

Título:

La persona en la empresa y la empresa en la persona

Autor:

Carlos Ruíz González

Agradecimientos

Prólogo

Prefacio

Introducción

1. Justificación de la necesidad de una aproximación filosófica al estudio de la empresa
2. Algunas dificultades
3. Estructura general

CAPÍTULO 1 Fundamentos teóricos para una aproximación filosófica en perspectiva antropológica al estudio de la empresa

- 1.1. La naturaleza humana y el trabajo
- 1.2. La empresa como un lugar natural de trabajo
- 1.3. Tres paradigmas para entender la empresa
- 1.4. Las cuatro finalidades de la empresa
 - a) Creación de valor económico agregado
 - b) Satisfacción de alguna necesidad de la sociedad
 - c) Autocontinuidad
 - d) Creación de valor humano agregado
- 1.5. Modos de generar valor humano agregado en la empresa

CAPÍTULO 2 El trabajo como prâxis y la formación del carácter

- 2.1. El trabajo, la autorrealización humana y la felicidad
- 2.2. La virtud como principio de acción
- 2.3. Prâxis y poïesis
- 2.4. La dimensión práctica del trabajo productivo
- 2.5. El trabajo y el valor humano agregado

CAPÍTULO 3 La empresa como comunidad

- 3.1. La noción de comunidad aristotélica
- 3.2. "Racionalidad instrumental" y "racionalidad teleológica"
- 3.3. Polis, comunidad y autorrealización
 - A. Predominio de la inclusión sobre el rango
 - B. Fomento de las motivaciones asociativas sobre las motivaciones de preponderancia
 - C. Trabajo en equipo
 - D. La amistad en la empresa

CAPÍTULO 4 El valor humano agregado y la articulación de la experiencia en la nueva teoría del management

- 4.1. La especialización del management como disciplina
- 4.2. El management: ¿arte o ciencia?
- 4.3. El arte del management y la antropología filosófica

CAPÍTULO 5 Un modelo de evaluación

- A) Eje uno. De mecanicista a humanista: la empresa humana B)
- Eje dos. De la eficacia operativa a la plenitud en comunidad: la empresa plena
- C) Eje tres. De la experiencia a la teoría: la empresa inteligente

Conclusiones

- La etapa de las personas
Hacia un estudio de la empresa en clave antropológica

Referencias

Ficha Bibliográfica:

Autor: Carlos Ruíz González

Edición: 1a.

Año: 2021

ISBN: 978-607-99201-7-3

Editorial Notas Universitarias, S.A. de C.V. (Editorial NUN)

Colección: Scholia

Páginas: 204

URL:<https://www.editorialnun.com.mx/product/la-persona-en-la-empresa-y-la-empresa-en-la-persona>