

Autogrill e PizzAut: Un Viaggio di Inclusione Che Continua con GourmAut

Milano, 4 agosto 2025 – **Autogrill**, leader nella ristorazione per chi viaggia e parte di **Avolta**, rinnova con entusiasmo la sua collaborazione con **PizzAut Onlus** per un obiettivo comune: sostenere **l'occupabilità e l'autonomia** delle persone nello spettro autistico, lanciando anche quest'anno l'iniziativa legata all'attesissimo panino **GourmAut**.

A partire dal 15 luglio, e fino al 15 ottobre 2025, in tutti i punti vendita Autogrill in Italia aderenti all'iniziativa, per ogni porzione di panino GourmAut venduto, Autogrill devolgerà 1€ a PizzAut per **finanziare l'acquisto di una casa**. In particolare, il ricavato andrà a sostenere il **progetto "Palestre di Autonomia Abitativa" di PizzAut**, offrendo ai ragazzi e alle ragazze autistiche spazi e percorsi per sperimentare e avvicinarsi a una vita indipendente.

"In linea con il percorso di sostenibilità di Avolta, *Journey Sustainably On*, crediamo che integrazione e inclusione siano valori fondamentali per costruire un'organizzazione e una cultura aziendale che valorizzi la diversità in ogni sua forma. – ha commentato **Massimiliano Santoro, CEO Italy F&B e Retail di Avolta** – Per questo ci impegniamo a investire in progetti concreti e a sostenere realtà che favoriscono l'occupazione dei più fragili. Siamo orgogliosi di rinnovare il nostro sodalizio con una realtà come PizzAut, con cui condividiamo una visione che pone le persone al centro".

"Continuare a collaborare con Autogrill è una grande soddisfazione per noi. – afferma **Nico Acampora, fondatore di PizzAut e presidente di PizzAut Onlus** – Anche attraverso il panino GourmAut di Autogrill possiamo arrivare a parlare alle persone del valore del nostro impegno per l'inclusione. Riscontrare che una grandissima realtà come Autogrill crede nel nostro progetto e poter contare sul loro sostegno costante ci incoraggia a fare di più e meglio per costruire insieme le basi per un futuro più inclusivo e «di valore», e mi riferisco al valore delle persone che possono, tutte, contribuire alla nostra società. Il sogno di un mondo migliore si costruisce ogni giorno, e anche con piccoli gesti".

A supporto dell'iniziativa, è stata creata una **campagna di comunicazione** vivace e coinvolgente, realizzata con **Connexia**, il brand di marketing e comunicazione di **Retex**, sotto la direzione creativa di **Adriano Aricò** e in collaborazione con la CdP **Trees Home**. Protagonisti della campagna, diffusa su Meta, TikTok e Google Ads, sono Nico Acampora, Fondatore e Presidente di PizzAut Onlus, e i ragazzi dell'associazione. Il video, in particolare, accompagna lo spettatore in un viaggio divertente dove Nico e i ragazzi si fingono navigatori, esortando l'automobilista a fermarsi in Autogrill e scegliere GourmAut, dimostrando come anche un gesto semplice possa cambiare il corso di un viaggio.

"Siamo davvero orgogliosi di essere stati scelti per accompagnare ancora una volta Autogrill e PizzAut in questa nuova tappa del loro «viaggio» insieme, e di poter offrire un contributo rilevante, sul piano della consulenza strategica e creativa, a un progetto di DE&I autentico" – commenta **Massimiliano Trisolino, Managing Partner di Connexia**.

Il **panino GourmAut** si conferma un **simbolo di condivisione e inclusione**, grazie alla sua forma circolare, da cui si ricavano quattro porzioni perfette per essere gustate insieme. Le materie prime, selezionate con cura, garantiscono un'esperienza di gusto autentica: prosciutto cotto alta qualità, zucchine, robiola di bufala e pomodorini secchi.

Questa iniziativa consolida l'impegno di Autogrill per l'inclusione sociale e lavorativa al fianco di PizzAut. Una collaborazione iniziata lo scorso anno con l'assunzione in distacco di Edoardo, cameriere di PizzAut, proseguita con altre attività, tra cui la **campagna AUToprodotta** per il lancio dell'iniziativa relativa al panino GourmAut, che ha permesso di devolvere nel 2024 a PizzAut l'importo di € 200.000, finanziando così l'acquisto del food truck nell'ambito del progetto dell'associazione denominato PizzAutobus.

Un viaggio che continua. Insieme.