

EDITAL – 016/2025

EDITAL DE RECRUTAMENTO EXTERNO PARA O CARGO DE CONSULTOR COMERCIAL DA FACULDADE DE MEDICINA DE ITAJUBÁ

A **Direção Geral da Faculdade de Medicina de Itajubá**, no uso de suas atribuições estatutárias e regimentais, torna público o edital de recrutamento externo para o cargo de Consultor Comercial da Faculdade de Medicina de Itajubá conforme informações abaixo:

1. DISPOSIÇÕES PRELIMINARES

- 1.1. O presente Edital tem como objetivo a contratação de 01 (um) Consultor Comercial para atuar na Faculdade de Medicina de Itajubá, com carga horária de 44 horas semanais, 220 horas mensais.
- 1.2. Período de inscrições: do dia 07/07/2025 até dia 17/07/2025
- 1.3. As pessoas selecionadas serão contatadas via WhatsApp e será realizada uma entrevista, presencial ou online. As entrevistas presenciais serão realizadas na Faculdade de Medicina De Itajubá – FMIT, sito à Rua Av. Rennó Júnior, nº 368, Medicina, Itajubá/MG, 37502-138, Itajubá – MG ou de forma online pelo aplicativo Microsoft Teams.

2. REQUISITOS PARA OCUPAR A VAGA

2.1. Exigência

- Ensino Médio Completo;
- Conhecimento sólido em funil e técnicas de vendas;
- Conhecimento intermediário em Pacote Office;

Diferenciais

- Cursos na área de Vendas;
- Experiência de atuação na área de educação;
- Habilitação categoria B.

2.2. Experiência

- Experiência comprovada na área Comercial.

3. INFORMAÇÕES GERAIS SOBRE A VAGA

3.1. Principais atribuições:

- I. 1-Garantir as vendas na unidade, com a finalidade de entrega dos resultados da área;
- II. Aplicar técnicas de vendas: SPIN Selling, senso de urgência e escassez;
- III. Realizar contato com candidatos na ordem correta do funil de vendas;
- IV. Gestão da Carteira de Clientes de grande potencial, manutenção da carteira de clientes ativos e inativos;
- V. Atingir a entrega de resultados, metas de produtividade e a qualidade nas vendas;
- VI. Conhecer com propriedade o produto, ofertas e desconto regressivo;
- VII. Estar atualizado com a estratégia da concorrência;
- VIII. Criar planejamento e garantir efetividade das visitas presenciais e ações externas;
- IX. Estabelecer parcerias sólidas comerciais, consultoria e network, com ênfase nos convênios com empresas locais, escolas, órgãos públicos e associações;
- X. Ser *hunter* na captação de novos clientes;
- XI. Realizar deslocamentos em viagens;
- XII. Participação nas apresentações em reuniões periódicas de resultados;
- XI. Agir em conformidade aos requisitos legais e adequação às normas internas, por meio da participação efetiva nos treinamentos e relato de possíveis desvios. Zelar pelo sigilo das informações, conforme Código de Ética Afya.

3.2. Inscrição

Para se inscrever é necessário tomar conhecimento os itens propostos neste edital, com atenção aos requisitos para ocupar a vaga e seus diferenciais. A partir da análise do edital, é necessário acessar o formulário disponível no link abaixo, responder as perguntas solicitadas e anexar o currículo ao final.

Link para acesso a inscrição:
https://afya.gupy.io/jobs/9448846?jobBoardSource=gupy_public_page

3.3. Primeira Fase: Análise e triagem de currículos

Com a abertura de uma vaga para esse setor, todos os formulários e currículos serão analisados e triados a partir das informações disponibilizadas pelos candidatos.

3.4. Segunda Fase: Entrevistas

As entrevistas serão agendadas previamente pelo Recursos Humanos com os candidatos selecionados para esta etapa.

3.5. Resultado e entrega de documentação

O resultado do processo seletivo será informado para os candidatos finalistas. O candidato selecionado para ocupar a vaga será orientado quanto ao processo de admissão.

4. DISPOSIÇÕES GERAIS

4.1. Os casos omissos deste Edital deverão ser resolvidos junto ao setor de Recursos Humanos da Faculdade de Medicina de Itajubá.

4.2. Esclarecimentos podem ser realizados através do e-mail: ana.carolinapereira@fmit.edu.br

4.3. Este Edital entra em vigor na data de sua publicação.

Itajubá, 04 de julho de 2025.

Cristiane Resende
Diretora Geral
Faculdade de Medicina de Itajubá