data de sua publicação.

Itajubá, 26 de agosto de 2024.

Cristiane Resende
Diretora Geral
Faculdade de Medicina de Itajubá