

Vous êtes en première ligne pour garantir l'accessibilité numérique, mais manquez parfois d'appuis, de méthodes ou d'arguments pour convaincre et agir efficacement ?

Notre formation vous donne les clés pour structurer votre mission, engager les équipes, répondre aux obligations légales et assurer une accessibilité durable à vos projets numériques.

✓ Prérequis

- Avoir un poste de référent accessibilité ou être amené à le devenir.
- Disposer d'un ordinateur pour le déroulé de la formation.

✓ Objectifs

- Être sensibilisé aux enjeux et opportunités de l'accessibilité numérique : déficience, handicap, réglementations, lois, cibles.
- Identifier clairement les interlocuteurs et les moyens à mettre en œuvre pour garantir l'accessibilité d'un projet digital (création, refonte, progiciel, app mobile...).
- Cadrer les missions du Référent.
- Apprendre à traiter les résultats d'audits d'outils numériques.
- Savoir répondre aux obligations légales et rédiger les documents à fournir.

✓ Durée

- 21 heures

✓ Contenus de formation

Sensibilisation à l'accessibilité numérique

- Définition de l'accessibilité numérique.
- Le cadre légal : référentiels, législations et réglementations en vigueur.
- Les chiffres clés sur le handicap en France.
- Présentation des outils d'assistance. (lecteurs d'écran desktop et mobile, navigation clavier...)

Le rôle du référent Accessibilité Numérique

- La définition et les fonctions du Référent.
- Les interlocuteurs du Référent.
- Sensibiliser et communiquer sur l'accessibilité.
- Engager la direction.
- Maintenir l'accessibilité numérique.

Les missions du Référent Accessibilité Numérique

- Formation des collaborateurs.
- Audits des outils numériques.
- Déclarations de conformité.
- Schéma pluriannuel d'accessibilité numérique.