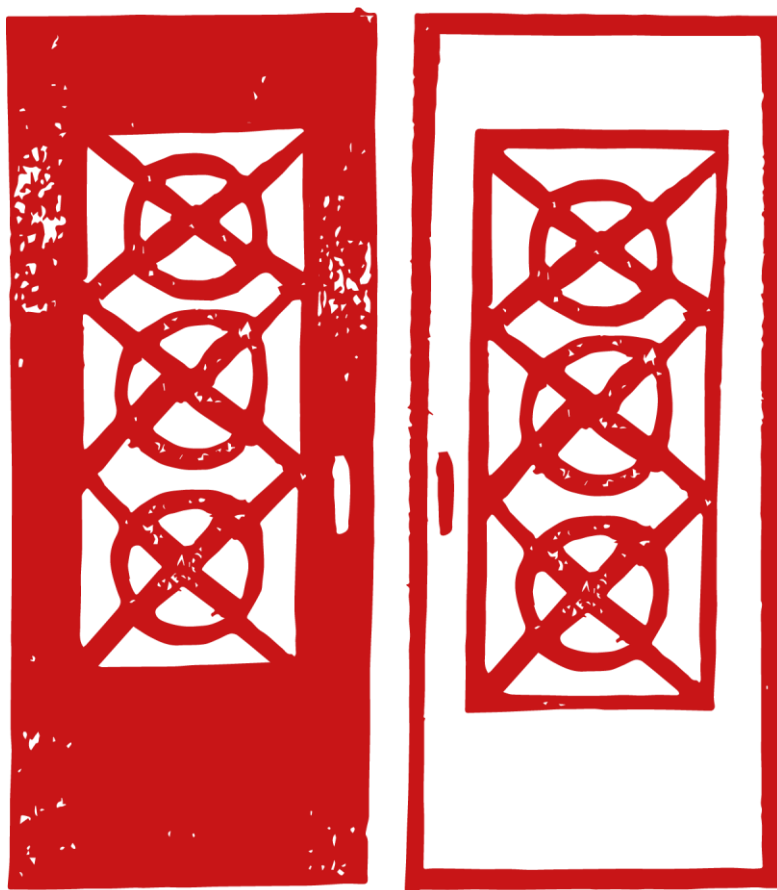




KULTURNÍ DŮM
MĚSTA HOLIC

VÝROČNÍ ZPRÁVA 2024



Kulturní dům města Holice
Holubova 768, 534 01 Holice
IČO: 00371106

www.kdholice.cz

Obsah

Základní informace	2
Realizované strategické projekty.....	3
Akce.....	3
Výkonnostní ukazatele dílčích pracovišť	4
Finanční ukazatele.....	5
Další výhled	8

V Holících dne 24. února 2025

MgA. Vojtěch Rydlo,
ředitel organizace

Základní informace

Kulturní dům města Holic byl zřízen Městem Holicemi coby jeho příspěvková organizace. Jejími součástmi jsou:

- Africké muzeum Dr. Emila Holuba
- městská knihovna
- půjčovna divadelních kostýmů
- městské kino
- středisko služeb
- soubory zájmové umělecké činnosti
- informační středisko

Hlavní účel a předmět činnosti organizace blíže vymezuje její zřizovací listina v aktuálním znění umístěná na webu organizace v sekci dokumentů: kdholice.cz/o-nas/dokumenty

Fakturační údaje

Kulturní dům města Holic
Holubova 768, 534 01 Holice

IČO: 00371106 | DIČ: CZ00371106 | datová schránka: s9sqvdm

Statutární orgán

MgA. Vojtěch Rydlo – ředitel organizace
reditel@kdholice.cz | +420 733 132 858

Další kontakty

kulturní dům:	+420 725 602 061	info@kdholice.cz
muzeum a IC:	+420 725 602 062	muzeum@kdholice.cz
knihovna:	+420 725 602 063	knihovna@kdholice.cz
půjčovna kostýmů:	+420 605 196 879	pujcovna@kdholice.cz

Realizované strategické projekty

Organizace v uplynulém roce realizovala řadu strategických projektů zaměřených na modernizaci a efektivnější řízení. Zásadní byla tvorba **vizuální identity** zahrnující nové logo, webové stránky a jednotný vzhled tiskovin. Organizace postupnými kroky pracuje na **transparentnosti** své činnosti například skrze sekci dokumentů na svém webu.

Návštěvnickému komfortu přispívá možnost **platby kartou** nově zavedená v kanceláři předprodeje a v muzeu. **Sjednocení prodejního systému** na těchto pracovištích zjednodušuje administrativní procesy a je předpokladem pro plánovaný přesun služeb informačního centra do muzea. Spolu s dalšími opatřeními podporuje vzájemnou **zastupitelnost pracovníků**. V rámci **personální politiky** došlo k revizi organizačního řádu, aby odpovídal strategickým cílům a potřebám instituce. K efektivnějšímu nakládání s penězi vedou postupně revidované mechanismy **finančního řízení**.

Akce

Ve spolupráci s místostarostou Petrem Kačerem, Základní uměleckou školou Karla Malicha a s Gočárovou galerií v Pardubicích realizoval kulturní dům akce k **výročí sta let od narození výtvarníka Karla Malicha**. Hlavními prvky byla výstava obrazů *Přes Kamenecký kopec do nebe*, dva slavnostní koncerty, výstava žáků ZUŠ inspirovaná malířovou tvorbou, přednáška Hany Řehákové a projekce dokumentu pro školy i veřejnost.

Po dvou letech se do Holic vrátila **Národní přehlídka jednoaktovek** zahrnující sedm inscenací, dva rozborové semináře a společenský večer pro networking účastníků. Z řad účastníků byly zaznamenány velmi vřelé ohlasy.

Kulturní dům byl také partnerem kulturní komise při vydání **Betléma se dvěma Ježíšky**. S komisí probíhá úzká spolupráce na realizaci několika pravidelných akcí. Největší z nich byly v roce 2024 městské slavnosti s titulem **Holice se baví... s partnery**.

Druh	Akcí	Vstupenek	Tržby	Poznámka
beseda/přednáška	14	622	40 560 Kč	od září cyklus přednášek bez vstupenek
divadlo	29	3 944	514 810 Kč	
hudba	20	2 970	741 740 Kč	včetně dvou koprodukcí, výnos není celý KD
film	55	3 465	211 090 Kč	
velké venkovní	5	-	-	
pronájem	15	1 162	366 260 Kč	data jen z předprodeje KD, není jeho výnosem
výstava	16	-	-	
jiné	8	533	220 200 Kč	

Kulturní dům se v roce 2024 podílel celkem na 162 akcích, což je průměrně 13,5 akce za měsíc. Oproti předchozímu roku se zvýšil počet pronájmů a v rámci Národní přehlídky jednoaktovek se uskutečnilo 7 divadelních představení. Na zpoplatněné akce bylo vydáno 12 696 vstupenek.

Výkonnostní ukazatele dílčích pracovišť

Africké muzeum Dr. Emila Holuba

Ukazatel	Rok 2023	Rok 2024	Změna
návštěvníků	9 550	9 848	+298
- z toho návštěvníků akcí	618	642	+24
skupin	96	117	+21
tržby ze vstupného	313 083 Kč	288 877 Kč	-24 206 Kč

Muzeum zaznamenalo meziroční nárůst návštěvnosti o 3 %. Oproti tomu překvapivý pokles tržeb ze vstupného o 7,7 % byl způsoben vyšší návštěvností ve dnech s volným vstupem, například při některých akcích pořádaných kulturním domem nebo spřátelenými organizacemi, a také větším podílem návštěvníků s nárokem na snížené vstupné (zejména v rámci skupin).

Městská knihovna

Ukazatel	Rok 2023	Rok 2024	Změna
registrovaných čtenářů	921	910	-11
počet návštěv	20 231	22 458	+2 227
počet výpůjček	39 644	41 393	+1 749
knihovních jednotek k 31. 12.	27 088	27 848	+760
počet akcí	60	60	-

Knihovně se díky spolupráci se školami a dalším akcím daří podporovat aktivitu svých čtenářů. Návštěvnost vzrostla o 11 % a počet výpůjček o 4,4 %. Úbytek registrovaných čtenářů o 1,2 % lze s ohledem na další ukazatele interpretovat především jako odhlášení neaktivních čtenářů.

Půjčovna divadelních kostýmů

Ukazatel	Rok 2023	Rok 2024	Změna
počet výpůjček	342	290	-52
tržby (bez DPH)	215 591 Kč	177 884	-37 707

Meziroční pokles výpůjček a tržeb ukazuje, že zájem o kostýmy byl v předcházejícím roce skutečně mimořádný. Tržby se v roce 2023 oproti roku 2022 (123 817 Kč) téměř zdvojnásobily, a proto pokles v roce 2024 nelze považovat za trend.

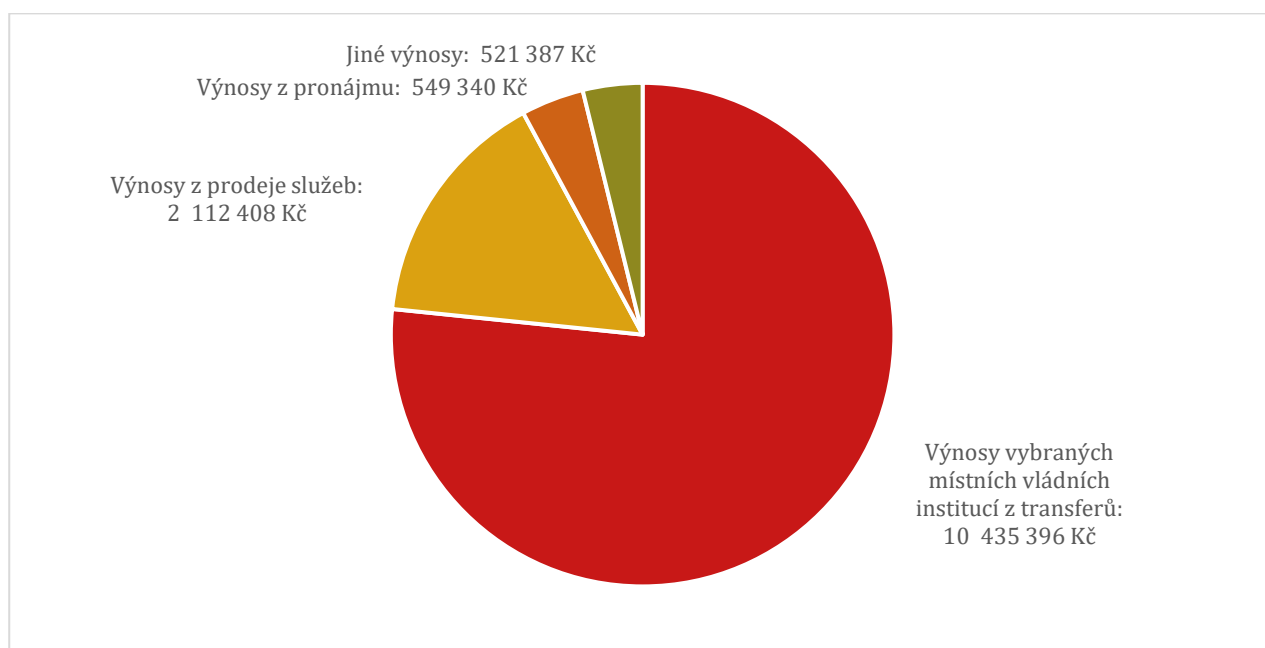
Finanční ukazatele

Finanční bilance



Kulturní dům hospodařil v uplynulém roce s přebytkem 510 tis. Kč, což přibližně odpovídá navýšení výnosů z vlastní činnosti oproti předchozímu roku. Z této částky činí 362 tis. Kč zvýšené tržby ze vstupného na kulturní akce.

Výnosy dle druhu

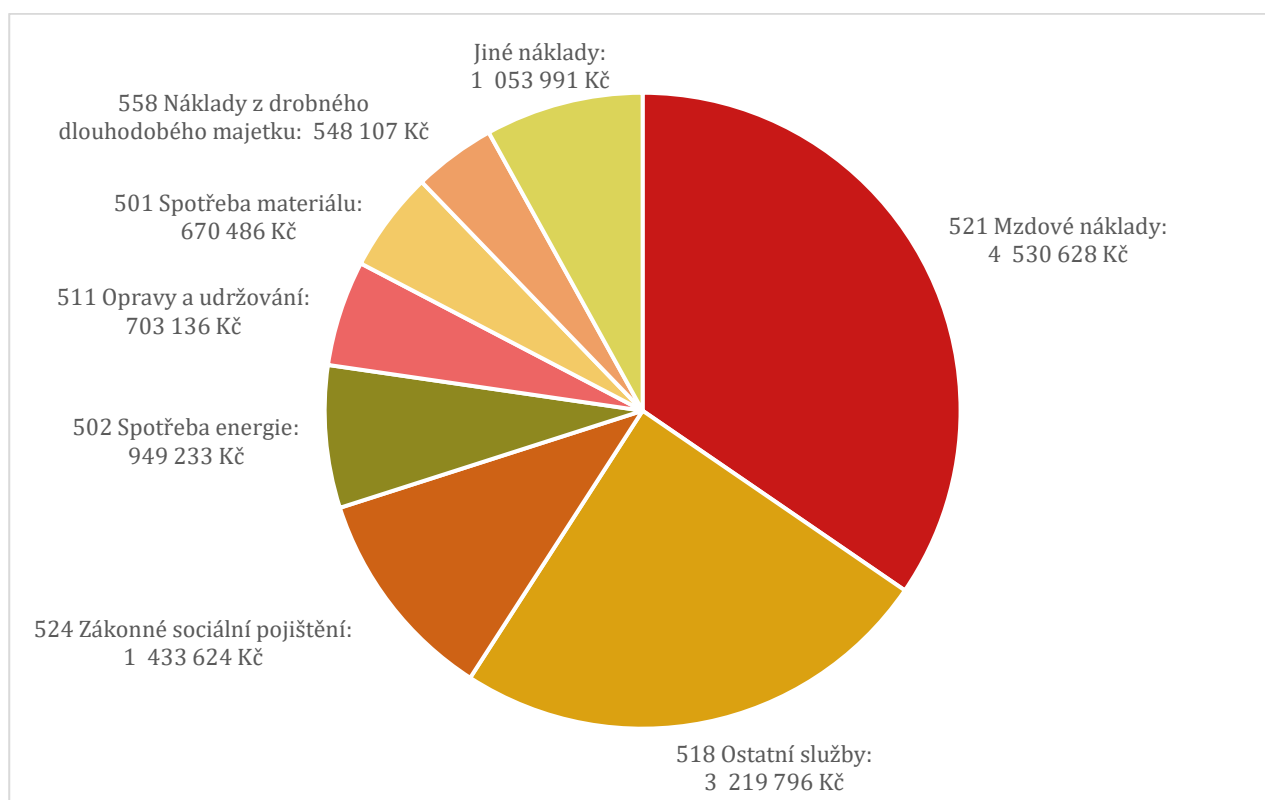


Oproti roku 2023 navýšil zřizovatel příspěvek o 2,6 mil. Kč zejména ve prospěch produkčních kapacit a konkurenceschopnosti v oblasti platů, mimořádné údržby, strategických projektů v marketingu, pořádání velkých akcí a ke krytí zvýšených nákladů na energii.

Díky navýšení vlastních výnosů se i při realizaci mimořádných strategických projektů snížila soběstačnost pouze o 2 procentní body z 25,5 % na 23,4 %, což je u organizace kombinující živé umění a paměťové instituce standardní poměr.

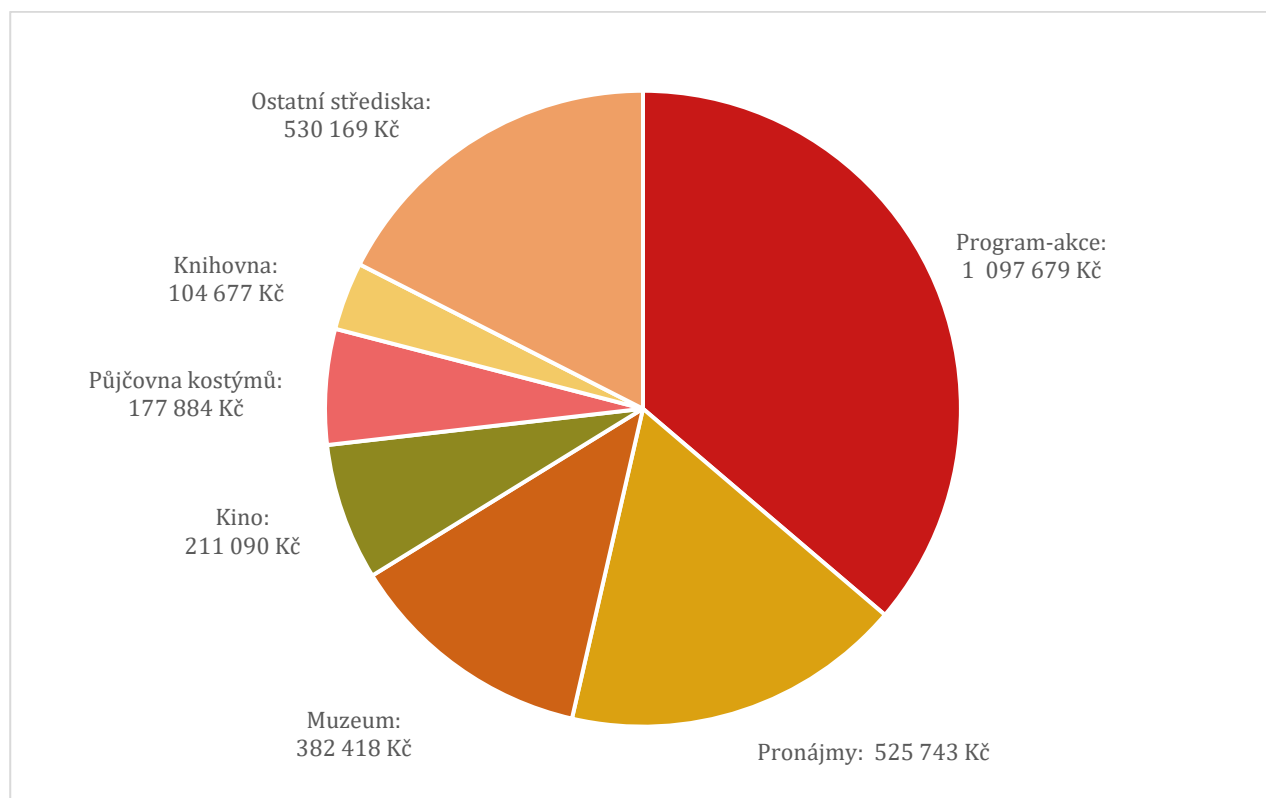
V roce 2023 mělo město Holice nejmenší podíl výdajů na kulturu z obcí s rozšířenou působností v Pardubickém kraji. Za rok 2024 zatím nejsou tato data dostupná.

Náklady dle druhu

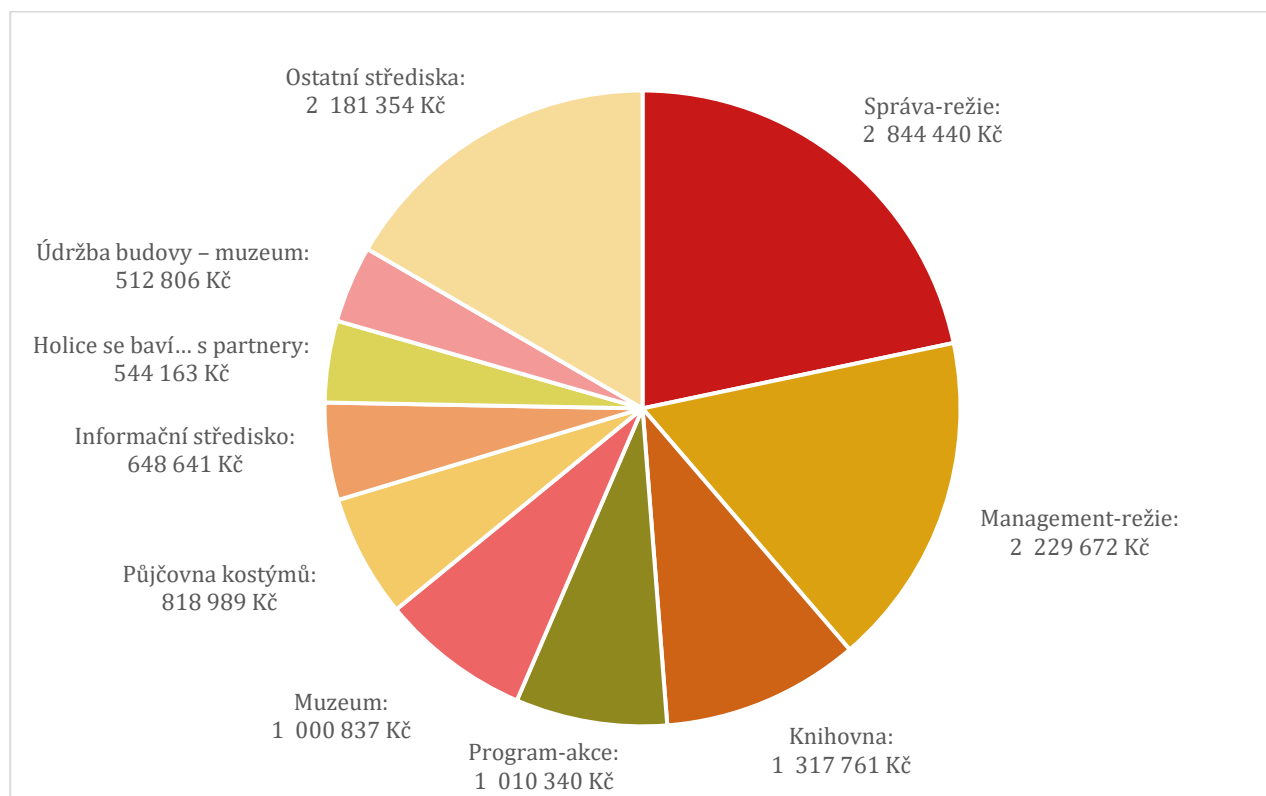


Ačkoli mzdové a na ně navazující náklady (sociální pojištění a další sociální náklady) nominálně rostly o 727 tis. Kč, vůči celkovému rozpočtu klesly oproti roku 2023 o 6,4 procentního bodu na 46,5 % nákladů. Do zvýšení položky ostatních služeb o 683 tis. Kč se promítají zejména projekty v oblasti marketingu, ale také zvýšení počtu kulturních akcí. S koncem výhodné smlouvy na energie vzrostly tyto náklady o 412 tis. Kč a kvůli mimořádným opravám a údržbě (čištění stěn muzea, úprava hřiště u něj, výměna některých částí toalet v kulturním domě) meziročně vzrostla tato položka o 538 tis. Kč. Organizace také začala pracovat na systematické obnově drobného vybavení – zejména hardwaru a techniky v sále. Meziročně vzrostly tyto náklady o 331 tis. Kč.

Vlastní výnosy dle středisek



Náklady dle středisek



Další výhled

V roce 2025 dojde v kulturním domě k výrazné organizační a personální proměně. Ve vstupní části muzea vznikne **plnohodnotné informační centrum**, kam se přesune i předprodej vstupenek na kulturní akce. Přínosem bude koncepční propagace města a regionu a tvorba produktů cestovního ruchu, spolupráce na informování o dění ve městě a koordinace termínů akcí, poskytování služeb v anglickém jazyce a uvolnění personálních kapacit pro propagaci akcí celé organizace.

Knihovna vstupuje do tohoto roku s novou vedoucí a jí předloženou koncepcí. V prvním roce bude rozšířena zejména spolupráce se školami ve městě i regionu a nabídka pořádaných akcí.

Zásadním limitem pro rozvoj knihovny je nedostatečná velikost prostor. Podle standardu veřejných knihoven vydaného ministerstvem kultury není současná plocha pro uživatele 175 m² ani poloviční oproti výměře 406 m² doporučené na počet obyvatel Holic, při uvažování počtu obyvatel ORP Holice je doporučená plocha 1 123 m².

V rámci **půjčovny kostýmů** dojde k úpravě skladovacích prostor a pokračovat bude obnova výpůjčního fondu.

Do organizace přibude nový **programový pracovník**, jehož úkolem bude práce na postupných koncepčních změnách na úseku divadla, hudby, filmu a výstavní činnosti, zejména ve prospěch rozmanitosti nabídky pro různé cílové skupiny.

Pokračovat budou také práce na **marketingových nástrojích**, posilování značky organizace, jejího pozitivního vnímání a preference a na nástrojích fundraisingu.