

Programme de formation

Réaliser et monter des vidéos pour développer sa communication digitale

Avec un smartphone



Présentation de la formation

Tu veux créer des **vidéos stylées virales** sur Instagram, TikTok ou YouTube, **sans investir dans du matos hors de prix**? On te donne toutes les clés pour devenir autonome en vidéo en quelques jours seulement. Tu sauras filmer, monter et diffuser des vidéos avec un storytelling impactant et pensé pour le **marketing digital**. En 3 jours, tu repartiras avec toutes nos techniques et secrets pour booster ta com' avec du **contenu pro et engageant**.

Pré-requis d'accès à la formation

La certification s'adresse à des professionnels, ayant pour habitude de travailler quotidiennement avec l'outil informatique (recherche internet, e-mails, traitement de texte,...) et un smartphone (téléchargement d'application, rédaction de mail et messages, prises de vue). La motivation du candidat et la pertinence de son projet de formation sont évaluées lors d'un entretien de positionnement préalable à la préparation de la certification. Un dossier de candidature à la certification, renseigné par l'organisme de formation est complété et transmis à l'organisme certificateur (LA WAB) pour validation.

Public concerné

Cette certification s'adresse aux dirigeant.e.s d'entreprise, ainsi qu'aux collaborateurs et collaboratrices en charge de la communication ou du marketing de leur structure.

Cette certification les amène à développer les compétences nécessaires pour :

- Définir le cadre d'un projet de création de contenu vidéo
- Réaliser des prises de vues et de sons à l'aide d'un smartphone
- Réaliser le montage d'une vidéo à l'aide d'applications dédiés
- Exporter et diffuser sur des supports digitaux adéquats la vidéo

Objectifs pédagogiques

- Définir les objectifs et les moyens pour la réalisation d'une vidéo permettant de développer sa communication digitale
- Structurer une vidéo avec une accroche, un message clé et un CTA.
- Écrire un synopsis et faire un découpage technique dans le but de préparer son tournage et optimiser son montage
- Définir un budget prévisionnel et faire un planning prévisionnel
- Comprendre le principe de storytelling dans une vidéo
- Comprendre le fonctionnement du mode vidéo de son smartphone (capteurs, objectifs, formats d'enregistrement, codec)
- Connaître les fondamentaux de la prise de vue (cadrage, composition, angle de caméra, valeurs de plans, types de mouvements).
- Savoir gérer la lumière et connaître les fondamentaux
- Savoir capter un son de qualité professionnelle avec son smartphone
- Savoir utiliser les accessoires de tournage (trépied, micros, cage, lumières, stabilisateur)
- Faire un découpage technique dans le but de préparer son tournage et optimiser son montage
- Acquérir les bases du montage vidéo sur smartphone (dérushage + assemblage) et maîtriser les techniques de post-production (effets visuels, ajout de textes et d'éléments graphiques, mixage).
- Maîtriser les techniques de post-production (effets visuels, ajout de textes et d'éléments graphiques, mixage).
- Connaître les principes de correction colorimétrique d'une vidéo
- Connaître les différents moyens et contraintes de diffusion d'une vidéo sur un support digital
- Exporter et partager la vidéo promotionnelle sur un support digital

Compétences attestées

C1. Définir les objectifs de communication de la vidéo en tenant compte des moyens d'une entreprise et en s'appuyant sur le besoin de communication exprimé, pour cadrer et orienter le projet de création de vidéo promotionnelle.

C2. Préparer la conception de la vidéo, en rédigeant un synopsis, en réalisant un découpage technique des scènes à tourner et en rassemblant des contenus multimédias afin de préparer les étapes de tournage tout en restant fidèle aux objectifs de l'entreprise.

C3. Réaliser des prises d'image et de son en utilisant un appareil photo, un smartphone ou un drône et en prévoyant les contenus vidéos secondaires à produire, afin de rassembler suffisamment de matière pour le montage de la vidéo.

C4. Monter la vidéo à partir des prises de vues et de sons effectuées en utilisant un logiciel ou une application de montage adaptée, en choisissant les meilleurs plans disponibles et en ajoutant les contenus multimédias prévus, afin de réaliser un montage vidéo qui répond aux objectifs fixés par l'entreprise.

C5. Exporter la vidéo promotionnelle de l'entreprise vers des supports de diffusion digitaux en prenant en compte leurs contraintes techniques et leurs publics afin de produire des exports conformes techniquement et adaptés aux médias digitaux choisis.

Durée

La formation durera 3 jours (21 heures).

Tarif

1 500€ *Net de TVA

Lieu de la formation :

La formation se déroulera en présentiel, en région parisienne, sous la supervision des formateurs. L'adresse exacte sera communiquée une fois l'inscription à la formation réalisée.

Admission et déroulement :

Pour toutes nos formations, merci de vous inscrire via le formulaire de contact sur notre site internet. Votre demande d'inscription sera traitée dans un délai de deux jours ouvrés.

Par la suite, un dossier d'analyse des besoins sera envoyé et devra être retourné complété. Il est obligatoire pour valider l'adéquation entre le programme et le profil du stagiaire.

Toute commande de formation doit faire l'objet d'une signature d'une convention écrite (ou une inscription validée sur le site du Compte Personnel de Formation pour les particuliers, information relayée à l'organisme de formation par la plateforme EDOF) et suppose que le client accepte le contenu du stage et les prérequis, dont il s'engage à avoir eu connaissance. La convention doit être signée au minimum 10 jours avant le début de la formation. Dans le cas contraire, le stagiaire se verra refuser l'inscription à la formation.

Le stagiaire reçoit avant la session tous les éléments nécessaires : programme, livret d'accueil, convocation, et consignes matérielles. Des évaluations continues et une évaluation finale sont prévues pendant la formation pour assurer la progression pédagogique. La formation se déroule en présentiel, en groupe restreint, avec deux formateurs coanimateurs.

Délais d'inscription

Pour participer à la formation, pensez à vous inscrire au plus tard trois semaines avant le début. Passé ce délai, on ne pourra malheureusement plus accepter de nouvelles demandes. Mais pas de stress : d'autres sessions sont prévues très bientôt, vous aurez forcément votre place !

Programme de la formation

Note : Les horaires et contenus peuvent être ajustés selon les besoins du groupe

JOUR 1

MODULE 1 : LES CONTENUS VIDÉOS DANS UNE STRATÉGIE DIGITALE

Introduction à la vidéo et enjeux actuels

Importance de la vidéo dans la communication et le marketing.

Analyse des tendances et impact des vidéos sur les réseaux sociaux.

Les fondamentaux de la stratégie digitale

Les piliers d'une stratégie digitale réussie (message + cibles/persona +objectifs)

Les différents formats de vidéo selon les plateformes

Adapter son format de vidéo à son objectif de communication

Best practices marketing pour maximiser l'engagement

MODULE 2 : CADRAGE DU PROJET

Brief client, planning + Budget

Établir un brief client

Définir le planning

Définir + gérer un budget

MODULE 3 : FONDAMENTAUX DE LA VIDÉO AU SMARTPHONE

Comprendre son smartphone comme outil vidéo

Fonctionnement des capteurs et objectifs.

Formats d'enregistrement et réglages essentiels

Accessoires externes

Stabilisateurs, trépieds, cages

Microphones externes

Lumières, réflecteurs

JOUR 2

MODULE 4 : TECHNIQUES DE TOURNAGE ET MISE EN PRATIQUE

Préparation du tournage

Repérage + liste matériel

Composition et valeurs de plans

Composition de l'image et règles

Différentes valeurs de plans et leur usage narratif.

La gestion du mouvement

Découverte des différents types de mouvement de caméra pour donner du dynamisme

Gestion de la lumière

Lumière naturelle et artificielle, lumière douce et dure, techniques d'éclairage

Tournage d'une séquence complète

Application des notions vues (composition, mouvement, lumière).

MODULE 5 : CONSTRUCTION ET DÉCOUPAGE TECHNIQUE D'UNE VIDÉO DE COMMUNICATION

Synopsis

Qu'est-ce qu'un synopsis et comment l'écrire

Le schéma de construction

Schéma classique, méthode pour capter et maintenir l'attention du spectateur.

Méthode : Utilisation de supports visuels, exposé interactif, mise en pratique avec analyse et retours collectifs.

Le découpage technique

Mise en scène détaillée de la vidéo avant le tournage

B-roll+ notion ellipse narrative

Méthode : Utilisation de supports visuels, exposé interactif, mise en pratique avec analyse et retours collectifs.

Adapter le découpage au format

Adaptation du découpage en fonction de l'objectif de la vidéo et du canal de diffusion choisi

Méthode : Mise en pratique et travail en binôme avec analyse et retours collectifs.

Exercice final

Faire un découpage d'une vidéo et la filmer.

Méthode : Mise en pratique et travail en binôme avec analyse et retours collectifs.

JOUR 3

MODULE 6 : MONTAGE ET POST-PRODUCTION

Introduction au montage sur CapCut

Interface, outils de base, importation des rushes., dérushage

Montage de base

Insérer, couper, assembler, structurer

Gestion du son et du mixage audio

Musique, voix-off, effets sonores, équilibrage des niveaux sonores., traitement audio avancée

Montage avancé – Effets spéciaux et animations

Effets de zoom, transitions, superpositions, titres et sous-titres + fond vert

Méthode : Utilisation de supports visuels, exposé interactif et ateliers pratiques

Colorimétrie et correction d'image

Ajustements d'exposition, contraste et gestion des couleurs.

Méthode : Utilisation de supports visuels, exposé interactif et ateliers pratiques

Export et optimisation des vidéos

Formats et réglages d'export adaptés aux différentes plateformes.

Tableau des contraintes techniques d'export par plateforme (codec, poids, durée, ratio)

Méthode : Utilisation de supports visuels, exposé interactif et ateliers pratiques

Mise en situation

Réalisation d'un montage avec une consigne précise de l'importation jusqu'à l'exportation

Méthode : mise en situation

PRÉPARATION ÉVALUATION

Préparation à l'évaluation finale

Préparation, tournage et montage d'une vidéo complète.

Méthodes pédagogiques mobilisées

Les méthodes pédagogiques mobilisées sont simples, accessibles et adaptés à des apprenants non spécialistes de la vidéo. L'apprentissage repose sur une alternance de démonstrations, d'exercices pratiques encadrés et de conseils concrets.

Suivant la nature de la séquence abordée, les méthodes suivantes seront mobilisées :

- Exposés interactifs : Présentations où vous engagez régulièrement les participants par des questions, des réflexions ou des débats.
- Études de cas : Analyses de situations concrètes pour mettre en application les concepts théoriques.
- Travail en binôme : Les participants se répartissent en binômes pour résoudre des problèmes ou réaliser des activités spécifiques.
- Brainstorming : Encourager les participants à générer des idées ou des solutions de manière créative.
- Ateliers pratiques : Sessions où les participants mettent en pratique les compétences enseignées. Mises en situation : Plonger les participants dans des situations réalistes pour développer des compétences pratiques.
- Utilisation de supports visuels : Diapositives, vidéos, etc., pour illustrer et renforcer les points clés.

L'encadrement est assuré par un formateur professionnel, présent tout au long de la formation pour guider, corriger et accompagner les participants dans chaque exercice. Le formateur adapte son discours au niveau du groupe, en tenant compte des réponses au questionnaire d'entrée rempli avant la formation, ainsi que des retours des participants à la fin de chaque journée.

Cette organisation permet de garantir que chaque participant peut progresser efficacement, dans un cadre rassurant et concret, même sans expérience préalable.

Méthodes pédagogiques mobilisées

- iPhone mis à disposition par l'organisme de formation
- Accessoires (micros, trépieds, stabilisateurs) fourni par l'organisme de formation
- Utilisation d'applications de montage gratuite (CapCut, VN, etc.).

Modalités d'évaluation

ÉVALUATION :

Lors de l'évaluation, le candidat présente un cas pratique de réalisation d'une vidéo promotionnelle pour une entreprise. Le candidat s'appuie sur un support de type PowerPoint lui permettant d'exposer et justifier ses différentes phases de travail.

La présentation comprend :

- La définition du cadre du projet : objectif, synopsis, plan de découpage technique, budget, planning
- la vidéo promotionnelle montée et diffusée sur un support digital adéquat

L'ensemble du dossier répond aux objectifs et besoins stratégiques d'une entreprise. Toutes les compétences du présent référentiel doivent être acquises pour obtenir la certification.

CONDITIONS DE RÉALISATION :

Entre la préparation de la certification et l'évaluation, le candidat dispose de minimum 2 semaines pour organiser sa soutenance. Ce temps de préparation préalable permet au candidat de remplir tous les critères d'évaluation nécessaires à l'obtention de la certification. Le jour de l'évaluation, le candidat a à sa disposition, une connexion internet, un ordinateur, un vidéoprojecteur. La durée de sa soutenance est de 30 minutes. À la suite de cette présentation, des questions complémentaires sont posées au candidat pendant 10 minutes.

Référent de la formation et profil de l'intervenant :

Votre contact direct et référent de la formation sera **Masto** formateur, dirigeant de l'organisme Merci Masto.

Mail : formation@mercimasto.fr

Tous les cours seront dispensés par notre équipe de professionnelle de l'image et du marketing.

Accessibilité pour les personnes en situation de handicap :

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Le référent en la matière se tient à votre écoute pour évaluer puis préciser votre projet de formation et anticiper les éventuels aménagements à réaliser pour vous accueillir.

Contact : formation@mercimasto.fr

