

Webflow E-commerce через CartGenie та Smootify

Умовні позначення:

- ✓ Так — фіча підтримується нативно, без обхідних рішень
- ~ Частково — можливо, але з обмеженнями або через сторонні інструменти
- ⊕ Add-on — потрібен додатковий платний модуль
- ✗ Ні — фіча недоступна в рамках цього інструменту

1. UI/UX та дизайн

Найсильніша сторона Webflow — повний контроль над візуальною частиною. Розглядаємо, чи зберігається ця перевага при додаванні e-commerce шару.

Фіча / вимога	CartGenie	Smootify
Кастомний дизайн сторінок каталогу та продукту	✓ Так <i>Webflow Designer без обмежень</i>	✓ Так <i>Webflow Designer без обмежень</i>
Кастомний checkout UI (кольори, шрифти, layout)	✓ Так <i>Checkout — звичайна Webflow-сторінка</i>	~ Частково <i>Тільки до redirect на Shopify checkout</i>
GSAP анімації / мікроінтеракції	✓ Так <i>На всіх сторінках включно з checkout</i>	~ Частково <i>На сторінках сайту, не на Shopify checkout</i>
Нестандартні layout'и (не grid-шаблон)	✓ Так <i>Повна свобода в Designer</i>	✓ Так <i>Повна свобода на Webflow-сторінках</i>
Storytelling, довгі лендінги з продуктом	✓ Так <i>Add-to-cart кнопка на будь-якій сторінці</i>	✓ Так <i>Add-to-cart компоненти в Relume Library</i>
Swatches: колір, зображення, кнопки замість дропдауна	✓ Так <i>Вбудовано в CartGenie</i>	✓ Так <i>Вбудовано в Smootify</i>
Product image gallery з lightbox і auto-swap по варіанту	✓ Так <i>Вбудовано</i>	✓ Так <i>Вбудовано через Shopify</i>
Брендована email-підтвердження замовлення	✓ Так <i>Кастомні header/body/footer + drag-drop</i>	~ Частково <i>Базово через Shopify email templates</i>

Висновок: CartGenie зберігає повний дизайн-контроль включно з checkout. Smootify — тільки до моменту redirect на Shopify checkout.

2. Каталог і продукти

Що можна реалізувати по структурі каталогу, кількості SKU, варіантах та кастомних полях.

Фіча / вимога	CartGenie	Smootify
Необмежена кількість продуктів	~ Частково <i>Обмежено Webflow CMS (~10k items)</i>	~ Частково <i>Shopify без ліміту, але Webflow CMS — ліміт</i>
До 200 варіантів на продукт (size × color тощо)	✓ Так <i>200 варіантів — 4× більше ніж Webflow native</i>	✓ Так <i>100 варіантів через Shopify</i>
Унікальна ціна / SKU / інвентар на кожен варіант	✓ Так <i>Повний контроль</i>	✓ Так <i>Через Shopify variant system</i>
Кастомні поля продукту (матеріал, розмірна сітка тощо)	✓ Так <i>Custom fields нативно</i>	✓ Так <i>Shopify Metafields</i>
Product personalization (custom text, гравіювання тощо)	✓ Так <i>Нативно</i>	✓ Так <i>Нативно</i>
Bundle / mix-and-match набори	✗ Ні <i>Немає</i>	✓ Так <i>Magic Box add-on</i>
Product Configurator (ціна залежить від параметрів)	✗ Ні <i>Немає</i>	⊕ Add-on <i>Server add-on</i>
«Назви свою ціну» / донейшн	✗ Ні <i>Немає</i>	✓ Так <i>Name Your Price — нативно</i>
Related products / Frequently bought together	✓ Так <i>Нативно</i>	✓ Так <i>Через Shopify / компоненти</i>
Add-to-cart кнопка поза сторінкою продукту (лендінг, блог)	✓ Так <i>Нативно</i>	✓ Так <i>Нативно через Smootify компоненти</i>
Bulk CSV import/export продуктів	✓ Так <i>Є</i>	✓ Так <i>Через Shopify admin</i>
Google Product Schema (багаті результати пошуку)	✓ Так <i>Вбудовано</i>	✓ Так <i>Вбудовано</i>

Висновок: для стандартних каталогів — обидва закривають потреби. CartGenie програє Smootify на bundle, configurator і «назви ціну».

3. Checkout і платежі

Checkout — ключова зона. Саме тут нативний Webflow Ecommerce найслабший. Розглядаємо що дають плагіни.

Фіча / вимога	CartGenie	Smootify
Stripe	✓ Так	✓ Так
PayPal	✓ Так	✓ Так
Apple Pay / Google Pay	✓ Так	✓ Так
Klarna / Afterpay / Clearpay	✓ Так <i>Нативно</i>	✓ Так <i>Через Shopify Payments</i>
iDEAL / Vancontact (Нідерланди, Бельгія)	✓ Так <i>Нативно</i>	✓ Так <i>Через Shopify Payments</i>
TWINT (Швейцарія)	✓ Так <i>Нативно</i>	~ Частково <i>Через Shopify (залежить від плану)</i>
Offline / cash on delivery / wire transfer	✓ Так <i>Кастомні методи оплати</i>	✓ Так <i>Через Shopify</i>
Transaction fee	✓ Так <i>0% з боку CartGenie</i>	~ Частково <i>0% Smootify + стандартний Shopify fee</i>
Multi-step checkout (кастомний флоу)	~ Частково <i>Обмежено через JS</i>	~ Частково <i>Shopify checkout — один крок (не Webflow)</i>
Express checkout (один клік)	✓ Так €	✓ Так <i>Через Shopify Shop Pay</i>
Cart Countdown / urgency таймер	✗ Ні <i>Немає</i>	✓ Так <i>Add-on</i>
Кастомні поля на checkout (нотатки, побажання)	✓ Так <i>Product personalization fields</i>	✓ Так <i>Через Shopify order notes</i>
In-store pickup (самовивіз)	✓ Так <i>Нативно</i>	✓ Так <i>Через Shopify local pickup</i>
Test mode (без реальних платежів)	✓ Так €	✓ Так <i>Shopify test mode</i>

Висновок: обидва інструменти повністю закривають стандартні payment потреби. CartGenie виграє на кастомізації checkout UI. Smootify — на breadth платежів через Shopify Payments.

4. Знижки, промокоди та ціноутворення

Фіча / вимога	CartGenie	Smootify
Промокоди (відсоток / фіксована сума)	✓ Так <i>Нативно</i>	✓ Так <i>Shopify discounts</i>
Автоматичні знижки (при умовах)	✓ Так <i>Нативно</i>	✓ Так <i>Shopify automatic discounts</i>
Знижка при покупці від суми (free shipping threshold)	✓ Так	✓ Так
BOGO (buy one get one)	~ Частково <i>Через JS або Make</i>	✓ Так <i>Shopify native</i>
Dynamic pricing (ціна залежить від кількості)	✗ Ні <i>Немає нативно</i>	⊕ Add-on <i>Server add-on</i>
Multi-currency (різні валюти)	~ Частково <i>Частково через Stripe</i>	✓ Так <i>Shopify Markets</i>
Відображення ціни з/без ПДВ по регіону	✓ Так <i>TaxJar + custom rules</i>	✓ Так <i>Shopify Tax</i>

Висновок: базові знижки і промокоди — обидва закривають. Складне ціноутворення (dynamic, multi-currency) — перевага Smootify.

5. Підписки та recurring payments

Фіча / вимога	CartGenie	Smootify
Підписки на продукт (щомісяця / щотижня тощо)	✓ Так <i>Вбудовано нативно</i>	✓ Так <i>Shopify Subscriptions app</i>
Управління підписками клієнтом (пауза, скасування)	✓ Так <i>Dashboard для клієнта</i>	✓ Так <i>Через Shopify customer portal</i>

Recurring billing dashboard (адмін)	✓ Так Є в CartGenie	✓ Так Shopify admin
Trial period перед списанням	~ Частково Через Stripe config	✓ Так Shopify Subscriptions

Висновок: обидва підтримують підписки. CartGenie — нативно, Smootify — через Shopify app.

6. Retention та маркетинг

Фіча / вимога	CartGenie	Smootify
Abandoned cart recovery (email)	⊕ Add-on Через Monto add-on	✓ Так Shopify native
Wishlist	✗ Ні Немає	⊕ Add-on Add-on
Loyalty / rewards програма	⊕ Add-on Через Monto add-on	✓ Так Shopify apps (Smile.io тощо)
Affiliate програма	⊕ Add-on Через Monto add-on	✓ Так Shopify apps
Product reviews з рейтингом	⊕ Add-on Monto Reviews	✓ Так Judge.me, Shopify apps
Social proof (нещодавні покупки тощо)	⊕ Add-on Monto add-on	✓ Так Shopify apps
Upsell / cross-sell на сторінці продукту	✓ Так Related products нативно	✓ Так Shopify apps + компоненти
Post-purchase upsell (після checkout)	✗ Ні Немає	✓ Так Shopify post-purchase apps
Email маркетинг (Klaviyo, Mailchimp)	~ Частково Через Zapier / Make	✓ Так Native Shopify інтеграції

Висновок: retention і маркетинг — явна перевага Smootify завдяки Shopify App Store. CartGenie закриває базові потреби через Monto, але це менший ecosystem.

7. Логістика та fulfillment

Фіча / вимога	CartGenie	Smootify
Гнучкі правила доставки (по вазі, регіону, сумі)	✓ Так Нативно	✓ Так Через Shopify Shipping
Генерація shipping labels (Shippo)	✓ Так Native Shippo інтеграція	✓ Так Shippo + інші через Shopify
Self pickup / click & collect	✓ Так Нативно	✓ Так Shopify local pickup
Dropshipping інтеграція	~ Частково Через Make/Zapier	✓ Так Shopify apps (DSers, AutoDS тощо)
Fulfillment центри (ShipBob, тощо)	~ Частково Через API / Make	✓ Так Native Shopify інтеграції
Повернення / refunds (return flow)	~ Частково Базово в адмін-панелі	✓ Так Shopify Returns — розширено
Кастомний return portal для клієнта	✗ Ні Немає	✓ Так Shopify apps (Loop Returns тощо)

Висновок: базова логістика — обидва закривають. Складний fulfillment і return management — перевага Smootify.

8. Аналітика та SEO

Фіча / вимога	CartGenie	Smootify
Вбудована аналітика (revenue, AOV, conversion rate)	✓ Так Dashboard в CartGenie	✓ Так Shopify Analytics
Google Analytics 4 events (view_item, add_to_cart тощо)	✓ Так Нативно	✓ Так Автоматично через Shopify
GTM інтеграція	✓ Так Є	✓ Так Через Shopify + Smootify
Mixpanel / інші analytics	~ Частково Через GTM	✓ Так Smootify автоматично надсилає events
Google Product Schema (rich snippets)	✓ Так Вбудовано	✓ Так Вбудовано

SEO мета-теги на сторінках продукту	✓ Так Через Webflow CMS	✓ Так Через Webflow CMS
Sitemap для продуктивих сторінок	✓ Так Через Webflow sitemap	✓ Так Через Webflow sitemap

Висновок: стандартна аналітика і SEO — обидва закривають. SEO великого каталогу — обмеження лишається незалежно від плагіна.

9. Інтеграції

Фіча / вимога	CartGenie	Smootify
Zapier / Make (Integromat)	✓ Так €	✓ Так € + Shopify native тригери
HubSpot CRM	~ Частково Через Make/Zapier	✓ Так Native Shopify інтеграція
Klaviyo	~ Частково Через Make/Zapier	✓ Так Native Shopify інтеграція
Mailchimp	~ Частково Через Make/Zapier	✓ Так Native Shopify інтеграція
TaxJar (автоматичний US sales tax)	✓ Так Native інтеграція	✓ Так Через Shopify Tax
ERP системи (SAP, Oracle тощо)	✗ Ні Немає — тільки через API/Make	~ Частково Краще через Shopify API, але не нативно
Shopify App Store (3000+ apps)	✗ Ні Недоступно	✓ Так Повний доступ
Webflow Apps (Finsweet тощо)	✓ Так Сумісно	✓ Так Сумісно
API для кастомних інтеграцій	~ Частково API в розробці (roadmap)	✓ Так Shopify API — зрілий і задокументований

Висновок: інтеграції — найбільша різниця між інструментами. Smootify дає доступ до зрілого Shopify API і тисяч apps. CartGenie поки обмежений — API ще в розробці.

10. B2B та складні бізнес-сценарії

Фіча / вимога	CartGenie	Smootify
B2B портал (різні ціни для різних клієнтів)	✗ Ні Немає	~ Частково Shopify B2B — тільки на Shopify Plus (\$2k+/міс)
Draft orders / quote request	✗ Ні Немає	⊕ Add-on Server add-on у Smootify
Оптові ціни (кількісні знижки)	~ Частково Через JS кастомізацію	~ Частково Shopify apps (Wholesale Club тощо)
Різні типи клієнтів (B2C + B2B)	✗ Ні Немає	~ Частково Shopify customer tags + apps
Повернення зі складними правилами	✗ Ні Базово тільки	~ Частково Shopify apps
Multi-vendor / marketplace	✗ Ні Немає	✗ Ні Немає

Висновок: B2B — слабе місце обох інструментів. Smootify дає більше можливостей через Shopify, але повноцінний B2B (Shopify B2B) потребує Shopify Plus — це окремий бюджет.

11. Масштабування та performance

Фіча / вимога	CartGenie	Smootify
Магазин до ~500 SKU	✓ Так Без проблем	✓ Так Без проблем
Магазин 500–3000 SKU	~ Частково Webflow CMS — є ліміти і performance питання	~ Частково Shopify — добре, але Webflow CMS — ліміт
Магазин 3000+ SKU	✗ Ні Webflow CMS не розрахований	✗ Ні Потрібен інший frontend або headless
Складна фільтрація каталогу	~ Частково Finsweet Filter або кастомний JS	~ Частково Finsweet Filter або кастомний JS
Пошук по каталогу	~ Частково Webflow Search або Algolia	~ Частково Shopify Search або Algolia

CDN і глобальна швидкість	✓ Так <i>Webflow CDN</i>	✓ Так <i>Webflow CDN</i>
Multi-store (кілька магазинів)	✓ Так <i>Один CartGenie акаунт — кілька stores</i>	✓ Так <i>Один Smootify акаунт — кілька проєктів</i>

Висновок: обидва інструменти підходять для малих і середніх магазинів (до ~500 SKU). Webflow CMS — спільне вузьке місце на великих каталогах, яке не вирішується жодним із плагінів.

12. DevEx: розробка та обслуговування

Фіча / вимога	CartGenie	Smootify
Setup без коду (no-code)	✓ Так <i>Webflow Designer Extension</i>	✓ Так <i>Webflow Designer + Smootify app</i>
Готові шаблони і компоненти	~ Частково <i>Кілька шаблонів</i>	✓ Так <i>150+ компонентів (Relume Library)</i>
Міграція з нативного Webflow Ecommerce	✓ Так <i>Автоматична (продукти, замовлення, history)</i>	~ Частково <i>Мануальна міграція</i>
Multi-store management (агентство)	✓ Так <i>Один дашборд — кілька stores</i>	✓ Так <i>Один дашборд — кілька проєктів</i>
Team members / ролі	✓ Так €	✓ Так €
API для custom розробки	~ Частково <i>В розробці (roadmap)</i>	✓ Так <i>Зрілий Shopify API</i>
AI assistant для розробника	✗ Ні <i>Немає</i>	✓ Так <i>Є в Smootify</i>
Документація і support	✓ Так <i>Live chat, docs</i>	✓ Так <i>Discord, docs, live chat</i>
Частота оновлень	✓ Так <i>Щотижня (активний roadmap)</i>	✓ Так <i>Активний roadmap</i>

Загальний підсумок

Категорія	CartGenie	Smootify
UI/UX і дизайн (включно checkout)	✓ Повний контроль	~ Тільки до Shopify checkout
Каталог і варіанти продуктів	✓ До 200 варіантів	✓ До 100 (Shopify)
Checkout і платежі	✓ Кастомний UI + 6+ методів	✓ Shopify checkout (потужний)
Знижки та промокоди	✓ Базово і середньо	✓ Розширено (dynamic, BOGO)
Підписки / recurring	✓ Нативно	✓ Через Shopify
Retention та маркетинг	~ Через Monto add-ons	✓ Shopify App Store
Логістика і fulfillment	~ Базово (Shippo)	✓ Розширено через Shopify
Аналітика та SEO	✓ Стандартно	✓ Розширено (Mixpanel auto)
Інтеграції (CRM, ERP, apps)	~ Через Make/Zapier	✓ Shopify API + App Store
B2B сценарії	✗ Немає	~ Частково (не Shopify Plus)
Масштаб каталогу (1000+ SKU)	✗ Обмеження Webflow CMS	✗ Обмеження Webflow CMS
Простота setup і DevEx	✓ Простіше	~ Складніше (2 акаунти)
Вартість для клієнта	✓ Нижча	~ Вища (Webflow + Shopify)

Коли обирати CartGenie:

Клієнт не потребує Shopify. Важливий повний контроль над checkout UI. Бюджет обмежений. Магазин простий або середній (до ~500 SKU). Потрібна швидка міграція з нативного Webflow Ecommerce.

Коли обирати Smootify:

Клієнт вже на Shopify або планує рости. Потрібна сила Shopify екосистеми (apps, fulfillment, B2B). Важливі: abandoned cart, loyalty, складні знижки, multi-currency. Агентство буде headless Shopify stores з Webflow frontend.

Коли жоден з інструментів не підходить:

Каталог 1000+ SKU з перспективою росту. Повноцінний B2B портал. ERP-інтеграції як core. Multi-vendor / marketplace. У цих випадках правильний вибір — Shopify без Webflow, або інша headless платформа.