

Kornit Digital e D-house laboratorio urbano presentano Foot/Print EXP, il nuovo progetto concepito da SANGI e Materia alla Milan Design Week 2026.

Situato nell'Isola Design District, in Via Spalato 11 a Milano, il progetto accoglierà visitatori e professionisti del settore dal 20 al 26 aprile.

Una preview dedicata alla stampa si terrà il 20 aprile dalle 10:30 alle 14:30, mentre la mostra sarà aperta al pubblico tutti i giorni dalle 11:00 alle 20:00.

Milano, 26 marzo 2026 – In occasione della Milano Design Week 2026, **Kornit Digital** e **D-house laboratorio urbano**, Dual Innovation Hub del Gruppo Pattern, presentano **Foot/Print EXP**, progetto ideato dai designer **Sangi e Materia**, che esplora nuove possibilità nel design del footwear attraverso l'incontro tra tecnologia di stampa digitale, ricerca materica e progettazione.

Presentato nel quartiere **Isola Design District, presso Zona K di Via Spalato 11 – Milano**, il progetto si sviluppa a partire da una collezione di cinque prototipi di calzature, esito di un processo che integra progettazione, innovazione tecnologica e sviluppo prodotto.

In questo contesto, **la tecnologia di produzione digitale di Kornit** svolge un ruolo centrale, non solo come processo produttivo, ma come vero e proprio strumento progettuale. Attraverso il suo approccio sostenibile e on-demand, Kornit consente di intervenire direttamente su materiali e superfici, superando i limiti delle tecniche tradizionali e aprendo nuove possibilità per la sperimentazione formale e materica. Tra queste, Kornit XDi si distingue come una tecnica di stampa digitale unica, che permette ai designer di creare effetti tattili e materici direttamente sui tessuti, mentre l'utilizzo dell'inchiostro bianco amplia il linguaggio visivo, consentendo stampe ad alta definizione su tessuti scuri e colorati con maggiore profondità e contrasto. *“Per il quarto anno torniamo alla Milan Design Week insieme a D-house, continuando a esplorare come la tecnologia digitale possa ampliare il linguaggio del design. Con Foot/Print EXP, vediamo la stampa digitale evolversi oltre la produzione, diventando un vero strumento creativo che consente ai designer di sperimentare direttamente sui materiali, esplorare nuove estetiche e dare vita alle idee con una flessibilità senza precedenti. Questa collaborazione riflette il nostro impegno continuo verso innovazione, sostenibilità e la definizione di nuove possibilità per la calzatura e il design.”* — **Giovanni Pizzamiglio, Roll-To-Roll Segment Director, Kornit Digital**

L'installazione si sviluppa come un percorso immersivo articolato in due ambienti. Il primo spazio introduce il visitatore in un paesaggio ispirato a un immaginario marziano, in cui superfici, colori e materie costruiscono un ambiente evocativo e sospeso. Le texture generate in questo scenario vengono riprese e tradotte sulle calzature, diventando elemento progettuale e visivo che caratterizza l'intero progetto. **Pietro Franceschi, Sangi e Francesco Saverio Matera** affermano: *“Come centro di ricerca e sviluppo nel mondo della calzatura, viviamo questo progetto come un territorio di esplorazione: un'occasione per ripensare ogni fase del processo progettuale e spingere le tecnologie Kornit oltre il loro utilizzo convenzionale, trasformandole in strumenti per immaginare nuove possibilità, estetiche e soprattutto funzionali. FOOT/PRINT EXP nasce con l'ambizione di parlare all'intera industria, riaffermando il valore della collaborazione tra brand e fornitori come motore di innovazione. È proprio da questa energia condivisa che diventa possibile superare i confini conosciuti — e, nel nostro caso, spingersi simbolicamente anche oltre l'atmosfera terrestre.”*

Il percorso prosegue in una seconda stanza, concepita come laboratorio, dove vengono messi in evidenza materiali, processi e fasi di sviluppo. Qui la dimensione sperimentale emerge in modo esplicito, mostrando il passaggio dalla ricerca alla costruzione del prodotto. **Francesco Botto**,

Innovation Development Manager Gruppo Pattern, aggiunge: *“Progetti come FOOT/PRINT EXP rappresentano pienamente la visione del Gruppo Pattern: costruire una filiera evoluta in cui innovazione, ricerca e manifattura dialogano in modo continuo. In questo percorso, D-house si configura come un laboratorio di sperimentazione applicata, capace di mettere in relazione competenze diverse e trasformare le tecnologie in soluzioni concrete per l’industria. La collaborazione con partner come Kornit ci permette di esplorare nuovi linguaggi progettuali e contribuire a definire modelli produttivi più flessibili, responsabili e orientati al futuro.”*

La realizzazione si basa su una filiera produttiva integrata, in cui tecnologia e manifattura dialogano in modo sinergico. I materiali utilizzati per la sperimentazione provengono da **Bepetex**, che fornisce canvass in cotone, e da **Colombo Industrie Tessili**, specializzata in tessuti tecnici. Le pelli, fornite da **Conceria Enterprise**, permettono inoltre di esplorare le possibilità di applicazione della stampa Kornit su pellami destinati al settore calzaturiero.

La stampa dei materiali è affidata a **Tintoria Finissaggio 2000**, che utilizza la tecnologia di stampa digitale Kornit per trasferire le sperimentazioni visive su tessuti e superfici, rendendo possibile la traduzione progettuale in applicazioni concrete e introducendo un approccio produttivo più flessibile, sostenibile e orientato alla produzione on-demand.

Foot/Print EXP propone il footwear come campo di ricerca in cui tecnologia e creatività si incontrano, evidenziando come la stampa digitale possa trasformare non solo l’estetica del prodotto, ma anche i modelli produttivi, introducendo nuove possibilità in termini di flessibilità, personalizzazione e sostenibilità.

D-HOUSE LABORATORIO URBANO

D-house laboratorio urbano è l’hub di innovazione responsabile nato nel cuore di Milano nel gennaio 2020, dedicato alla ricerca e sviluppo, all’applicazione di nuove tecnologie, alla sostenibilità e alla formazione. Concepite come uno spazio di incontro e sperimentazione, le sue attività favoriscono la collaborazione tra designer, aziende, partner internazionali, professionisti e studenti, promuovendo contaminazione creativa e sviluppo progettuale. Innovation Hub del Gruppo Pattern, D-house opera come piattaforma di Dual Innovation che integra Open Innovation e Tailored Innovation per lo sviluppo di progetti nei settori fashion, design e luxury. In collaborazione con Designtech, contribuisce alla creazione di un hub internazionale condiviso dedicato a moda, design e furniture, favorendo lo sviluppo di progettualità innovative e collaborazioni tra diversi attori della filiera creativa.

www.dhouse.org

KORNIT DIGITAL

Kornit Digital (NASDAQ: KRNT) è leader mondiale nel settore della produzione tessile e della moda digitale sostenibile e on-demand. L’azienda offre soluzioni end-to-end che includono sistemi di stampa digitale, inchiostri, consumabili, software e servizi di fulfillment tramite la sua rete globale. Con sede in Israele e uffici in USA, Europa e Asia Pacifico, Kornit Digital serve clienti in oltre 100 paesi nel mondo.

Scopri come Kornit Digital sta trasformando il mondo della moda e del tessile: www.kornit.com

SANGI

Pietro Franceschi, nato a Milano nel 1997, è il fondatore e direttore creativo di SANGI Observatory, il primo osservatorio dedicato a ricerca e sviluppo nel mondo delle calzature. Dopo aver studiato Fashion Design al Politecnico di Milano e maturato esperienza nel distretto calzaturiero di Civitanova Marche, nel 2018 lancia SANGI per catalogare e analizzare i modelli più innovativi a livello globale e progettare calzature d’avanguardia. L’osservatorio funge da centro di ricerca, piattaforma di divulgazione e studio di sviluppo prodotto, con un focus su estetica, funzionalità e lavorazioni innovative. L’archivio suo digitale è consultabile su Instagram @lookatsangi

MATERIA

Francesco Saverio Matera (Matera, 2000) è un designer e creativo con una visione progettuale orientata a funzionalità, innovazione e inclusività. Laureato in **Fashion Design / Accessories** allo IED Milano (2023) con borsa di studio per merito, durante il percorso accademico ha ottenuto riconoscimenti nazionali e internazionali, tra cui il **Woolmark Performance Challenge (2021)**. Ha maturato esperienza nel settore footwear lavorando in **Moncler**, dove ha contribuito allo sviluppo delle collezioni e a progetti speciali con figure come Nigo, Rick Owens e A\$AP Rocky, e successivamente in **Stone Island**, seguendo progetti footwear e collaborazioni tra cui New Balance. Oggi lavora come **freelance designer**, occupandosi di direzione creativa, sviluppo prodotto e ricerca strategica. Parallelamente ha fondato **MATERIA**, brand di fashion funzionale e inclusivo focalizzato sull’adaptive wear, che esplora nuove relazioni tra corpo e abito attraverso design accessibile, innovazione tecnica e responsabilità ambientale.



Contatti D-house laboratorio urbano

Dafne Funeck – Responsabile Comunicazione

✉ dafne.funeck@d-house.org

☎ +39 328 4215948

Marta Ginelli – PR & Comunicazione

✉ martaginellipress@gmail.com

Contatti Kornit Digital

Ingrid Van Loocke

✉ ingrid@pr4u.be

Kornit Digital and D-house laboratorio urbano present Foot/Print EXP, the new project conceived by SANGI and Materia at Milan Design Week 2026

Located in the Isola Design District, at Via Spalato 11 in Milan, the project will welcome visitors and industry professionals from April 20 to April 26.

A dedicated press preview will take place on April 20 from 10:30 AM to 2:30 PM, while the exhibition will be open to the public daily from 11:00 AM to 8:00 PM.

Milan, March 26, 2026 – On the occasion of **Milan Design Week 2026**, **Kornit Digital** and **D-house laboratorio urbano**, the Dual Innovation Hub of Pattern Group, present **Foot/Print EXP**, a project conceived by designers **Sangi and Materia**, exploring new possibilities in footwear design through the intersection of digital printing technology, material research, and design.

Presented in the **Isola Design District at Zona K, Via Spalato 11, Milan**, the project unfolds through a collection of five footwear prototypes, developed through a process that integrates design, technological innovation, and product development.

Within this context, **Kornit's digital production technology** plays a central role, not only as a production process, but as a true design tool. Through its sustainable, on-demand approach, Kornit enables direct intervention on materials and surfaces, overcoming the limitations of traditional techniques and unlocking new possibilities for formal and material experimentation. Among these, Kornit's XDi stands out as a unique digital printing technology that allows designers to create tactile and textured effects directly on fabrics. At the same time, the use of white ink expands the visual language, enabling high-definition prints on dark and colored textiles with greater depth and contrast. *"Returning to Milan Design Week for the fourth year with D-house, we continue to explore how digital technology can expand the language of design. With Foot/Print EXP, we see digital printing evolve beyond production into a true creative tool, enabling designers to experiment directly on materials, explore new aesthetics, and bring ideas to life with unprecedented flexibility. This collaboration reflects our ongoing commitment to innovation, sustainability, and to shaping new possibilities for footwear and design."* - **Giovanni Pizzamiglio, Roll-To-Roll Segment Director, Kornit Digital**

The installation unfolds as an immersive journey across two environments. The first space introduces visitors to a Mars-inspired landscape, where surfaces, colors, and materials create an evocative, suspended atmosphere. The textures generated within this environment are translated onto the footwear, becoming a defining visual and conceptual element of the project. According to **Pietro Franceschi, Sangi, and Francesco Saverio Matera**: *"As a research and development center in the footwear sector, we approach this project as a territory of exploration—an opportunity to rethink every phase of the design process and push Kornit technologies beyond their conventional use, transforming them into tools for imagining new possibilities, both aesthetic and, above all, functional. FOOT/PRINT EXP was conceived with the ambition of speaking to the entire industry, reaffirming the value of collaboration between brands and suppliers as a driver of innovation. It is precisely through this shared energy that it becomes possible to go beyond known boundaries—and, in our case, to symbolically push even beyond Earth's atmosphere."*

The journey continues into a second room conceived as a laboratory, where materials, processes, and development phases are brought into focus. Here, the experimental dimension becomes explicit, revealing the transition from research to product construction.

Francesco Botto, Innovation Development Manager at Pattern Group, adds:

"Projects like FOOT/PRINT EXP fully embody the vision of Pattern Group: building an advanced supply chain where innovation, research, and manufacturing are in continuous dialogue. Within this framework, D-house positions itself as a laboratory for applied experimentation, capable of

connecting diverse expertise and transforming technologies into concrete solutions for the industry. Collaboration with partners such as Kornit allows us to explore new design languages and contribute to shaping more flexible, responsible, and future-oriented production models.”

The project is based on an integrated production supply chain in which technology and manufacturing interact in a synergistic way. The fabrics used for experimentation are sourced from **Beppetex**, which supplies cotton canvas, and from **Colombo Industrie Tessili**, specialized in technical fabrics. Leather materials, provided by **Conceria Enterprise**, also make it possible to explore the application of Kornit printing on leather intended for the footwear industry.

The printing of the materials is carried out by **Tintoria Finissaggio 2000**, which employs Kornit digital printing technology to transfer visual experiments onto fabrics and surfaces. This enables the translation of design concepts into concrete applications, while introducing a more flexible, sustainable, and on-demand-oriented production approach.

Foot/Print EXP positions footwear as a field of experimentation where technology and creativity meet, highlighting how digital printing can transform not only product aesthetics, but also production models—introducing new possibilities in terms of flexibility, customization, and sustainability.

D-HOUSE LABORATORIO URBANO

D-house laboratorio urbano is the innovation hub of Pattern Group, founded in Milan in 2020 and dedicated to research and development, the application of new technologies, sustainability, and education. Conceived as a space for collaboration and experimentation, it fosters dialogue between designers, companies, international partners, professionals, and students, encouraging creative exchange and project development. As the Innovation Hub of Pattern Group, D-house operates as a **Dual Innovation platform**, integrating open innovation and tailored development across fashion, design, and luxury sectors. In collaboration with Designtech, it contributes to the creation of a shared international hub for fashion, design, and furniture, supporting the development of innovative projects and cross-industry collaborations.

www.dhouse.org

KORNIT DIGITAL

Kornit Digital (NASDAQ: KRNT) is a global leader in sustainable, on-demand digital production technologies for the textile and fashion industries. The company offers end-to-end solutions including digital printing systems, inks, consumables, software, and fulfillment services through its global network. Headquartered in Israel, with offices in the U.S., Europe, and Asia Pacific, Kornit Digital serves customers in over 100 countries worldwide. Discover how Kornit Digital is transforming the fashion and textile industry: www.kornit.com

SANGI

Pietro Franceschi (Milan, 1997) is the founder and creative director of **SANGI Observatory**, the first observatory dedicated to research and development in the footwear industry. After studying Fashion Design at Politecnico di Milano and gaining experience in the Civitanova Marche footwear district, he launched SANGI in 2018 to analyze and catalogue innovative footwear models worldwide and develop forward-thinking designs. The observatory acts as a research center, communication platform, and product development studio, focusing on aesthetics, functionality, and innovative manufacturing processes. Its digital archive is available on Instagram @lookatsangi.

MATERIA

Francesco Saverio Matera (Matera, 2000) is a designer and creative with a project-driven vision focused on functionality, innovation, and inclusivity. He graduated in Fashion Design / Accessories at IED Milan (2023) with a merit-based

scholarship and received international recognition, including the Woolmark Performance Challenge (2021). He gained experience in the footwear sector working at Moncler, contributing to collection development and special projects with figures such as Nigo, Rick Owens, and A\$AP Rocky, and later at Stone Island, where he worked on footwear projects and collaborations including New Balance. Currently working as a freelance designer, he focuses on creative direction, product development, and strategic research. He is also the founder of **MATERIA**, a brand focused on functional and inclusive fashion, exploring new relationships between body and garment through accessible design, technical innovation, and environmental responsibility.

PRESS CONTACTS

D-house laboratorio urbano

Dafne Funeck – Head of Communication

✉ dafne.funeck@d-house.org

☎ +39 328 4215948

Marta Ginelli – PR & Communication

✉ martaginellipress@gmail.com

Kornit Digital

Ingrid Van Loocke

✉ ingrid@pr4u.be