

droppie

Impact jaarrapportage 2025

DROPPiE

In 2025 groeide Droppie van de eerste winkel in Amsterdam naar maar liefst 11 locaties aan het einde van het jaar. We zijn trots op deze groei en de groeiende impact die we als Droppie maken met onze community van gebruikers.

Nu we ons eerste volledige jaar achter de rug hebben, is het tijd voor de eerste impactrapportage van Droppie!

In dit rapport beschrijven we onze impact op het gebied van recycling, onze community en onze sociale missie. Daarnaast beschrijven we onze impact ambities voor 2026.

We kijken uit naar een jaar waarin we onze impact verder gaan laten groeien!



Stef Traa
Founder & CEO



Natascha Hermsen
Founder & CSO



Kerncijfers impact 2025

Community 2025

Aantal downloads	42.170
Aantal unieke droppers	27.742
Aantal drops	20.3082
Aantal regular Droppers	18.922
Beloning voor droppie gebruikers door recyclen	€829.293
Gedoneerd aan goede doelen door gebruikers	€4.335

Recycling 2025

Totaal Kg gerecycled materialen (exc. statiegeld)	288.938
Totaal aantal items statiegeld	5.013.163
Kg textiel	132.061
Kg e-waste	68.015
Kg plastic	34.920
Kg olie	4.335
Aantal matrassen	51

Sociaal 2025

Droppie collega's met een kwetsbare arbeidsmarkt positie	5
--	---

over droppie

DROPPIE maakt recyclen makkelijk LEUK en LONEND

Droppie is een unieke recyclewinkel waar je in één bezoek al je recyclewaar kunt inleveren. Een plek waar wat je inlevert weer waarde krijgt, voor jou, voor je buurt en voor de toekomst.

Bij Droppie kun je terecht met allerlei recyclebare items, van kleding die je niet meer draagt en elektronica tot plastic verpakkingen, drankkartons en plastic statiegeldflessen en blikjes. Bij onze drop-points kan je makkelijk en in één keer van alles droppen. En elke drop telt. Zodra je iets inlevert, zie je in de Droppie-app meteen wat je hebt gedaan en wat je ervoor terugkrijgt. Die beloning kan je zelf houden, delen met een goed doel of samen met je buurt sparen voor iets moois. We houden geen afval meer over, alleen waardevolle materialen en grondstoffen om opnieuw te gebruiken.

Zo maakt Droppie recyclen leuk, makkelijk en lonend.



Visie

Wij maken recyclen zo makkelijk, leuk en lonend, dat het net zo vanzelfsprekend wordt als boodschappen doen. Als het makkelijk en plezierig wordt, doet iedereen mee. We houden geen afval meer over, alleen grondstoffen om opnieuw te gebruiken.

Zo simpel is het!

1. DROPPIE-APP

Download de Droppie-app

2. DROP

Drop jouw schone recyclewaar bij onze locaties

3. BELONING

Ontvang een beloning in onze app, die je kunt doneren of overmaken naar je e-wallet.

RECYCLABLES:



HET PROBLEEM VAN ONS AFVALSYSTEEM

Het probleem dat we oplossen: **consumenten willen wel recyclen, maar er zijn te veel obstakels**

Afval met waardevolle materialen wordt op grote schaal verbrand...


In Nederland gaat jaarlijks voor meer dan **€250 miljoen** aan materiaalwaarde verloren door verbranding, terwijl er betere alternatieven zijn

...En het deel dat 'gerecycled' wordt, is vervuild en van lage kwaliteit...

De kwaliteit van de ingezamelde materialen is laag, wat leidt tot 'downcycling', waarbij waardevolle materialen onbenut blijven

...waardoor consumenten gedemotiveerd raken

Traditioneel recyclen is complex, onhandig en helemaal niet leuk. De consument is gedemotiveerd en wantrouwend: ze sorteren afval, maar zien geen effect of beloning



Het echte probleem is de consumentenervaring!

HET PROBLEEM VAN DE CONSUMENT

Consumenten probleem



Complexiteit en ongemak

- **Complexe instructies:** richtlijnen voor recycling zijn uitgebreid, moeilijk vindbaar en inconsistent over gemeentes
- **Statiegeldautomaten** zijn vaak defect en containers zitten regelmatig verstopt, wat zorgt voor zwerfafval



Scepticisme en gebrek aan betrokkenheid

- **Weinig vertrouwen in recyclingsystemen:** veel consumenten twifelen aan de effectiviteit van recyclingprogramma's
- Dit wantrouwen **ondermijnt de motivatie** om afval op de juiste manier te scheiden



Gebrek aan erkenning

- De huidige recyclingsystemen bieden **geen beloning** om verbetering en deelname aan te moedigen
- Goed recycle-gedrag wordt nauwelijks **erkend**, waardoor veel mensen afhaken

Droppie propositie

Droppie is informatief en maakt recycelen MAKKELIJK

Droppie maakt recycelen LEUK en geeft je een goed gevoel

Droppie maakt goed recyclegedrag LONEND met centjes en confetti



DE DROPPIE PROPOSITIE – WINKELS & APP

Droppie winkels bieden een toegankelijke en plezierige ervaring, ondersteund door de Droppie-app

Makkelijk



Een snelle bulk statiegeldmachine die het **altijd** doet



Een recycling **one-stop-shop** op je supermarkt of je pakketronkje



Informatie over wat je wel/niet kan recycleren en **educatieve** artikelen

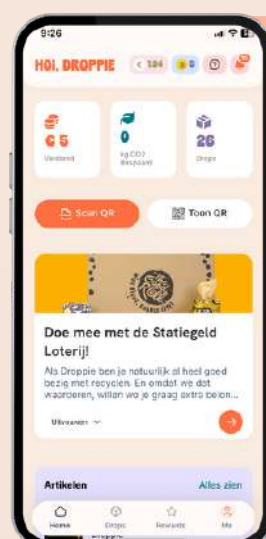
Leuk



Droppie winkels zijn **fijne**, schone en toegankelijke plekken



Persoonlijke begeleiding door de Droppie-host



Een **loterij** en **gamification** in de app wordt recycleren leuk

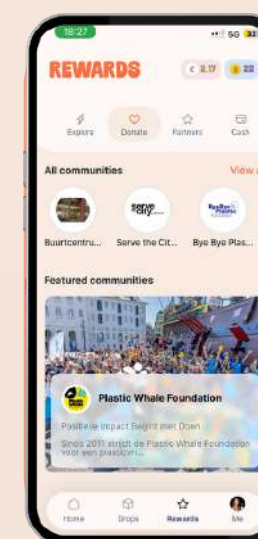
Lonend



Meer dan 15 stromen **recyclewaar** worden ingezameld



Op AI gebaseerd herkenningsysteem dat recyclewaar registreert en een beloning toekent in de app



Verdien **geld** voor jezelf of **doneer** aan je favoriete (lokale) community

 community 2025

Aantal downloads 42.170

Aantal unieke droppers 27.742

Aantal drops 20.3082

Aantal regular Droppers 18.922

Beloning voor droppie gebruikers door recylen

Incl. statiegeld €829.293

Excl. statiegeld €29.334

Gedoneerd aan goede doelen door gebruikers €4.335

onze impact in 2025: communities

Het opbouwen van een sterke lokale gemeenschap is essentieel voor het bevorderen van circulair gedrag en het toegankelijk en aantrekkelijk maken van duurzame keuzes. Door actief samen te werken met bewoners, scholen en lokale initiatieven, moedigen we mensen aan om concrete stappen te zetten naar een meer circulaire levensstijl.

Onze gemeenschapsgerichte activiteiten dit jaar omvatten:



ONZE IMPACT IN 2025: PARTNERSHIPS

Samenwerking met gelijkgestemde circulaire ondernemers:

Via ons shop-in-shop concept werken we samen met circulaire ondernemers die duurzame, impactvolle consumentenproducten in onze winkels aanbieden.

Hierdoor geven we circulaire merken fysieke zichtbaarheid en maken we duurzame keuzes gemakkelijk en toegankelijk voor onze klanten. In 2025 werkten we samen met:



The Good Roll

Een sociale onderneming die 100% boomvrij en gerecycled toiletpapier produceert en tegelijkertijd de bouw van sanitaire voorzieningen in ontwikkelingslanden ondersteunt.



Bamboovement

Een merk dat alledaagse consumentenproducten ontwikkelt van duurzaam bamboe als alternatief voor plastic.



Vriflex

Een circulair schoenenmerk dat zich richt op recyclebare materialen en verantwoorde productie van alledaagse slippers en sandalen.



Pieter Pot

De verpakkingsvrije supermarkt



Recycling 2025

Totaal Kg gerecycled materialen (exc. statiegeld) 288.938

Totaal aantal items statiegeld 5.013.163

Kg textiel 132.061

Kg e-waste 68.015

Kg plastic 34.920

Kg olie 4.335

Aantal matrassen 51

onze impact in 2025: recycling

Het verzamelen van deze materialen via een combinatie van een digitale app en fysieke winkels zorgt voor aanzienlijk schonere en kwalitatief betere materiaalstromen in vergelijking met traditionele containerinzameling.



Door gebruikers via de app te begeleiden en te zorgen voor gecontroleerde aflevering in onze winkels, wordt vervuiling verminderd en worden materialen beter gesorteerd aan de bron.



Dit resulteert in materialen die beter geschikt zijn voor hoogwaardig hergebruik en recycling, in plaats van downcycling of verbranding. Op deze manier maximaliseert onze aanpak de milieu-impact van de inzameling en zorgt ervoor dat waardevolle grondstoffen zo lang mogelijk in de circulaire economie blijven.



ONZE IMPACT IN 2025: SOCIAAL



Sociaal 2025

Droppie collega's met een kwetsbare arbeidsmarkt positie

5

Onze derde impactdoelstelling...

richt zich op inclusieve werkgelegenheid. Bij Droppie bieden we zinvolle banen aan collega's die een begeleid werktraject volgen. Mensen die, om verschillende redenen, baat hebben bij extra begeleiding om succesvol te zijn op het werk. Dit kunnen mensen zijn met een beperking, een taalbarrière of mensen die na een periode van afwezigheid weer aan het werk gaan.

Tegen eind 2025 hebben we vijf mensen droppie collega's met een kwetsbare arbeidsmarkt positie verdeeld over 3.5 FTE.

Deze zomer hebben we deze ambitie gelanceerd en een specifieke strategie ontwikkeld om structureel kansen te creëren voor mensen met diverse achtergronden en ondersteuningsbehoeften. Onze strategie omvat het actief uitnodigen van kandidaten met verschillende achtergronden om te solliciteren op alle vacatures, het creëren van functies op maat binnen onze winkels en het onderzoeken van samenwerkingsverbanden waarbij complete winkels worden gerund door mensen die extra begeleiding nodig hebben.

BEDANKT!



Stef Traa
Founder & CEO



Natascha Hermsen
Founder & CSO