

타겟 노출에만 과금하는 특별한 옥외광고, 어텐션:디



about **attention:d**

디지털 사이니지와 **AI 기반 성과 측정 솔루션**을 결합하여,
CPM 기준으로 과금하는 혁신적 옥외광고

attention:d

성별·연령별 타겟 오디언스를 설정하여 광고를 집행하고,
실제 측정된 타겟 도달 수를 기반으로 과금하여 광고 효율성을 극대화합니다.

기존 옥외광고

미제공

성과 분석 데이터

제공

구좌 단위 정액

과금 형태

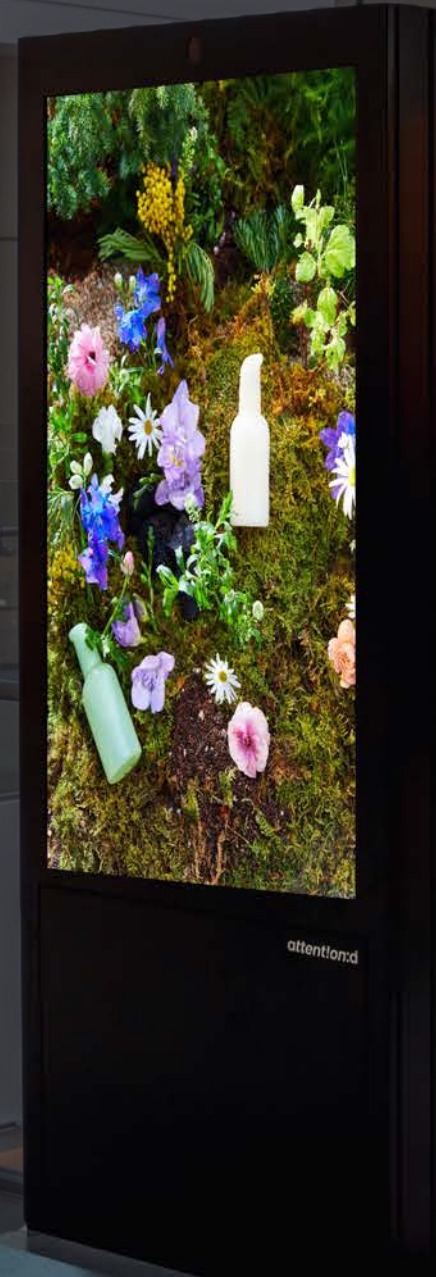
타겟 오디언스 도달 기준 과금
* 기존 구좌 기준 구매도 가능

타겟팅 불가

광고 타겟팅

성별/연령 기준 타겟 선택 가능

attention:d



attention:d

전략적인 타겟팅으로 예산은 효율적으로, 성과는 극대화합니다



자유로운 타겟 선택, 스마트한 광고 운영

도달 지역, 기간, 성별, 연령
자유롭게 선택하여
맞춤형 광고 송출 가능



실제 도달량 기준 광고료 과금

CPM 기반 과금으로,
실제 도달한 타겟 오디언스
인원만큼만 청구



일/월간 예산 설정으로 효율적인 광고비 관리

목표 도달량·집행 기간에 맞추어
노출량을 자동 조정하여
목표 도달과 예산 효율을 보장

단순 인원 집계를 넘어서, 실제 주목과 성과를 정확하게 측정합니다.



어텐션:디는 자체 개발한 AI 비전 솔루션을 기반으로 **정확한 노출 성과**와 **주목도**를 측정합니다
당신의 캠페인을 언제, 몇 명이, 어느 정도 주목했는지 상세히 확인할 수 있습니다

* 측정 영상은 어떠한 형태로도 저장하지 않습니다.

온라인 광고와 동일한 방식의 '실제 측정된' 메트릭을 제공합니다



iab.
Digital-Out-Of-Home (DOOH)
Measurement Guide 준수
(2025년 7월 발간)

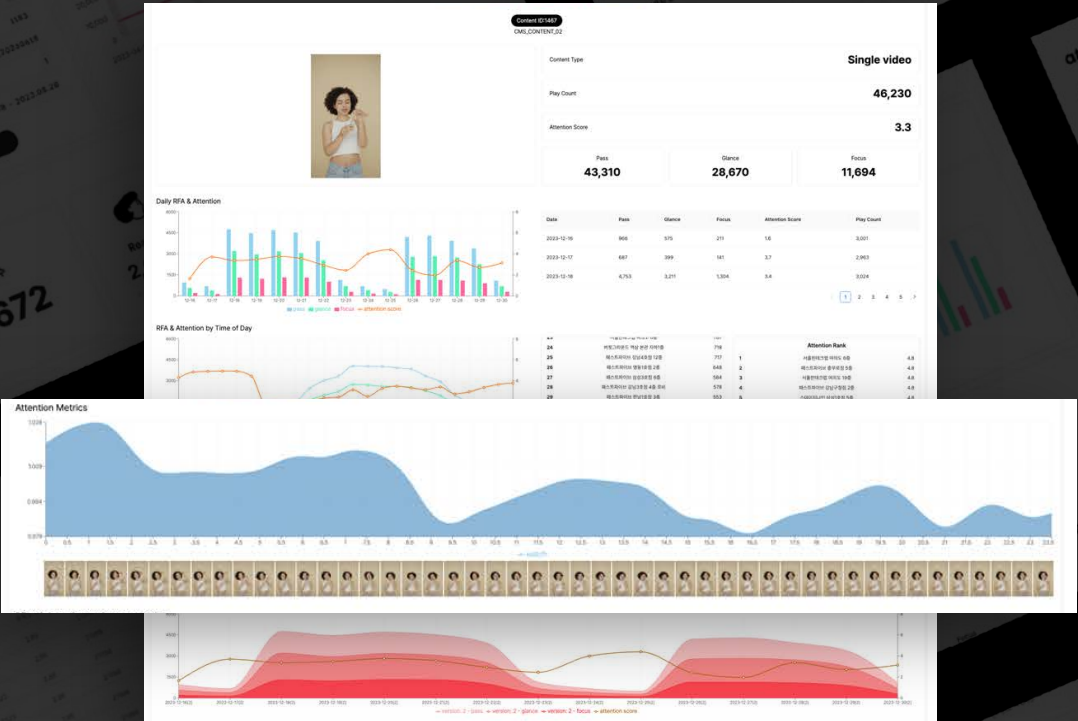
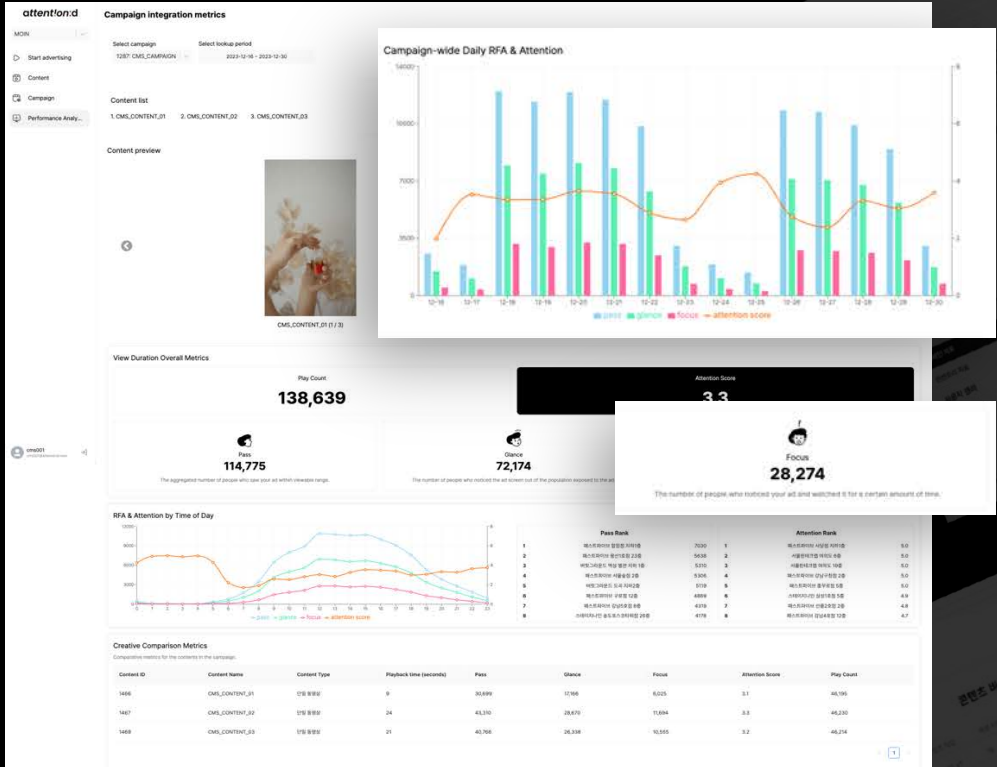


attent!on:d	Mobile / Web / IPTV
PASS 광고 시청 가능한 범위 내 집계된 광고 노출 인구	Impressions 광고가 실제로 노출된 횟수
GLANCE 광고 노출 인구 중 광고 화면을 주목한 인구 (Actual / Deterministic)	Viewable Impressions 시간, 화면 비율을 충족한 실질 시청 횟수
ATTENTION 광고 노출 인구 중 강도, 시간 등 일정 기준을 충족하며 광고에 주목을 유지한 인구	

성과 기반의 광고 집행 전략 수립

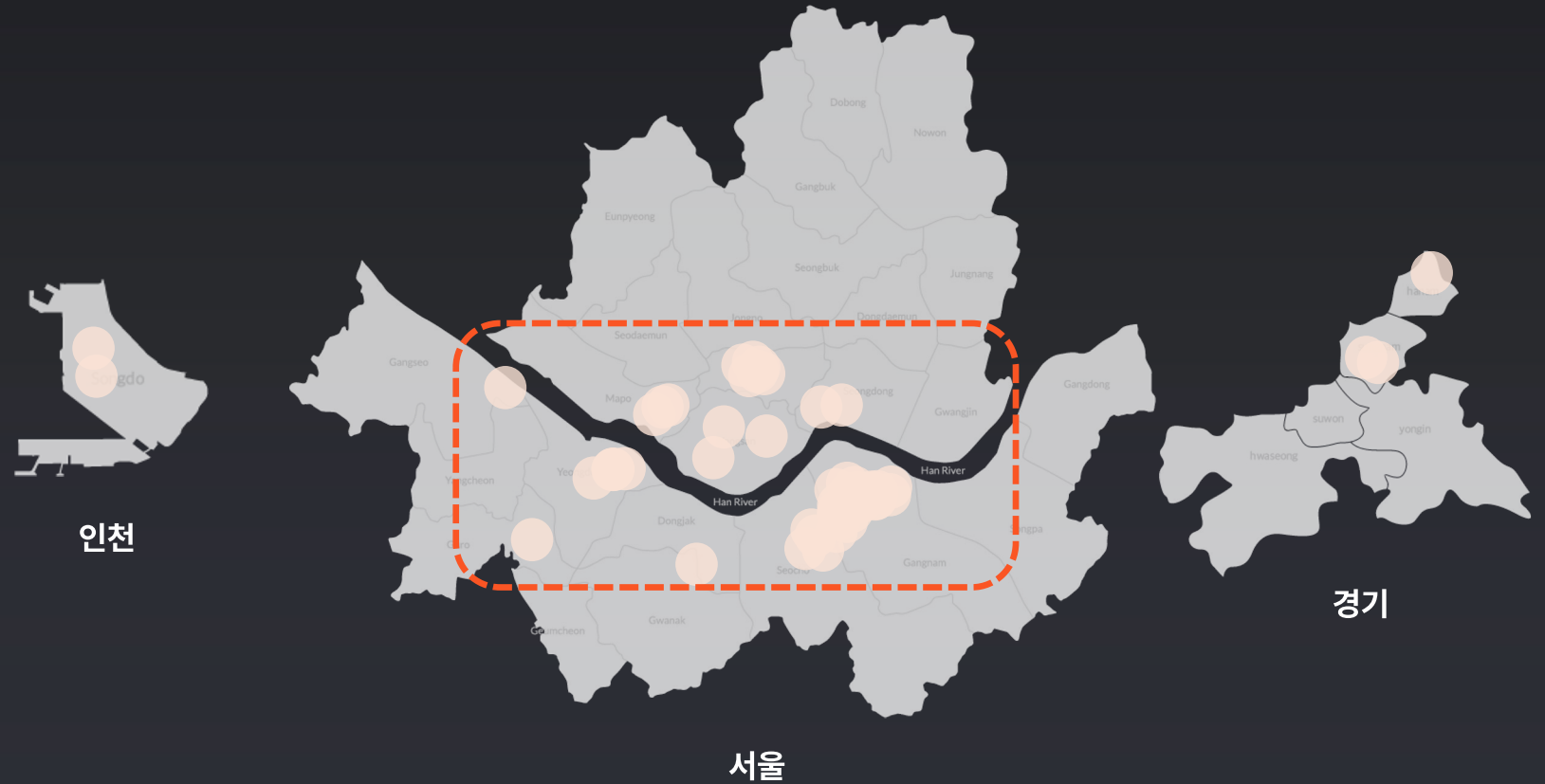
Real-time 대시보드를 통해 광고 효과를 직관적으로 확인하고,
광고 집행 전략을 관리할 수 있습니다

재생 횟수, 도달 수, 주목도 수, 성별/연령 통계, 소재별 순간 시청률 확인 가능
광고 금액 소진률, 타겟 오디언스별 도달 및 주목도 정보 별도로 확인 가능



서울/수도권 47개 장소의 56기 사이니지에서 23만 잠재 고객을 만날 수 있습니다

attent!on:d
Digital Signage



공유오피스

- 서비스 결정권자의 밀도가 높은 소규모 기업 위주 공간
- 새로운 트렌드, 제품에 대한 다양한 관심이 존재하는 공간

주요 업무지구의 트렌드를 주도하는 2040 직장인에게 제품과 서비스를 홍보할 수 있습니다

성별

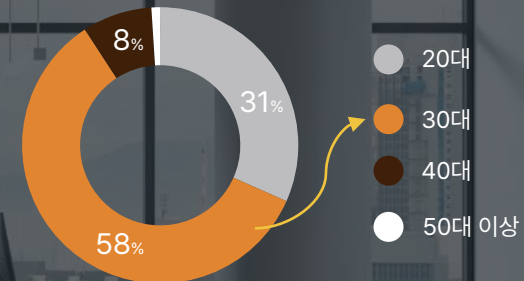
남성

65%

여성

35%

연령



- 20대
- 30대
- 40대
- 50대 이상

노출량

210,000 ~ 230,000명 / 일

1859 공유오피스 직장인 중 원하는 타겟, 장소, 기간을 골라 스마트하게 집행하세요

비용

타겟	CPM(원)
P 18-59	12,000
M 18-59	20,000
F 18-59	30,000

장소

지역	설치위치
강남/테헤란로 (강남, 역삼, 선릉, 삼성 등)	26곳
여의도 (여의도, 구로, 영등포 등)	12곳
강북 (을지로, 용산, 성수, 홍대 등)	14곳
전체	56곳

최소 집행 기간

2주

최소 집행 금액

2,000,000원

- 1구좌 15초 기준 (전체 재생시간 10분)
- 운영 시간 : 일간 최소 16 ~ 최대 18시간 (지점별 차이 있음) / 장비당 일간 80회 이상 송출 보장
- 콘텐츠 시안 동시 송출 : 1개의 캠페인 등록 시 최대 6개의 콘텐츠 시안 등록 및 송출 가능 (자동 최적화 옵션 미사용시 동일 비중으로 송출)
- 송출 자동 최적화 옵션 : 콘텐츠 노출 성과에 따라 각 장비별 콘텐츠 송출 건수 자동 조절

공유오피스

패스트파이브 서울숲점

[주요 업무지구의 공유오피스에서 2040 직장인과 만날 수 있는 No.1 미디어]

- 특징 : 매월 700만 회 이상 노출 가능한 압도적인 커버리지
- 타겟 : 트렌드를 주도하고 구매력을 갖춘 2040 직장인



공유오피스

패스트파이브 을지로점

[주요 업무지구의 공유오피스에서 2040 직장인과 만날 수 있는 No.1 미디어]

- 특징 : 매월 700만 회 이상 노출 가능한 압도적인 커버리지
- 타겟 : 트렌드를 주도하고 구매력을 갖춘 2040 직장인



공유오피스

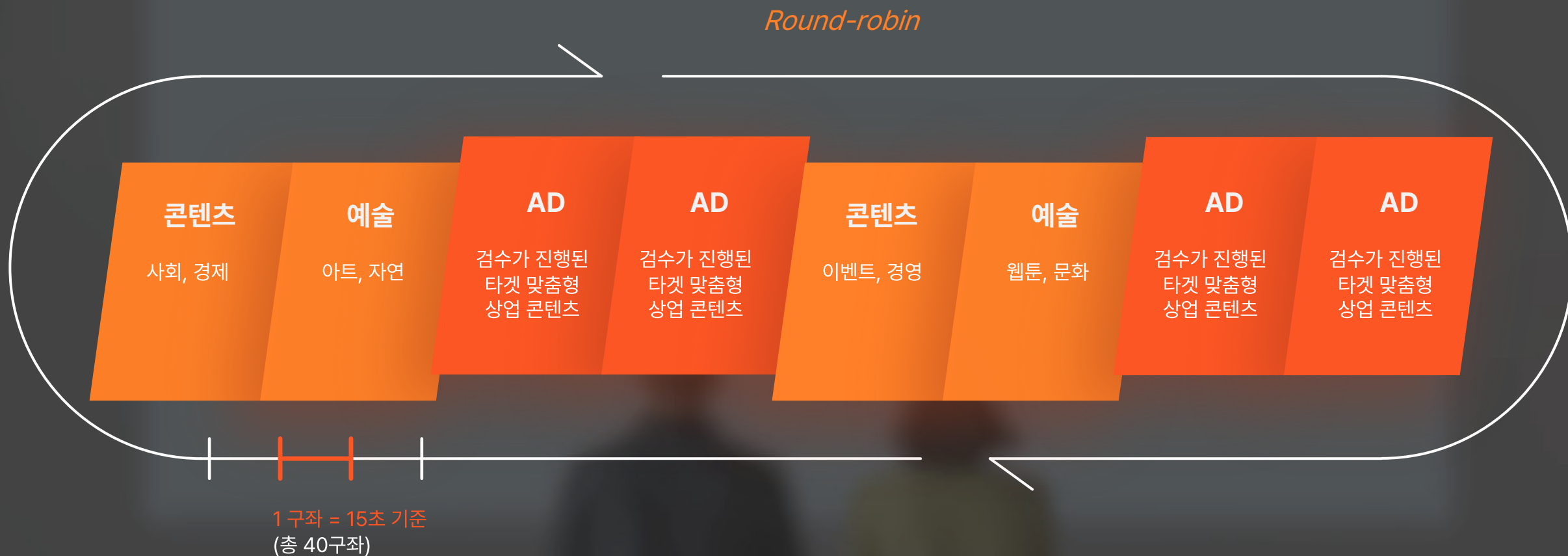
패스트파이브 을지로점

[주요 업무지구의 공유오피스에서 2040 직장인과 만날 수 있는 No.1 미디어]

- 특징 : 매월 700만 회 이상 노출 가능한 압도적인 커버리지
- 타겟 : 트렌드를 주도하고 구매력을 갖춘 2040 직장인



다양한 콘텐츠와 타겟 맞춤형 광고의 결합으로 고객의 관심을 지속적으로 이끌어냅니다



자체 개발한 광고 성과 분석 AI 센서를 탑재한 고스펙 사이니지를 소개합니다

정확한 광고 성과 측정을 위해 고성능 AI 비전 센서를 탑재했습니다.
유동인구의 눈높이와 콘텐츠 시청 방식에 최적화된 폼팩터로 광고 효과를 극대화합니다.

01. 광고 효과 측정용 AI 비전 센서 탑재

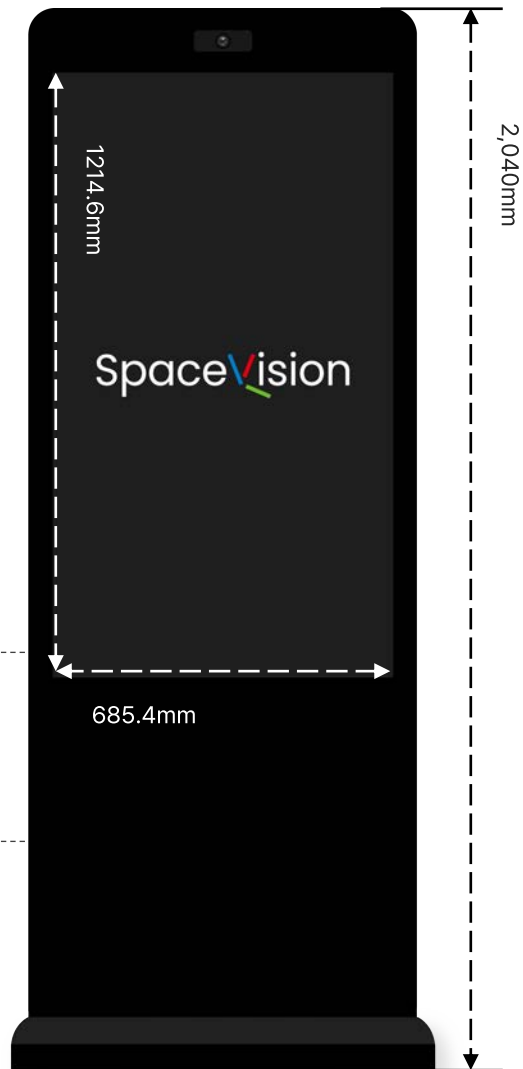
정확한 광고 노출, 콘텐츠 주목도 성과 측정이 가능한 AI 비전 센서 장착

02. 시인성이 뛰어난 LG전자 패널 적용

설치 공간의 주목도 및 콘텐츠 퀄리티 등을 고려한 고해상도 패널 적용
기존 소형 사이니지에 비해 콘텐츠 주목도 극대화 가능

03. FHD 고화질, 9:16 세로형 영상 송출 가능

FHD 고화질을 지원하며 트렌디하고 주목도 높은 세로형 콘텐츠에 최적화
*YouTube Shorts 영상 포맷 활용 가능



소재의 제약 없이 자유롭게 집행하세요

[어텐션:디 콘텐츠 제작 가이드]

포맷	동영상(MP4, MOV, MKV 등), 이미지(JPG, PNG 등) / 최대 500MB / 최대 15초
해상도	1) 가로 9 : 세로 16 비율의 세로형 콘텐츠(해상도 1080 * 1920px 이상, 2160 * 3840px 이하) 2) 상단 이미지 + 중앙 16:9 가로형 동영상 + 하단 이미지 형태로 조합하여 한 화면에 송출 가능
업종	실내 사이니지로 주류 광고 가능 / 설치 위치에 따라 일부 업종의 집행이 제한될 수 있음
심의기준	별도의 심의 가이드라인 참고

[어텐션:디 집행 타임라인]



* 콘텐츠의 품질이 낮거나 심의 가이드라인에 위배될 경우 광고 집행이 어려울 수 있습니다

어텐션:디, 여기에 있습니다

강남/테헤란로 : 강남, 신논현, 역삼, 선릉, 삼성, 학동, 강남구청

*2025년 8월 기준

FASTFIVE



STAGE9



No	지점명	주소
1	패스트파이브 강남2호점	서울 강남구 강남대로 364 미왕빌딩 12층
2	패스트파이브 강남3호점	서울 서초구 서초대로 398 BNK 디지털타워 4층라운지
3	패스트파이브 강남3호점	서울 서초구 서초대로 398 BNK 디지털타워 4층로비
4	패스트파이브 강남4호점	서울 강남구 강남대로94길 10 케이스퀘어 12층
5	패스트파이브 강남5호점	서울 강남구 테헤란로2길 27 패스트파이브빌딩 8층
6	모아 공유오피스 강남대로점	서울 서초구 강남대로 341 삼원빌딩 8층
7	패스트파이브 신논현1호점	서울 강남구 강남대로 464 비제바노빌딩 3층
8	패스트파이브 신논현2호점	서울 강남구 강남대로 484 99빌딩 L1층
9	모아 공유오피스 신논현점	서울 강남구 강남대로 502 서희빌딩 8층
10	파이특허법률사무소	서울 강남구 강남대로 476 어반하이라 11층
11	패스트파이브 역삼3호점	서울 강남구 테헤란로 151 역삼하이츠빌딩 3층
12	모아 공유오피스 역삼점	서울 강남구 테헤란로33길 18 서울철강빌딩 6층
13	패스트파이브 선릉2호점	서울 강남구 테헤란로 242 아이타워 2층
14	롯데벤처스 선릉	서울 강남구 테헤란로69길 5 DT센터 14층
15	모아 공유오피스 삼성선릉점	서울 강남구 봉은사로 418 HS타워 8층

No	지점명	주소
16	모아 공유오피스 선정릉점	서울 강남구 봉은사로 326 남전빌딩 8층
17	패스트파이브 학동1호점	서울 강남구 언주로125길 4 중건빌딩 B동 L1층
18	패스트파이브 강남구청점	서울 강남구 학동로45길 3 성우빌딩 2층
19	모아 공유오피스 언주점	서울 강남구 언주로113길 7 논현237빌딩 4층
20	패스트파이브 삼성1호점	서울 강남구 테헤란로87길 36 도심공항타워 24층
21	패스트파이브 삼성2호점	서울 강남구 테헤란로 501 브이플렉스 3층
22	패스트파이브 삼성3호점	서울 강남구 테헤란로 503 하이브로빌딩 10층
23	패스트파이브 삼성3호점	서울 강남구 테헤란로 503 하이브로빌딩 6층
24	스테이지9 삼성점 1층	서울 강남구 테헤란로79길 6 제이에스타워 1층
25	스테이지9 삼성점 5층	서울 강남구 테헤란로79길 6 제이에스타워 5층
26	패스트파이브 서초2호점	서울 서초구 서초중앙로2길 35 돈일빌딩 B1층

어텐션:디, 여기에 있습니다

여의도 : 여의도, 영등포, 구로, 마곡, 사당

No	지점명	주소
1	패스트파이브 여의도점	서울 영등포구 국제금융로2길 17 시티플라자 5층
2	서울핀테크랩	서울 영등포구 의사당대로 83 위워크 여의도역점 4층
3	서울핀테크랩	서울 영등포구 의사당대로 83 위워크 여의도역점 5층
4	서울핀테크랩	서울 영등포구 의사당대로 83 위워크 여의도역점 6층
5	서울핀테크랩	서울 영등포구 의사당대로 83 위워크 여의도역점 8층
6	서울핀테크랩	서울 영등포구 의사당대로 83 위워크 여의도역점 17층
7	서울핀테크랩	서울 영등포구 의사당대로 83 위워크 여의도역점 19층
8	패스트파이브 영등포점	서울 영등포구 영중로 15 타임스퀘어 오피스A동 20층
9	패스트파이브 구로점	서울 구로구 디지털로 300 지밸리 비즈프라자 12층
10	패스트파이브 마곡점	서울 강서구 공항대로 337 태현빌딩 1층
11	패스트파이브 사당점	서울 관악구 남현3길 61 B1층
12	패스트파이브 마곡나루점	서울 강서구 마곡중앙로 143 B동 3층 A라운지

강북 : 광화문, 시청, 을지로, 용산, 서울역, 성수, 홍대

*2025년8월기준

No	지점명	주소
1	패스트파이브 을지로1호점	서울 중구 청계천로 100 시그니처타워 서관 9층 라운지
2	패스트파이브 을지로1호점	서울 중구 청계천로 100 시그니처타워 서관 9층 로비
3	모아 공유오피스 을지로입구점	서울 중구 남대문로 117 동아빌딩 11층
4	패스트파이브 시청1호점	서울 중구 남대문로9길 24 패스트파이브타워 12층
5	패스트파이브 을지로입구점	서울 중구 남대문로7길 16 한국빌딩 2층
6	패스트파이브 충무로점	서울 중구 퇴계로30길 14 바이브빌딩 5층
7	패스트파이브 서울역점	서울 용산구 한강대로 366 트윈시티 남산 2층
8	패스트파이브 용산점	서울 용산구 서빙고로17 센트럴파크타워 23층
9	패스트파이브 한남점	서울 용산구 이태원로 200 제니타스빌딩 3층
10	패스트파이브 성수1호점	서울 성동구 아차산로 68 에이유타워 1층
11	패스트파이브 서울숲점	서울 성동구 왕십리로 125 KD운송타워 2층
12	패스트파이브 합정1호점	서울 마포구 양화로 81 H스퀘어 B1
13	패스트파이브 홍대1호점	서울 마포구 양화로 161 케이스퀘어 5층

FASTFIVE



STAGE9



어텐션:디, 여기에 있습니다

수도권 : 송도, 판교, 하남

No	지점명	주소
1	스태이지9 송도센트로드점	인천 연수구 인천타워대로 323 B동 30층
2	스태이지9 송도포스코타워점	인천 연수구 컨벤시아대로 165 포스코타워송도 26층
3	패스트파이브 판교점	경기 성남시 분당구 대왕판교로 660 B1층
4	S2W 사옥	경기 성남시 분당구 판교역로192번길 12 판교미래에셋센터 3층
5	스태이지9 하남미사점	경기 하남시 미사대로 550현대지식산업센터1차 C동 10층

FASTFIVE



STAGE9



이제 옥외광고도
전략적으로 집행하세요!

ad@space-vision.ai



Space**vision**

attent!on:d

<https://attentiond.ai>

Copyright © 2025 SpaceVision.ai Co., Ltd. All rights reserved.

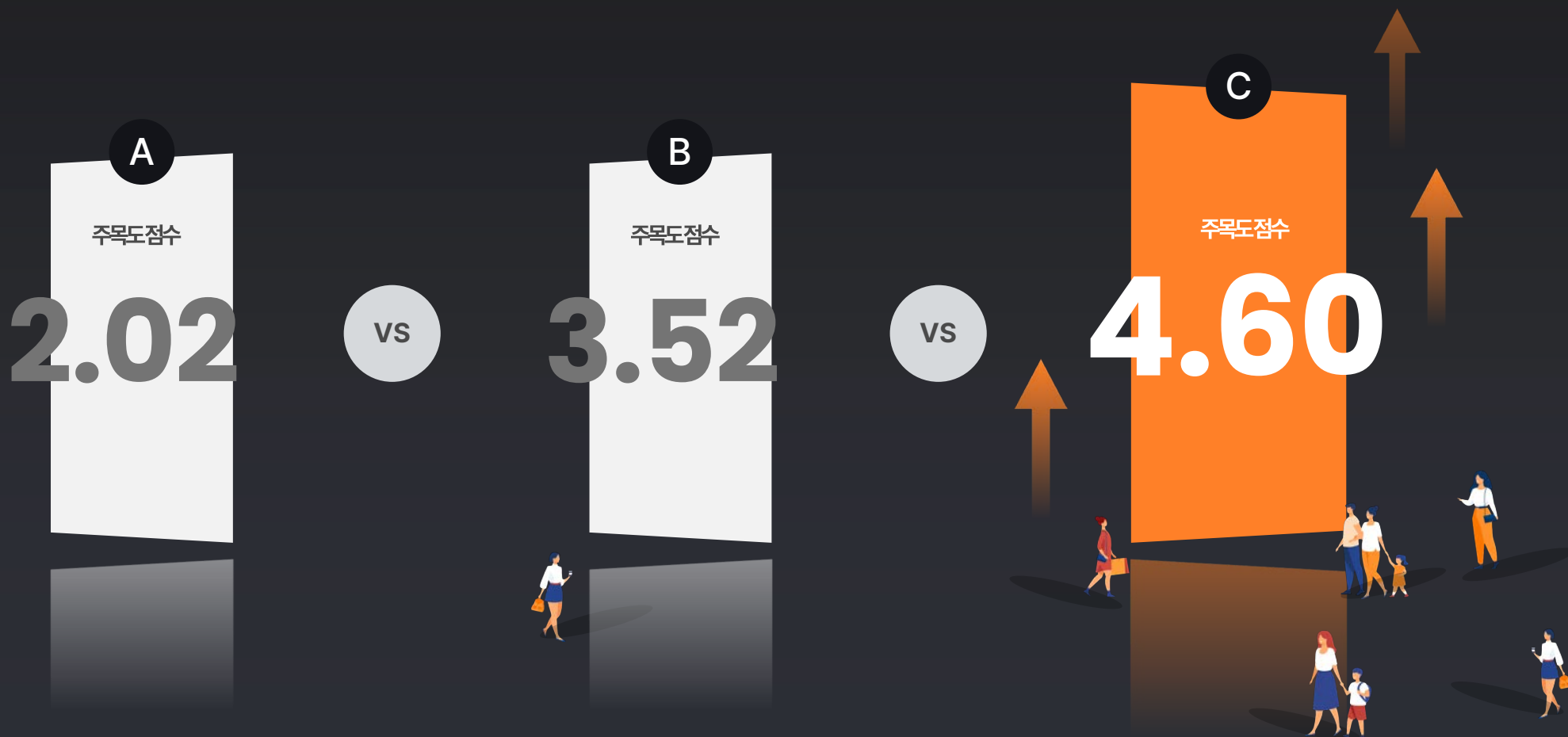
attention:d

Appendix

관심도 기반 송출 최적화 옵션



현장 주목도 기반의 실시간 콘텐츠 최적화 옵션을 제공합니다



CASE 1

자동 최적화

* 실제 고객의 광고 소재 자동 최적화 사례(기업용 협업툴)



• 토스랩의 기업용 협업툴 '잔디'는 자사의 협업툴 홍보를 위한 콘텐츠 시안 12종을 집행했습니다.

• 어텐션:디의 자동 최적화 기술을 통해, 가장 노출 성과가 높은 콘텐츠의 송출 빈도를 자동으로 조절해 광고의 효율을 극대화했습니다.

1

캠페인용 콘텐츠 시안
12종을 랜덤하게 송출



2

콘텐츠 시안별 노출 성과와
주목 패턴 분석



3

주목 패턴에 따라
콘텐츠의 노출을 자동으로 조절



광고 집행 후 유입량

▲ 10.2%

주목도
(Attention ratio)

▲ 22.5%

리드 전환율

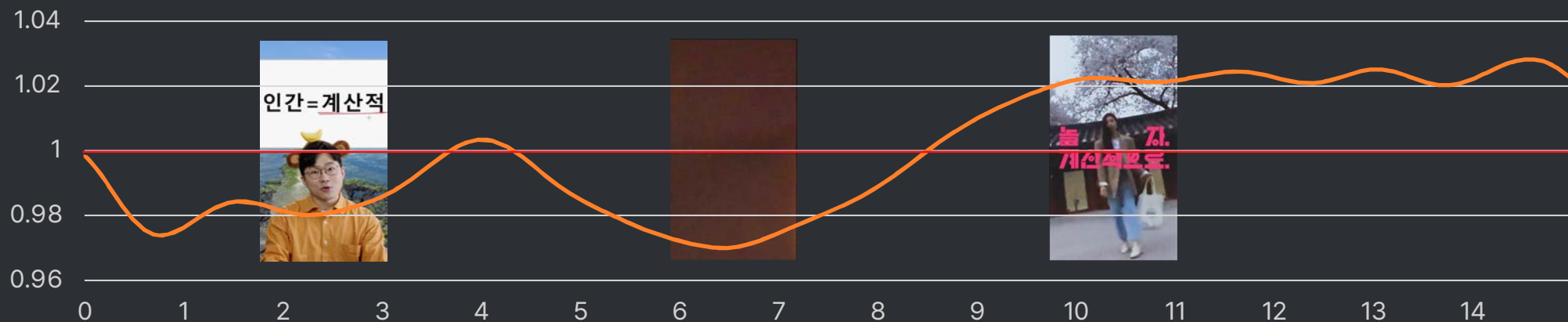
▲ 1.7배

CASE 2

순간시청률 분석

* 실제 고객의 순간시청률 분석 사례 (여행 서비스)

- 콘텐츠의 어느 부분이 가장 주목받았는지, 어텐션:디의 순간시청률 지표가 알려드립니다.
- 그동안 경험하지 못한 광고 콘텐츠에 대한 인사이트를 얻고 바로 효율을 개선할 수 있습니다.



전반기 캠페인

콘텐츠 전반부(남성모델) 대비
후반부(여성모델) 순간시청률 급등



후반기 캠페인

가장 성과가 높았던 모델의
콘텐츠를 주로 집행

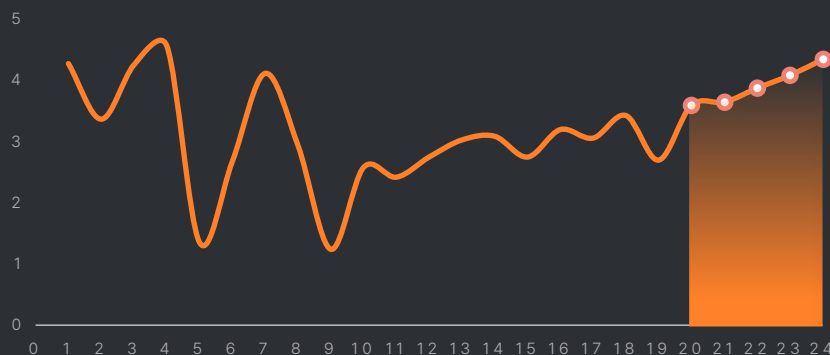
CASE 3

콘텐츠 효율 분석

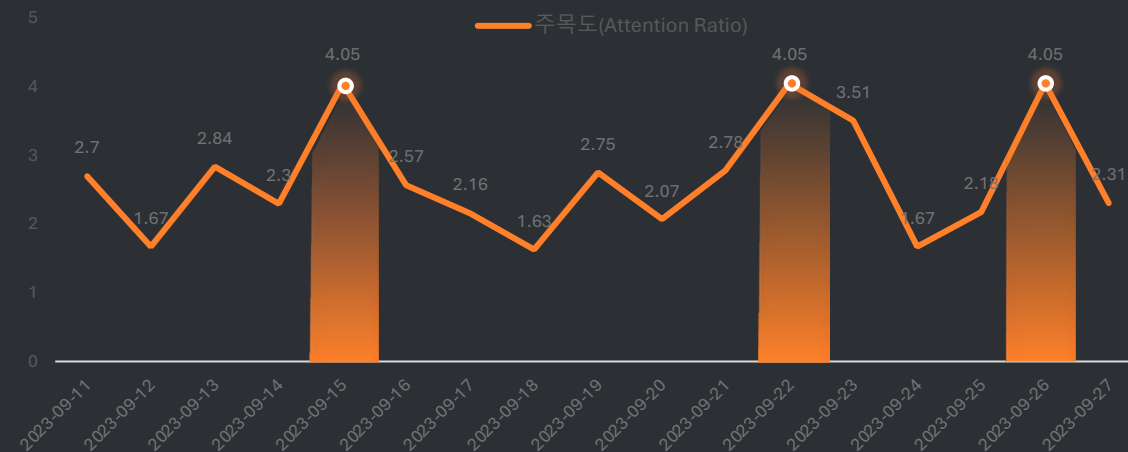
* 실제 고객의 주목도 점수 분석 사례 (치킨 브랜드)

· 내 콘텐츠는 다른 콘텐츠보다 언제, 얼마나 더 주목받았을까요?
주목도 점수가 알려드립니다.

· 이제 내 콘텐츠의 주목 성과를 비교하고, 효과적으로 집행할 수 있습니다.



퇴근 이후 저녁 시간에
치킨 콘텐츠의 주목도 점수 상승



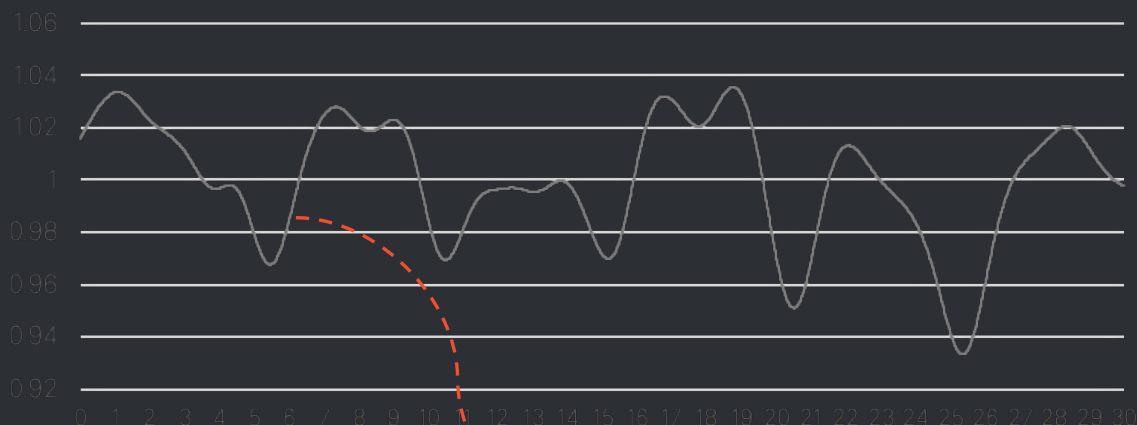
금요일 or 연휴 시작 전날
주목도 점수 상승

CASE 4

지역 맞춤 콘텐츠 전략

* 실제 고객의 지역별 타겟팅 사례 (식권 서비스)

- 벤디스의 B2B 식권 서비스 '식권대장'은 주변 제휴 식당 정보를 제공하는 인터랙티브 콘텐츠를 제작했습니다.
- 광고에 노출된 제휴 식당의 주문량이 14.7%나 상승했고, 콘텐츠 주목도 역시 단순 영상 콘텐츠에 비해 24% 높았습니다.



주목도
(Attention ratio)

▲ 28.5%

동일 브랜드
기존 콘텐츠 대비 주목도

▲ 24%

주문 수량

▲ 14.7%

인터랙티브 소재 순간시청률 예시

*콘텐츠의 각 구간별로 순간시청률 변화를 확인할 수 있습니다.
순간 시청률이 상승, 하락하는 패턴을 확인하여 최적의 콘텐츠를 제작하세요!

CASE 5

실시간 성별 타겟팅

- AI 기술을 통해 사이니지가 설치된 공간에 머무는 타겟의 성별을 분석하고, 캠페인이 타겟으로 하는 성별이 공간에 체크되면 실시간으로 해당 광고가 송출됩니다.



롯데 CEO AI 컨퍼런스에서 실시간 성별 타겟팅을 시연하는 장면

(광고 소재 예시)

