

PERIN

GESTÃO & ADMINISTRAÇÃO

MANUAL DE MARCA

Este documento define as diretrizes da marca e orienta o uso de seu sistema visual e verbal. Ele deve ser atualizado periodicamente para refletir a evolução da marca e garantir uma identidade consistente e alinhada à sua visão.

Antes de criar novos materiais, consulte estas diretrizes para manter a coerência da identidade. O documento pode ser compartilhado com parceiros, como agências e designers, para garantir a aplicação correta da marca.



LOGOTIPO

PERiN

GESTÃO & ADMINISTRAÇÃO

PERiN

GESTÃO & ADMINISTRAÇÃO

PERiN

GESTÃO & ADMINISTRAÇÃO

PERiN

GESTÃO & ADMINISTRAÇÃO

MARGEM DE PROTEÇÃO



LOGOTIPO
APLICAÇÃO

PERiN
GESTÃO & ADMINISTRAÇÃO

PERiN
GESTÃO & ADMINISTRAÇÃO

PERiN
GESTÃO & ADMINISTRAÇÃO

PERiN
GESTÃO & ADMINISTRAÇÃO

iN



LOGOTIPO
RESTRIÇÃO DE USO



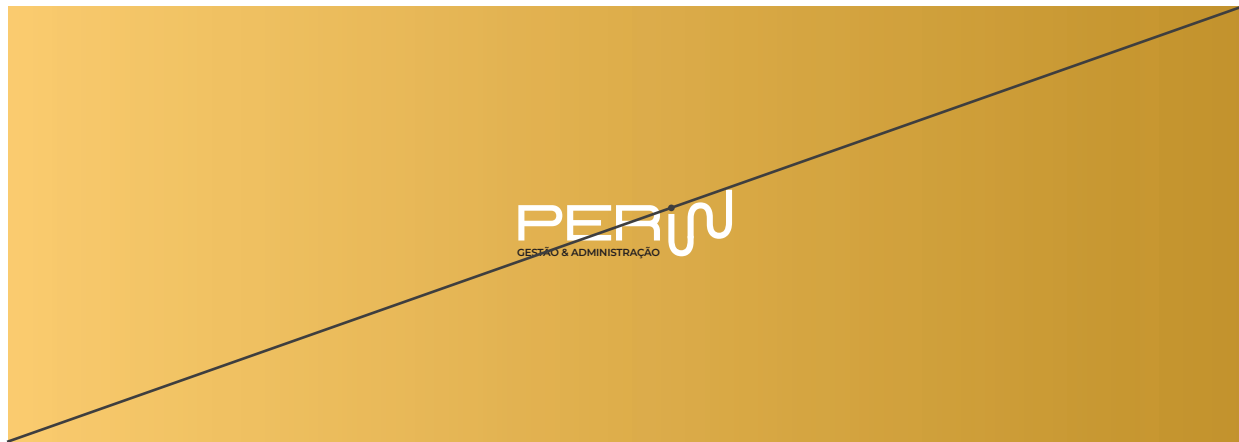
Não aplicar em cores que não estão na paleta.



Não rotacionar a marca. Aplicar na horizontal ou na vertical (90° ante-horário).



Não distorcer a marca.



Não usar a marca em tamanhos menores que o permitido.



Não aplicar a marca sobre fundos que não contrastem



Não modificar a estrutura da marca



PALETA DE CORES

#fcd06c

R: 252
G: 208
B: 108

C: 2
M: 20
Y: 66
K: 0

#c9961a

R: 201
G: 150
B: 26

C: 19
M: 39
Y: 96
K: 8

#3c3c3b

R: 60
G: 60
B: 59

C: 0
M: 0
Y: 0
K: 90

#ffffff

R: 255
G: 255
B: 255

C: 0
M: 0
Y: 0
K: 0



Montserrat

ABCDEFGH

1234567890

!@#\$%&+'"?*

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz