

Programme de formation

Réaliser et monter des vidéos pour développer sa communication digitale

Avec une caméra



Présentation de la formation

Tu veux **booster ta com** ? Créer des **vidéos stylées virales** sur Instagram, TikTok ou YouTube ? Tu veux passer au niveau supérieur en filmant **avec une vraie caméra** pour t'apporter plus de **crédibilité** ? Cette formation est faite pour toi. Tu sauras filmer, monter et diffuser des vidéos avec un storytelling impactant et pensé pour le **marketing digital**. En 5 jours, tu repartiras avec toutes nos techniques et secrets pour booster ta com' avec du **contenu pro et engageant**.

Pré-requis d'accès à la formation

La certification s'adresse à des professionnels, ayant pour habitude de travailler quotidiennement avec l'outil informatique (recherche internet, e-mails, traitement de texte,...) et un smartphone (téléchargement d'application, rédaction de mail et messages, prises de vue). La motivation du candidat et la pertinence de son projet de formation sont évaluées lors d'un entretien de positionnement préalable à la préparation de la certification. Un dossier de candidature à la certification, renseigné par l'organisme de formation est complété et transmis à l'organisme certificateur (LA WAB) pour validation.

Public concerné

Cette certification s'adresse aux dirigeant.e.s d'entreprise, entrepreneurs, ainsi qu'aux collaborateurs et collaboratrices en charge de la communication ou du marketing de leur structure.

Cette certification les amène à développer les compétences nécessaires pour :

- Définir le cadre d'un projet de création de contenu vidéo
- Réaliser des prises de vues et de sons à l'aide d'une caméra
- Réaliser le montage d'une vidéo à l'aide de logiciels dédiés
- Exporter et diffuser sur des supports digitaux adéquats la vidéo

Objectifs pédagogiques

- Définir les objectifs et les moyens pour la réalisation d'une vidéo permettant de développer sa communication digitale
- Structurer une vidéo avec une accroche, un message clé et un CTA.
- Écrire un synopsis et faire un découpage technique dans le but de préparer son tournage et optimiser son montage
- Définir un budget prévisionnel et faire un planning prévisionnel
- Comprendre le principe de storytelling dans une vidéo
- Comprendre le fonctionnement du mode vidéo d'une caméra (capteurs, objectifs, formats d'enregistrement, balance des blancs, profils d'image...)
- Exposer manuellement son image pour obtenir la meilleure qualité possible
- Connaître les fondamentaux de la prise de vue (cadrage, composition, angle de caméra, valeurs de plans, types de mouvements).
- Savoir gérer la lumière et connaître les fondamentaux
- Savoir capter un son de qualité professionnelle avec sa caméra
- Savoir utiliser les accessoires de tournage (trépied, micros, cage, lumières, stabilisateur)
- Faire un découpage technique dans le but de préparer son tournage et optimiser son montage
- Acquérir les bases du montage vidéo sur ordinateur sur Premiere Pro (dérushage + assemblage)
- Maîtriser les techniques de post-production (effets visuels, ajout de textes et d'éléments graphiques, mixage).
- Connaître les principes de correction colorimétrique d'une vidéo
- Connaître les différents moyens et contraintes de diffusion d'une vidéo sur un support digital
- Exporter et partager la vidéo promotionnelle sur un support digital

Compétences attestées

C1. Définir les objectifs de communication de la vidéo en tenant compte des moyens d'une entreprise et en s'appuyant sur le besoin de communication exprimé, pour cadrer et orienter le projet de création de vidéo promotionnelle.

C2. Préparer la conception de la vidéo, en rédigeant un synopsis, en réalisant un découpage technique des scènes à tourner et en rassemblant des contenus multimédias afin de préparer les étapes de tournage tout en restant fidèle aux objectifs de l'entreprise.

C3. Réaliser des prises d'image et de son en utilisant un appareil photo et en prévoyant les contenus vidéos secondaires à produire, afin de rassembler suffisamment de matière pour le montage de la vidéo.

C4. Monter la vidéo à partir des prises de vues et de sons effectuées en utilisant un logiciel ou une application de montage adaptée, en choisissant les meilleurs plans disponibles et en ajoutant les contenus multimédias prévus, afin de réaliser un montage vidéo qui répond aux objectifs fixés par l'entreprise.

C5. Exporter la vidéo promotionnelle de l'entreprise vers des supports de diffusion digitaux en prenant en compte leurs contraintes techniques et leurs publics afin de produire des exports conformes techniquement et adaptés aux médias digitaux choisis.

Durée

La formation durera 5 jours (35 heures).

Tarif

2 500€ *Net de TVA

Lieu de la formation :

La formation se déroulera en présentiel, en région parisienne, sous la supervision des formateurs. L'adresse exacte sera communiquée une fois l'inscription à la formation réalisée.

Admission et déroulement :

Pour toutes nos formations, merci de vous inscrire via le formulaire de contact sur notre site internet. Votre demande d'inscription sera traitée dans un délai de deux jours ouvrés.

Par la suite, un dossier d'analyse des besoins sera envoyé et devra être retourné complété. Il est obligatoire pour valider l'adéquation entre le programme et le profil du stagiaire.

Toute commande de formation doit faire l'objet d'une signature d'une convention écrite (ou une inscription validée sur le site du Compte Personnel de Formation pour les particuliers, information relayée à l'organisme de formation par la plateforme EDOF) et suppose que le client accepte le contenu du stage et les prérequis, dont il s'engage à avoir eu connaissance. La convention doit être signée au minimum 10 jours avant le début de la formation. Dans le cas contraire, le stagiaire se verra refuser l'inscription à la formation.

Le stagiaire reçoit avant la session tous les éléments nécessaires : programme, livret d'accueil, convocation, et consignes matérielles. Des évaluations continues et une évaluation finale sont prévues pendant la formation pour assurer la progression pédagogique. La formation se déroule en présentiel, en groupe restreint, avec deux formateurs coanimateurs.

Délais d'inscription

Pour participer à la formation, pensez à vous inscrire au plus tard trois semaines avant le début. Passé ce délai, on ne pourra malheureusement plus accepter de nouvelles demandes. Mais pas de stress : d'autres sessions sont prévues très bientôt, vous aurez forcément votre place !

Programme de la formation

Note : Les horaires et contenus peuvent être ajustés selon les besoins du groupe

JOUR 1

MODULE 1 : LES CONTENUS VIDÉOS DANS UNE STRATÉGIE DIGITALE

Les fondamentaux de la stratégie digitale

1. Introduction à la vidéo
2. Les fondamentaux de la stratégie vidéo digitale (message + cibles/persona +objectifs)
3. Les différents formats selon les plateformes et leur adaptation aux objectifs, structurer sa vidéo
4. Best Practices marketing pour maximiser l'engagement)

MODULE 2 : ÉQUIPEMENT VIDÉO

Caméras, objectifs

1. Une caméra, c'est quoi ? Comment ça marche ?
2. Les objectifs

JOUR 2

MODULE 3 : MAITRISE DE L'APPAREIL

Apprendre à maîtriser sa caméra pour optimiser la qualité

1. Format d'enregistrement
2. Exposition manuelle
3. Balance des blancs
4. Mise au point
5. Profil d'image
6. Stabilisation
7. Meilleurs réglages

MODULE 4 : LES ACCESSOIRES

Savoir utiliser différents accessoires en fonction des situations

1. Trépied
2. Stabilisateur
3. Cage et poignée
4. Magic Arm
5. Filtres (ND / diffusion / polarisant...)
6. Réflecteur
7. Lights
8. Moniteur
9. Ventouse

JOUR 3

MODULE 5 : TOURNAGE & CADRAGE

Préparation du tournage

1. Repérage
2. Liste Matériel

Les fondamentaux du cadrage

1. Les règles de composition
2. Les différentes valeurs de plans
3. Les différents angles
4. Gestion du mouvement

MODULE 6 : LA GESTION DE LA LUMIÈRE

Comprendre la lumière pour mieux la contrôler et diriger

1. La lumière : naturelle ou artificielle
2. La température de couleur
3. Lumière dure ou douce (texture et contraste)
4. Les différents types de lumières
5. L'éclairage en 3 points
6. 2 ambiances lumineuses
7. Les autres types de set-up d'éclairage
8. Les bonnes pratiques
9. Éclairer les objets, produits et nourriture

JOUR 4

MODULE 7 : PRENDRE LE SON

Capturer un son de qualité dans toutes circonstances

1. L'importance du son
2. Les types de micros
3. La directivité des micros
4. Enregistrer le son sur la caméra
5. Recommandations matos
6. Bonnes pratiques de prise de son

MODULE 8 : CONSTRUCTION ET DÉCOUPAGE TECHNIQUE D'UNE VIDÉO DE COMMUNICATION

Du synopsis au découpage technique

1. Le synopsis - La base de toute bonne vidéo
2. Le Moodboard - Visualiser l'univers de ta vidéo
3. Le schéma de construction d'une vidéo de communication
4. Le découpage technique du tournage
5. Adapter le découpage technique au type de vidéo

MODULE 9 : CADRAGE DU PROJET

Organiser la production

1. Établir un brief client
2. Définir le planning
3. Définir et gérer le budget

JOUR 5

MODULE 10 : MONTAGE VIDÉO

Transforme des images en histoires

1. Introduction au montage vidéo
2. Organisation & Workflow
3. Montage de base
4. Effets
5. Colorimétrie
6. Audio & mixage
7. Export & formats

Méthodes pédagogiques mobilisées

Les méthodes pédagogiques mobilisées sont simples, accessibles et adaptés à des apprenants non spécialistes de la vidéo. L'apprentissage repose sur une alternance de démonstrations, d'exercices pratiques encadrés et de conseils concrets.

Suivant la nature de la séquence abordée, les méthodes suivantes seront mobilisées :

- Exposés interactifs : Présentations où vous engagez régulièrement les participants par des questions, des réflexions ou des débats.
- Études de cas : Analyses de situations concrètes pour mettre en application les concepts théoriques.
- Travail en binôme : Les participants se répartissent en binômes pour résoudre des problèmes ou réaliser des activités spécifiques.
- Brainstorming : Encourager les participants à générer des idées ou des solutions de manière créative.
- Ateliers pratiques : Sessions où les participants mettent en pratique les compétences enseignées. Mises en situation : Plonger les participants dans des situations réalistes pour développer des compétences pratiques.
- Utilisation de supports visuels : Diapositives, vidéos, etc., pour illustrer et renforcer les points clés.

L'encadrement est assuré par un formateur professionnel, présent tout au long de la formation pour guider, corriger et accompagner les participants dans chaque exercice. Le formateur adapte son discours au niveau du groupe, en tenant compte des réponses au questionnaire d'entrée rempli avant la formation, ainsi que des retours des participants à la fin de chaque journée.

Cette organisation permet de garantir que chaque participant peut progresser efficacement, dans un cadre rassurant et concret, même sans expérience préalable.

Méthodes pédagogiques mobilisées

- Caméras SONY A7 mises à disposition par l'organisme de formation
- PC Mac mis à disposition par l'organisme de formation avec des licences de logiciels de montage Premiere Pro.
- Accessoires (micros, trépieds, stabilisateurs) fournis par l'organisme de formation

Modalités d'évaluation

ÉVALUATION :

Lors de l'évaluation, le candidat présente un cas pratique de réalisation d'une vidéo promotionnelle pour une entreprise. Le candidat s'appuie sur un support de type PowerPoint lui permettant d'exposer et justifier ses différentes phases de travail.

La présentation comprend :

- La définition du cadre du projet : objectif, synopsis, plan de découpage technique, budget, planning
- la vidéo promotionnelle montée et diffusée sur un support digital adéquat

L'ensemble du dossier répond aux objectifs et besoins stratégiques d'une entreprise. Toutes les compétences du présent référentiel doivent être acquises pour obtenir la certification.

CONDITIONS DE RÉALISATION :

Entre la préparation de la certification et l'évaluation, le candidat dispose de minimum 2 semaines pour organiser sa soutenance. Ce temps de préparation préalable permet au candidat de remplir tous les critères d'évaluation nécessaires à l'obtention de la certification. Le jour de l'évaluation, le candidat a à sa disposition, une connexion internet, un ordinateur, un vidéoprojecteur. La durée de sa soutenance est de 30 minutes. À la suite de cette présentation, des questions complémentaires sont posées au candidat pendant 10 minutes.

Référent de la formation et profil de l'intervenant :

Votre contact direct et référent de la formation sera **Masto** formateur, dirigeant de l'organisme Merci Masto.

Mail : formation@mercimasto.fr

Tous les cours seront dispensés par notre équipe de professionnelle de l'image et du marketing.

Accessibilité pour les personnes en situation de handicap :

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Le référent en la matière se tient à votre écoute pour évaluer puis préciser votre projet de formation et anticiper les éventuels aménagements à réaliser pour vous accueillir.

Contact : formation@mercimasto.fr

